

PRESS CLIPPINGS

PARIS INTERNATIONALE

INAUGURAL EDITION

OCTOBER 20-24, 2015





New York Times  
Paris's Other, Edgier Art Fair  
by Kevin Mc Garry  
October 23, 2015  
1/2

# The New York Times

## Paris's Other, Edgier Art Fair



Clockwise from left: the entrance to the 19th-century Haussmann townhouse where the Paris Internationale fair is taking place; works by the artist Keith Farnuham; pieces by the artist Mirak Jamal on view via the Oslo-based



The palatial glass atriums of FIAC's Grand Palais are spectacular, to be sure — but something can get lost in all that grandeur, and all those galleries. For a more intimate art-fair experience, a consortium of five younger galleries — Crèvecoeur, High Art, Antoine Lévi, , and Sultana from Paris, as well as Zurich's Gregor Staiger — whipped together the inaugural edition of Paris Internationale in just three months. The fair opened on Tuesday and runs through Saturday.



New York Times  
Paris's Other, Edgier Art Fair  
by Kevin Mc Garry  
October 23, 2015  
2/2

A total of 41 exhibitors (34 galleries and 7 non-profit spaces) occupy a 19th-century Haussmann townhouse in the 16th arrondissement, roughly in between the Palais de Tokyo and the Arc de Triomphe. While not exactly in disrepair, the chambers of the mansion are in various states of renovation. Some resemble rough-edged studios, while others are more refined and finished, with typical French architectural details. One such room houses an installation by the artist Keith Farquhar, of child car seats strapped to floor-to-ceiling metal poles. Other spaces, like the room shared by the Los Angeles gallery Michael Thibault and Truth and Consequences from Geneva, enjoy ambience such as a ripped-out drop ceiling and long fluorescent light bulbs. The suite of sculptures and paintings by different artists play off each other as well as the inherited conditions of the slightly dilapidated room. Humming, but far less busy than the week's main event beside the Tuileries, the first run of Paris Internationale had a light, positive energy rooted in the architectural character and contrasts of its host city. ■



# LE QUOTIDIEN DE L'ART

FOIRE

PAGE  
 15

LE QUOTIDIEN DE L'ART | 24 & 25 OCTOBRE 2015

Par Emmanuelle  
 Lequeux

AAAAHHH !!! PARIS INTERNATIONALE  
 45, avenue d'Iéna, Paris 8<sup>e</sup> — Jusqu'au 24 octobre

## La foire off Paris Internationale lance sa première édition

Mardi soir, au vernissage de la foire off « AAAAhhhh !!! Paris internationale », l'ambiance était particulièrement détendue et bon enfant : où est passé le stress d'une première édition ? Évanoui dès les premières heures !



À peine ouvertes les portes de cet hôtel particulier négligé depuis des années sur l'avenue d'Iéna, dans le 8<sup>e</sup> arrondissement de Paris, les collectionneurs se sont précipités. Et des peintures, assure-t-on sur place : des curieux de l'Adlaf (Association pour la diffusion internationale de l'art français) aux Américains de la Centre Pompidou Foundation, tous semblaient ravis de tant de fraîcheur. Initié par quelques galeries parisiennes comme Triple V, High Art, Sultana et Antoine Levi, cette foire off a attiré nombre de galeries internationales, venant de Glasgow ou Varsovie. Cet événement a pris un petit air billois de LISTE (en moins labyrinthique) dans les ardoises, et un même désir de découvrir. Cependant, tous les stands ne sont pas pour autant fracassants,

Emmanuel Lagarrigue  
 sur le stand de  
 Sultana (Paris) à Paris  
 Internationale 2015.  
 © Photo : D. B.

LE SOLO SHOW  
 DE RY ROCKLEN  
 CHEZ PRAZ-  
 DELAYALLADE  
 [PARIS] EST DES  
 PLUS RÉUSSIS,  
 TOUT COMME  
 CELUI DE  
 SON VOISIN  
 EMMANUEL  
 LAGARRIGUE  
 CHEZ SULTANA

loin de là. Mais le solo show de Ry Rocklen chez Praz-Delayallade (Paris) est des plus réussis, tout comme celui de son voisin Emmanuel Lagarrigue chez Sultana (Paris), avec qui il partage un charmant salon rue. Une invitation faite à plusieurs centres d'art, ou « Artists run spaces », permet de prendre quelque distance par rapport au marché, avec notamment une belle salle investie par Jagna Chuchta à l'invitation de la Salle de bain (Lyon). Si vous achetez une de ses œuvres, vous soutiendrez ainsi l'installation de cette structure vibrante dans un nouveau lieu. @  
 AAAAHHH !!! PARIS INTERNATIONALE, jusqu'au 24 octobre, 45, avenue d'Iéna, 75116 Paris, <http://parisinternationale.com>





# Artspace

## Want to Stay Cool? Then See These 50 Works From Paris Internationale

By Andrew M. Goldstein

Oct. 24, 2015



The scene at Paris Internationale

Like 244    

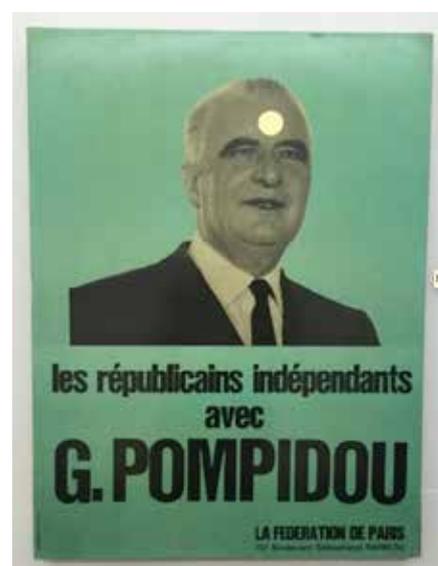
This year, FIAC was graced with the great joy of a newborn baby sister. Raw but of obvious aristocratic upbringing, with the refined features of a hotel particulier within a stone's throw from the Arc de Triomphe, Paris Internationale is tiny (41 exhibitors, compared to FIAC's 175) yet winningly clever and already oh so much cooler than her big brother. All signs point to a propitious trajectory, and at her birth she was visited by the kindly tutelary spirits of chic young things, [Hans Ulrich Obrist](#) and [Simon Castets](#) (aka 89plus). The love in the air was warm and palpable. Her cousin [Liste](#) should be jealous.



Within the fair itself were some stellar turns from young artists, including a very impressive new direction from Ry Rocklen (whose exquisite craft betrays his years working for Charles Ray), extraordinary paintings by Adam Gordon, and your requisite serving of coy genitalia. Here are (about) 50 of the most interesting works from the fair.



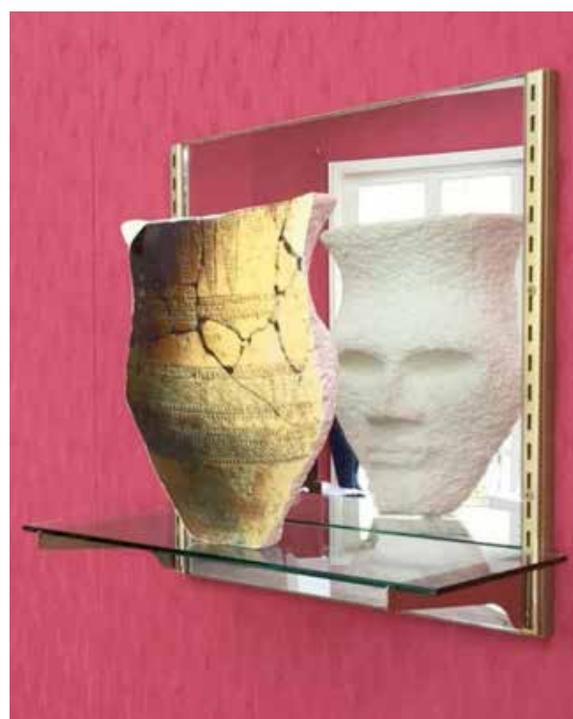
Sam Anderson at Chapter NY (New York)



Nicolas Milhé at S. Abraham (Paris)



Liz Craft at Truth and Consequences (Geneva)



Ry Rocklen at Praz-Delavallade (Paris)



## Paris Internationale Shows Why Smaller, More Curated Experiences Could Be the Key to Market Success

ARTSY EDITORIAL  
BY ALEXANDER FORBES  
OCT 23RD, 2015 8:25 PM



“Aaaahhh!!!” might well be the sound you’d utter when hearing that yet another art fair has been added to the saturated annual calendar. But pleasure, not pain, is the tone of the onomatopoeia as it’s placed ahead of the name of Europe’s newest fair, Aaaahhh!!! Paris Internationale—and rightfully so.



*Detail view of Gregor Staiger at Paris Internationale 2015. Photo by Jonathan Miles, courtesy of Paris Internationale*

Founded by five Parisian galleries—Antoine Levi, Galerie Crèvecoeur, Gregor Staiger, High Art, and Sultana—Paris Internationale welcomes 41 exhibitors from 13 countries in total (truly a who’s who of hip young dealers), including seven nonprofit spaces, to a disused hôtel particulier steps from the Arc de Triomphe. The building, which is typically rented out for movie shoots and events, has been left in its semi-rundown state, save gallery-style lighting installed throughout its many rooms, most of which are occupied by just a single gallery.

“It’s made by galleries for galleries,” says co-founder Guillaume Sultana of the fair, which



has been the talk of both London and Paris the past two weeks. “It’s not the same mentality that goes into a typical art fair.” To an extent, Paris Internationale could be seen as a foil to FIAC’s own young gallery spinoff fair, OFFICIELLE. But the vibe at both couldn’t be more different. Of any other art fair, LISTE comes to mind as a point of comparison for Paris Internationale, though it’s half the Swiss fair’s size.



*Installation view of Projectos Monclova at Paris Internationale, 2015. Photo by Axelien Mels, courtesy of Paris Internationale*

This small scale is key to its success. As opposed to the traditional mega- mart scale of aisled art fairs, at which eyes can quickly glaze over, the bijou Paris Internationale focuses solely on quality and scale of impact per dealer. Major collectors and curators—the likes of Fatima Maleki, Michael and Susan Hort, Stefan Simchowit, Alain Servais, and Caroline Bourgeois—were seen sauntering through the fair on its opening day, and taking time to learn about new artists. “It’s so refreshing to be able to have the time to talk to these people who, at a big fair, would just run by,” said Polina Stroganova of Mexico City’s Projectos Monclova.

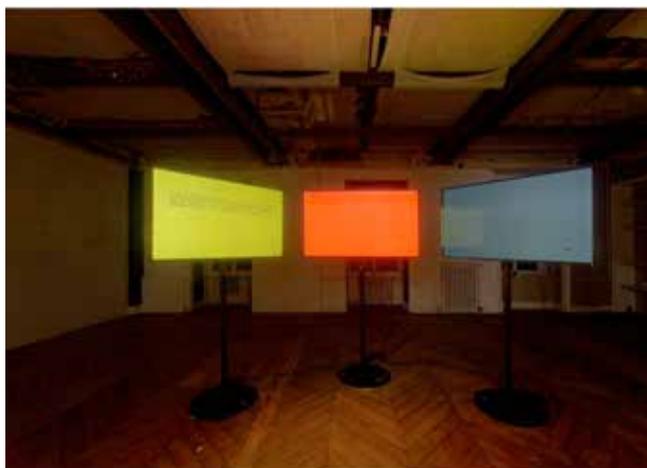


*Installation view of Isabela and Pina Delavallade at Paris Internationale, 2015. Photo by Axelien Mels, courtesy of Paris Internationale*



As the art world turns away from frothy markets flooded with bro- painting and heads back toward content, creating such spaces for dialogue is essential. And at Paris Internationale, it wasn't just talk that was taking place. "I've sold pieces to very big collections from Monaco, Switzerland, and London. And it was like this," said Sultana, snapping his fingers. The gallerist shows Emmanuel Lagarrigue, whose wooden sculptures start at €3000, and Celia Hemp- ton, whose large-scale, erotic paintings were selling for up to €11,000.

Stroganova sold five photographs by Martin Soto Climent on opening day. The black-and-white works see various materials folded suggestively. Three smaller works went for \$2,500 apiece and two larger pieces for \$10,000 each. Proyectos Monclova also shows a pair of Climent's leather- based works, which are similarly folded and then pulled taut on a stretcher in a way that makes the bodily reference undeniable, as well as a wonderful series of works by Adrien Missika, which take found pavers of Vienna sidewalks and partially cover them in epoxy. "I regretted being here by myself," said Stroganova of the opening fervor, which saw such demand that she had to leave her booth under the watchful eye of a collector while she went to retrieve additional pieces from storage.



*Installation view of Lambda/Lambda/Lambda at Paris Internationale, 2015. Photo by Aurélien Nide, courtesy of Paris Internationale*

"All of the collectors whose opinions I really respect have come over and said how much they were enjoying the fair," said Room East owner Steve Pulimood. The New York gallery sold work by Dario Guccio, priced from \$3,500–5,500, to a Belgian collector early on in the fair. But Pulimood said he was most impressed by the interest they had received in more difficult-to-collect and ephemeral pieces like G. William Webb's styrofoam sculpture *Ah/Un* (2015), priced at \$5000.



More established outfits like Berlin's Supportico Lopez also reported being very pleased with initial results. The gallery, which sits on Frieze London's selection committee and showed in the London fair's main section for the first time last week, shows pieces by Niels Tran-nois and two artist-poets—the late Henri Chopin and the young Natalie Häusler, who, upon seeing the space, decided to scrawl a piece on the wall where the for-sale works are hung. “It feels really energetic and positive,” said gallery co-founder Stefania Palumbo. “It’s so good to get outside of the typical three white walls of an art fair and do projects like this to keep things fresh.”

Paris Internationale keeps things fresh for visitors too. Gallery staff like Emmanuel Layr's Felix Gaudlitz took to the DJ booth (okay, an iPad) on Tuesday night to ring in the fair's first night. And an evening of performance on Wednesday curated by Vincent Honoré saw pieces by Juliette Blightman, Adam Christensen, Mathilde Fernandez, Renaud Jerez, La Femme, and Zoe Williams course throughout the hôtel particulier's halls and throngs until midnight.

Certainly new-kid-on-the-block buzz has buoyed this first edition. But the fair also presents an interesting case study for where other art market events could follow: smaller and more tightly knit selections of exhibitors with experiences catered to specific audience segments of collectors. That would follow from trends in retail more broadly which have, over recent years, seen mall audiences decline and split between online platforms and more curated boutique experiences. Whether or not Paris Internationale marks a foreshock to some larger art world evolution, for those interested in the forward guard of art today, this fair alone makes a trip to the French capital well worthwhile.

—Alexander Forbes

Paris Internationale is on view at 45 avenue d'Iéna, Paris from Oct. 20–24, 2015.



Installation view of Supportico Lopez at Paris Internationale, 2015. Photo by Axelien Mink, courtesy of Paris Internationale

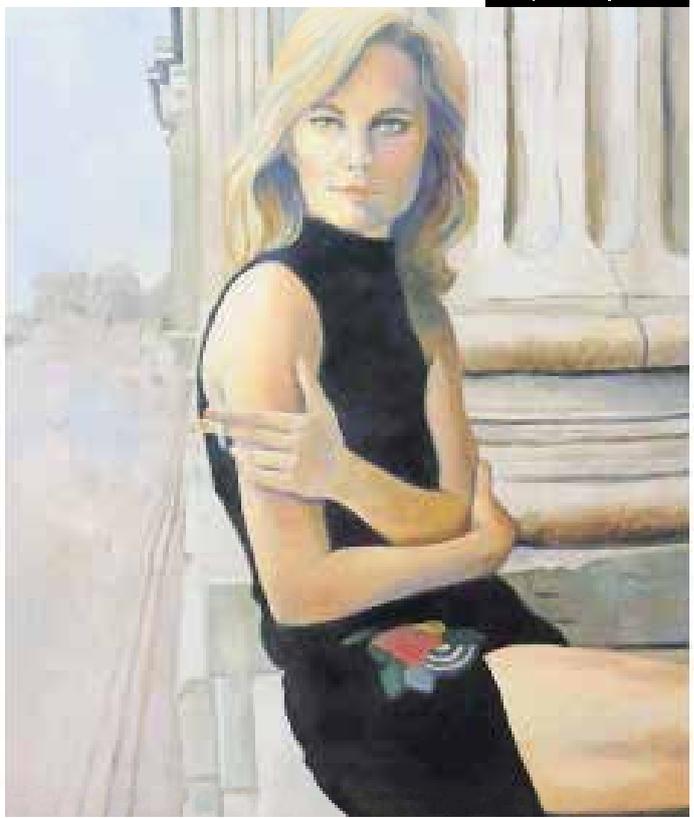


# Wirtschafts Blatt

Wirtschaftsblatt  
 FREIHEIT 21. SEPTEMBER 2015

**KUNSTMARKT**  **25**  
 redaktion: eva.konzett@wirtschaftsblatt.at  
 www.wirtschaftsblatt.at

**Museen**



Die Fashion-Designer High Art präsentiert das skandinavische Fashion-Label H&M, der Wiener Internat Kunstmarkt zeigt die skandinavische Künstlerin High Art, die Kunst nicht ruht.

## Die Antwort der Jungen in Paris

In der französischen Hauptstadt steht zum 41. Mal die wichtigste Kunstmesse der Länder – die Frieze. Fashion Week präsentiert die Mode-Konzeptionen – als erste und letzte Kunstmesse.

Und „Gute Nacht“ nicht doch noch, Zumindest keine jungen, kreativen, die mit dem in der Kunstwelt der Zeitgenossen sprechen nicht die Zeit der Kunstwerke ist nicht. Man sollte nicht vergessen, die jungen Künstler von Kunst- und Design, Kunst, unter diesen Tagen in der Kunstwelt. Kunst, nur wenige Stunden von der Kunstmesse. Man ist nicht nur ein Kunstwerk, sondern ein Kunstwerk, das die Kunstwerke nicht mehr.

Die Frieze und die Kunstwerke, die sich zeigen, sind nicht nur ein Kunstwerk, sondern ein Kunstwerk, das die Kunstwerke nicht mehr. Die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr.

Die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr. Die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr.

Die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr. Die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr.

Die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr. Die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr, die Kunstwerke sind nicht mehr.

www.wirtschaftsblatt.at



# PARIS INTERNATIONALE

Reportage Le 22 octobre 2015 — Par Guillaume Benoit

Libre et audacieuse, Paris Internationale, qui ouvre ses portes du 21 au 24 octobre prochain, est d'ores et déjà la sensation de cette semaine de l'art contemporain à Paris.

---

« Paris  
Internationale », Galerie  
Paris Internationale du  
21 au 24 octobre.  
[En savoir plus](#)

---

Créée à l'initiative d'un collectif mené par les galeries Crèveœur, Antoine Levi, Gregor Steiger, High Art et Sultana, Paris Internationale faisait pourtant figure d'outsider avec sa communication joyeuse et décomplexée qui s'émancipe des seuls codes de la foire commerciale. Mais avec sa trentaine de galeries et une sélection d'espaces de création collaborative, Paris Internationale offre un panorama hétéroclite et pointu oscillant entre artistes émergents et confirmés qui se côtoient avec une liberté qui semblait oubliée à Paris depuis des années.

Le pari de l'entrée libre finit de convaincre de la pertinence de cette initiative à laquelle on ne peut que souhaiter de garder, l'année prochaine, une même liberté. C'est que, dans les couloirs étroits de cet hôtel particulier typiquement parisien, les détours et les espaces ouverts alternent et découvrent des œuvres inattendues, s'inscrivant avec une vibrante pertinence aux cimaises tantôt repeintes, tantôt laissées en l'état. Dans ce réjouissant labyrinthe, nous avons déniché pour vous une sélection d'œuvres à découvrir dans cette foire à part.



# Le Journal des Arts

[Accueil](#) > [Archives](#) > [Paris Internationale réussit son entrée sur scène](#)

## Paris Internationale réussit son entrée sur scène



**PARIS [21.10.15]** - Très attendue, la nouvelle foire off parisienne qui se tient avenue d'Iéna dans un hôtel particulier, s'est montrée incisive et séduisante.



Les « refusés » de la Fiac ont réussi leur pari, celui de proposer, enfin, une manifestation parallèle attractive et de qualité qui manquait à Paris. Le lieu dégoté par les cinq galeries à l'origine de Paris Internationale – les parisiens Grévesseau, High Art, Antoine Levi, Sultana et le zurichois Gregor Steiger –, un grand hôtel particulier de l'avenue d'Iéna laissé à l'abandon depuis une quinzaine d'années, n'y est pas pour rien, qui a doté la manifestation d'une très agréable atmosphère, ni trash ni appréciée.

### En savoir plus

- [La Fiac face à son avenir](#) [16.10.2015]
- [Un « off » qui s'écrit](#) [16.10.2015]

Les organisateurs ont réussi à fédérer autour d'eux une quarantaine d'exposants très scrutés dans le concert mondial des galeries émergentes d'aujourd'hui, comme Suppartica Lopez (Berlin), Koppe Astner (Glasgow), Laurel Gilen (New York), Emanuel Layr (Vienne), Sierca (Varsovie) ou Christian Andersen (Copenhague). La plupart des participants sont parvenus à évaluer l'accueil de propositions trop marquées par la « branchitude », offrant souvent, à l'inverse, des projets mûrs et cohérents.

