19—23 OCTOBRE 2016
PREVIEW 18 OCTOBRE

51 AVENUE D'IÉNA, PARIS
PARISINTERNATIONALE.COM

press@parisinternationale.com

Paris, 10 septembre 2016

Pour sa deuxième édition, Paris Internationale prendra place au 51 Avenue d'Iéna, un hôtel particulier de 3000 m2 construit en 1897 par l'architecte Ernest Sanson et anciennement propriété du philanthrope Calouste Gulbenkian qui y installa sa collection au début du XXème siècle. Du 19 au 23 octobre, les quatre étages du batiment accueilleront 61 participants, 54 galeries et 7 espaces non-profit, provenant de 21 pays.

Dans la continuité de son édition inaugurale, Paris Internationale se déroulera cette année encore dans un immeuble haussmannien faisant écho au caractère parisien de la foire et s'inscrivant en rupture avec les structures d'exposition conventionnelles. Réunissant sous un même toit une mosaïque de pièces à l'esthétique très différente, le bâtiment conjugue des atmosphères multiples et variées reflétant les identités plurielles des participants.

En privilégiant la spécificité à la neutralité, les visiteurs découvriront des oeuvres uniques présentées dans des pièces déjà empreintes d'une certaine histoire. Des anciennes chambres de service carrelées à l'allure industrielle aux boiseries des bibliothèques et salles de bals néoclassiques, l'esprit des lieux offre à la foire un contexte attisant la curiosité et l'envie d'explorer chaque recoin du bâtiment.

Née de la volonté commune de cinq galeries — Crèvecoeur, High Art, Antoine Levi et Guillaume Sultana à Paris, et Gregor Staiger à Zürich — Paris Internationale ambitionne de proposer un modèle de foire alternatif dans lequel s'expriment de concert des intuitions différentes et complémentaires de la création artistique. Répondant au climat actuel des foires d'art en regard de la réception de l'art et des productions artistiques, Paris Internationale prétend collectivement à renégocier les termes de l'art contemporain et l'agencement de son économie.

Pour tout complément d'information, merci de vous adressez à:
press@parisinternationale.com

Paris Internationale 2016, 2e édition, Avenue d'Iéna 51 — Paris

Exposants:

1301PE, Los Angeles
1857, Oslo
Agustina Ferreyra, San Juan
Antoine Levi, Paris
Arcadia Missa, London
Bank, Shanghai
Bianca D'Alessandro, Copenhagen
Bodega, New York
Bureau des Réalités, Brussels
Carlos/Ishikawa, London
Caro Sposo, Paris
Chapter, New York
Chateau Shatto, Los Angeles
Crèvecoeur, Paris
Croy Nielsen, Vienna
Daniel Marzona, Berlin
Dawid Radziszewski, Warsaw
Deborah Schamoni, Munich
Edouard Montassut, Paris
Emmanuel Hervé, Paris
Federico Vavassori, Milan
Green Art Gallery, Dubai
Gregor Staiger, Zurich
High Art, Paris
Hunt Kastner, Prague
Jack Hanley, New York
Jan Kaps, Cologne
Jaqueline Martins, São Paulo
Jenny's, Los Angeles
Joseph Tang, Paris
Karma, New York
Koppe Astner, Glasgow
KOW, Berlin
LambdaLambdaLambda, Pristina
Marta Cervera, Madrid
Max Mayer, Dusseldorf
Misako & Rosen, Tokyo
Mitchell Algus, New York
Mother's Tankstation, Dublin
Outpost, Norwich
Project Native Informant, London
Proyectos Monclova, Mexico
Queer Thoughts, New York
Rob Tufnell, London/Cologne
Samy Abraham, Paris
Sandy Brown, Berlin
Section 7 Books, Paris
Shanaynay, Paris
Shane Campbell, Chicago
Simone Subal, New York
SpazioA, Pistoia
Stereo, Warsaw
Sultana, Paris
Tanya Leighton, Berlin
Taylor Macklin, Zurich
Temnikova & Kasela, Tallinn
The Duck, Berlin
Truth and Consequences, Geneva
Union Pacific, London
VI, VII, Oslo
What Pipeline, Detroit

Paris Internationale 2015, 1ère édition, Avenue d'Iéna 45 — Paris

Une série de conversations proposée par la Fondation d'entreprise Ricard
Du 20 au 23 octobre 2015. 51 Avenue d'Iéna, 75116 Paris

À l'occasion de la deuxième édition de la foire, la Fondation d'entreprise Ricard et Paris Internationale renouvèlent leur collaboration pour organiser un ambitieuse série de conversations examinant quelques une des problématiques contemporaines de la création artistique. Tout au long de la semaine, nous essaierons de poser les termes d'un débat pertinent autour de la permanence de l'information numérique, de la collectivité et du militantisme ainsi que de la transmission du savoir.

