

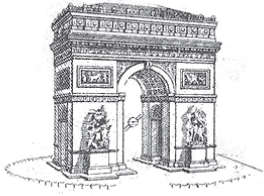
PRESS CLIPPINGS

PARIS INTERNATIONALE

3RD EDITION

OCTOBER 17-22, 2017





# LE QUOTIDIEN DE L'ART

PARIS INTERNATIONALE — Jusqu'au 22 octobre

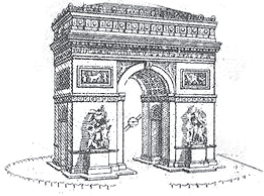
## Paris Internationale prend de la hauteur

Pour sa troisième édition, la foire revient avec une sélection d'une cinquantaine de galeries françaises ou étrangères et s'impose comme l'indispensable satellite de la Fiac pour la jeune création. *\_Par Cédric Aurelle*



Pepo Salazar,  
*Roast pork-bratwurst  
levitation-karaoke  
(Fail)*, 2017,  
technique mixte,  
dimensions variables.  
© Pepo Salazar  
et galerie Joseph  
Tang, Paris.  
Photo Aurélien Mole.





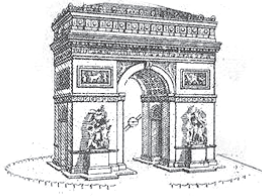
Œuvres de Jack  
Lavender sur le stand  
de The Approach  
(Londres),  
Paris Internationale.  
Photo Cédric Aurelle.



Tirant parti de son nomadisme, Paris Internationale crée à nouveau la surprise en investissant les anciens locaux du quotidien Libération. La visite de ce lieu aussi mythique que méconnu révèle des vues époustouflantes sur Paris. Délaissant les hôtels particuliers du 16<sup>e</sup> arrondissement, la foire s'aventure à présent à l'est de la ville dans un bâtiment brutaliste mettant résolument en valeur la création contemporaine.

La primeur est généreusement donnée aux solos et duos revigorants. Joseph Tang (Paris) cède comme à son habitude l'intégralité de son stand à un artiste, en l'occurrence Pepo Salazar qui barre l'accès à ce dernier d'une longue saucisse empêchant de se vautrer sur un lit recouvert d'une couette aux couleurs du FC Barcelone.

La galerie BQ (Berlin), bien qu'internationalement établie, a jeté son dévolu sur Paris Internationale pour sa première apparition parisienne avec un très beau solo de tirages de Jochen Lempert (1 400 à 8 000 euros). Dans la même catégorie, The Approach (Londres) se distingue par un magnifique stand consacré aux sculptures, dessins agrandis sur vinyle et sol couvert de cartes de visites par Jack Lavender (dessins 7 000 euros). Comme l'explique Guillaume Sultana, un des cofondateurs de la manifestation, celle-ci « convient aux enseignes familières des grandes foires souhaitant montrer un artiste émergent de leur programme ».



Œuvres d'Athena Papadopoulos sur le stand d'Emalin (Londres), Paris Internationale. Photo Cédric Aurelle.



Œuvres de Penny Goring et Phoebe Collings-James sur le stand d'Arcadia Missa (Londres), Paris Internationale. Photo Cédric Aurelle.

#### SUITE DE LA PAGE 13

La foire marque aussi par la diversité de ses fortes propositions autour des questions féministes ou queer. Emalin (Londres) présente les très baroques sculptures et toiles d'Athena Papadopoulos (autour de 10 000 livres sterling). Les dessins enfantins poignants de Penny Goring (2 000 livres sterling) décrivant sa relation avec son amie morte d'une overdose dialoguent, sur le stand d'Arcadia Missa (Londres), avec les sculptures en plâtre de Phoebe Collings-James (2 500 livres sterling), dont les formes évoquent le Ku Klux Klan et le spectre du fascisme. Et Project Native Informant (Londres) présente la formidable série réalisée par Hal Fischer, en 1977, à San Francisco, sur les codes vestimentaires de l'homosexualité.

#### Plongée dans l'histoire

Dans un registre similaire de plongée dans l'histoire, la galerie tokyoïte Aoyama Meguro présente l'importante documentation photographique produite par Mitsutoshi Hanaga sur les happenings artistiques des années 1970 au Japon. La foire, à but non lucratif, donne la part belle aux artist-run spaces parisiens – espaces gérés par les artistes – ainsi qu'à un programme de rencontres alléchant, The Cheapest University, mettant les artistes au centre des discussions. Un beau cadeau pour Paris.