Les premières heures de la manifestation inaugurée mardi 20 octobre ont donné à voir la présence d'importants collectionneurs et de nombreux institutionnels et curateurs. Parmi les organisateurs, Guillaume Sultana relevait en fin de journée : « Plusieurs exposants nous ont déjà fait part de ventes conclues. Les collectionneurs ont répondu présent avec curiosité et l'envie manifeste d'être là et de se faire plaisir, ce qui bien entendu nous réjouit. »

**Frédéric Bonnet**



# Artribune

DAL 2011 ARTE ECCETERA ECCETERA

## È nata una nuova fiera: Paris Internationale

*Ve lo abbiamo anticipato ieri raccontandovi cosa succede a Parigi questa settimana, con FIAC a tirare le fila dopo la London Week. Succede infatti che nasca una nuova fiera, e di quelle che fanno rumore. Ne abbiamo parlato con uno dei fondatori, Antoine Levi.*

Scritto da [Massimiliano Tonelli](#) | mercoledì, 21 ottobre 2015 · 0

### Chi siete?

Siamo cinque gallerie alla fonte di questo progetto: Gregor Staiger, Crèvecoeur, Sultana, High Art e noi, la Galerie Antoine Levi.

### Come è nata l'idea di Paris Internationale?

Personalmente, volevo organizzare una mostra con tutti gli artisti che rappresentiamo, in un posto tipicamente parigino, che mi facesse uscire dalle configurazioni abituali della mia galleria. Parlando di questa idea con alcuni colleghi, ci siamo resi conto che era un desiderio comune. Abbiamo messo insieme idee e intuizioni durante una cena a luglio, e siamo partiti.

**Come mai avete sentito questa esigenza? Avete individuato un “buco” nell’offerta di fiere in città? Come vi collocate rispetto alle altre?**

Avevamo tutti la voglia di fare qualcosa durante la Paris Art Week, le nostre reti di lavoro si incrociano spesso e sono anni che la gente aspettava un evento di questo genere a Parigi.

Come ci collochiamo? Difficile risponderti, soprattutto perché pensiamo di fare un lavoro diverso con prospettive diverse. Detto ciò, sicuramente incarniamo una situazione nuova senza essere dei prin-



cipianti. Rispettiamo molto il lavoro delle gallerie che parteciperanno al nostro evento e quello che volevamo era un'occasione per esporre tutti insieme durante l'art week parigina. Volevamo avere il privilegio di presentarli al nostro pubblico. Quello che abbiamo cercato di proporre è una fiera con una qualità elevata e con costi contenuti. Non dobbiamo dimenticare che affrontare una fiera è sempre un investimento e abbiamo quindi cercato di strutturare l'evento a cui ci sarebbe piaciuto "essere invitati".

### **Molti hanno letto la vostra nascita come una reazione a Officielle. È corretto?**

Devo contraddire tante persone: non abbiamo creato questo progetto come una ribellione oppure come una controazione a Officielle o alla FIAC.

Fiac è una fiera established, mentre Officielle nasce da una precisa volontà imprenditoriale. Come ho detto prima, la nostra intenzione era di creare una fiera che avesse costi contenuti per le gallerie invitate e che fosse accessibile non solo ai collezionisti, ma anche ai curiosi. L'ingresso a Paris Internationale è gratuito per tutti.

### **E Fiac come l'ha presa?**

Non lo sappiamo, non abbiamo avuto l'occasione di parlare con loro. Crediamo di essere complementari. Tutto ciò lo facciamo per Parigi. Per capire Paris Internationale è fondamentale sottolineare che non è nostra intenzione fare i giovani sfacciati. Fiac sarà di sicuro una fiera bellissima quest'anno, come sempre, è una figura di prua vitale per Parigi.

### **Avete un parterre di gallerie notevole. Come le avete selezionate?**

Alla base di Paris Internationale c'è un progetto creato da gallerie e questo è anche il nostro fine. Per necessità viaggiamo tutto l'anno, apriamo gli occhi, scopriamo cose nuove, le condividiamo; tutto questo, sommato alle origini di alcuni di noi (ovvero non siamo tutti francesi, ma anche italiani, svizzeri e americani), ha giocato a nostro favore. Quest'anno, visti i tempi stretti a nostra disposizione, abbiamo deciso di non costituirci come un comitato ma di invitare le gallerie di cui ci interessa il lavoro. Ognuno di noi ha preparato una lista che comprendeva anche degli off-spaces e poi le abbiamo confrontate.

### **Nessuna galleria italiana – a parte la vostra, in qualche modo. Perché?**



Hai ragione, nel nostro programma, per formazione professionale, per affezione e per origine siamo un po' italiani. Non c'è nessuna spiegazione specifica a questa assenza che, giustamente, hai sottolineato. Posso affermare però che non abbiamo lavorato sulla base di territori o nazioni, abbiamo individuato certe realtà di cui seguiamo il programma o addirittura la nascita in diretta, come Michael Thibault di Los Angeles.

### **Come avete scelto la location? Come l'avete organizzata e allestita?**

È stata un'avventura pazzesca! Sono da anni in contatto con un'agenzia che affitta spazi (bellissimi) per shooting di moda, set cinematografici o altri eventi pseudo-chic parigini. Li abbiamo contattati e ci hanno proposto diversi spazi, tra cui questo doppio hôtel particulier che pensavano non ci sarebbe piaciuto perché troppo "caratteristico". E invece ce ne siamo innamorati al primo sguardo. Per noi è stato subito evidente che Paris Internationale dovesse svolgersi in quel posto. È perfetto, situato a metà strada fra l'Arc de Triomphe e il Palais de Tokyo, ha un appeal molto borghese (anche se piuttosto diroccato) ma anche un po' buffo, poiché è veramente un cliché parigino, una cartolina turistica. Ha vissuto mille vite e ha subito delle ristrutturazioni spaventose negli Anni Ottanta per alloggiare uffici legali o agenzie pubblicitarie. È un vero patchwork.

Gli interventi estetici sono stati pochi, abbiamo installato soltanto un sistema di luci, costruito alcune pareti free-standing e ridipinto alcuni muri davvero critici. Volevamo fare in modo che il posto potesse esprimere al meglio il suo potenziale, che ci fosse o una vera simbiosi o una vera allergia tra le opere e gli spazi.

### **Vi siete ispirati a qualche altra manifestazione fieristica collaterale a livello mondiale? Independent? Sunday?**

Sicuramente le esperienze di tutti gli organizzatori hanno alimentato e generato lo stile molto particolare di Paris Internationale. Liste, Independent, Fiac stessa, anche le primissime versioni di Frieze sono stati motivi di ispirazione. Fare un evento simile a Parigi è significativo della buona salute della cultura artistica in Francia e del dinamismo delle sue gallerie. Come suggerisce il nome che abbiamo scelto, c'è un piccolo sapore "attivista" ma non pretendiamo di fare la rivoluzione.

Massimiliano Tonelli



# SCOPE

FIGARO

## Paris Internationale, les refusés de la Fiac

Un ancien hôtel particulier en friche pour décor, une ambition de conquérants pour moteur... Le collectif de galeries parisiennes (plus une zurichoise, Gregor Staiger) entonne le chant de la révolte. Cette première édition de Paris Internationale réunissant 41 exposants du monde entier (un tiers de Français, deux tiers d'étrangers) se positionne comme «un salon indépendant et complémentaire de la Fiac», précise la directrice Silvia Ammon. «Nous avons fédéré des galeries assez pointues qui ont en commun une certaine vision de l'art», poursuit-elle. À l'origine de cette initiative, des galeristes qui seraient lassés de ne pas franchir les portes du Grand Palais. Un noyau dur de galeries de Belleville - Crèvecœur, Antoine Levi, Sultana - a été rejoint par des marchands confirmés comme Praz-Delavallade et Torri. «Notre volonté est de présenter la scène alternative internationale.» On y découvre des galeries américaines, Michael Thibault et Paradise Garage de L. A., Bodega et Clifton Benevento de New York. Ou encore venues de Pologne, de Norvège et de Roumanie. Même si les murs de la bâtisse haussmannienne sont un peu délabrés, les œuvres ont l'avantage d'être accrochées sans précautions particulières. Performances, tableaux vivants... Le commissaire Vincent Honoré promet des surprises.

**Paris Internationale.** 45, av. d'Iéna (XVIe). Jusqu'au 24 oct.



Elephant Mag  
AAAHHH!!! Paris Internationale  
by Emily Steer  
October 21, 2015  
1/2



**ELEPHANT**  
THE ART CULTURE MAGAZINE



# AAAHHH!!! Paris Internationale

*Text by Emily Steer*

**Last night Elephant headed to the vibrant opening of new Parisian fair, Paris Internationale — or as it is often rather brilliantly referred, AAAHHH!!! Paris Internationale. The fair is gallery initiated and comprises 34 galleries and 7 non-profit spaces from 13 countries. A creative sidekick to this week's FIAC, that offers a stellar line up.**

Situated at 45 Avenue d'Iena, this is a fair with a very welcome non-fair feel to it. Visitors enter via a courtyard that sits in the midst of a perfectly crumbling, sprawling building; all checkerboard-tiled winding staircases, cracked plastered walls, rich-red papered rooms and vast Parisian windows. Last night felt like the meeting of an art opening and a house party; some rooms pulsing with pink lights and disco music (courtesy of Spike Berlin, who are curating a talk series throughout the week), others packed with work from top of their game up-and-comers. We thoroughly enjoyed ourselves.



The curation feels fresh, many galleries responding to the space and exhibiting work in a dynamic manner that keeps threads running from booth to booth. A young-ish aesthetic presides over much of the work — top marks for the brilliant Celia Hempton at Paris' Sultana gallery and Florian Germann at Zurich's Galerie Gregor Staiger. Over at Mexico City's Proyectos Monclova, Martin Soto Climent offers a clean approach to eroticism, his smoothly sheened peach works proving unavoidably appealing to the crowds.

Perhaps it's the lack of stark white box surroundings, but everything seems to have a welcomingly tactile quality to it — a few more drinks and you might have found us splashing around in Germann's bright pink waters. We also enjoyed Judith Hopf's raven sculptures at Munich's Deborah Schamoni gallery and Kate Newby's miniature natural collectibles at Laurel Gitlen.

Each of the booths here feel considered and there is an energy that you might expect to find in an artist run space. This isn't smooth around the edges, and much for the better.

Paris Internationale runs until 24 October at 45 Avenue d'Iena, Paris



Supportico Lopez, Berlin



Sultana &amp; Praz Delavallade



Triple V, Paris



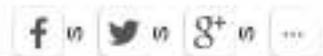
Sabot, Cluj



# BLOUIN ART INFO

## Sneak Peek: What to See at the 2015 Paris Internationale Art Fair

BY NICHOLAS FORREST | OCTOBER 20, 2015



Paris Internationale

The inaugural edition of the gallery initiated contemporary art fair Paris Internationale takes up residence within a grand "hôtel particulier" in the heart of Paris between the Arc de Triomphe and Palais de Tokyo at 45 Avenue d'Iéna from October 20 to 25, 2015.

Paris Internationale 2015 brings together 41 select exhibitors from 14 countries including 34 galleries and 7 non-profit spaces. Exhibitors include 1857 of Oslo, Antoine Levi of Paris, Chapter of New York, Michael Thibault of Los Angeles, and Supplement of London, to name a few.



BLOUIN ART INFO  
Sneak Peek: What to See at the 2015 Paris Internationale Art Fair  
by Nicholas Forrest  
October 20, 2015  
2/2

The fair will also present an evening of live performances and events curated by Vincent Honoré as well as a daily talk program curated and moderated by the Austrian magazine Spike in conjunction with Fondation d'entreprise Ricard.

The live program will explore Paris Internationale as a “vector for memories and fantasies” and will consist of a series of uncanny tableaux vivants and happenings where a “fantasied Paris (from the 70s) haunts the present of an international avant-garde.”

Taking place on Wednesday October 21 and by invitation only, the live program stars Juliette Blightman, Adam Christensen, Mathilde Fernandez, Renaud Jerez, La Femme, Noé Soulier, Zoe Williams and will feature an on-going soundtrack by a DJ.

Paris Internationale is an independent non-profit association founded by Alix Dionot-Morani, Marie Lusa, Antoine Lévi, Guillaume Sultana that aims to promote contemporary art through national and international collaborations with artists, curators, non-profits, and project spaces.

Click the slideshow for a sneak peek at some of the works being presented at Paris Internationale 2015 (<http://enfr.blouinartinfo.com/photo-galleries/sneak-peek-paris-internationale-2015>)

#### Exhibitors 2015

1857, Oslo (<http://1857.no>)  
Antoine Levi, Paris (<http://antoinelevi.fr>)  
Bianca D'Alessandro, Copenhagen (<http://www.biancadalessandro.com/biancadalessandro/bianca.html>) Bodega, New York (<http://bodega-us.org>)  
Carlos/Ishikawa, London (<http://www.carlosishikawa.com>)  
Chapter, New York (<http://chapter-ny.com>)  
Christian Andersen, Copenhagen (<http://www.christianandersen.net>)  
Clifton Benevento, New York (<http://cliftonbenevento.com>)  
Crèvecoeur, Paris (<http://www.galeriecrevecoeur.com>)  
Croy Nielsen, Berlin (<http://www.croynielsen.de>)  
Deborah Schamoni, Munich (<http://deborahschamoni.com>)  
Emanuel Layr, Vienna (<http://www.emanuellayr.com>)  
Emmanuel Hervé, Paris (<http://emmanuelherve.com>)  
Freymond-Guth Fine Arts, Zurich (<http://freymondguth.com>)  
Gregor Staiger, Zurich (<http://galerie.gregorstaiger.com/>)  
High Art, Paris (<http://highart.fr>)  
Joseph Tang, Paris (<http://www.galeriejosephtang.com>)  
Koppe Astner, Glasgow (<http://koppeastner.com>)  
LambdaLambdaLambda, Pristina (<http://www.lambdalambdalambda.org/>)  
Laurel Gitlen, New York (<http://www.laurelgitlen.com>)  
La Salle de bains, Lyon (<http://www.lasalledebains.net>)  
Lulu, Mexico City (<http://www.luludf.com>)  
Michael Thibault, Los Angeles (<http://michaelthibaultgallery.com>)  
Paradise Garage, Los Angeles (<http://www.theparadisegarage.org>)  
Praz-Delavallade, Paris (<http://www.praz-delavallade.com>)  
Proyectos Monclova, Mexico City (<http://proyectosmonclova.com>)  
Room East, New York (<http://www.roomeast.com>)  
Sabot, Cluj (<http://www.galeria-sabot.ro>)  
Samy Abraham, Paris (<http://www.samyabraham.com>)  
Sandy Brown, Berlin (<http://www.sandy-brown.com>)  
Shanaynay, Paris (<http://www.shanaynay.fr>)  
Stereo, Warsaw (<http://galeriastereo.pl/en/>)  
Sultana, Paris (<http://www.galeriesultana.com>)  
Supplement, London (<http://www.supplementgallery.co.uk>)  
Supportico Lopez, Berlin (<http://www.supporticolopez.com>)  
Temnikova & Kasela, Tallinn (<http://temnikova.ee>)  
Torri, Paris (<http://www.galerietorri.com>)  
Treize, Paris (<http://chez-treize.blogspot.ch>)  
Triple V, Paris (<http://www.triple-v.fr>)  
Truth & Consequences, Geneva (<http://truthandconsequences.ch>)  
Union Pacific, London (<http://unionpacific.co.uk>)



# ARTNEWS

## 'WE AIM TO BECOME AN EPICENTER OF A GENERATION OF EXHIBITORS': PARIS INTERNATIONALE'S CO-FOUNDERS ON THEIR FIAC SATELLITE FAIR

BY Robin Scher POSTED 10/19/15 2:01 PM

Last year, Paris's FIAC got into the satellite fair game, launching (Off)icielle, which focuses on younger dealers. This year, (Off)icielle returns with FIAC, but it is joined by a newcomer fair, Paris Internationale, which has been started by five local galleries: Galeries Crevecoeur, High Art, Antoine Lévi, Gregor Staiger, and Sultana.

Paris Internationale opens tomorrow and runs through October 24 at a historic hôtel particulier located between the Palais de Tokyo and Arc de Triomphe in the center of Paris. It is modestly sized, with just 41 exhibitors—34 galleries and 7 nonprofits from 14 countries—but they are a closely watched group, including Lulu (Mexico City), Chapter (New York), 1857 (Oslo), and Croy Nielsen.

Announcing the fair, the founders said their aim is “fostering new advanced initiatives in contemporary art,” blurring the line between fair and exhibition and establishing an event that is a hybrid of a commercial initiative and an art project. It also includes a robust talk series and a performance program curated by Vincent Honoré of the David Roberts Art Foundation and U.K.-based artist Zoe Williams.

In an email interview—lightly edited and condensed, and published below—the fair's managing director, Silvia Amon, and its five founding galleries detail their ambitious plans for Paris Internationale.

**ARTnews:** How did the idea for Paris Internationale come about?

**Paris Internationale:** Last July, some of us were thinking about doing something during the Paris Art Week since [it was in] a few months, and it naturally came to merge and join forces so as to organize something meaningful. Things developed very quickly.

**In your announcement, you mentioned developing a model for “fostering new advanced initiatives in contemporary art.” Why do you think such a project is necessary, and what are your goals for successfully achieving this?**

We do this for Paris. As gallerists, we travel the world all year long, we meet people, we discover new artists, new situations, there is the thrill and the fascination to bring those novelties to the Parisian and French eyes; the mere pleasure to share this with everyone, to welcome, to host in our town.





**How did this ethos inform your selection of the participating exhibitors?**

Many of them are friends, or in the least we closely follow their programs and our routes sometimes cross. We aim to become an epicenter of a generation of exhibitors, though not tastemakers.

**You have also conceived the event as an art fair that is as much a commercial venture as it is an alternative artistic project. What is your definition of "alternative," and how does it relate to the way you've gone about establishing this atmosphere for the fair?**

The locus was fundamental; we looked for a place that naturally gives a certain attitude. The double abandoned townhouse in the heart of Paris is more orientated towards a rupture with the classical schemes of art fairs, though it is not a revolution because we tried to mix rough derelict Haussmannian architectures with more rationalist "white-cubesque" interventions. This is why we also wanted to collaborate with Emilie and Nicolas from Dorval-Bory Architectes bureau—they have a very interesting vision of the space interiors and highly practical logistical skills.

**In terms of the projects you have organized for the fair, you've themed them around "Paris (from the '70s)." What inspired you to evoke this era?**

Well, many, it is difficult to list them but what naturally comes to mind is the vivid, strong, and effervescent creativity from this epoch, not only in art, but in the cinema, the music, the literature, the theatres; the '70s idea of Paris is certainly one that we all keep in mind in our common memories. Along with the exhibitors, the performance designed by Vincent Honoré and Zoe Williams will highlight those concepts, the ghost of something that does not exist but we all think about even in its clichés.

**In a similar nostalgic vein, did this inform your choice of venue for the fair? More specifically, is there anything special/historical about the hotel?**

The hotel has lived many lives, way before we all were born. When we visited it, it was obvious to us that this was the perfect place in all its beautiful contradictions.

**With the strong international presence and the mandate you've set, what is your vision for expanding the fair in the future?**

We'll see, we have ideas growing constantly and the group of brains we form is an infinite source of dreams, perspectives, and visions. However, we want to focus on this first event [to ensure we] respectfully [handle] the trust the participants have given us. We'll surely have to set parameters differently next year, some fine settings, but the basis is here, the attitude is the right one.



# nosotros

## AAAAHHH!!! Paris Internationale

Publicado el 28 octubre, 2015 por Bernardo Sopelana

Del 21 al 24 de octubre se llevó a cabo la primera edición de AAAAHHH!!! Paris Internationale, una feria de arte que nace y se crea como una contra propuesta a la actual situación ferial y comercial de la capital francesa. Al tener unas intenciones claramente opuestas a las propuestas convencionales de una feria de arte, ésta se situó en un hotel particulier deshabitado, muy cerca de un claro referente para el fresco proyecto: el Palais de Tokyo. Un edificio maleable a cada uno de los proyectos expositivos que engloba la experiencia, la participación y el enfrentamiento entre el espacio, el público y la obra. Ambos proyectos comprenden esta performatividad expositiva como una estructura y formato artístico en sí. En el hotel, cada expositor configuraba un proyecto e intentaba fusionarse con el espacio: habitaciones, escaleras, sótanos y recovecos fueron los lugares donde se exhibían las propuestas artísticas. Recordemos que Madrid tuvo una propuesta similar con la segunda edición de JustMad en un edificio de la calle Velázquez, una de las ediciones más comentadas de esta feria.

Detrás de esta interesante iniciativa se encuentra un grupo de galerías y espacios jóvenes que han revitalizado la escena parisina en los últimos años, una escena emergente que empieza a consolidarse al este de la ciudad y que ha generado no sólo que un buen número de espacios se sumen y empiecen a abrir sus puertas, también han conseguido poner en la mira internacional a artistas y comisarios por medio de la llamada al grito de AAAAHHH!!! Paris Internationale.

Después de subir y bajar escalones, encuentros inesperados, charlas con comisarios, galeristas y artistas, presento una selección de ocho proyectos que se incertaban de manera especial en el hotel.

### 01. Antoine Levi (Paris)



Galería co-fundadora de AAAAHHH!!! Paris Internationale. Una de las propuestas más interesantes de la feria, destacaba especialmente la obra del artista polaco Piotr Makowski (Gdynia, 1985).



## 02. Sabot (Cluj)

Sabot nos comentó que la feria tuvo un impacto de visibilidad interesante, sobre todo con nuevos coleccionistas, comisarios y el networking con las galerías seleccionadas para la feria.