Les conversations prendront place chaque jour au troisième étage de la foire et seront modérées par Clément Delépine, co-directeur de Paris Internationale.

FONDATION D'ENTREPRISE RICARD

AAAAHHH!!! PARIS INTERNATIONALE

Jeudi 20 octobre, 18h
WOULD YOU LIKE TO SAVE?

Alberto Giacometti disait que dans un incendie, entre un Rembrandt et un chat, il sauverait le chat. Souvent la valeur que l'on accorde aux choses est révélée par la facilité avec laquelle on peut s'en débarrasser. C'est à supposer que le besoin se présente. Néanmoins les capacités toujours plus grandes de stockage font que pour les données numériques, le besoin ne se présente plus.

Des millions de personnes prennent chaque jour des millions de photos qu'ils ne regarderont plus mais ne trieront, ni n'effaceront, pas. Le slogan de la messagerie la plus populaire est «Ne jetez plus rien». Des sites internet fonctionnant comme des journaux permettent d'agréger des suites d'images qui se superposent comme autant de strates géologiques. La plateforme de jeu Second Life était immensément populaire au début des années 2000. Aujourd'hui une partie des univers créés ont été abandonnés par leurs résidents» et les constructions laissées vacantes. Ruines digitales et immuables.

Tout reste néanmoins documenté, archivé, et semble participer d'une archéologie du présent. Nos invités discuteront comment cette permanence hiérarchise l'information et son influence sur le rapport à la création.

Vendredi 21 octobre, 18h
ONE HAND CANNOT CLAP

Les expositions thématiques sont considérées comme une invention de la fin du 20ème siècle. Auparavant, la muséographie offrait au visiteur une expérience individuelle à l'oeuvre d'art. Cette expérience a progressivement changé avec la multiplication des expositions thématiques, le visiteur y étant plus assujetti à la vision d'un curateur.

Dans un contexte intellectuel où l'on a théorisé le post-capitalisme et la réorientation d'une économie de marché centrée sur l'individu vers des finalités communes, nous invités discuteront de comment l'art comme une expérience collective.

Samedi 22 octobre, 18h
UNREST ON ONE'S LAURELS

Impressionnée par la force symbolique de l'art abstrait, Dominique de Menil déclara en 1971 que dans un monde encombré d'images lui seul était capable de nous conduire «au seuil du divin».

On entend couramment dire aujourd'hui de l'art qu'il est complaisant, et n'est de plus en plus qu'une puissance cathartique dont l'impact est plus émotionnel que social. On observe cependant un essor continu des formes d'arts militantes par le truchement -entre autres- de l'accélérationisme, des queer theories, des féminismes ou des gender studies.

Nous nous demanderons avec nos invités si l'on peut toujours attendre de l'art qu'il ait une fonction émancipatrice et s'il peut être un vecteur de changement social.

Dimanche 23 octobre, 16h
BUILDING THE TOOLBOX

Bien que l'école ait toujours été envisagée comme un moyen de s'élever, l'académisme ne prépare pas à tout. Quels sont les outils que l'école ne peut fournir aux jeunes artistes. Comment s'articulent la transmission du savoir, la reconnaissance du talent et sa promotion. Certaine écoles en Europe et aux États-Unis semblent déjà former les jeunes artistes aux réalités du marché de l'art et opèrent comme autant de viviers de recrutement.

Nos invités discuteront de leurs expériences respectives de ces institutions et de la situation actuelle en France.