#### PARIS INTERNATIONALE

jusqu'au 22 octobre, 11, rue Béranger, 75003 Paris,  
[www.parisinternationale.com](http://www.parisinternationale.com)







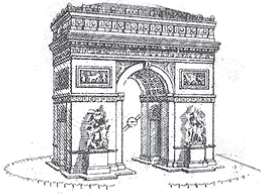
Artsy  
Young Galleries Find a Welcome Alternative to Major Art Fairs in  
Paris Internationale  
by Anna Louie Sussmann  
October 18, 2017  
1/5



## **Young Galleries Find a Welcome Alternative to Major Art Fairs in Paris Internationale**



Installation view of Galerie Sultana's booth at Paris Internationale, 2017. Courtesy of Galerie Sultana.



The past year has been characterized by what has sometimes felt like a barrage of bad news for small and emerging galleries, with every month or so bringing an announcement of yet another closure. Gallerists often pointed to expenses racked up on the art fair circuit as a major factor behind their decision to close. So why did the 55 galleries taking part in the third edition of Paris Internationale feel so happy to be there?

Many cited its strong sense of camaraderie, which may feel especially topical right now, as galleries struggle to make ends meet, particularly in high-rent cities such as London and New York.

“I’ve always wanted to do this fair,” said Simon Wang of Shanghai’s Antenna Space. “I want to be with other gallery friends.” He said the solidarity went from the intangible, such as sharing “insights” with one another, to the more concrete, pointing to a pedestal in the corner of his booth that other galleries had helped him build.

Paris Internationale co-founder and gallerist Guillaume Sultana said that’s no accident: The fair was created by galleries and for galleries, and is expressly run on a non-profit basis. “We work for free, we pay for our booth,” Sultana said. “We do this fair for galleries—we are crazy enough to do that!” Sultana joked.

With the volunteer work of Sultana and his fellow co-founders, the galleries Crèvecoeur, High Art, Antoine Levi, and Gregor Staiger, booth costs range from €4,500 to €7,500, a timely reduction in cost from last year, Sultana said. That keeps stakes low, creating a more relaxed environment in which galleries feel comfortable referring collectors to one another and dealers can enjoy themselves without worrying they’re falling (deeper) into the red. The fair is also invitation only, so the organizers don’t waste time hustling up proposals that may lead to naught.

“You have a lot of expenses for a fair to go see collectors and to sell art,” Sultana said. “For a young gallery, we don’t have the same margins” as more established galleries selling works in the five, six, seven, and eight figures.



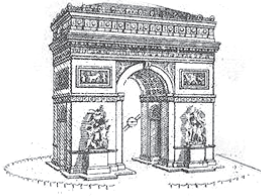
Nils Alix-Tabeling, *Harlequin*, 2017. Photo by Romain Darnaud. Courtesy of Gianni Manhattan and the artist.



Nils Alix-Tabeling, *Louise*, 2017. Photo by Romain Darnaud. Courtesy of Gianni Manhattan and the artist.



Young Galleries Find a Welcome Alternative to Major Art Fairs in Paris Internationale  
 by Anna Louie Sussmann  
 October 18, 2017  
 3/5



This year, Paris Internationale moved to a new site, the top four floors of a disused parking garage on what was once the site of the left-wing newspaper *Libération*, from its previous home in an old *hôtel particulier*. Sun streamed in through the open windows, while cigarette smoke streamed out. Although the space was much larger, Sultana said they'd kept the number of galleries the same as last year, to give everyone more space to exhibit.

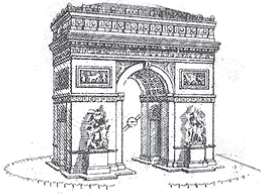
Elyse Derosia of New York's Bodega said that thanks to the change of venue, the fair "always feels fresh." She was also enthusiastic about the quality of the collectors roaming around.

"Unlike some of the smaller fairs [that happen when] there's a bigger fair going on, I really feel like almost everyone who goes to FIAC comes through here," Derosia said. She was also grateful for the low costs, which she said allowed galleries to show "riskier, less market-driven work," adding that Paris Internationale was her "favorite fair." She had brought works by five of the gallery's artists, including Alexandra Noel and Em Rooney, and said she'd sold a few things as of Tuesday afternoon. Prices at the booth ranged from \$2,000 to \$28,000.

Other gallerists agreed that the many international collectors and institutions in town for FIAC, which runs from Wednesday through Sunday, come through Paris Internationale as well, as did local French collectors. For Laura Windhager, founding director of Vienna gallery Gianni Manhattan, which opened just this year, being at Paris Internationale was actually a dream come true. "I had told my boyfriend, 'This is my dream art fair,'" she said. "I think it's such a curated selection of galleries, and they're all intertwined somehow, and then they invited us!" It was the gallery's very first art fair, for which she brought works by two young French artists, Nils Alix-Tabeling and Matthieu Haberard.