## 03. Lulu (Ciudad de México)

Chris Sharp, es un comisario americano afincado en la Ciudad de México y uno de los artífices de los espacios más interesantes del Distrito Federal: Lulu. Ellos presentaron el vídeo Atrapar la mosca de la artista Chantal Peñalosa (Baja California, 1987). Sharp es co-comisario de la sección Opening de la próxima edición de ARCOmadrid 2016.

## 04. Galerie Gregor Staiger (Zurich)

Las aguas rosas de la instalación en un gran salón del segundo piso del edificio, congregaba a gran parte del público que visitaba la feria. Si preguntabas por alguna pieza de interés a otros galeristas, más de uno respondía Fountain 2, de Florian Germann (Zurich, 1978).

## 05. Treize (Paris)



Treize es un espacio inclasificable según uno de los artistas/comisarios que coordina el lugar. Ellos organizan happenings, exposiciones y eventos de múltiples disciplinas. Para la feria montaron una tienda de discos y una fiesta previa a la inauguración. Posteriormente, vendieron los discos y las bolsas intervenidas por artistas. Uno de los espacios jóvenes más interesantes de Paris.

## 06. Temnikova & Kasela (Tallin)

Una de las capitales emergentes en arte contemporáneo no podía faltar en una feria como esta. Temnikova & Kasela presentaron, entre otros, a una de sus artistas con más visibilidad internacional: Kris Lemsalu (Tallin, 1985).



### 07. 1857 (Oslo)

Otro de los proyectos no galerísticos que destacaba, es el noruego 1857 en Oslo, un espacio ubicado en un barrio de Oslo y coordinado por los artistas Stian Eide Kluge y Steffen Handlykken.

### 08. La Salle de bains (Lyon)

La Salle de bains, otro de los proyectos independientes, presentó una instalación site specific de la artista polaca Jagna Ciuchta. En esta intervención modifica el espacio no sólo con la obra sino que interviene de manera pictórica en las paredes del espacio. A su vez, toma fotografías que le servirán para seguir interviniendo esta misma obra en diferentes tiempos y espacios.

Hay que estar atentos para la edición de 2016.





Follow Art With Me  
AAAAHHH!!! PARIS INTERNATIONALE : WHOO, WHOO SHAKE IT OFF, SHAKE IT RIGHT  
by Béatrice Cotte  
October 22, 2015  
1/3



## AAAAHHH!!! PARIS INTERNATIONALE : 🎵 WHOO, WHOO 🎵🎵 SHAKE IT OFF, SHAKE IT RIGHT 🎵

👤 Posted by Beatrice 📅 On 22 octobre 2015

📍 Foire Art contemporain, Foire off, Paris

Cette nouvelle foire off, prend des airs de « Salon des refusés » version XXIème siècle!

Comme son illustre aîné, Paris Internationale s'ouvre en marge de la FIAC (salon officiel) et prend ses quartiers dans un double hôtel particulier haussmannien, du très chic 16ème arrondissement, délaissé, en chantier... La combinaison à la fois « classique » et « destroy » du lieu avec l'exposition d'oeuvres d'art contemporain fonctionne à mort!!! Ajoutez-y les talents d'un des commissaires d'exposition les plus pointus et branchés du moment, Vincent Honoré (Directeur de la David Roberts Art Foundation à Londres), pour concevoir le temps d'une soirée un programme de performances (Paris Internationale s'est retrouvé plongé dans l'atmosphère d'un nightclub scandé de happenings au coeur d'une mise en scène de troublants tableaux-vivants qui dépeignaient l'allégorie d'un Paris imaginaire, fictif, hantant le présent d'une avant-garde internationale...) et vous obtenez une foire détonnante, bien éloignée du «white cube», des espaces industriels ou des stands classiques des autres foires parisiennes du moment, en résumé « the place to be » des événements « off »!



AAAAHHH!!! PARIS INTERNATIONALE : WHOO, WHOO SHAKE IT OFF, SHAKE IT RIGHT

Follow Art With Me

by Béatrice Cotte

October 22, 2015

2/3

Né de la volonté de quatre galeries parisiennes bellevilloises et d'une galerie de Zurich, (Galerie Antoine Levi, Galerie Crèvecoeur, Galerie High Art, Galerie Gregor Staiger). Paris Internationale s'affiche comme un projet alternatif et collaboratif dans lequel s'expriment des intuitions différentes et complémentaires de la création artistique émergente.

Pour sa première édition, Paris Internationale 2015 accueille 41 exposants internationaux, dont 34 galeries et 7 project spaces, provenant de 14 pays. La rencontre entre les différents acteurs parmi les plus audacieux de la scène artistique internationale et la mise en place de dispositifs moins figés que dans les foires traditionnelles donne à cette foire une atmosphère toute particulière, très « Bourgeois Bohême » à la parisienne.

Vous l'aurez compris j'ai trouvé cette foire extrêmement « rafraîchissante » et je conseille de s'y rendre pour découvrir les propositions des galeries et artistes suivants :

A l'étage de l'entrée, l'installation de l'artiste israélienne Shelly Nadashi de la galerie danoise Christian Andersen. Au deuxième étage dans le salon en rotonde, les sculptures « totems » à partir de vieux rabots de menuisier d'Emmanuel Lagarrigue et la terre cuite chamottée & Terracotta, intitulée Kink de Bettina Samson pour la galerie Sultana.

Exposées dans le même salon, les céramiques de l'artiste Ry Rocklen chez Praz-Delavallade. L'artiste américain poursuit son travail d'alchimiste, qui consiste à transformer et réanimer des objets abandonnés. C'est dans la rue, les décharges, les brocantes et les "thrift stores" de Los Angeles que l'artiste va chercher ces objets qui deviendront oeuvres. Avec ses gestes délicats et néanmoins plein d'excentricité, il réussit à leur insuffler une seconde vie, plus poétique.

Les sculptures portraits, inspirées de Marie-Antoinette, à base de plâtre et de cheveux de Stephan Dillemoth à la galerie munichoise Deborah Schamoni, ainsi que les tableaux réalisés sur plaque d'aluminium et peints au pistolet avec de la peinture de carrosserie de voiture puis rayés par l'artiste Anne Imhof, récente lauréate 2015 du Prix de la National Gallery de Berlin. Dans la même pièce on se laisse séduire par les petits formats de Patrick Berran chez Chapter NY.

Dans l'autre aile du bâtiment, on se renseigne sur le tout jeune peintre polonais Piotr Makowski de la Galerie Antoine Levi, on découvre pour la première fois en France la sélection de la galerie new-yorkaise Bodega et les constructions additives des projets « do-it-yourself » de Jason Benson, réalisés avec des objets usuels. A deux pas, on philosophe avec l'installation de l'artiste français conceptuel Benoît Maire exposé là par sa galerie berlinoise Croy Nielsen.



AAAAHHH!!! PARIS INTERNATIONALE : WHOO, WHOO SHAKE IT OFF, SHAKE IT RIGHT

by Béatrice Cotte

October 22, 2015

3/3

On descend d'un étage pour ne pas louper le stand de la galerie zurichoise Freymond-Guth Ltd. qui propose un solo show de l'artiste suisse Marc Bauer. Ce dernier a réalisé spécialement pour l'occasion un immense dessin sur le mur de deux jeunes garçons nous faisant face, installés sur une falaise que le dessin en noir et blanc rend inquiétante. Cette oeuvre figurative et narrative dialogue avec son projet « inventaire » réalisé en porcelaine, où chaque objet de vaisselle relate une partie de l'histoire inventée par Marc Bauer lors d'une résidence en Bretagne autour d'un adolescent et une travailleuse de l'Arsenal de Brest. On jette un oeil à la première pièce cylindrique, impression sur verre, réalisée par Servane Mary sur le stand de la galerie parisienne Triple V. Une artiste femme qui s'intéresse aux femmes qui exercent des travaux généralement considérés comme réservés aux hommes. Là l'image choisie par Servane Mary représente une « cow girl » du far west américain. On aime le contraste engendré par la fragilité de la pièce et la force de caractère qui se dégage de cette héroïne.

Enfin, on finit notre déambulation dans cet hôtel particulier laissé à l'abandon par un petit tour dans les combles en achetant au profit du centre d'art lyonnais La Salle de Bain les peintures abstraites encadrées inédites de Jagna Ciuchta. Une belle action de mécénat afin de terminer sa visite bienheureux!

**AAAAHHH!!!**

**PARIS INTERNATIONALE**

45 AVENUE D'IENA 75116 PARIS

21-24 OCTOBRE 2015

GRATUIT

Horaires : de 12h à 20h

[www.parisinternationale.com](http://www.parisinternationale.com)



CINQUIÈME

REVUE DE PRESSE

PAGE 11

LE QUOTIDIEN DE L'ART | VENDREDI 30 OCT. 2015

# Foires d'empoigne – Une semaine parisienne dans la presse étrangère

PAR CÉDRIC AURELLE

Si certains devaient croire de l'intérêt manifesté à l'étranger pour la scène artistique française pendant la FIAC, un survol de la presse internationale fera balancer les armes aux plus défaitistes. À tout seigneur tout honneur, la FIAC reçoit les éloges des aux grands : « une guerre sans merci » lieu dans le supermarché de l'art contemporain. Parmi les 200 foires professionnelles de la planète, il se passe quelque chose apparemment au derrières », commente El País. Et le quotidien machibère de citer Jennifer Flay, directrice de la foire : « Seuls survivent les meilleurs. Mais c'est une compétition positive » (22 octobre). Le New York Times rappelle ici que « c'est depuis 2010, sous [sa direction], que la FIAC avec son mélange d'art récent et du XX<sup>e</sup> siècle est devenue une ritale de bataille [pour la foire londonienne Frieze]. Les nouvelles œuvres contemporaines présentées à la FIAC étaient de qualité comparable à celles de Frieze [...] et parfois même triomphantes ». Le quotidien américain admet que « la FIAC s'est développée de manière à justifier un déplacement à elle seule » et non plus comme contrepoint d'agrément à Frieze (23 octobre). Au jeu des comparaisons cruelles, la FIAC l'emporte sans surprise concernant son emplacement : « la tente de Frieze comprime l'atmosphère de manière étouffante là où la FIAC, en guise

« LA TENTE DE FRIEZE COMPRESSE L'ATMOSPHÈRE DE MANIÈRE ÉTOUFFANTE LÀ OÙ LA FIAC, EN GUISE DE TENTE, A LE GRAND PALAIS », IRONISE ARTNET.

de tente, a le Grand Palais », ironise Artnet (23 octobre). Et dans l'ensemble, la presse étrangère rapporte des « ventes solides » comme *Bild am Sonntag* (22 octobre) ou *Artnet* selon qui « presque toutes les galeries avec lesquelles s'est entretenus [le journaliste] font preuve d'enthousiasme et déclarent avoir fait de belles ventes » (23 octobre). Mais le New York Times regrette : « la dévalorisation de la FIAC à révéler avec le côté branché des premiers temps de Frieze, au point que les œuvres modernes de grande qualité sont devenues une rareté » (op. cit.). Dans le même esprit,

le *Frankfurter Allgemeine Zeitung* dénonce une manifestation « proche des oligarques, selon ce qui se murmure, où tout brille et scintille, et où par ailleurs deux grands collectionneurs bénéficient d'un droit d'achat anticipé non officiel » (24 octobre). Le New York Times, suggérant que « les artistes de verre du Grand /...





**CRITIQUE**  
**REVUE DE PRESSE**  
 Par **Cédric Aurelle**

**PAGE 12**

LE QUOTIDIEN DE L'ART | VENDREDI 30 OCT. 2015

**SUITE DE LA PAGE 11** Palais, spectaculaires à n'en pas douter, fort que quelques chose se perd dans toute cette grandeur et ces galeries [brevités à] sans expérience de faire plus tristes », en l'occurrence la nouvelle foire Aaaaahhh !!! Paris Internationale (op. cit.). Et il s'avère que cette nouvelle venue recueille un bel



enthousiasme critique. Si elle est considérée comme une « Art+Flac » par *The Art Newspaper* (21 octobre), *Art Agenda* parle, lui, de « coup de poignard dans le dos » de la FIAC, décrivant une semaine parisienne placée sous le signe de « l'événementisation » (21 octobre). Le *Financial Times*, qui saute au passage l'autre nouvelle foire, *Asia Now*, voit dans Paris Internationale un nouveau « salon des refusés » (23 octobre). Le site américain *ArtSpace* partage son enthousiasme par le biais d'un faire-part : « cette année la FIAC a ouvert le boulevard de la naissance d'une petite sœur. Nature morte d'éducation aristocratique érudite, avec les traits raffinés d'un hôtel particulier à deux pas de l'Arc de Triomphe, Paris Internationale est petite mais résolument astucieuse et déje, ah, tellement plus cool que son grand frère » (24 octobre). « Aaaaahhh !!! pourrait bien être le son émis en apprenant qu'une nouvelle foire a été ajoutée à un calendrier annuel saturé. Mais c'est le plaisir et non le dégoût que l'événement évoque ainsi plutôt devant [son] nez », s'enthousiasme le site *Artsy* qui pense que « des foires plus petites, des expériences plus curieuses, pourraient être désormais le clé du succès marchand » (23 octobre). Devant de telles convulsions, la boutique OFFICIELLE de la FIAC peine quant à elle à contenir les critiques. Le *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, en dépit des critiques émisées plus haut, reconnaît bien « qu'il y a quand même plein de choses à découvrir [à la FIAC], et même sur la foire satellite OFFICIELLE » (op. cit.). Mais l'esprit n'y est globalement pas et Linda Yablonski résume l'ambiance dans « Scene and Heard », la rubrique « events et people » d'*Artforum*, en relatant un dîner : « Jennifer Flay débordait d'enthousiasme pour sa foire et son rejeton pour galeries plus jeunes OFFICIELLE. Considérant l'implacement de cette dernière, des kilomètres plus bas sur le Seine, j'ai perçu un message muet assuré : je n'ai jamais réussi à y aller » (23 octobre).

**LE FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG RECONNAÎT BIEN « QU'IL Y A QUAND MÊME PLEIN DE CHOSES À DÉCOUVRIR [À LA FIAC], ET MÊME SUR LA FOIRE SATELLITE OFFICIELLE »**





# Libération

## Art/ Les peints pouvoirs

**Tombé en désuétude, le portrait des puissants est remis au goût du jour par une poignée d'artistes, telle Birgit Megerle et son «Living Currencies», une peinture de Christine Lagarde aperçue à la foire Paris Internationale.**

**A** Paris Internationale, foire des galeries rebaisées par la Fiac et de celles, d'ailleurs, qui n'y étaient pas même pas candidates, on a vu une peinture de Christine Lagarde par Birgit Megerle qui a fait qu'on en a cherché d'autres relevant du même genre, rareté et désert, qu'est devenu le portrait des gens de pouvoir, quel que soit leur sexe. Car l'album politique pictural contemporain ne compte plus qu'une quantité dérisoire d'élus et de candidats. Pourtant, le genre du portrait vient largement de là et d'eux, des puissants et des sphères du pouvoir, donc des commanditaires, des acheteurs, des mécènes. Les musées regorgent en effet de peintures de monarques, d'empereurs, de doges, de papes, de seigneurs de cour, exécutées du vivant de leur modèle et du vivant d'un médium alors incontesté pour imprimer dans l'œil des sulets ou des citoyens une image d'eux en majesté, en poste, en pose.

**Schisme.** Que le personnel politique ait quasiment disparu des écrans de la peinture contemporaine en révèle autant d'eux-mêmes que de ladite peinture. Chacun, le

support et le sujet, aurait perdu de son aura, de sa puissance de figuration et de représentation. Sauf que les uns ont migré vers la photographie, la télévisión et le Net, tandis que les autres, restés attachés, par définition, à leurs outils et leurs supports, à la toile, aux plâtres et aux pigments, en ont profité pour s'orienter vers des figures plus en vue. Le casting des peintres contemporains regorge en effet de stars de l'industrie du spectacle (Johannes Kahrs et ses toiles d'Amy Winehouse ou de Justin Bieber à la Biennale de Lyon) ou d'une foule de personnages historiques, peints à titre posthume d'après des images saisies sur le Net, sans parler de ceux qui se suffisent de figures d'intimes, plus ou moins notoires.

Or ce schisme à l'amiable, séparation de corps et d'images par consentement mutuel entre la peinture et les gens de pouvoir, semble remis en cause par une poignée de peintres. On ne parle pas ici de ceux, anonymes, à la solde des capitaines d'industrie ou moguls de la finance tenant coûte que coûte à s'offrir à prix d'or de mauvais portraits d'eux en commandeurs, mais de ceux qui, sans en faire une manie, sont inspirés d'un coup par Christine Lagarde, François Hollande ou Condoleezza Rice (par Luc Tuymans), tout juste nommée secrétaire d'Etat.

Christine Lagarde est directrice générale du FMI depuis 2011, après avoir été ministre de l'Économie sous Sarkozy. Daté de 2015, son portrait par Birgit Megerle la montre pensive, attentive, élégante, déterminée, telle qu'on l'imagine dans son bonnet de négociatrice inflexible ou de grande argentine du monde, les deux qualités étant suggérées par cette



Living Currencies (2015) de Birgit Megerle. PHOTO COURTESY OF GALERIE SMANTREL LARX VEIERSA

main rugueuse, appuyée contre son menton, et cette palette noir et blanc, faiblement éclairée de pastilles de couleurs jaune et bleue, qui allume discrètement la chevelure du modèle.

**Rentabilité.** Son titre, *Living Currencies* («monnaie courante»), en révèle assez sur le modèle, l'intention du peintre et le contexte: la peinture est montrée dans une foire qui, fût-elle celle des refusés, est régie par les questions de rentabilité et

d'argent comptant. Et puis c'est un portrait, pas une nature morte (*still life* en anglais), mais bien la représentation d'un modèle vivant, soumis aux aléas de la célébrité et des carrières politiques, ces hauts et ces bas que la peinture ne peut guère se permettre. Parce qu'elle est d'ores et déjà désuète, elle ne peut plus se payer le luxe de peindre des gens qui, en poste aujourd'hui, risquent de ne plus l'être demain. La peinture ne tient qu'à un

effet de retard. L'actualité l'escamote.

La preuve par l'absurde avec ce portrait du premier secrétaire du Parti socialiste peint par Loïc Raguénès en 2005, François Hollande y apparaît dubitatif plutôt que visionnaire, les yeux dans le vague, dans cette période floue que traverse un PS en mal d'électeurs et de projet. Ce vague à l'âme séduit l'artiste qui y trouve alors l'inspiration pour un tableau pointilliste, mélancolique, fleuri et fané, obsolète comme la

peinture et la gauche. Avant que cette peinture, *Les Fleurs*, ne soit à son tour dépassée par l'accès au pouvoir d'un homme lui-même rattrapé par le doute, les sondages et les mauvais résultats de la croissance. Décidément, la peinture des gens de pouvoir est un genre osé qui se voue, sans trop le savoir, aux variations du marché de l'art ainsi qu'à la course des sondages de ces célèbres modèles balottés par l'opinion et les conjonctures.

JUDICAEL LAVRADOR



# BeauxArts

magazine

FIAC 2015

Les foires satellites

## *Best of the off*

Autour de la Fiac gravitent des foires alternatives, nouvelles ou bien installées, qui font la part belle à la jeune création et à la marge. Rafrâchissant !

### **Paris Internationale**

**Du 20 au 24 octobre**

45, AVENUE D'ÉNA · 75116

<http://parisinternationale.com>

Chaque nouvelle Fiac voit fleurir de nouveaux off... Celui-ci est des plus excitants.

Soit un projet monté par quelques galeries, notamment bellevilloises, comme **Sultana**, **Antoine Levi**, **Crèvecoeur**, rejointes par **Triple V**. Leur désir ? « S'inspirer d'excellentes foires alternatives à l'étranger comme **Independent**, **Sunday** ou **Liste**, pour créer un événement qui nous appartienne et qui soit géré par des galeries, explique Guillaume Sultana. Une foire assez proche du salon, où l'on invite des amis. » Qui viennent du monde entier : les 32 galeries (auxquelles s'ajoutent six espaces *non-profit* comme **Treize** et **Shanaynay**) viennent de Copenhague, Oslo, Londres, Berlin, Vienne, Glasgow ou Varsovie. Et chez les parisiennes, on peut compter sur **Torri** ou **Praz-Delavallade** pour faire de cet hôtel particulier du quartier Éna *THE place to be*. Avec, aussi, une soirée de performances orchestrée par Vincent Honoré.





# ARTFORUM



login | register **ADVERTISE** BACK ISSUES CONTACT US **SUBSCRIBE**

search

ARTGUIDE IN PRINT 500 WORDS PREVIEWS BOOKFORUM A & E 中文版  
 DIARY PICKS NEWS VIDEO FILM PASSAGES SLANT



## SCENE & HERD

RECENT ARCHIVE

- Kaelen Wilson-Goldie on Beirut's Surook Museum and Atlatz Foundation
- Linda Yablonsky around the 42nd edition of FIAC
- Kevin McGarry at the 7th annual AdPrize
- Linda Yablonsky around the 13th Frieze Art Fair
- Linda Yablonsky on the lead up to the Frieze Art Fair
- Paige K. Bradley at the opening of the 4th "Greater New York" at MoMA PS1

Red Bull Studios New York

### SCENARIO IN THE SHADE

Jonah Freeman  
Justin Lowe  
Jennifer Herrera

Sept. 12 - Dec. 6

NEWS PICKS FILM SLANT

### Newest Headlines

- Tucson Museum of Art Receives \$750,000 to Fund Specialist in Latin American Art
- Russian Art Dealer Evicted After Hosting Charity Auction for Political Prisoners
- With \$5 Million Grant, British Museum Will Train Iraqi Conservators to Rebuild ISIS-Destroyed Sites
- Winner Revealed for Canada's 2015 Sobey Art Award
- LA Mayor Seeks Artist to Help Reduce Traffic Fatalities
- EU Opta Against Ban on Cadmium Pigments
- Sydney Biennale Announces Artists List
- George Lucas Gives \$10 Million to Support USC's African American and Hispanic Film Students
- More Than 300 Artists Sign Petition Denouncing Right-Wing Violence in India
- Baltimore Museum of Art Receives \$3 Million for Education

## Meat and Greet

PARIS 10.25.15



Left: Dealer Chantal Crouzet. Right: Artist Sterling Ruby and designer Raf Simons. (All photos: Linda Yablonsky)

**PARISIANS LOVE THEIR MEAT.** Starting with the sliders and champagne served during last Sunday's lunchtime preview of "Sterling Ruby: Paris," in the Gagolian Gallery hangar at Le Bourget, some form of animal fat was on the menu at every meal related to the forty-second edition of FIAC (Foire Internationale d'Art Contemporain).