AAAAHHH!!!
PARIS
INTERNATIONALE

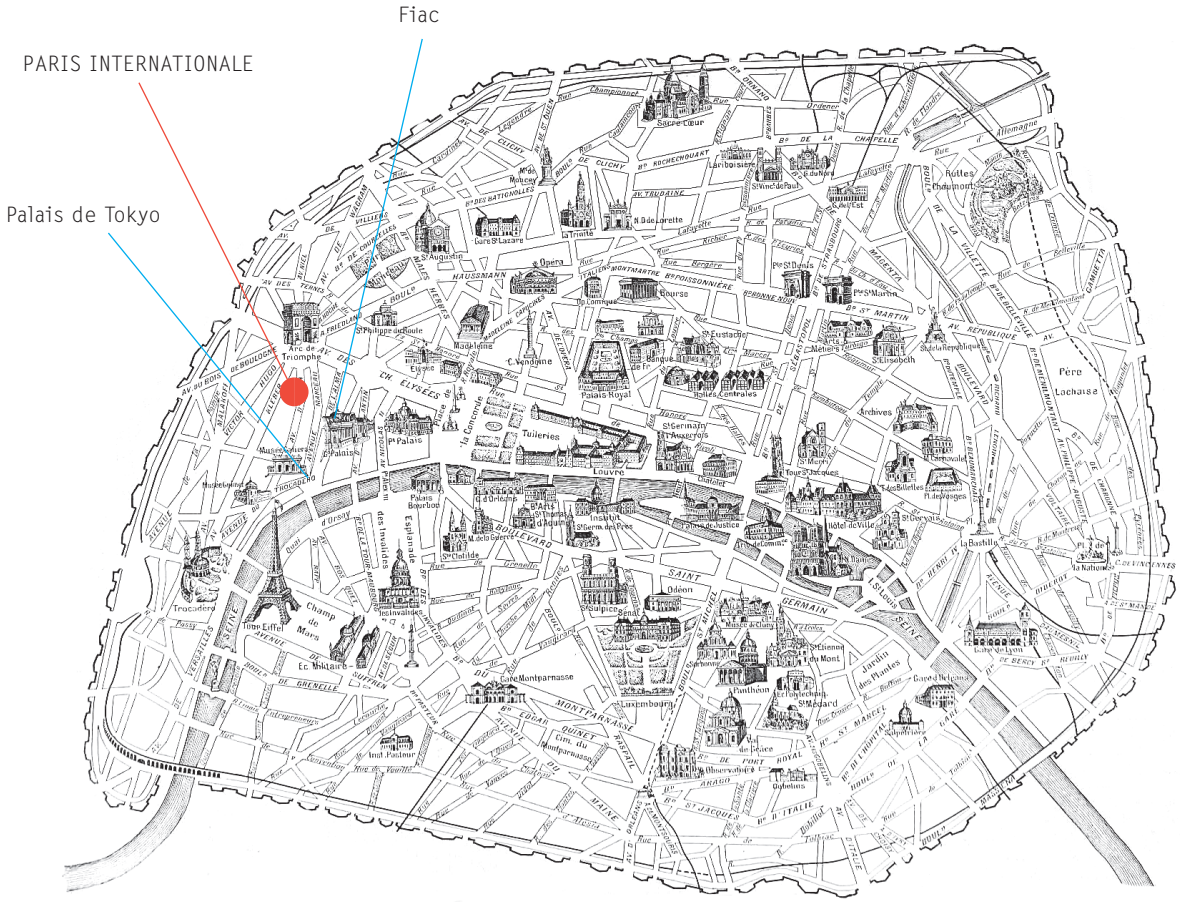
AAAAHHH!!!
PARIS
INTERNATIONALE

AAAAHHH!!!
PARIS
INTERNATIONALE
AAAAHHH!!!
PARIS
INTERNATIONALE

AAAAHHH!!!
PARIS
INTERNATIONALE

AAAAHHH!!!
PARIS
INTERNATIONALE

AAAAHHH!!!
PARIS
INTERNATIONALE



DATES: 19-23 Octobre 2016

Mardi, 18 Octobre (sur invitation)
Journée professionelle : 11h—18h
Vernissage : 18h—21h

Mercredi, 19 octobre au samedi, 22 octobre 2016
Ouverture au public : 12h - 20h

Dimanche, 23 octobre 2016
Ouverture au public : 12h - 18h

Paris Internationale
51, avenue d'Iéna
75116 Paris - France

Metro : Charles de Gaulle-Etoile - ligne 2, 6, 1 / Iéna - ligne 9 / Kleber - ligne 6

EQUIPE 2016

Paris Internationale est une association indépendante à but non lucratif basée à Paris dont l'objectif est de promouvoir l'art contemporain français et international à travers des collaborations avec des artistes, critiques, commissaires d'expositions, galeries et project spaces. Le bureau est composé d'Alix Dionot-Morani, Marie Lusa, Antoine Levi, Guillaume Sultana et Philippe Joppin.

Paris Internationale
Co-Fondateurs:

Galerie Antoine Levi, Paris
Galerie Crèvecoeur, Paris
Galerie Gregor Staiger, Zurich
Galerie High Art, Paris
Galerie Sultana, Paris

Co-Directeurs:

Silvia Ammon, Clément Delépine

Communication visuelle: Studio Marie Lusa
Chargée des partenariats: Caroline Drevait
Chargée de production: Caroline Laurent
Conseil juridique: Sibylle Loyrette

PARTENAIRES 2016

AVEC LE SOUTIEN DE:
Comité professionnel des galeries d'art
Fluxus Art Projects
Fondation d'entreprise Ricard
Ocean Highway

PARTNERAIRES MEDIA:
02, Art Addict, Artforum, Art Viewer, Contemporary Art Galleries, Cura, Elephant, Flash Art, Kaleidoscope, Mousse, Spike, Terremoto

REMERCIEMENTS:
Bureau Vue, Dr Jackson's, Gogo City Guides, Le Labo, Label Edition, My Webspot, Ô Divin

19—23 OCTOBRE 2016
PREVIEW 18 OCTOBRE

51 AVENUE D'IÉNA, PARIS
PARISINTERNATIONALE.COM

Contact:
press@parisinternationale.com

JOIN US!