Installation view of Marfa's booth at Paris Internationale, 2017. Courtesy of Marfa.



Another new gallery, Beirut's Marfa', is celebrating its second anniversary while at the fair on Sunday. Like Windhager, director Cherine Karam mentioned the community aspect of Paris Internationale as one reason she was keen to participate.

"This is where we want to be, in an art fair that really champions young galleries and young artists," said Karam. "This is the vibe we were looking for and these are the galleries we want to be exhibiting with also... we have a lot in common." Karam said that being a Lebanese gallery was tough in its own way. While Beirut may not have the demanding rent of London or New York, it's hard to grow with a collector base so small. The gallery has been trying to cultivate new collectors through social media; Karam pointed to a €15,000 work of solid 24-karat gold leaf on the jagged floor of the car park by Stéphanie Saadé, which she had shared on Instagram as the work was created. Many visitors to Paris Internationale recognized it and ran over to the booth, excited to see it in real life. Marfa' had sold another work by Saadé, Moon Pills (2015), a delicate circle of contraceptive pills painted with the phases of the moon and laid out on a nightstand, for €5,500, and four works by Tamara Al Samerraei, small iterative paintings of the same cliff scene, sold for €1,800 each.

Longtime New York gallerist Jack Hanley showed Pop-influenced abstract works by Alain Biltreyst, one of which was on hold, and decontextualized torso drawings, lifted from famous paintings, by Elizabeth Jaeger. He sold several of the latter, for €1,200 each, mostly to European collectors. Hanley said the galleries who created the fair bring a keen understanding of what their peers need, down to the inspiration that comes from seeing new, experimental art.

"They have galleries, so they understand what would be helpful and not so much," he said. "I always see all the collectors I would want to see, and I see art. That's kind of a core of this fair; even when I just wander to get a beer or a sandwich or something, I see art."

One unmissable booth, with its giant sculpture of a pair of disembodied, misshapen, fuchsia and purple legs, was that of London's Emalin, another young gallery that's had a permanent space for just over a year. The works, mostly sculpture and ranging from £7,000 to £10,000, were all by the Canada-born Greek artist Athena Papadopoulos, who uses typically feminine consumer products—hair dye, self-tanner, lipstick—and personal archival materials to create macabre, organic forms that recall Louise Bourgeois but with a sinister twist. Angelina Volk, the gallery's co-founder, compared her experience of Paris Internationale to Frieze London's "Focus" section, where they had recently participated.

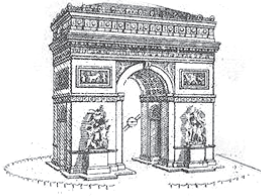
"Frieze is a huge institution which has, obviously, a different kind of reach," she said, although she noted that a similar caliber of collector seemed to be present at Paris Internationale. "It feels like people have more time here... it's much more relaxed but no less productive. It feels really nice." She had sold a couple of Papadopoulos's works by Tuesday afternoon.



Athena Papadopoulos, *Gurney II*, 2017. Courtesy of Emalin.



Young Galleries Find a Welcome Alternative to Major Art Fairs in Paris Internationale  
 by Anna Louie Sussmann  
 October 18, 2017  
 5/5



Rózsa Farkas, the founder and director of London's Arcadia Missa, pointed out another difference between Paris Internationale and most other fairs that require an application and submission. Paris Internationale's pricing stays the same regardless of how many artists a gallery brings, so dealers aren't wedded to one presentation or a solo show.

"It means you can be a little more free and make decisions more at the last minute about what you're taking," said Farkas, who was participating for the second time. She had brought a mix of works by Arcadia Missa's artists, but with a focus on new drawings by Penny Goring. On one wall, she had hung a whole medley of works, in the style of a salon.

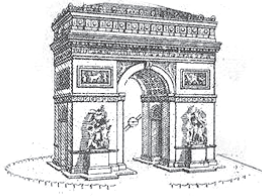
"It's being honest about what a fair is," she said, gesturing to the wall—in other words, a chance to display the artists you represent and hopefully sell enough work to keep the lights on. To that end, Farkas said she was experimenting with bringing works at a lower price point, ranging from £1,000 to £4,000.

Of course, as so many dealers pointed out, Paris Internationale this year felt like more than just a typical fair. Rather, it seemed like an opportunity for the Davids of the art world to gather and fortify themselves for what could be another grueling year for galleries of their size, age, and spirit.

"They're creating a community of like-minded galleries and this is very powerful now," said Alain Servais, a Belgian collector who supports emerging artists and young galleries. "This is a way to counter the big machine. And this is a reason to be here—not because it's the same price as Frieze Focus, but because you're part of a community."