Paris is not for the cholesterol-averse. Then again, who goes to an art fair to slim down? The whole idea is to enrich one's holdings and experience of art and its associations, be they educational, financial, or social. Though shrouded by a chilly gloom throughout the week, the City of Light laid a feast.

The French love fashion as much as they do art. At Le Bourget, where high net-worth clients can pull up their private jets to Gagolian's back door, the Ruby opening was only one sign of how seamlessly the two worlds mesh in Paris. Designers and models do not show up here just for photo ops. They work with artists, and call them friends.



Left: Artist Neil Beloufa. Right: Artist Dominique Gonzalez-Foerster and dealer Lisa Spellman.

Raf Simons has incorporated paintings by Ruby in fabrics for his eponymous menswear line, examples of which both artist and designer were wearing at the opening. "We'll do it again," said Ruby, clad head-to-toe in bleached Simons/Ruby denim. Huge Ruby t-shirts hung on the walls. Instead of his signature sculptural ooze, big and black abstract hulks reminiscent of Matthew Barney's smashed cars sat on the polished concrete floor. These were actually cut up and rearranged parts of a 1972 submarine that Ruby discovered going to rust in Long Beach, California. As art, it's just as lethal.

The French also love film. Neil Beloufa was one artist who incorporated his trappings, if not its stars, in "C'est la vie?," the multifarious group show he was staging in his 5,700 square-foot, suburban Villejuif studio. Half the works on view were installed within the set of *Hôtel Occidental*, a feature film that Beloufa recently shot there, and alluded to the artists' transience through it. (Either they worked on the film or have rented workspace in the unheated, two-story complex.) "There are a lot of discoveries here," said dealer Alex Herfing. They included Benjamin Fanni and actor Paul Hany and the American-born French photographer Elizabeth Lennard. The whole furry enterprise had an unexpected energy—for Paris.

Warnings that I would be in for a sleepy time, at least compared to London or New York, now proved wide of the mark. I had to forgo Paula Cooper's reception for Liz Glynn at the Petit Palais, on the other side of town, and just made it to the Centre Pompidou for a cocktail celebrating "Dominique Gonzalez-Foerster, 1987-2058." This time-traveling journey to inner space—via film, built environments, and sound—may be the '90s art star's most piercing, elaborate, and accessible exhibition yet.

Info

GALERIE  
EVA  
FRISSENHUBER



LESLIE  
TINKUNOW  
ARTWORKS +  
PROJECTS

W  
YENCKLASEN  
WERNER

PAULA  
COOPER  
GALLERY

LEHMANN  
MAUPIN  
GALLERY

GREEN  
GALLERY

BLACK  
STON  
BLACK  
STON  
NOIS

NEIL BELOUFA

CARDI  
GALLERY

GLADSTONE  
GALLERY

hosfelt  
gallery

CHEIM



• • •

At another table, FIAC director Jennifer Flay brimmed with enthusiasm for her fair and its offshoot for smaller galleries, *Officielle*. The latter's location, miles down the Seine from the Grand Palais, sent a less confident message, and I never made it. That was really because of the distracting Paris Internationale, a new *Salon des Refusés*, where the rejects were not artists but young dealers snubbed by FIAC.

The upstart, independent-style fair opened on Tuesday in a grand but seedy *hôtel particulier* purportedly owned by a personage from "the Middle East." Whatever. The air crackled with the electricity of developing art rubbing against the collectors swarming into presentations by the fair's thirty-five galleries and seven nonprofits from thirteen countries, including Cluj, Romania. With Gregor Staiger, one of the five organizing dealers, was Marie Lusa, designer of his Zurich gallery's publications as well as the Internationale's Situationist-inspired graphics. "This whole fair started as a joke last May," she said, "when we were so bored at Frieze New York that we asked ourselves what we could do to change things."

New York's Room East juxtaposed an unusual, wallbound terracotta sculpture by Ettore Sottsass with freestanding sculptures by G. William Webb, one of which fell apart when the Greek collector Iason Tsakonas tripped over it. (Fortunately, the artist was on hand to remake it.) Treize, a nonprofit in the Parisian neighborhood of Belleville, set up an artists' record shop as an experiment in production and distribution that was doing brisk business.

• • •

To read the full coverage, click here:  
<http://artforum.com/diary/id=55748>



# Le Monde

## Les FIAC off, sous la tente, à l'hôtel ou sur le Carreau

LE MONDE | 24.10.2015 à 10h37 • Mis à jour le 25.10.2015 à 19h52 |

Par Harry Bellet, Philippe Dagen et Emmanuelle Lequeux

### Au coeur de la Fiac 2015

C'est la semaine parisienne la plus folle de l'année pour l'art contemporain. Pendant huit jours, la Fiac et ses événements hors les murs, les foires satellites comme les galeries et les musées mettent en ébullition le monde de l'art et multiplient l'offre, nuit et jour, in and out (Le Silo des Billarant à Marines, minimaliste, conceptuel et génial, est un must à visiter dans le Val-d'Oise).

Avec les 173 galeries internationales (dont 42 françaises) - moins que l'an dernier -, la Fiac et son extension OFFICIELLE (69 galeries aux Docks) restent un catalyseur pour les galeristes et leurs artistes. Malgré les difficultés du marché et la sélection toujours drastique, les élus ne cessent d'innover (Paris Internationale), jusqu'à recevoir chez eux pour un brunch sur mesure (Suzanne Tarasiève, Untilthen). Les artistes viennent de partout, Julian Schnabel de New York (Almine Rech), Henrique Oliveira du Brésil (Vallois).

Du Muséum et son royal jardin au Musée de l'homme fraîchement rouvert, la question de l'environnement et les origines de la civilisation sont d'actualité. Le 22 octobre par exemple, sur l'agenda culturel de la COP21, se tiendra une conférence au Museum sur «Comment habiter la Terre aujourd'hui?». À voir aussi, de nouveaux espaces à Paris avec Christophe Gaillard et les Rabouan-Moussion, mère et fille. Mais également des artistes portés par des galeries françaises qui cartonnent, tel Kapwani Kiwanga de la galerie Jérôme Poggi, choisie comme commanditaire par l'Armory show. Ça bouge à Paris!



## Hors les murs

### **Loin de la nef du grand palais, la Fiac vagabonde des Tuileries aux Docks...**

L'architecte Jean Prouvé a fait des émules avec sa «Maison des Jours Meilleurs»! La galerie Patrick Seguin avait fait une prouesse en remontant, en 2012, cette demeure éphémère commandée par l'Abbé Pierre pour répondre à la pénurie de logements lors de l'hiver 1954. Dans le cadre du Hors les murs, le groupe Emerige a demandé aux designers français Ronan & Erwan Bouroullec de plancher sur un habitat démontable ultra-performant. Structure en acier thermolaqué, grandes baies vitrées et large terrasse: ce kiosque a nécessité trois ans de réflexion, avec les équipes de l'atelier «La Machine de Nantes». Il faut trois heures chrono pour le monter (contre douze pour la maison Prouvé). Une fois qu'il aura servi d'espace de vente du programme immobilier du groupe Emerige aux Batignolles, deux exemplaires de ce kiosque seront offerts à la Ville de Paris qui y accueillera des projets sociaux et culturels.

Jardin des Tuileries. Jusqu'au 2 novembre.

### **Paris Internationale, les refusés de la Fiac**

Un ancien hôtel particulier en friche pour décor, une ambition de conquérants pour moteur... Le collectif de galeries parisiennes (plus une zurichoise, Gregor Staiger) entonne le chant de la révolte. Cette première édition de Paris Internationale réunissant 41 exposants du monde entier (un tiers de Français, deux tiers d'étrangers) se positionne comme «un salon indépendant et complémentaire de la Fiac», précise la directrice Silvia Ammon. «Nous avons fédéré des galeries assez pointues qui ont en commun une certaine vision de l'art», poursuit-elle. À l'origine de cette initiative, des galeristes qui seraient lassés de ne pas franchir les portes du Grand Palais. Un noyau dur de galeries de Belleville - Crèvecœur, Antoine Levi, Sultana - a été rejoint par des marchands confirmés comme Praz-Delavallade et Torri. «Notre volonté est de présenter la scène alternative internationale.» On y découvre des galeries américaines, Michael Thibault et Paradise Garage de L. A., Bodega et Clifton Benevento de New York. Ou encore venues de Pologne, de Norvège et de Roumanie. Même si les murs de la bâtisse haussmannienne sont un peu délabrés, les œuvres ont l'avantage d'être accrochées sans précautions particulières. Performances, tableaux vivants... Le commissaire Vincent Honoré promet des surprises.

Paris Internationale. 45, av. d'Iéna (XVIe). Jusqu'au 24 oct.



## Les foires satellites

Sous l'impulsion de la Fiac, de nombreux rendez-vous foisonnent dans la capitale. L'occasion de découvrir les jeunes galeristes et toute une nouvelle génération d'artistes.

### Les dix ans de la Slick Art Fair

Sur les berges de la Seine, au pied du Grand Palais, 31 galeries défendent la scène émergente. Hermès (Atelier petit h) présente le travail du Japonais Shinji Ohmaki.

Slick Art Fair. Pont Alexandre-III - port des Champs-Élysées (VIII e). Jusqu'au 25 oct.

### Outsider Art Fair

Dans les salons dorés d'un ancien cercle de jeu, 36 galeries internationales présentent le meilleur de l'art brut.

Outsider Art Fair. 22, rue de la Michodière (II e). Du 22 au 25 oct.

### Yia Art Fair

65 galeries investissent le Carreau du Temple.

Yia Art Fair. 4, rue Eugène-Spüller (III e). Du 23 au 25 oct.

### Cutlog

La création alternative de l'art contemporain à l'Hôtel de l'Industrie.

Cutlog. 4, place Saint-Germain-des-Prés (VI e). Du 22 au 24 oct.

### La navette de la Fiac

Une flotte de Batobus relie le Grand Palais aux sites Hors les Murs, allant jusqu'aux Docks à OFFICIELLE et desservant 9 arrêts. [www.fiac.com](http://www.fiac.com)



# Les Echos

## Paris, le hub de l'art contemporain

23/10 | 06:00 | Par **Judith BENHAMOU-HUET**

La Fiac est devenue une plate-forme internationale du négoce de l'art. Gros prix et oeuvres abordables.



La multiplication des foires, de Bogota à Moscou et de Miami à Shanghai, pousse celles qui veulent conserver un leadership à se transformer en événements culturels d'envergure pour attirer les riches collectionneurs. Il importe désormais de proposer autant de choses à consommer que de choses à regarder et que d'expériences esthétiques à vivre.

Dans cet esprit, Paris est devenu un champion de la culture - peut-être même le champion du monde - pendant la Fiac (Foire internationale d'art contemporain), qui a ouvert ce 22 octobre et se tient jusqu'au 25. Les musées jouent le jeu de manière spectaculaire dans toute la capitale et le programme dit « Hors les murs » de la Fiac a pris une importance hors du commun. Car la foire leader française, comme toutes les foires pertinentes et économiquement viables, est devenue un hub de l'art composé d'une majorité de galeries étrangères qui vendent principalement à des clients étrangers.



## Moins de spéculation sur les jeunes artistes

Cinquante-neuf galeries sont françaises sur 242 à la Fiac au Grand Palais et Fiac Officielle à la Cité de la Mode et du Design. Cette année, la manifestation ouvre dans un contexte tourmenté, avec de nombreux sursauts économiques de l'Amérique latine à la Chine qui sont les nouveaux gros consommateurs d'art. Le Français Matthieu Paris, directeur des ventes privées de la galerie White Cube à Londres, observe : « Il n'y a pas de ralentissement de l'activité internationale. Simplement la demande s'oriente vers les valeurs sûres de la création contemporaines, les oeuvres emblématiques d'artistes connus. En revanche, l'activité et a fortiori la spéculation ont disparu pour les très jeunes artistes à trois ou quatre exceptions près. »

Ainsi, sur le stand de White Cube, une toile de 2015 d'un des grands noms de la peinture allemande, Georg Baselitz (né en 1938), représentant la jambe de bois tournoyante de la peintre mexicaine Frida Kahlo, est à vendre pour 235.000 euros. Thaddaeus Ropac, la galerie autrichienne qui représente désormais la succession de l'important artiste américain Robert Rauschenberg (1925-2008), expose une remarquable toile et collage de 1979, à vendre pour 1,7 million de dollars.

L'un des domaines les plus en hausse de ces dernières années est celui de l'art italien. Plusieurs galeries de la Botte se sont installées à Londres. C'est le cas, entre autres, de Tornabuoni (qui exerce aussi à Paris), présent à la Fiac et qui est devenu le grand spécialiste du sujet. La demande est aujourd'hui internationale et certains milliardaires comme le Canadien Lawrence Stroll (qui pèse selon « Forbes » 2,4 milliards de dollars) ont manifestement décidé de constituer une collection dans le domaine de l'art italien contemporain. Ce dernier a certainement fait l'acquisition d'une toile monochrome blanche de Piero Manzoni (1933-1963) l'an dernier pour 15,7 millions d'euros. Le record pour l'artiste.

Mais la vedette de cette mouvance italienne contemporaine classique est clairement Lucio Fontana (1899-1968). Ses oeuvres présentent pour le marché plusieurs avantages : elles sont décoratives, nombreuses et aisément identifiables. Le record pour Fontana a été obtenu à Londres, le 15 octobre dernier, pour une toile ovale monochrome bardée de trous comme des cratères et baptisée « La Fin de Dieu ». Manifestement, la toile aurait été vendue par la famille des marchands anglo-américains, les Nahmad, pour 35 millions de dollars, il y a quelques mois, à un collectionneur malaisien qui aurait eu par la suite des problèmes de trésorerie. Le 15 octobre, il l'a cédée pour 26,8 millions d'euros chez Sotheby's, soit 5 millions de dollars de moins que le prix déboursé il y a peu.

## Prix plus accessibles à la Fiac Officielle



Sur le stand de la galerie belge Vedovi, un « Concetto spaziale », une toile monochrome verte marquée d'une fente, est à vendre pour environ 1 million d'euros. Mimo Vedovi estime que cinq ans plus tôt cette peinture aurait été négociée pour une somme inférieure de moitié.

La Fiac (Officielle), située dans le 13 e arrondissement à la Cité de la Mode et du Design, présente des oeuvres dans une gamme de prix sensiblement plus accessibles. Ainsi la maison d'édition parisienne Prints, Things and Books offre des sérigraphies de jeunes artistes à partir de 100 euros et, pour 12.000 euros, une sérigraphie de 1994 du fameux Californien, John Baldessari (né en 1931). Il faut aussi noter que cette année deux foires parallèles nouvelles ont vu le jour. Au 45 avenue d'Iéna, Paris International accueille dans un hôtel particulier 40 galeries jeunes et d'avant-garde dans une ambiance très sympathique et pour des prix bas (à partir de 2.000 euros environ). A l'Espace Cardin, Asia Now présente 19 galeries asiatiques principalement chinoises.

Paris est clairement devenu un hub international du marché de l'art.

[www.fiac.com](http://www.fiac.com) [www.parisinternationale.com](http://www.parisinternationale.com) [asianowparis.com](http://asianowparis.com)



# art agenda

by CLAIRE MOULENE

October 23, 2015

## FIAC, Paris Internationale, and Paris Roundup

VARIOUS LOCATIONS, Paris

October 21, 2015

Share

**Emancipation.** Such could be the keyword of this FIAC week in Paris. Since its 2003 takeover by the duo Martin Bèthémond and Jennifer Flay (and then by the latter, on her own), the grand old lady that is FIAC has regained the golden splendor of the Grand Palais and the heart of the French capital. This move also allowed FIAC to return to the chessboard of the major international circuit, skillfully playing on both the modern and the contemporary tables. Yet this year the fair, upright on its two legs, flamboyant but not flummé, has been stabled in the back. It was not betrayed by its detractors or by the "refusés" (and many were excluded from the final selection, which decreased to 172 from last year's 191 participating galleries) but rather by new and timely independent initiatives in Paris, shaped by the desire for an overhaul of the landscape.

The first breakaway operation is Paris Internationale, which leaves all the other off fairs in the dust. Even FIAC's sister fair, "Officielle"—founded in 2014 to host younger galleries—has a grim look this year, with the exception of a small handful of stands. Among them is Paris's Galerie Olivier Robert, which presents a solo show by Jerome Franseur, and the Municipal Fund of Contemporary Art which is exhibiting emerging young French artist Lois González, among others. Located a few hundred meters away from the Palais de Tokyo and the Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris—where we can see "I ♥ JOHN GIORNO," the John Giorno retrospective masterfully conceived by Ugo Rondinone and the exhibition "CO-WORKERS – The Network as Artist," curated by DIS Magazine—Paris Internationale (a nod to the Situationist International) occupies an old, abandoned townhouse that hosts 34 galleries and seven non-profit spaces. The atmosphere is relaxed, cool, and friendly in this trashy fortress, its three levels arranged around a courtyard.

A big crowd attended the opening night, and the fair was likewise packed on Wednesday evening for performances by Renaud Jerez and La Femme, among others, programmed by curator Vincent Honoré. Spirits were high among this new generation of French galleries, joined by an international selection including the minimalist Lulu from Mexico City, Oslo's 1857, Chapter from New York, and Pristina's LambdaLambdaLambda. Mexico City's Proyectos Monclova has one of the most beautiful spaces in the salon (we're talking about rooms rather than stands), presenting split stone tables by French-born, Mexico-based artist Adrien Misika (*Shaking Island*, 2015) and draped photos by Martin Soto Climent suggesting a vulva (*Expansión de Mera*, 2015). Glasgow's Koppe Astner—located under an attic with barely enough room to swing a cat—managed nonetheless to present three artists, Niall Macdonald, George Henry Longly, and Matthew Smith, who displayed an excellent collection of mutant vases ("*Fat Tulip*," 2015). For the local galleries, Galerie Crèvecoeur presents works by Erica Baum (*Untitled (Small A)* and *Blackboards*, 1996) and Renaud Jerez's robot (*EDIS*, 2015), and Sultana shows British artist Coëla Hampton's sexy-feminist paintings.

Passing from one space to another, it's possible to identify a family resemblance: the same taste for a somewhat raw abstraction, reclaimed materials, but also handmade objects and painting in all its forms. Birgit Megerle's portraits at Emanuel Layr, Vienna, are a must see, including that of the director of the IMF, Christine Lagarde (*Living Currency*, 2015)—a woman of power in a masculine world of money—as are the engraved paintings by Iranian artist Mirak Jamal at 1857.

FIAC, which stretches over the ground and upper floors of the Grand Palais, has risen to the challenge with a high-caliber edition. Under the glass and steel dome we encounter the regular unavoidable presences—Gavin Brown and its salon hang, stashed behind a red curtain by Martin Creed (*work no 2580*, 2015); Kamel Mennour with a clear-cut scenography; and Chantal Crousel, this year celebrating its 55th anniversary—alongside the flag bearers for a new scene. Among the treasures of this year's edition are the politically charged flower arrangements of the Canadian Kapwani Kiwanga at Paris's Jérôme Poggi (*Flowers for Africa*, 2014); Benoit Maïre's *Peintures de sapes* (2015), echoing the cloud-filled background of classical landscape painting, at Paris's Thomas Bernard, and amusing animal compositions (*Composition*, 2015) by the Canadian Liz Magor at Marcolle Alix, also from Paris. Belonging to the more established category, but no less pleasing for it, is Marc Camille Chaimowicz's deliciously withered presentation at New York's Andrew Kreps.

While FIAC continues to play the leading role, collateral events have sprung up



1 View of FIAC, Paris, 2015.



2 View of Proje-Delavallade and Galerie Sultana at Paris Internationale, 2015.



3 Coëla Hampton, Jerez, 2015.



4 View of 1857 Gallery at Paris Internationale, 2015.



5 Birgit Megerle, Living Currency, 2015.



around it that allow us to feel that a new wind, freer and bolder, is blowing through the French capital and the French scene in general. Worth signaling are the display of Berliness Lothar Hempel and Uwe Henneken at "Appartement" (a season of art events taking place in the loft of collector Nathalie Millet); Hub Lafayette Anticipation's invitation to Ryan Gander to make boutique cocktails, which foreshadows the 2017 opening of the Lafayette Foundation; and the third act of Tarek Abou's sound performance at the Louis Vuitton Foundation (*From Architecture*, 2014/15).

The week's hostilities were opened by an extraordinary new project by Neil Beloufa (nominated for the 2015 Prix Marcel Duchamp alongside Melik Ohanian, Davide Balula, and Zineb Sedira) and gang. Far away from the Grand Palais and the riverside museums, it was in Villejuif, a quasi "Grand Paris" suburbia, that a new generation of artists transformed his studio—a derelict industrial building of 500 square meters—into a "contemporary art center." The result is a vibrant group show presented against the backdrop of a Hollywood film lot (the reconstruction of the "Occidental Hotel" in faux concrete and 1950s latticework, built for Beloufa's latest film of the same name). It was there, in its bar and alleyways, in the neocolonialist lounges, and in the crude unfinished environments that this group presented the work of the thirty or so artists who have, over the course of the years, used this space. Away from the diffuse moroseness and flashy investments of the art fair, artists Neil Beloufa, Jonathan Binet, Camille Blatrix, Cyprièle Nicot, and Emile Vappereau (to name just a few) used what was at hand to make something grand. This spectacular artist-led show is also very ambitious on a formal and conceptual level. It gives voice to a coherent, supportive, and enthusiastic new guard, emerging from the same hothouse (many of them attended School of Fine Arts of Paris) but now exploding internationally. Their key principle is the reconciling of exhibition and living space, professional circuit and real economy. The title of this exhibition, which has already gained cult status? "C'est la vie." Enough said.

Claire Moulène is a French art critic working for the weekly cultural magazine *les inrockuptibles* and the chief director of the biennial magazine *Artforum*, published by l'École des beaux-arts de Lyon.



6 Birgit Meyer, *Suite I (after Duch)*, 2015.



7 View of Larnel manour at FIAC, Paris, 2015.



8 Martin Soto Civerri, *Cerami*, 2015.



9 Adrian Meehan, *Sinking islands (series)*, 2015.



The New York Times  
Paris and London, in Their Annual Art Showdown  
by Scott Reyburn  
October 23, 2015  
1/5

# The New York Times

INTERNATIONAL ARTS

## Paris and London, in Their Annual Art Showdown

By **SCOTT REYBURN** OCT. 23, 2015

**PARIS** — October is the month when London and Paris, with their respective Frieze and FIAC fairs, compete head-to-head as international destinations for buying contemporary art.

Back in the early 2000s, when Britannia — and the movement of brash young artists it had produced — was considered cool, Frieze London became Europe's must-visit fair for emerging art. But since 2010, under the New Zealand-born director Jennifer Flay, the Foire Internationale d'Art Contemporain here, with its mix of new and 20th-century art, has become a compelling rival.

"People come to Paris and they focus on the fair," the New York art adviser Candace Worth said at the Wednesday preview of the 42nd edition of FIAC at the Grand Palais. This year's edition, which closes on Sunday, features 173 galleries from 23 countries. Frieze London and Frieze Masters had a total of 294 booths.

"In London, there's so much going on, it's a distraction," Ms. Worth said. "You get pulled in more directions. You don't have nearly as much in the contemporary art market here. And yet who doesn't like coming to Paris?" Ms. Worth said that quality levels of new contemporary works at FIAC compared with Frieze London (whose 13th edition closed on Oct. 17) were broadly similar.



At times, the works on view were almost interchangeable. The New York dealer Metro Pictures, for example, was showing more of the kind of new work by the French artist Camille Henrot that had sold out at the booth of the Paris dealer Kamel Mennour at Frieze London. Here, Metro sold the 2015 drawing “Fitness Program” for \$35,000 and a complete series of eight 2014 bronze biomorphic “Personal Development” sculptures to various buyers, priced at \$37,000 each.

Ms. Henrot’s latest “Minor Concerns” series is, at times, redolent of the work of 20th-century Parisian artists like Picasso and Henri Laurens. The museum show “Picasso Mania” is currently drawing crowds in another part of the Grand Palais, but sadly, such has been FIAC’s determination to rival the erstwhile funkiness of Frieze, that high-quality modernist works have become a rarity at the Paris fair. This year, Landau Fine Art of Montreal, a stalwart of The European Fine Art Fair in Maastricht, the Netherlands, rejoined FIAC to strengthen that sector of the fair. The Canadian dealer showed a fine 1953 Picasso painting of Françoise Gilot, “Femme assise,” priced at 7.9 million euros, about \$8.8 million.

But even though there was a dearth of their works at the fair, the influence of that extraordinary generation of Paris-based artists lingered here. Two large-scale paintings of heads by George Condo, both inspired to varying degrees by Picasso, sold for \$600,000 each at the booths of Skarstedt and Sprüth Magers. The totemic 2013 Rebecca Warren hand-painted bronze “Sieben” (Seven), at the booth of the New York dealer Matthew Marks, was reminiscent of an elongated Giacometti sculpture. From an edition of three, this was sold to an international collector for 100,000 pounds, or \$154,000.

But some dealers, who have access to works by older, longer-established artists, find FIAC the more lucrative fair. “This is a higher level fair than Frieze,” said Gordon VeneKlasen, director of the New York and London dealer Michael Werner, who also exhibits at Frieze London, but not Frieze Masters. “You can bring older, serious things to FIAC. It’s a real fair and it’s gotten much better over the years.”



Mr. VeneKlasen sold at least seven works priced at more than \$60,000 during the first six hours of the preview. These included the seven-foot-high 1989 Georg Baselitz painting “Nachter Baum” (Naked Tree), priced at \$1.8 million, to an American collector.

But these days, the rivalry between Frieze and FIAC isn’t just about fairs. It’s about entire weeks in the art world built around these fairs.

London’s “Frieze Week” is a highly sociable frenzy of high-end art fairs, gallery shows, museum exhibitions and auctions. There were no fewer than nine sales in the second week of October at Christie’s, Sotheby’s and Phillips, which netted a total of £233.4 million. Paris can’t compete with that. Last year, London’s auction houses sold \$2.8 billion of art, more than six times the equivalent turnover in Paris, according a report published in April by the French-based analysts Artprice.

On the other hand, “FIAC Week” offers more of the satellite fairs that attract collectors searching for new international talent. While “Frieze Week” offers its fairly modest Sunday Art Fair of just 25 galleries, FIAC has its own satellite, Officielle, at Les Docks-Cité de la Mode et du Design in the east of Paris. The second edition, featuring 50 galleries from 13 countries, opened to VIPs on Tuesday, the day before the main fair. There is also Slick (whose 10th edition features 31 galleries) and the Outsider Art Fair (in its third year in Paris, with 36).

But the hit of the week, in terms of a “discovery” event, was the new Paris Internationale fair, which opened on the same day as Officielle. Organized by a nonprofit association of four dealers from Paris and one from Zurich, the inaugural event, held in the rambling shabbiness of an empty hôtel particulier near the Arc de Triomphe, reminded a number of visitors of the popular Liste fair in Basel in June.

The 41 exhibitors from 13 countries included the Kosovo dealer LambdaLambdaLambda, which showed a video by Flaka Haliti, who is representing Kosovo at this year’s Venice Biennale; it was priced at €7,700.



The London dealer Carlos/Ishikawa made some early sales: Three witty ideogrammatic paintings of men's faces by the British artist Steve Bishop, inspired by hotel shaver sockets, were bought by collectors at the preview for €3,400 each. "Because this is self-organized and nonprofit, this feels like a young fair that's still attached to the grassroots," said the gallery's co-founder, Vanessa Carlos. "We've seen a lot of new people."

Out in the galleries of Paris, it's recognized that the city doesn't have as extensive a dealer scene as London, where big-name New Yorkers like Mr. Werner, David Zwirner, Gagosian, Pace, Dominique Levy, Marian Goodman and Skarstedt have all established new spaces since 2011. All put on serious exhibitions during this month's "Frieze Week." But when an internationally regarded (and commercially desirable) artist does open a show in Paris during FIAC, that artist can attract plenty of attention.

Danh Vo at Chantal Crousel and Adrian Ghenie at Thaddaeus Ropac are this year's stand-out gallery exhibitions. The presentation by Mr. Vo, a Vietnamese-born conceptual artist (now representing Denmark at the Venice Biennale and best known for his "We the People" sculptures reproducing sections of the Statue of Liberty), is centered on a new installation, consisting of a mirrored room engraved with homoerotic poems by Xiu Xiu and lined with photographs of boys in Vietnam taken from 1962 to 1973 by Joseph M. Carrier and reprinted by Mr. Vo in 2010. Titled "Take My Breath Away," the installation is priced at €350,000; the photographs, from an edition of 24, are €35,000. The 2015 sculpture, "Fabulous Muscles," juxtaposing a fossilized mammoth tooth with a vintage ivory letter opener, is priced at €140,000.

Mr. Ghenie is also a prominent figure at the 2015 Biennale, representing his native Romania. His expressively worked, historically aware oil paintings have been the subject of admired one-man shows at the Pace galleries in New York and London. The 10 new "Self-Portraits" he was unveiling at Thaddaeus Ropac's elegant Marais gallery will be his first solo exhibition with a Paris dealer.



The centerpiece of the show is the monumental nine-foot-high canvas, “Self-Portrait as Vincent van Gogh,” rendered in violent swathes of pigment that decompose the depiction of skin and hair into a painting about painting.

“It’s a landscape portrait, like Picasso and Bacon,” Mr. Ghenie, 38, said in an interview. “Bacon is Picasso made flesh. I’m following in that tradition, trying to unite them.”

Like Mr. Vo, Mr. Ghenie is a relatively young artist who has attracted plenty of commercial and critical attention. During “Frieze Week,” a relatively small 2012 painting by Mr. Ghenie sold at Christie’s for £446,500. There is a lengthy international waiting list for his new paintings, which are priced by Thaddaeus Ropac at €100,000 to €440,000.

But why Paris?

“For a European, Paris is what New York is for an American,” Mr. Ghenie said. “It’s so connected with a certain kind of art history which I always refer to.”

It’s this historical connection that sets Paris apart. And it’s this distinctness, at least during “FIAC Week,” that is making Paris an increasingly attractive destination to buy contemporary art.

***Correction: October 24, 2015***

An earlier version of this article gave an incorrect price for “Fabulous Muscles,” a sculpture by Danh Vo being exhibited during the FIAC fair. It is priced at €140,000, not €125,000, according to the Paris gallery Chantal Crouse.



## FINANCIAL TIMES

THE ART MARKET

October 23, 2015 4:51 pm

# The Art Market: Tout va bien à Paris

Georgina Adam

[Share](#) [Author alerts](#) [Print](#) [Clip](#)

[Comments](#)

**Fiac's big week; two satellite fairs join Paris roster; the strange fate of fairs in Los Angeles; Art Newspaper roadshow asks what art is for**

"Of course there's fair overload but it's a necessary evil," said gallerist Kamel Mennour at the opening of Fiac (Foire Internationale d'Art Contemporain) in Paris this week. He was among the numerous dealers who had exhibited at Frieze the week before and, with just two days' breathing space, was back on his feet in his booth at France's leading modern and contemporary art fair, now in its 42nd edition. Gesturing at a passing collector, he said: "People like him rarely go to galleries any more. It's only here that I can see him — which is why I say fairs are a necessary evil."

It seems legitimate, so soon after the London splurge of fairs, exhibitions and auctions, to wonder whether the market can absorb any more art for sale. As one dealer, disappointed in his Frieze sales, put it: "There's more rain on the same number of umbrellas".



Yet secondary market specialist Christophe Van der Weghe said the success of the London auctions, which racked up more than £232m, was a stimulant. “People wanted to know where the market was and watched those sales; now they know it is healthy,” he said, attributing this, at least partly, to his sale of three works on paper by Picasso, Lichtenstein and Basquiat. Hauser & Wirth reported a number of sales, including a striking figure, “Untitled” (2012) by Isa Genzken (€200,000), while Pace sold a 1984 Dubuffet for \$300,000.

Fiac comes in two parts: its off-site extension Officielle, and the Grand Palais, which is divided into “upstairs-downstairs”. On the ground floor are the bigger galleries — fewer this year at 175, since some booths are bigger. Then tucked away upstairs on a balcony are smaller ones.

VIPs were channelled into the upper floor at the opening, so that dealers did not feel neglected. Many reported sightings of major collectors, or their curators, such as Caroline Bourgeois, who works with François Pinault (also sighted, as was Indonesian-Chinese collector Budi Tek). Depending on the location, visitors either froze or roasted upstairs — “I feel like a shrimp on the barbie!” declared Peter Nagy of Nature Morte, exhibiting Pakistani artist Seher Shah. However, sales were made, with Parra & Romero reporting that “Timeless Painting #1” (2015), silvered, text-based work by Stefan Brüggemann, sold to a Paris collector for €28,000. Fiac ends on Sunday.

...

Yet more art was on offer in Paris through eight satellite fairs, two of them newcomers. Asia Now was co-founded by collector Claude Fain and his daughter Alexandra, and brought together 20 galleries from Korea, Vietnam, China and Singapore as well as European ones showing Asian artists. Its opening, the day before Fiac, was rammed. Sunhee Choi of Choi & Lager of Cologne was enthusiastic: “This is a small fair with big ambitions, not expensive to do and a good platform for us — and we have seen so many people.” Quickly reserved on her stand was Sea Hyun Lee’s “Between Red” (2011) at about €33,000.

“This fair is the perfect format,” said Matthias Arndt from Singapore, “small enough to allow the audience an intimate encounter with art from landscapes that are often new, but big enough to have an impact! And other fairs such as Fiac and Frieze don’t have Asia enough on their radar,” he said, noting that he had sold embroideries by Indonesian artist Eko Nugroho for \$30,000, and a work by Agus Suwage for \$55,000.)



‘Untitled’ (2012) by Isa Genzken



Shanghai's Bank Gallery showed "Do the Same Good Deed" (2014), a video by five-artist Chinese collective Polit-Sheer-Form-Office that recorded volunteers cleaning in New York and China — a work reflecting on the problems of individualism and the collectivity in both countries. The five-edition video was priced at \$30,000.

Meanwhile in an abandoned mansion nearby, a number of dealers — some rejected from Fiac — created a new fair called "Paris Internationale", which is tempting to compare to a Salon des Refusés. Among the founders is French dealer Guillaume Sultana, who said the model was like Liste or Independent, something not "super corporate". Sales seemed variable but one happy exhibitor was Koppe Astner of Glasgow, who sold out of "Fat Tulip" (2015) sculptures by Matthew Smith at €900 each.

...

Los Angeles already has a number of art fairs while never managing to sustain a major international one. Yet Fiac's intention to create an LA offshoot is still blighted. Aurélia Chabrilat, its second director, has resigned before even getting the event off the ground. The intended venue, the Convention Center downtown, "was rejected by the galleries we approached," according to a spokesperson for Reed, which owns Fiac and other fairs. So while the putative Fiac LA doesn't for now have a location, dates or a director, the spokesperson insisted that "Reed hasn't abandoned the project at all".

Many others also see the City of Angels as a natural location for a new fair — but not Paul Schimmel. The former chief curator of LA MoCA, who is set to open Hauser & Wirth Schimmel in LA in mid-March 2016, was one who disagreed. "I'm not sure LA needs a major art fair," he told me at Fiac. "The city has a thriving artists' community and I don't think they want an immediate commercial enterprise in their backyard. I don't think the galleries are going to put energy into building it either."

...

And finally: the Art Newspaper is marking the 25th anniversary of its founding by asking, "What is art for?" in the form of a debate with prestigious speakers. The first of the travelling roadshow will be held this Wednesday at the British Museum, hosted by outgoing director Neil MacGregor, and including author Karen Armstrong, physicist and playwright John Barrow, poet Ben Okri, artist Abdunasser Gharem and Baroness Helena Kennedy QC. The following sessions will be at New York's Museum of Modern Art on 18 February 2016, followed by the Hermitage in St Petersburg and the Vatican, also in 2016. Tickets (£15) are available from [britishmuseum.org](http://britishmuseum.org).

*Georgina Adam is art market editor-at-large of the Art Newspaper*

*Photographs: Courtesy of Bank Gallery/MABSOCIETY; Delfanne Photography*



# i-D VICE



Alix Dionot-Morani / galerie Crevecoeur, Paris (Paris Internationale)

## Qu'est-ce que tu présentes ?

On montre quatre artistes qu'on a réunis autour d'un enjeu commun : l'utilisation du langage à travers des pratiques très différentes. Comme fil conducteur, il y a la pièce de Xavier Antin, composée de vis en bronze, chacune frappée d'une lettre. Ensemble, elles forment une phrase : «Work dissolving into words». Cette phrase est presque invisible, puisqu'on ne voit que deux des vis, les autres servant à accrocher les oeuvres. Il y a aussi deux photos d'Erika Baum, autour des enjeux du langage trouvé. Puis deux sculptures anthropomorphiques de Renaud Jerez, où le langage rejoint l'utilisation des codes du branding et de la publicité, avec de faux logos et des typographies inventées. Enfin, Jason Matthew Lee présente une peinture et une sculpture autour de la réutilisation de données, textes et images trouvées sur internet, qu'il superpose jusqu'à ce que la saturation rejoigne l'abstraction.

## L'atmosphère du stand en quelques mots ?

«Work dissolving into words»

## Ton stand préféré sur la foire ?

La galerie fait partie des cinq galeries fondatrices, donc on connaissait déjà les projets. J'aime bien le stand de la galerie Supportico Lopez de Berlin, qui présente des œuvres historiques de l'artiste et poète Henri Chopin des années 1980. Et aussi celui de Bodega de New York, nos voisins sur la foire.

## Une anecdote sur la réaction des visiteurs ?

Une anecdote un peu légère : le jour de l'ouverture de la foire a coïncidé avec la sortie de la bande annonce de Star Wars, et la tête de la sculpture de Renaud Jerez a évoqué pour un collectionneur celle du droïde que l'on voit au début de la bande annonce. Il y a de ça, sa pièce évoque un être post-réseau, mais aussi la figure d'un monstre mythologique.



Samy Abraham / galerie Samy Abraham, Paris (Paris Internationale)

### **Qu'est-ce que tu présentes ?**

C'est un group-show qui ressemble un peu à une period-room, avec une tonalité domestique. Il y a par exemple un lit de Bruno Botella, une pièce qu'il a faite en dormant, un nouveau tableau de la jeune artiste Mimosa Echard, qui agrège des restes de kombucha, de fleurs séchées, de champignon aphrodisiaque, le tout coulé dans de la cire dépilatoire rose. Il y a aussi une «uvre pneumatocéphale de Jean-Marie Perdrix, qui se déclenche en faisant un bruit assourdissant, et puis au plafond, ses couilles de zébu ramenées du Burkina Faso, où il a incrusté des prothèses d'oeil de verre de la première guerre mondiale. Ça crée un hybride entre un joli animal et une caméra de surveillance. Et enfin une série de Nicolas Milhé sur les présidents de la République, dont Georges Pompidou avec un troisième «il sur le front. C'est la première fois que je montre uniquement des artistes français dans foire, ça me paraissait important pour Internationale.

### **L'atmosphère du stand en quelques mots ?**

C'est vraiment un endroit qui pourrait être un salon : on pourrait y dormir et se laisser bercer par la contemplation des pièces. Et en même temps, y a quelque chose d'assez indéfini dans la matérialité des pièces, une tonalité un peu sombre : ça parle de sommeil, de la mort, et du paranoïaque derrière l'idée de normalité

### **Ton stand préféré sur la foire ?**

En fait, je n'ai pas encore vraiment eu le temps de faire un tour !

### **Une anecdote sur la réactions des visiteurs ?**

Surtout l'enthousiasme général face à la foire. Paris Internationale a créé un contexte de travail que l'on a pas l'habitude de voir à Paris, les choses se font de manière très collégiale, il y a une vraie émulation. C'est ça qui est ressorti à l'ouverture : l'exaltation.



Polina Stroganova / Proyectos Monclova, Mexico (Paris Internationale)

### **Qu'est-ce que tu présentes ?**

On montre un dialogue entre deux artistes, le mexicain Martin Soto Climent, avec une série de pièces murales en cuir et une photo, et le français Adrien Missika, qui montre deux reliefs en pierre et le hamac sur lequel je suis assise. Ce sont deux jeunes artistes qui ont à peu près le même âge, et qui ont aussi une carrière institutionnelle très dynamique : Martin Soto Climent prépare un solo-show au Palais de Tokyo en février, et Adrien Missika montre aussi une pièce dans le cadre du hors-les-murs de la FIAC au jardin des Tuileries.

### **L'atmosphère du stand en quelques mots ?**

Relax, tropical, et un peu sexuel ! C'est aussi un endroit où on a envie de s'attarder, ce qui est super pour une foire. Par exemple avec le hamac, qui est à la fois une œuvre et un élément fonctionnel. D'ailleurs, j'ai même rajouté une plante, qui n'est évidemment pas une œuvre, mais qui souligne l'ambiance de salon.

### **Ton stand préféré sur la foire ?**

J'aime beaucoup celui de notre voisin, la galerie 1857 d'Oslo, et aussi le double espace des galeries Sul-tana et Praz-Delavallade, qui ont repeint les murs en rose, ça fait aussi très salon.

### **Une anecdote sur la réaction des visiteurs ?**

En fait, c'est la première foire où personne ne m'a posé de questions un peu stupides ! En temps normal, on m'aurait demandé si je suis une œuvre ou si c'est moi l'artiste. Ici, tout le monde arrive à faire la part des choses entre ce qui est de l'art et ce qui ne l'est pas, alors que pourtant, on n'est pas dans un contexte de white cube.



# LE FIGARO



Diversité, 2011-2014, de Michel Majorelle, présentée par la galerie Orange International Center de Berlin, et Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris à l'occasion de la Foire internationale d'art contemporain Fiac, à un espace public de David Hockney chez White Cube de Londres.

## Fiac : la France à la portion congrue

**ART CONTEMPORAIN** Pour cette édition 2015 au Grand Palais, à Paris, les galeries étrangères se taillent la part du lion. Pourtant ce sont les piliers du marché français qui ont créé cette foire et l'ont toujours soutenue.

**I** Valerie Duponchelle et Béatrice de Rochebouet  
 @valerieduponchelle  
 @beatricede  
 rochebouet

Il en va de la géographie d'une foire comme de la géométrie ou de la géopolitique. Tout est question de frontières et de rapports de force. Mais voir, la France s'offre elle-même, des collections et des artistes, à un rendez-vous d'automne qui se déroule de la Fiac 2014, portée par sa seconde édition, jusqu'à la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2015. Cette dernière, organisée par le Grand Palais et la Ville de Paris, est devenue un rendez-vous incontournable de l'art contemporain en France, avec les installations de la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2014, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin, et la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2015, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin, et la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2015, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin.

et simple qui ont fait évoluer la Foire internationale et elle les accueille pour un certain nombre de raisons. La Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2014, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin, et la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2015, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin, et la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2015, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin.

et/ou Max Heister, le gérant de Berlin International qui y a été fait mais près de 100 galeries y ont participé. Parmi elles, les plus célèbres des Américains sont la Gagosian et la Pace Gallery, qui ont été les plus importantes de la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2014, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin, et la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2015, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin.

ont, entre l'art basé en soi-même quelque chose, la France n'est pas un pays facile. C'est le paradoxe d'une foire qui est devenue, grâce à sa direction artistique, Jennifer Play, de plus en plus internationale, avec à l'origine un public de collectionneurs français qui a permis une bonne partie de son succès. Mais la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2014, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin, et la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2015, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin.

els, les galeries françaises ont, pourtant, créé la Fiac et l'ont portée jusqu'à ce qu'elle retrouve du succès. Les ventes ont été de 100 millions de dollars, ce qui est un record pour une foire internationale d'art contemporain. La Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2014, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin, et la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2015, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin.

**« N'achetez pas un artiste français s'il n'est pas acheté par les Américains »**

« N'achetez pas un artiste français s'il n'est pas acheté par les Américains », a dit un jour un galeriste français à un journaliste américain. C'est une phrase qui a été répétée à maintes reprises par des galeristes français à l'occasion de la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2014, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin, et la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) 2015, organisée par la galerie Orange International Center de Berlin.

la France apparaît-elle en ce lieu ?



**Alors que la manifestation dédiée à l'art contemporain ouvre à Paris, les galeristes jouent des coudes pour se faire une place au Grand Palais.**

Au moment où débute la Fiac, certains professionnels s'interrogent : est-ce vital d'y avoir un stand ? D'ailleurs, faut-il encore posséder une galerie ? Tandis que les salles des ventes réalisent des transactions de gré à gré, la pression oblige à toujours devoir s'agrandir et à être présent dans le plus de foires possible. Comment alors tenir la barre lorsque l'on est une jeune galerie ou une enseigne de taille moyenne en pleine ascension ? Du côté de Belleville et de Ménilmontant, là où les loyers sont encore bon marché, on reste plein d'espoir. Une poignée de galeristes, repérés par la nouvelle génération des commissaires, directeurs de musée et collectionneurs internationaux, ont réussi à se faire un nom.

Par exemple, pour Jocelyn Wolff dont la réputation grandit, avoir un espace, même modeste, reste la pierre de touche du métier : « Rien ne remplace la relation que cela permet d'établir avec le public. Avant d'être un commerce, une galerie est un lieu d'exposition, une sorte de laboratoire. » Conscient des enjeux économiques, il ajoute : « Aujourd'hui, la sphère géographique du marché de l'art est immense. On a vu l'arrivée de galeries devenues des "marques", telle la galerie Gagosian présente dans dix pays. Ça bouleverse les choses, mais ça ne nous condamne pas à disparaître. »

### **« ON A VU L'ARRIVÉE DE GALERIES DEVENUES DES "MARQUES", TELLE LA GALERIE GAGOSIAN PRÉSENTE DANS DIX PAYS »**

A condition de bouger ! Lui est évidemment à la Fiac, mais aussi à Art Basel et à Art Basel Miami et, selon les années, à Arco à Madrid, à Artissima à Turin et à The Independent à New York. Et il songe à déménager. Inévitable ? « Oui », répondent en chœur Isabelle Alfonsi et Cécilia Becanovic, les deux directrices de la petite galerie voisine Marcelle Alix, très en vogue auprès des nouveaux décideurs : « Il y a un moment où on ne peut pas repousser les murs et, quand un artiste a déjà exposé trois fois dans un espace restreint, il tourne en rond. Il veut créer des projets plus ambitieux. » Comme leur collègue, elles font plusieurs foires étrangères, mais pensent que la Fiac est un des événements les plus importants de l'année.



« L'argent que nous commençons à gagner va dans les foires et dans la production. Vendre, pour nous, participe d'un tout et doit être intellectuellement satisfaisant. On s'intéresse à des artistes têtes chercheuses qui savent mettre en forme leurs idées, qu'ils aient 30 ou 80 ans ! » A quinze minutes à pied, un peu isolé, dans un magnifique espace tout récemment investi, se trouve un autre lieu à la réputation déjà solide, la galerie Crèvecoeur, dirigée par Axel Dibie et Alix Dionot- Morani. Cette dernière explique : « L'espace c'est le lieu où l'histoire de la galerie se construit. Pour les collectionneurs et autres acteurs du monde de l'art, c'est un point de repère. » Elle embraie sur un sujet sensible : à sa grande surprise, cette année, elle s'est vu refuser un stand au Grand Palais.

## **«UNE FOIRE C'EST LA VITRINE DU TRAVAIL DE L'ANNÉE» NATHALIE OBADIA**

La déception a déclenché l'idée de créer, avec d'autres confrères du même gabarit, une petite foire off de qualité, intitulée Paris International et située à dix minutes du Palais de Tokyo, dans un vieil hôtel particulier. Même son de cloche pour neuf galeries\* du Marais ayant le vent en poupe et qui, faute d'avoir obtenu une place au Grand Palais, ont imaginé un circuit intitulé VIP VIG (VIG comme Very Independant Galleries). « Ça consiste à ouvrir nos galeries, durant la Fiac, de 9 heures à 21 heures. Du petit déjeuner à l'apéritif, un moment de convivialité dans une semaine d'hystérie ! » explique Christian Berst, directeur de la galerie qui porte son nom, dédiée à l'art brut. Et de remarquer : « Les grandes foires privilégient les galeries mastodontes ou les galeries émergentes, et laissent de côté celles qui ont entre quinze et vingt ans de travail. La foire Officielle, antenne de la Fiac, pratique des tarifs proches de ceux du Grand Palais, et n'attire pas encore le même public international. »

Laisse au bord du chemin ? « On est très heureux qu'il y ait 1 % de collectionneurs multimillionnaires qui arrivent à la Fiac en jet privé et passent une semaine à Paris. Mais 99 % des galeries s'adressent aux 99 % autres collectionneurs. Et nous devons leur réserver le meilleur accueil. » Du côté de Cortex Athletico, ex-galerie bordelaise ayant aujourd'hui pignon sur rue dans le Marais, on concède que le métier est devenu plus complexe : « Internationalisation et productions grand format sont incontournables. Choisir un artiste en fonction de son potentiel sur la scène étrangère, c'est commercialement un plus, ça permet de soutenir les autres que nous suivons depuis le début. »

De son côté, Nathalie Obadia, dont l'enseigne, relativement récente, rejoint déjà les plus grands, ne se pose pas de questions : « Une foire, dit-elle, c'est la vitrine du travail de l'année. Cela conforte l'image de la galerie qui reste le lieu de découvertes et d'échanges. » Du reste, elle possède trois espaces, deux à Paris et un à Bruxelles, et elle est présente chaque année dans une douzaine de foires internationales. Dont la Fiac, bien évidemment !



# AD

Parallèle Art Contemporain, by ADT/ADT Group

## *FIAC : Les événements à ne pas manquer*

*Comme chaque année pendant la FIAC, la capitale accueille expositions, installations et performances. Nous vous avons préparé un petit guide.*

**PAR EVA ABBOTT**

**AAAAHHH !!! Paris Internationale**  
C'est le nouvel événement réunissant les jeunes galeries d'Oslo, Londres, New York ou Mexico dans un hôtel particulier à moulures et parquet délabré.

45, avenue d'Iéna, 75116 Paris, de 12h à 20h.



Ionies (series), Adrien Missika, 2015.

© Figure 26



# artmagazin

Ihre online Kunstzeitung

## Rebellion an der Seine

Stefan Kobel, 23.10.15

Aaaahhh Paris!!! Keine Kunstmesse außer der Art Basel Miami Beach hat so viele Satelliten wie die Fiac, die obendrein ihren eigenen Ableger betreibt. Die Qualität dieser Nebemessen ist zu meist jedoch ebenso fragwürdig wie in Florida. Die Slick am Seineufer und die Art Elysee entlang den Champs Elysee halten sich hartnäckig, ohne dass sie im Laufe der Jahre attraktiver geworden wären. Die Art Elysee mit ihren zum Teil immerhin gediegenen französischen Helden der 50er und 60er Jahre hat das, was sie für Design und Urban Art hält, sogar in ein weiteres Zelt auf der gegenüberliegenden Straßenseite unter dem hochtrabenden Titel «8e Avenue» ausgelagert. Höhepunkte der Veranstaltung sind eine Banksy-Graphik und ein von Keith Haring übermalter Plakatabriss. Wer geglaubt hat, die Scope stellte die Grenze nach unten dar, wird hier eines Besseren belehrt. Die neue Asia Now im Espace Pierre Cardin schafft es, mit 18 Ausstellern und Matthais Arndt (Berlin/Singapur) als Flaggschiff die gesamte Bandbreite asiatischer Kunst abzubilden, zumindest qualitativ.

Dieses Jahr ist dennoch alles anders. Mit Paris Internationale hat sich eine Truppe junger Galeristen zusammengesetzt, die in einem Akt der Rebellion ein eigenes Format auf die Beine gestellt haben. Die mit dem Ausruf «Aaaahhh Paris!!!» zunächst auf Instagram beworbene Initiative ähnelt der Sunday Art Fair in London, hat aber für größeren Ärger gesorgt. Antoine Levi, Sultana, Crevecoeur, und High Art (alle Paris) haben zusammen mit Gregor Staiger aus Zürich ein altes Stadtpalais aufgetan und über den Sommer 36 weitere Gleichgesinnte eingeladen, um das ramponierte Gebäude zu bespielen.

«Eigentlich war es eine spontane Idee, Leute zu versammeln, die die gleichen Ideen teilen», erklärt Marie Lusa von der Galerie Gregor Staiger. «Paris fehlte eine spannende junge Messe, und wir wollten ein Format, dass den White Cube und den Messestand hinter sich lässt. Die Gruppe hat sich sehr schnell zusammengefunden. Wir haben uns im Juli zusammengesetzt und dann ging es ganz schnell und es stellte sich heraus, dass wir alle irgendwie seit langem die gleiche Idee mit uns herumtragen.»

Ein Argument für die Veranstaltung ist der Preis. «Die Teilnahme kostet 4.000 Euro», so Lus. «Das



war sehr wichtig für uns, um Galerien herzuholen, für die die Fiac zu teuer ist. Für viele Teilnehmer ist es das erste Mal in Paris und einige Galerien gibt es noch kein Jahr. Weil es sehr kurzfristig war, haben wir natürlich Leute gefragt, die wir kennen.» Solch eine Veranstaltung findet allerdings nicht im luftleeren Raum statt und natürlich geht es nicht nur ums Geld. Ein Hinweis, worum es auch geht, findet sich in Lusas Aussage: «Wir bieten eine vollkommen andere Qualität hinsichtlich Preis, Location und Qualität der Aussteller. Wir haben uns einfach nicht wohl gefühlt mit den anderen Messen.»

«Andere Messen» meint unzweifelhaft die Officielle, die Zweitmesse der Fiac. Für die Internationalisten bietet diese anscheinend nicht das passende Umfeld. Diplomatisch in der Rede, wie man in Paris nun einmal ist, verweigert die Pressesprecherin der Paris Internationale explizit die Beantwortung der Qualitätsfrage. Die Zürcher Galeristin ist da weniger zimperlich: «Natürlich geht es auch um unsere subjektiven Kriterien von Qualität. Aber in der Kunstwelt sollte jeder Standpunkt erlaubt sein. Wir haben bei der Eröffnung auch viel Dankbarkeit erlebt, dass jemand hier etwas macht, dass die Stadt auf eine Art wiedererweckt.»

Die Fiac ist verständlicherweise not amused über die Aktion. Nehmen an der Paris Internationale doch gerade die jungen, hippen Galerien wie Joseph Tang, Antoine Levi, Praz-Delavallade (alle Paris) oder Lulu (Mexiko-Stadt) und Sabot (Cluj) teil, die der Officielle Glanz verleihen würden. Deren Teilnehmerfeld besteht aus einer recht heterogenen Mischung. Einerseits sind da die frankophonen Aussteller, die man aus politischen Gründen meint dabei haben zu müssen, aber nicht unbedingt auf der Fiac haben möchte, andererseits junge internationale Galerien mit anspruchsvollem Programm haben möchte, andererseits junge internationale Galerien mit anspruchsvollem Programm wie ASPN aus Leipzig oder Soy Capitan aus Berlin, die sich einen Stand mit Bruce Haines aus London teilt. Und weil Reed Expositions als Ausrichter Quadratmeter verkaufen will, finden sich dazwischen einige Teilnehmer, auf die man als Besucher gut verzichten könnte.

Es sind wohl gerade die Pariser Galerien auf der Fiac, mit der sich die Renegaten nicht gemein machen wollen und die dem Image der gesamten Veranstaltung schaden. Hinzu kommt der exorbitante Standpreis von über 400 Euro pro Quadratmeter, der sich mit junger Kunst nur ganz schwer wieder einspielen lässt. Die abseitige Lage am anderen Ende der Stadt und der auch im zweiten Jahr mangelhaft funktionierende Boots-Shuttle steigern die Attraktivität der Messe nicht unbedingt. Dabei ist die Messe besser als ihr Ruf. Wer einmal den Weg dorthin gefunden hat, wird durch ein zwar gemischtes, aber absolut respektables Angebot belohnt. Doch wenn Reed nicht in der Lage ist, für ihre jüngere Klientel angemessene Rahmenbedingungen zu schaffen, wird die Officielle der Fiac immer wie ein Mühlstein um den Hals hängen und im Zweifelsfall die Muttermesse mit hinabziehen.



## Fiac. Panorama des foires off

Le concept des foires dites « off » a toujours du mal à s'imposer en France, et si Johan Tamer-Moraël a été l'un des premiers à le mettre en œuvre, avec Slick, il observe que même pour l'anniversaire des dix ans de l'événement, un esprit fédérateur manque auprès des galeries parisiennes.

Il est donc parti à la conquête des marchands étrangers, plus enthousiastes à l'idée de se réunir (sous le pont Alexandre III) et offre une place de choix à l'Allemagne, tout en conviant les Pays-Bas, la Belgique et les États-Unis. Ces considérations ne découragent pas Romain Tichit, créateur de YIA en 2010, qui développe même un programme hors les murs dans quatorze institutions parisiennes. Avec ses soixante-cinq galeries de seize nationalités, cette foire de l'émergence attend vingt mille visiteurs au Carreau du Temple et, si la qualité est inégale, certains marchands réservent de belles surprises. Tout comme à Outsider, qui présente de l'art brut et s'est agrandie dans un hôtel particulier près de l'Opéra, réunissant ainsi trente-six galeries internationales.

La galerie Zürcher poursuit quant à elle ses invitations d'outre-Atlantique, clin d'œil à son antenne new-yorkaise. Son Salon se déploie rue Chapon avec ses six galeries invitées et engendre des dialogues entre artistes, notamment chez Alb, qui présente Adrien Belgrand et l'expose avec Ellen Grossman, de City Bird (New York).

Loin d'être arrivé à maturité, le « off » n'en demeure donc pas moins en constante évolution et une toute nouvelle impulsion pourrait être apportée par Paris Internationale. À l'initiative des galeries Crèvecoeur, Gregor Staiger, Sultana, Antoine Levi et High Art, ce projet collaboratif offre un autre modèle « dérogeant aux codes éprouvés par les grandes foires internationales ». Dans un espace situé près de Palais de Tokyo et non contraint par des stands, une trentaine de marchands, dont Praz-Delavallade et Deborah Schamoni, font dialoguer des œuvres pour la plupart inédites et ils pourraient apporter une réponse sérieuse pour les galeries retoquées par la Fiac.

Slick, du 21 au 25 octobre, [www.slickartfair.com](http://www.slickartfair.com)

YIA, du 22 au 25 octobre, [yia-artfair.com](http://yia-artfair.com)

Outsider Art Fair, du 22 au 25 octobre, [fr.outsiderartfair.com](http://fr.outsiderartfair.com)

Salon Zürcher, du 19 au 25 octobre, [www.galeriezurcher.com](http://www.galeriezurcher.com)

Paris Internationale, du 21 au 25 octobre, [www.parisinternationale.com](http://www.parisinternationale.com)



blogs.leschos.fr  
FiAC 2015 : Combien d'images au maximum pouvez vous absorber en quelques heures ?

by Judith Benamou-Huet

October 21, 2015

1/2

# Les Echos

Blog

## FiAC 2015 : Combien d'images au maximum pouvez vous absorber en quelques heures ?

PAR JUDITH BENHAMOU | 21/10/2015 | 18:30

Quel est le nombre d'images que l'humain du XXI<sup>e</sup> siècle est capable d'absorber en quelques heures ? Au mois d'octobre les aficionados de l'art contemporain peuvent subir une grave overdose dans ce domaine. S'ils sont allés faire un tour à Frieze et Frieze masters plus quelques galeries plus quelques musées la semaine dernière à Londres et qu'ils se retrouvent à Paris cette semaine c'est bien ce qu'ils risquent. Car la capitale française n'a jamais été à ce niveau là d'offre en matière de création actuelle. Partout dans Paris l'art du XX<sup>e</sup> et du XXI<sup>e</sup> siècle... Foires, expositions, événements « Hors les murs »...

Mais ne nous plaignons pas et disons le tout de suite : la Fiac du Grand Palais est d'un niveau excellent. Il en va bien différemment de son annexe Officielle située dans le XIII<sup>e</sup> arrondissement dans un bâtiment super ingrat. Officielle c'est quoi ? Un concept de foire qui ne se trouve pas, dans un quartier difficile.

Pourquoi les foires cherchent -elles à faire toujours plus grand ? Pour gagner plus d'argent. Mais on l'a vu la semaine dernière à Londres Frieze Masters, par sa qualité ( des classiques de l'art contemporain) est en train de tuer Frieze London devenu un bazar trop bruyant (des artistes contemporains par principe inégaux). A Paris le Grand Palais avec son espace restreint est suffisant pour le visiteur qui ne cherche pas une nourriture visuelle gargantuesque. Car il arrivera vite à saturation, visuellement dans un contexte de cohue bruyante.

Au Grand Palais il y a beaucoup de bonnes choses , de surprises, d'histoires amusantes.

Comme tout théâtre la foire peut s'ouvrir sur des rideaux rouges en mouvement : ceux de Martin Creed sur le stand de Gavin Brown. En 2001 l'artiste britannique avait gagné le Turner prize avec une pièce qui consistait à allumer et éteindre en non stop les lumières. Il continue «Au théâtre ce soir» avec des rideaux rouges immenses qui s'ouvrent et se ferment en permanence sur l'espace de la galerie newyorkaise. A vendre 150 000 dollars.



blogs.leschos.fr  
FiAC 2015 : Combien d'images au maximum pouvez vous absorber en quelques heures ?

by Judith BENHAMOU-HUET

October 21, 2015

2 / 2

Au premier étage l'excellente galerie roumaine Plan B montre la dernière production du peintre talentueux et roumain lui aussi, qui vit à Berlin , Victor Man. Une jeune femme pas complètement gracieuse baigne dans une lumière verte. Les plantes autour semblent avoir été peintes par l'artiste pour son propre plaisir. Le titre en français : «Qui es tu des Esseintes» ne fait pas mentir l'esprit mélancolique de l'artiste qui fait là allusion au héros solitaire de Huysmans dans « A rebours ». Le tableau est à vendre au même prix que le rideau rouge auto-mobile.

Francesco Vezzoli l'artiste italien célèbre lui aussi les héros du passé. Il a repeint de manière criarde une sculpture de marbre qu'il a baptisée du nom de l'actrice Jane Mansfield. En fait on ne le sait pas mais dans l'antiquité les sculptures étaient de la même manière polychromes comme le montrait récemment la nouvelle fondation Prada de Milan. La galerie de Turin Franco Niero en demande 200 000 dollars. On est toujours dans la même gamme de prix. Jusqu'à se rendre sur le stand de Thaddaeus Ropac pour voir une grande toile-collage de 1979 par le giga artiste Robert Rauschenberg à vendre pour 1,5 million de dollars.

Le temps est à la redécouverte des anciens talents contemporains oubliés ou sous estimés. Sécurisants. Clearing de Bruxelles et Brooklyn fait resurgir un intéressant Pop anglais au nom italien Eduardo Paolozzi (1924-2005). La galerie présente un de ses reliefs de 1973 fait d'une accumulation de formes en bois comme une maquette d'architecture utopiste, à vendre pour 165 000 dollars.

Mais pour voir le tout neuf, le léger, le joyeux , le trash pas cher et de bonne humeur il faut se rendre à la toute nouvelle foire, créée à peine cette année à l'initiative d'une poignée de jeunes galeries françaises sympathiques : Paris Internationale. Retenez l'adresse : 45 avenue d'Iena. Dans un hôtel particulier désaffecté 40 galeries de Los Angeles à Berlin exposent là leurs artistes. Intéressant : le mexicain Martin Soto-Clemente qui joue avec les plis du cuir tendu sur des tableaux pour faire croire aux plis intimes du corps (7 000 dollars chez Clifton Benevento) ou l'anglaise Clelia Hampton chez Sultana qui peint les corps des hommes impudiques ( à partir de 7 000 euros) ou Renaud Jerez qui invente des robots d'un futur bricolé ( 9 000 euros chez Crevecoeur). Ou encore ou encore... Quel est donc le nombre d'images que l'humain du XXIe siècle est véritablement capable d'absorber en quelques heures ?



# i-D VICE

...

## 6. Be Fabulous

On peut aussi aller faire un tour Valse Opale, la fte d'ouverture de Paris Internationale organisée par le curateur Vincent Honor, qui a conu une srie de tableaux vivants pour transformer la foire en club. Hante par le souvenir des anes folles de l'avant-garde, la soire accueillera performances (Renaud Jerez) et concerts (La Femme, Mathilde Fernandez). Le dress-code ? Diva. Be fabulous !

## 7. Il n'y a pas que l'alcool dans la vie, y'a l'anthropocne et les thories du ralisme spculatif aussi. Non mais oh.

Mme si on adore l'ide de pouvoir boire en journe sans s'attirer de regards de travers, on aime aussi beaucoup la philo et les choses de l'esprit. Aux Beaux-Arts de Paris, l'artiste Alex Cecchetti orchestre la seconde dition du cycle de confrences Voices of Urgency. Le thme cette anne ? La rencontre entre art et science, travers le dialogue entre des artistes, scientifiques et chercheurs. Il sera question de certaines questions qui preoccupent particulièrement les artistes en ce moment, notamment l'anthropocne et les thories du ralisme spculatif, qui se demandent comment penser le monde sans tout ramener l'humain (ou sa gueule de bois de fin de FIAC).

Paris Internationale encore, la revue d'art germano-anglaise Spike Art Quaterly, toujours la pointe, organise trois rencontres autour de l'tat de l'art aujourd'hui : ses liens avec la mode, l'impratit de prserver un horizon critique dans un monde bureaucratit, et enfin les similarits entre art et l'conomie de start-up. Le programme est stimulant et les invites peu vus en France (il y aura par exemple K-HOLE, l'agence de consulting qui inventa le normcore). L'occasion de vrifier si le dress-code diva fonctionne aussi pour aller en conf.



MARCHÉ

# FIAC : LE SAVOIR-FOIRE

Par Elisabeth Franck-Dumas

— 20 octobre 2015 à 18:56

A Paris, le rendez-vous d'art contemporain met les galeristes sous pression. Plutôt que de s'y bousculer, certains dissidents organisent la riposte.

Des jets, des cimaises, des selfies, des curateurs, de la cohue, de l'argent, de la peinture, de la sculpture - enfin non, des «propositions» -, de l'Instagram, du Twitter, de l'optimisation fiscale, des VIP, des passes VIP, des «tu y vas ?», des «non, j'en sors», du champagne tiède, du bilan carbone négatif, enfin bref, c'est la Fiac. L'inévitable, l'omniprésente foire d'art qui, depuis une dizaine d'années, colonise le milieu, Paris-Bâle-New York-Londres, dont l'éternel retour est en train de conduire les galeristes (et les collectionneurs, les critiques, les amateurs) au bord du burn-out. Ou plutôt du fair fatigue (en français, «la lassitude des foires»), dernier chic de snobisme blasé à revendiquer en arpentant leurs allées.

On décompte pour l'an dernier 180 foires internationales. Les 22 plus grandes d'entre elles ont été visitées par plus d'un million de personnes. Soit, grossièrement, la population de Marseille. Et 10 milliards d'euros y ont changé de mains. Soit, grossièrement, 40 % des ventes globales des galeries sur un an (1). D'où la nécessité, pour les galeries, d'y être - pour les transactions, les rencontres, la visibilité, le label. Quand bien même faudrait-il réfléchir à son projet huit mois avant. Et obtenir le sésame du comité de direction artistique. Et planifier et replanifier son stand en 3D (voire en vrai, pour certains, dans des espaces de stockage). Et payer des sommes astronomiques, à commencer par la location de l'espace : sur une grosse foire, 40 m<sup>2</sup> tournent au bas mot autour de 30 000 euros.

«Reconnaissance sociale»

«On a parfois l'impression d'être à flux tendu, résume Frédéric Bugada, de la galerie Bugada & Cargnel, qui présente cette année dans le cadre de la Fiac un ensemble d'œuvres d'Adrien Missika au Jardin des Tuileries. Il faut gérer les temporalités, présenter des projets très en amont, c'est compliqué de répéter ça quatre ou cinq fois par an. Et puis on veut éviter de pousser les artistes à entrer dans une logique productiviste, leur laisser le temps de respirer, ne pas pousser toujours les mêmes.»



«Sur la foire, on tisse des liens avec d'autres structures, d'autres galeries, on est fiers d'être là, avance Thomas Bernard, de la galerie Cortex Athletico, qui a récemment fermé son espace bordelais pour s'installer dans un lieu unique et plus grand à Paris. Mais on est aussi au charbon, pris dans une espèce de tourbillon, fatigués d'être disponibles pour tout le monde, d'être contagieux sur notre enthousiasme.» Et de rappeler que la location de son stand représente un emploi fixe à l'échelle de sa structure. «C'est mon budget recherche et développement», plaisante-t-il. Pour d'autres, c'est le budget com de l'année.

«Au bout de deux-trois jours, je déprime, confie encore Hervé Loevenbruck, de la galerie parisienne du même nom. Car ma vocation, ce n'est pas d'être épicier de luxe. Mais le marché est un carburant, qui me permet de faire découvrir mes artistes.» Le paradoxe, néanmoins, et de plus en plus criant à mesure que les foires se gonflent d'importance, c'est que toute l'année les galeries sont ouvertes, et gratuitement, et qu'on n'y voit pas grand monde. Ou, en tout cas, pas un million de personnes. «L'importance que les foires ont prise a été un peu au détriment des galeries, des visites en galeries, reconnaît Jennifer Flay, directrice artistique de la Fiac depuis 2003. Je le regrette car la foire ne peut être la seule expérience que le public fait de l'art contemporain. Même s'il y a sur la foire des propositions exceptionnelles. Se rendre sur un stand ne sera jamais comme voir une exposition personnelle en galerie.» D'où l'idée d'avoir créé la «Nocturne des galeries», qui se tient le lendemain du vernissage de la Fiac et lors de laquelle les participants restent ouverts jusqu'à 22 heures. «C'est notre manière de dire au public local d'aller dans les galeries», avance Jennifer Flay.

#### «Horde d'acheteurs»

Mais en temps normal, qui le fait encore avec assiduité ? Pour Hervé Loevenbruck, la population de collectionneurs éclairés, qui se tiennent informés, et visitent galeries, institutions et musées le week-end, n'a pas disparu. Elle est même restée stable. «Il y en avait 500 en 1970, et il y en a le même nombre aujourd'hui, estime-t-il. Mais il y a presque quarante ans, ils représentaient la majorité, tandis qu'aujourd'hui ce groupe est dépassé par une horde d'acheteurs motivés par la reconnaissance sociale que confère l'art contemporain. Ceux-là sont devenus majoritaires, ils veulent mettre 5 % de leurs avoirs sur les murs, et achètent de l'art contemporain parce que c'est plus facile que du XVIIIe : il y a toujours une certaine presse pour lui expliquer que «ça monte» ou que «ça baisse», et des galeries qui fonctionnent comme des labels.» Ceux-là se rendent prioritairement en foires, la meilleure façon de voir un maximum de propositions en un minimum de temps, de faire son shopping des stars du marché (on en prend une, on passe à l'autre), et de balancer quelques photos sur les réseaux sociaux. Le travail de défrichage patient, minutieux des galeries, très peu pour eux.

De l'avis général, la Fiac évite les travers des foires les plus clinquantes. Il y a moins d'œuvres dont l'unique raison d'être est de passer sur Instagram, et le public y est globalement averti. «On rencontre des commissaires, des représentants d'institutions, et il y a moins de la rutilance, du côté speed-dating, de l'esthétique gros seins-minijupes qu'on voit ailleurs», juge Thomas Bernard. Mais Christian Berst, de la galerie parisienne Art brut, qui ne participe pas à cette édition, regrette que la Fiac semble s'adresser plus «à un pan de collectionneurs internationaux assez réduit, qui représente la pointe de la pyramide», et qu'on n'y voit pas assez de galeries de moyenne importance ne travaillant pas «avec les stars du marché».



Pour preuve, cette année, l'élimination d'une poignée de bonnes galeries françaises de taille moyenne. Parce que les stands ont augmenté de taille, et que les galeries sont donc limitées à 173 au Grand Palais. Suzanne Tarasieve qui comptait présenter Julien Salaud, Claudine Papillon qui avait proposé un one-man-show Roman Opalka, ou encore Praz-Delavallade ont été évincés par le comité artistique. Des absences qui pèsent d'autant plus lourd que la foire est devenue une instance de légitimation au même titre (voire plus importante) que les institutions et la critique. «Si on ne fait pas de foire, nos artistes ont le sentiment qu'on ne leur donne pas assez de visibilité», regrette Marion Papillon, de la galerie Claudine Papillon. Il est loin le temps où le conceptuel John Baldessari refusait de mettre les pieds sur une foire, arguant que la situation était celle d'un ado découvrant ses parents faisant l'amour («On sait que ça existe, mais on n'a pas envie de le voir.»).

#### «Effet de Saturation»

Certains des «refusés» se sont réunis autour d'une initiative parallèle, nommée VIP-VIG, qui consiste à ouvrir leur galerie à des horaires élargis, de 9 heures à 21 heures, afin de pouvoir recevoir les collectionneurs venus à Paris pour visiter la Fiac. Une mise en commun de leurs meilleurs clients, en somme, qui vise à ramener les visiteurs vers les galeries - comme ont pu le faire récemment, sur d'autres modalités, des manifestations comme «Choices» ou «Un dimanche à la galerie». «VIP-VIG fonctionne par invitation, pour préserver la qualité d'accueil et ne pas retomber dans les mêmes excès que les grosses foires, précise Christian Berst. L'idée est assez simple, mais nous avons déjà d'excellents retours, surtout de collectionneurs qui souffrent de l'effet de saturation des foires.»

Autre pas de côté, nouveau cette année, la petite foire dissidente «Paris Internationale», dont le nom courait sur toutes les lèvres à la Frieze de Londres la semaine dernière, et qui se tient dans un hôtel particulier de l'avenue d'Iéna. Sur 2 000 m<sup>2</sup>, dans une ambiance brute de décoffrage, 41 exposants, dont sept petites institutions non commerciales (le 1857 d'Oslo, Lulu de Mexico ou encore la Salle de bains de Lyon) sont réunis pour exposer leurs artistes «de façon différente», aux dires d'un des cinq cofondateurs, le Parisien Guillaume Sultana. «On ne voulait pas que cela ressemble à une foire formatée comme ici, explique-t-il depuis son stand à la Frieze. On était un certain nombre de galeristes à avoir envie, pour une fois, de se fédérer, de travailler ensemble, car Paris s'y prête et qu'on n'avait jamais trouvé la bonne alternative.»

N'en déplaise à Officielle, la proposition secondaire de la Fiac, ou à Slick et YIA, deux des off les plus réputés, aucune n'a encore atteint le niveau et la notoriété d'un Independent à New York, qui se tient en marge de l'Armory Show. «On n'a rien inventé, mais les stands sont moins chers, il y a moins de pression, on a fait du bouche à oreille, et la petite bulle fun et débridée qu'on a dessinée et lancée sur Instagram pour faire parler de nous a marqué les gens.» De quoi remiser le modèle classique ? «Non, bien sûr. Même si beaucoup de galeries nous ont fait part de leur lassitude à l'égard de ce modèle. Mais on en a toujours besoin, pour la visibilité, pour le business. Simplement, on a voulu faire une sélection un peu pensée, réfléchie, moins commercialo-mercantile. Même si la finalité reste de vendre.»



## les inRockuptibles

expos



### phénomènes de foire

Autour de la **Fiac**, grande dame du marché de l'art international qui poursuit sa mue, de nouvelles initiatives réjouissantes voient le jour comme la création du salon Paris Internationale.

Tous les lundis à 8h55  
sur France Musique,  
écoutez la chronique  
de Jean-Max Colard  
des Inrockuptibles,  
dans *La Matinale culturelle*  
de Vincent Josse  
de 7h à 9h30



**C**'est l'équation impossible. Depuis sa reprise en main en 2003 et son installation au Grand Palais en 2006 sous la direction du tandem Jennifer Flay/Martin Bethenod puis de Jennifer Flay seule, la Fiac tente de tout embrasser, le moderne et l'extrême contemporain, le glamour et la démultiplication du monde de l'art. Comprenez : opérer son retour (réussi) au centre de la capitale sous le dôme de verre et d'acier du so chic Grand Palais et intégrer dans cet écrin certes majestueux mais aux "murs non extensibles" le très

dense réseau de galeries internationales. Or cette année, ce sont 172 galeries, contre 191 en 2014, qui ont été sélectionnées par le comité de la Fiac. *"Il ne s'agit pas d'une volonté de réduire le nombre d'exposants mais plutôt d'accompagner le désir des galeries qui nous ont rejoints dès 2006 et qui souhaitent légitimement avoir des stands plus grands; prévient d'emblée Jennifer Flay. Les plus grands stands de la Fiac ne dépassent pas 80 mètres carrés quand les foires comparables à la nôtre proposent des espaces de 120 mètres carrés. Et puis de plus jeunes galeries comme Karma*



membres de l'équipe de presse de l'événement

**A gauche :**  
 Ida Tursic  
 & Wilfried Mille,  
*Dirty Girl*, 2015

**Ci-contre :**  
 Jean-Marie  
 Perdrix,  
*Sans titre*, 2015

*international, qui avait accepté de commencer avec nous sur un stand de 14 mètres carrés, demandent aujourd'hui plus d'espace. C'est légitime."*

Reste que cette évolution, malgré la création d'"Officielle" l'an dernier, une Fiac bis ou "sister fair" pour reprendre les "éléments de langage", qui présente à la Cité de la mode et du design de plus jeunes galeries et offre une tribune à des scènes moins attendues [cette année, on accueille des artistes chinois, maliens, ou du Mozambique", s'enthousiasme Jennifer Flay], produit logiquement une reconfiguration du paysage. Car une fois passée la grogne du printemps, après l'annonce de la liste des galeries retenues ou non pour participer à ce qui est aujourd'hui l'une des foires les plus importantes sur l'échiquier international, on assiste cet automne à la naissance de nouvelles initiatives.

C'est le cas avec la création de "Aaaahhh!!! Paris Internationale" qui, malgré son titre gagesque et son calendrier sport (le projet a vu le jour en moins de trois mois), n'a rien d'une boutade. Imaginé par six galeries parisiennes (Crèvecoeur, Antoine Lévi, High Art, Samy Abraham, Sultana et Triple V) et une galerie suisse (Gregor Staiger), Paris Internationale est une foire autogérée, créée par des galeristes pour des galeristes. "Nous avons envie de proposer un projet plus collaboratif que concurrentiel, un salon plutôt qu'une foire", explique Silvia Ammon, coordinatrice du projet et ex-directrice de la galerie Praz Delavallade injustement écartée de la Fiac cette année. "Nous voulions également

*sortir du modèle du stand ou du white cube pour imaginer un format plus intimiste", poursuit la jeune femme en direct de l'hôtel particulier abandonné, avenue d'Iéna, à quelques centaines de mètres du Palais de Tokyo, où se tient l'événement.*

Dans ce lieu "trash et chic" laissé dans son jus, on retrouvera 41 exposants, dont 7 lieux "non profit" comme la Salle de bains, Shananay, Paradise Garage venu de Los Angeles, 1857 d'Oslo ou LambdaLambdaLambda du Kosovo, tous accueillis gracieusement. Les galeristes, eux, français, suisses, américains ou roumains, paient un droit d'entrée nettement inférieur aux prix standards des grandes foires internationales et ont carte blanche pour exposer seul ou à plusieurs sur les trois niveaux de cette architecture haussmannienne brute de décoffrage.

**début des hostilités le 21 octobre avec une soirée de performances orchestrée par Vincent Honoré.** Parmi les projets les plus saugrenus de cette échappée belle, la boutique de disques ultrapointue mise sur pied par l'équipe de Treize et les labels et artistes (de Macon et Lili Reynaud Dewar à Cheveu ou Bob Nickas) associés au lieu depuis sa création en 2010. "Paris Internationale est une très belle initiative", conclut, fair-play, Jennifer Flay qui se réjouit de ce "signal envoyé à l'International dans le sillage d'une Fiac qui reste au cœur de cet écosystème". **Claire Moulène**

**Fiac 2015** du 21 au 25 octobre au Grand Palais, Paris VII<sup>e</sup>, [fiac.com](http://fiac.com)  
**Paris Internationale** jusqu'au 24 octobre, 45, avenue d'Iéna, Paris XVI<sup>e</sup>, [parisinternationale.com](http://parisinternationale.com)



# Art Viewer

SPECIAL FEATURE: Selection of works at  
Paris Internationale

October 23rd, 2015

[Archives](#)



**Featured Artists:** Jennie Hagevik Bringaker, Erlend Hogstad, Mirak Jamal, Piotr Makowski, Zoe Williams, Hayley A. Silverman, Jason Benson, Sam Lipp, Patrick Berran, Sam Anderson, Martín Soto Climent, Gina Beavers, Jason Matthew Lee, Renaud Jerez, Benoît Maire, Anne Imhof, Florian Germann, Julie Béna, Kate Newby, Ryan McLaughlin, Chantal Peñalosa, Nevine Mahmoud, Patrick Armstrong, Ry Rocklen, Adrien Missika, Stefano Calligaro, Radu Comşa, Halvor Ronning, Ieva Kraule, Jesse Stecklow, Julie Beaufls, Liz Craft, Luca Francesconi, Mathis Collins, Piotr Lakomy, Wojciech Bąkowski, Bettina Samson, Natalie Häusler, Kris Lemsalu, Clémence Seilles, David Raffini, Jennifer Boysen, David Malek, Mathis Altmann



**Venue:** Paris Internationale, Paris, France

**Exhibitors 2015:** 1857, Oslo, Antoine Levi, Paris, Bianca D'Alessandro, Copenhagen, Bodega, New York, Carlos/Ishikawa, London, Chapter, New York, Christian Andersen, Copenhagen, Clifton Benevento, New York, Crèvecoeur, Paris, Croy Nielsen, Berlin, Deborah Schamoni, Munich, Emanuel Layr, Vienna, Emmanuel Hervé, Paris, Freymond-Guth Fine Arts, Zurich, Gregor Staiger, Zurich, High Art, Paris, Joseph Tang, Paris, Koppe Astner, Glasgow, LambdaLambdaLambda, Pristina, Laurel Gitlen, New York, La Salle de bains, Lyon, Lulu, Mexico City, Michael Thibault, Los Angeles, Paradise Garage, Los Angeles, Praz-Delavallade, Paris, Proyectos Monclova, Mexico City, Room East, New York, Sabot, Cluj, Samy Abraham, Paris, Sandy Brown, Berlin, Shanaynay, Paris, Stereo, Warsaw, Sultana, Paris, Supplement, London, Supportico Lopez, Berlin, Temnikova & Kasela, Tallinn, Torri, Paris, Treize, Paris, Triple V, Paris, Truth & Consequences, Geneva, Union Pacific, London

**Date:** October 20–24, 2015

**Photography:** images courtesy of the artists, galleries and Paris Internationale



Piotr Makowski at Antoine Levi, Paris



FOMO Fear of Missing Out  
Effets de foire : Paris Internationale et AsiaNow, outsiders attendus !  
by Marie-Elisabeth de La Fresnaye  
October 21, 2015  
1/2



## FOMO FearOfMissingOut

Tout ce que vous avez potentiellement déjà manqué ! arts & style

Effets de foire : Paris Internationale et AsiaNow, outsiders attendus !

21 Octobre 2015



previer Paris Internationale 2015 et AsiaNow Paris Asia (alt)

Au 45 avenue d'Iéna dans un hôtel particulier proche dans l'esprit de celui de Calouste Gulbenkian mais plus intime se tient la véritable alternative à la Fiac cette année. Sous l'impulsion d'Antoine Lévi, Crevecoeur, High art, Praz Delavalade, ce salon est tout sauf un antichambre des refusés ! Aaahhh !!..Repoussant les cloisons habituelles, des espaces «non profit» y sont même invités conçus comme des plate-formes ou des passerelles. C'est pointu, exigeant et très international donc. On y parle plus anglais et allemand, bon signe !



Je remarque chez Bianca d'Alessandro (Copenhague) les sculptures de Tiril Hasselknippe et chez le new yorkais Clifton Benevento Martin Soto-Climente, également chez le mexicain Proyectos Monclova qui propose en regard plusieurs pièces d'Adrian Missika où il est question de perception détournée, d'exotisme dévoyé et d'absurde. Le genevois Truth & Consequences frappe fort avec Mathis Altmann et ses vanités du cerveau, tandis que Paradise Garage (Los Angeles) est aussi une vraie découverte. Du côté des frenchies, Praz-Delavalde (solo show de Ry Rocklen) partageant un superbe salon en oval avec Sultana. Antoine Lévi se concentre sur 4 artistes : Francesco Gennari, Luigi Ghirri, Piotr Makawoski, Olve Sande. Emmanuel Hervé fait un focus sur la scène brésilienne avec Camila Oliviera Fariclough, Fernanda Gomes et Sergio Sister. La salle de bains, espace indépendant lyonnais invité propose un all-over de Jagna Ciuchta où il est question d'architecture, de vue photographique et de peinture. Il faut se perdre dans les dédales des couloirs, escaliers et 3 étages, c'est un peu foutraque mais les pépites sont au rendez-vous !

AsiaNow 1ère édition, fondée par Alexandra Fain se concentre sur l'Asie du Sud Est avec une prédominance pour la Chine, espace Cardin dans l'épicentre de la semaine. 19 galeries, 70 artistes et 5 projets : le pavillon LEAP, BLAST, Perfect Design, un autre avec la fondation Mimi-Ullens et enfin un Hors les murs au Park Hyatt Vendôme dédié à la scène coréenne. Je remarque 313 Art Project avec une exposition collective d'artistes coréens, A Thousand Plateau Art Space autour de l'art chinois pionnier, A 2Z Art Gallery avec le projet «Still nobody cares» de Li Wei, la puissante BANK de Shanghai avec le collectif Polit Sheer Form Office, l'allemande Choi&Lager et la vague Coréenne, les français RX avec le solo show de Lee Bae, New galerie (1ère exposition de Wang Sishun) ou Magda Danysz qui revient sur la performance de Prune Nourry «Terracota Daughters». Last but not least ma favorite l'italienne Primo Marella où se pressaient de nombreux collectionneurs dès l'ouverture. Un programme de conversations complète la démarche.

Infos pratiques :

AAAAHHHH !! Paris internationale

21 24 octobre

gratuit !

<http://www.parisinternationale.com/>

AsiaNow Paris Asian Art Fair

20 22 octobre

Espace Pierre Cardin

10/15 €

<http://asianowparis.com/>



## TRAVEL+ LEISURE

### CULTURE AND DESIGN EVENTS AND FESTIVALS PARIS

# FIAC Art Show Inspires Upstart Fair in Paris This Week

by Alexandra Marshall      October 20, 2015

The late October sky may be turning grey, but Paris is seeing green this week as the FIAC—*Foire Internationale d'Art Contemporain*—sets down in the Grand Palais on Thursday, October 22, giving the nomadic art fair circus ample reason to don an asymmetrical trench and make some deals. Money isn't the only thing happening, here, either.

As the ever-growing mega-fairs like this one, London's Frieze and Art Basel (both in Switzerland and Miami) prove, making the gallery scene has become its own form of tourism, too. And why not, when the art on view strives to become ever more museum-like? This year at FIAC, Names You Must Know include Man Ray, Pablo Picasso, Marcel Duchamp, and of slightly more recent vintage, Niki de Saint Phalle, Lucio Fontana, Antony Gormley, and Daniel Buren.

Within this galaxy comes a bit of the unexpected: the late Louise Bourgeois is primarily known as a sculptor, but Brussels' Xavier Hufkens gallery will be showing her colored gouache and pencils on paper. Berlin gallery Meyer Rigger's pieces by the conceptual trickster Ai Wei Wei are brightly colored, unusually 2-D mixed media on paper collages. There are a series of oil paintings by the architect and industrial designer Le Corbusier. Who knew?

This year, with a premium on giving the normally overstuffed Grand Palais room to breathe, the square footage of smaller spaces has gone up, and with it, the prices. The move shut out a host of young galleries who had exhibited last year, like Belleville's Galerie Antoine Levi. They have not taken it lying down. Levi and 40 other up-and-comers from Berlin, Los Angeles, Zurich, New York, London, and elsewhere have



set up a temporary space in a bourgeois hôtel particulier a stone's throw away from the Grand Palais in the 8th arrondissement.

They're calling it Paris Internationale, "a name that's sort of militant-socialist, and also like a bad travel agency from the 80s," Levi says. "I understand FIAC's decision, and they did offer us a slot in their 'off' fair"—called Officielle, held for its second year across town at the Cité de la Mode et du Design, served by shuttle every 30 minutes from the Grand Palais—"but the idea of paying more than I did last year to be down in the 13th arrondissement wasn't that interesting." A quick call to friends in the same situation was all it took to inspire the search for a site a little closer to the mothership.

Works will include all media, from haunting pen and inks by Jason Benson (from New York's Bodega) to Florian Germann's poignantly faded Fountain (via Galerie Gregor Staiger from Zurich) to a series of hypnotic self-portraits by photographer Francesco Gennari, and single-edition vintage prints by the indelible late photographer Luigi Ghirri (both in Levi's stable).

Only 400 visitors will be allowed in at once, which will make navigating the space, left largely intact as an abandoned office, a little easier. Despite how it may look in some corners, and maybe in the shadow of that great glass building nearby, they're not squatting. Paris Internationale closes up shop October 24.

Alexandra Marshall is a contributing editor and the Paris correspondent at Travel + Leisure. Food, design, architecture and fashion are her specialties, which means, living in Paris, that she is very busy. Follow her on Twitter and on Instagram.



# Tagesanzeiger

## Viva la Diva!

Ewa Hess am Dienstag den 27. Oktober 2015

Liebe Sammlerinnen und Sammler – sind wir das nicht alle irgendwie? –, die Londoner Kunstmesse Frieze hat den in sie gesetzten hohen Ansprüchen dieses Jahr kaum entsprochen. Ja, ja, ich weiss, es gab Verkäufe und man kann immer Entdeckungen machen – doch das wichtigste verkaufte Bild, von dem ich gehört habe, war Damien Hirsts «Holbein» (seine Galerie White Cube verkaufte es für 1,2 Millionen Dollar). Das sagt es aber schon: Damien Hirst! White Cube! Nichts Neues in London! Die Galeristen klagten unter vorgehaltener Hand über laue Verkäufe und unschlaue Besucher – London war ein Ärgernis.

Die Bezeichnung «domestiziert» des Marktkenners Kenny Schachter trifft das, was in London passiert, am besten. Frieze, das war doch zunächst, ganz am Anfang, eine Ausstellung der jungen Wilden, in den kalten Thatcher-Jahren. Von diesem Spirit des Authentischen zehrten sowohl die Zeitschrift «Frieze» wie später auch die gleichnamige Messe. Doch seit London die Lieblingsstadt der Celebrities und Oligarchen geworden ist, scheint die Luft langsam zu entweichen.

Darum war diesen Herbst nicht London, sondern das künstlerisch aufholende Paris die Messe der Stunde. Natürlich auch die schöne Fiac im spektakulären Grand Palais. (Mir fielen vor allem zwei Stände auf: derjenige von Karma International mit Werken von Pamela Rosenkranz, Melanie Matranga und Simone Fattal sowie der von Hauser & Wirth mit einer kuratierten Ausstellung der Galeriekünstler zum Thema «Charlie Hébdó». Ganz toll die Arbeit von Isa Genzken, eine Assemblage aus gefundenen Objekten, die den revolutionären Geist spiegelt.)

Für den meisten Gesprächsstoff sorgte aber vor allem die ganz neue, erfrischend andere Messe, Paris Internationale, in einem wunderschönen alten Wohnhaus in der Avenue d'Iéna – ich habe sie vor zwei Wochen schon kurz erwähnt hier.

Paris Internationale hatte alles, was man in der Kunstwelt neuerdings so schmerzhaft vermisst: echten Innovationsgeist, Kameradschaft unter den Galeristen sowie Künstlern und auch diesen



Aaaaaaaah! Links: Soirée Diva. Mitte: Eingang zur Messe. Rechts: Eine Performance mit Stofftier.

spontanen Glamour des Unfertigen und Improvisierten. Am Mittwoch traf man sich zu einer Soirée Diva, es gab Performances, schräge Disco und flamboyant gekleidetes Jungvolk, später ging es in den Club Le Baron für eine lange Nacht des Vergessens. Erstaunlich, wie viele Kuratoren und Sammler an die Avenue d'Iéna pilgerten, um am Jungbrunnen der Messe zu nippen.



White Cube war gestern (v.l.): Der Stand von Gregor Staiger mit Werken von Marie-Michelle Deschamps und Florian Germann, Marc Bauers Wandzeichnung bei Freymond-Guth Fine Arts, der Raum der Galerie Shanaynay, Paris, mit Werken von Keith Farquhar.



«Paris's other, edgier art fair», schrieb die «New York Times», und auch die Pariser Kultzeitschrift «Les Inrockuptibles» räumte der neuen Messe viel Platz ein. Die Messe ist eine gemeinsame Initiative einiger Pariser Galerien und der Zürcher Galerie Gregor Staiger. Der Galerist Jean-Claude Freymond-Guth war auch dabei, u.a. mit einer wunderbaren Wandzeichnung des Schweizer Künstlers Marc Bauer. Paris Internationale hätte man dieses Jahr mit besserem Recht Frieze nennen können, denn die Räume, denen man ihre grossartige Vergangenheit gut ansah, hatten den rohen, frösteligen Charme des kaum geflickten Zerfalls. Kleine, kuratierte Kumpelmessen sind vielleicht wirklich das Zukunftsmodell und ein Ausweg aus der viel beklagten Messenmüdigkeit genannt Fair-tigue. Die zürcherisch-jurassische Designerin Marie Lusa (sie ist ein Teil der Galerie Gregor Staiger) verpasste der Messe einen federleichten Auftritt, mit einem verzückten Seufzer Aaaaaaaah! im Titel. Um Mitternacht sang die unnachahmliche Mathilde Fernandez – vive la Diva!

Nur so als eine kleine Frage: Brauchen wir nicht so etwas in Zürich? Nebst der gut etablierten Kunst Zürich könnte die Stadt durchaus etwas zusätzlichen Pioniergeist vertragen!



Eine Messe rockt Paris: Mathilde Fernandez singt, ein DJ trägt den Hut eines kanadischen Mounty.

Und à propos Diva und Jurassierin – bestimmt ist Ihnen Gina ein Begriff, die Bühnenkreation der Performerin Eugénie Rebetez? Eugénie tanzte am Sonntag inmitten der Skulpturen des grossen Hans Josephsohn bei Hauser & Wirth im Löwenbräu. Es war eine Erfahrung, die den schläfrigen Sonntagmittag wie ein Blitz erhellt hat, denn die Kunst von Rebetez lässt niemanden gleichgültig. Sie bringt das Unangepasste, Menschliche ohne Scheu vor der eigenen «Unfertigkeit» hervor – nicht auf die gleiche Weise wie die erschütternden Torsi und Reliefs Josephsohns, doch es hat durchaus etwas Kongeniales. Eugénie tanzt am Mittwoch um 19 Uhr nochmals, don't miss!



# Tagesanzeiger

Liebe Leserinnen und Leser von Private View, nach dem etwas moderaten Anfang nimmt der Kunstherbst an Tempo zu. Die grossen Herbstmessen und Herbstauktionen stehen vor der Tür!

Die Londoner Frieze (und natürlich ihre edlere Schwester Frieze Masters) beginnen am 14. Oktober, und die Woche darauf geht in Paris die FIAC (22. bis 25. Oktober) los. Und mit ihr, erstmals, die junge freche Messe Paris Internationale, mitbegründet von der Galerie Gregor Staiger. Also von Gregor Staiger und der Grafikdesignerin Marie Lusa, der Jurassierin in Zürich, die der Messe auch einen beflügelten visuellen Auftritt verpasst (Paris Internationale, 45, Avenue d'Iéna – 20. bis 24. Oktober).



Logo von Aaaaaaah!!! Paris Internationale. Design: Studio Marie Lusa

Ja, ich weiss, ich habe auch schon über Messen geklagt. Aber mit den Messen ist es ein bisschen wie mit Picasso: Man klagt, bis man eines Besseren belehrt wird. Denn eigentlich zürnt man dem Übertäter der modernen Kunst, so überpräsent zu sein – bis man wieder einige Bilder von ihm sieht, die einen einfach umhauen. In Paris geht es einem in der «Picasso Mania» (im Grand Palais) so: Diese unglaublichen Bildnisse von Marie-Thérèse Walther! Man muss sie einfach lieben.

Die Ausstellung heisst so wie sie heisst, weil sie alle die Hommages der späteren Künstlergenerationen an den grossen spanischen Silberrücken Pablo versammelt. Enkelin Diana Widmaier Picasso half bei der Auffindung der Bilder – sie ist Kunsthistorikerin (und die Tochter von Maya, die ihrerseits



aus der Verbindung von Marie-Thérèse und Picasso stammt). Das Gute an der Ausstellung: Sie weiss die kunsthistorischen Trouvaillen mit einem (augenzwinkernd zur Kenntnis genommenen) Celebrity-Kult zu vereinen. Und – das geschieht auf eine wohltuend intelligente Art und Weise. Hier schon mal einige der Ehrerbietungen. Sind diese Grüsse von grossen Malern über Generationen hinweg nicht einfach herrlich?

Meister Picasso selbst lacht bestimmt triumphierend aus dem Grab heraus – er wusste ja schon immer, dass er der Grösste ist. Ich kann mir vorstellen, dass er auch über den spektakulären Verkauf seiner «Algier-Frauen» im Mai dieses Jahres herzhaft lachen musste. Und bestimmt hat er es mit der im Jenseits verliehenen Macht verfügt, dass just zu den Novemberauktionen schon wieder ein verrücktes Bild von ihm auftaucht, diesmal bei Sotheby's.

Es handelt sich dabei um eines der sehr seltenen Gemälde aus der blauen Periode – es ist das erste Mal seit 28 Jahren, dass überhaupt eines in einer Auktion auftaucht. Es heisst «La Gommeuse» und stellt eine Nachtclubtänzerin dar. Picasso malte es 1901 mit 19 Jahren, da war er erst seit einem Jahr in Paris. Und als ob das nicht genug der Seltenheit wäre, hat der bisherige Besitzer des Bildes, der US-Milliardär Bill Koch, bei einer erst im Jahr 2000 durchgeführten Restauration entdeckt, dass sich auf der Rückseite ein zweites Gemälde von Picasso versteckte! Dieses zweite Bild ist ein seltsames Porträt von Pere Mañach, Picassos Wohnungsgefährten in Paris. Es ist zum Totlachen: Pablo, der Witzbold, zeigt den Kollegen als einen Weichling, der untenrum wie ein Mädchen aussieht und Pipi macht in einem stilisierten Blumenbeet. Wenn man bedenkt, dass das Porträt mal der Kinolegende Josef von Sternberg gehört hat, der das Bild just in dem Jahr gekauft hat, in dem er Marlene Dietrich für den «Blauen Engel» entdeckt hat, läuft doch auch vor unserem geistigen Auge sofort ein Film ab, nicht wahr? Wir sehen die laszive Lola aus dem «Blauen Engel» und den lächerlichen Professor Unrat. Obwohl man sagen muss, dass die «Gommeuse» noch authentischer aussieht als die dralle Preussin Dietrich nachher im Film.

Das wundersame Doppelgemälde ist auf 60 Millionen Dollar geschätzt. Doch, ehrlich gesagt, nachdem die Algier-Frauen, die ja nicht einmal etwas Besonderes sind, im Mai diesen absurden Rekord von 178 Millionen Dollar gesetzt haben, könnte auch mit diesem Bild noch einiges passieren. Koch hat es übrigens 1984 auch bei Sotheby's erstanden, damals für 1,4 Millionen Pfund.



## En verden full av muligheter

Av [Jonas Ekeberg](#)



Steffen Håndlykken og Stian Eide Kluge. Fotomontasje: Kunstkritikk. Foto: 1857. Gjengitt med tillatelse. Logo: Paris Internationale.

En ny generasjon gallerister er i ferd med å etablere seg på den internasjonale kunstscenen. Det resulterer blant annet i nye kunstmesser: I 2014 åpnet Paramount Ranch i Los Angeles, og i mo tirsdag 20. oktober, åpner Paris International i et «hotel peculiére» (en byvilla) i den franske hovedstaden.

Den nye messen omfatter 34 gallerier og 7 ikke-kommersielle visningssteder og skal i følge pressemeldingen «utvikle en relevant modell for å fostre nye avanserte initiativer i samtidskuns Programmet omfatter, i tillegg til utstillingene, tre paneldebatter kuratert av det østerrikske tids: Spike og et liveprogram iscenesatt av Vincent Honoré, direktør for den Paris-baserte kunstsaml David Roberts Art Foundation.

Tre nordiske gallerier deltar på den nye messen: Christian Andersen og Bianca D'Alessandro fr København og 1857 fra Oslo. 1857 ble startet av Steffen Håndlykken og Stian Eide Kluge i 201 har til nå vært profilert som et kunstnerdrevet visningssted med vekt på å presentere internasjonal kunstnerskap i Oslo. Nå legges en ny dimensjon til virksomheten:



– Etter å ha startet 1857 og drevet et par år oppdaget vi at vi hadde fått et stort publikum i utlandet. Dette var fremmede folk som kunne beskrive flere utstillingene vi hadde vist, ofte uten at de hadde besøkt oss. Dette var interessant, fordi vår intensjon var å hente verden hjem til Oslo. Dette har vist seg å interessere også et internasjonalt publikum. Nå tenker vi at den oppmerksomheten som blir 1857 til del ute i verden også kan komme kunstfeltet i Norge til gode. Det kan vi gjøre ved å presentere norske kunstnere i utlandet, blant annet på denne messen her i Paris, sier Steffen Håndlykken til Kunstkritikk.



Mirak Jamal, *My Father, pen on paper, Minsk USSR, 1985, 2015*. Fra utstillingen *Conflicting Evidence, 2015*. Foto: 1857.

1857 vil presentere tre kunstnere i Paris. Den norske duoen Erlend Hogstad & Jennie Hagevik Bringaker viser objekter som er et resultat av en performance de gjennomførte på Museet for samtidskunst i Oslo i 2014. I tillegg vil iransk-kanadiske Mirak Jamal vise tegninger risset inn i gipsplater, av samme typen som han presenterte på 1857 i gruppeutstillingen *Conflicting Evidence* sommeren 2015.

Håndlykken mener det er en rekke positive aspekter ved det å delta på en messe:

– Det er en konkurransepreget og sosial situasjon som er full av muligheter, der man kommer i kontakt med interessante folk. Mange av samlerne er pasjonerte, kunnskapsrike og oppdaterte, sier Håndlykken, som savner en dynamisk galleriscene i Oslo.

– Noe av det jeg savner mest på den norske kunstscenen er et mer velfungerende kommersielt system. Om det fantes en slags underskog eller et mangfold av gallerier som kunne samarbeide med norske kunstnere om deres produksjon, og som ville kunne hjelpe dem til å bli mere kjent i utlandet, så ville det være positivt. Da ville det ikke være så stort behov for at vi skulle gjøre dette.

1857 vil følge opp Paris International med deltakelse på NADA Miami Beach i Desember og Paramount Ranch i januar. Håndlykken understreker at dette ikke betyr at 1857 er i ferd med å bli et kommersielt galleri.

– Det er ikke akkurat noen blue chip-verden vi er i ferd med å bevege oss inn i. Vi er fortsatt en ikke-kommersiell stiftelse. Men vi synes salg av kunst er tipp topp. Det er bra for oss, som får midler til å starte nye prosjekter, det er bra for kunstnerne, som får inntekter, og det er bra for samlere som får kunst som er så bra at den har vært stilt ut hos oss. Men det å bli et kommersielt galleri ville innebære at vi skulle representere kunstnere, og det har vi ingen planer om å gjøre. Jeg tror dessuten det ville være svært dårlig for nattesøvnen, legger han til.

Han tilføyer at kunstmessen passer inn i den utforskende tilnærmingen som preger 1857.

– Vi er kunstnere selv og har sett på det å drive utstillingssted som en måte å utforske alle de lagene som legges på kunsten etter at den er produsert; alt fra installasjon via pressemeldinger til distribusjon



## Aaaahhhparisinternationale

« Ni un salon des refusés ni une réaction contre la FIAC », c'est ainsi qu'Antoine Levi conçoit PARIS INTERNATIONALE.



Né d'une collaboration entre les galeristes Gregor Staiger et Marie Lusa (Galerie Gregor Staiger), Guillaume Sultana (Sultana), Alix Dionot-Morani et Axel Dibie (Crèvecoeur), Philippe Joppin, Romain Chenais et Jason Hwang (High Art), Nerina Ciaccia et Antoine Levi (Galerie Antoine Levi), l'évènement se tiendra dans un double hôtel particulier avenue d'Iéna, du 21 au 24 octobre prochain. La foire sera administrée par Silvia Ammon, qui a dirigé la galerie Praz-Delavallade.



## Avec qui ?

Une trentaine de galeries et 5/6 plateformes, environ un tiers des participants seront français, les autres originaires des Etats-Unis, Allemagne, Royaume-Uni, Pologne, Mexique, Suisse... Parmi eux (outre ceux cités plus haut) : Samy Abraham, Emmanuel Hervé, Joseph Tang, Supportico Lopez, Carlos/Ishikawa et Emanuel Layr.

Des galeries sont plutôt jeunes en règle générale, dont certaines galeries leur première participation à une foire... « Nous espérons que ce projet puisse plaire autant aux jeunes qu'aux collectionneurs plus chevronnés... » précise Antoine Lévi.



www.happening.media  
Aaaahhhparisinternationale  
by Henri Robert  
September 11, 2015  
2/2



## Pour quel format ?

Un salon sans espaces fermés ou rationnellement délimités ; « en somme, l'idée d'une grande exposition de groupe est sous-jacente et nous sert de guide. » Souhaitant sortir du schéma classique des foires cloisonnées en stands, les organisateurs profiteront du vaste espace en S « s'appuyant directement sur l'architecture existante qui est très parisienne et haussmannienne. »

Une soirée dédiée à la performance et des conférences sont prévues dans le cadre de PARIS INTERNATIONALE.