Installation view of Arcadia Missa's booth at Paris Internationale, 2017. Courtesy of Arcadia Missa.



Numero  
Paris Internationale, foire de la jeune creation  
by Ingrid Luquet-Gad  
October 18, 2017  
1/3

# Numéro

## Paris Internationale, foire de la jeune création

### ART

Jeune et irrévérencieuse, la foire Paris Internationale s'est imposée en seulement deux éditions comme symbole d'un nouveau dynamisme parisien ouvert sur le monde. Elle prend désormais ses quartiers dans un parking mythique du 3e arrondissement, celui-là même qui hébergea le journal *Libération*.

Par **Ingrid Luquet-Gad**, Portrait par **Cédric Delsaux**







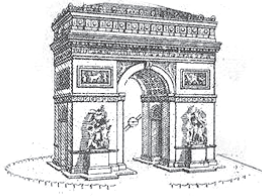
**Pile quand on croyait l'avoir cernée, voilà qu'elle fait peau neuve.** Il y a deux ans, Paris Internationale, foire alternative à la FIAC, déboulait sur la scène artistique. Associative et autogérée, l'initiative naissait des forces conjointes de cinq galeries : quatre françaises, bellevilloises plus précisément – Crèveœur, High Art, Antoine Levi et Sultana – et une suisse, Gregor Staiger, basée pour sa part à Zurich. Une manifestation portée par un esprit d'irrévérence dans un contexte hexagonal un poil trop collet monté. Plutôt que d'ajouter une foire spécialisée de plus à la litanie des événements satellites du mois d'octobre – dédiés à un médium, à une zone géographique ou à une tranche d'âge –, Paris Internationale se proposait d'être un modèle alternatif. Un événement lié au marché, donc, mais où les galeries commerciales voisinaient avec une poignée de *project spaces* invités, une sélection pointue venue du monde entier, et surtout une esthétique nouvelle.



na Inescu à la Galerie SpazioA



Nicolas Guagnini à la galerie Max Meyer



**Les deux premières années, la foire a investi deux hôtels particuliers à l'abandon de l'avenue d'Iéna,** à deux pas de la grande sœur sise sous les verrières du Grand Palais. On s'était alors déjà habitués au savant dosage de boiseries et de murs à l'état brut, de style haussmanien et de squat, qui créait un espace où il faisait bon flâner. Or, s'il ne fait plus de doute que la foire est bien partie pour rester – et, au passage, redistribuer les cartes dans les rapports de force entre foires internationales –, la troisième édition amène son lot de surprises. Exit le contexte domestique de l'hôtel particulier, direction le cœur bétonné de la vie intellectuelle française. Cette année, du 18 au 22 octobre, les cinquante-quatre galeries participantes investiront ainsi l'ancienne rédaction du quotidien *Libération*, qui occupait jusqu'à son départ il y a deux ans un ancien parking commercial connu pour sa vis. Impossible de prédire la forme que prendra la foire dans ce contexte architectural et symbolique imposant. Quelques pistes nous ont cependant déjà été soufflées par Clément Delépine, coordinateur de la foire aux côtés de Silvia Ammon : *"Tout en laissant carte blanche aux galeries, la foire nourrit une affection particulière pour les présentations monographiques."* La galerie berlinoise BQ mettra par exemple à l'honneur le photographe Jochen Lempert, un mois avant sa grande rétrospective au Sprengel Museum à Hanovre. De son côté, la galerie Max Mayer de Düsseldorf présentera les écrans pixellisés d'Ei Arakawa aperçus cet été dans le cadre de *Skulptur Projekte* à Münster. Tandis que les Angeleno de Redling Fine Art offriront à Pippa Garner, implacable critique du consumérisme US trop rare en Europe, une visibilité amplement méritée.



Robert Brambora à la galerie Sans Titre

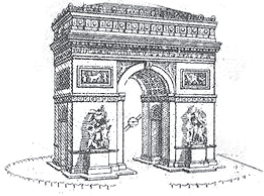


Ebecho Muslimova à la galerie Maria Bernheim



Vue du stand Chateau Shatto





# LA GAZETTE DROUOT

L'HEBDO  
DES VENTES  
AUX ENCHÈRES

## PARIS INTERNATIONALE, FOIRE GÉNÉRATIONNELLE

POUR SA TROISIÈME ÉDITION, PARIS INTERNATIONALE QUITTE  
LE XVI<sup>e</sup> ARRONDISSEMENT POUR LES ANCIENS BUREAUX DU JOURNAL *LIBÉRATION*,  
**ET AFFINE SON OFFRE : À L'ÉCOUTE DE L'ART  
DANS LA CAPITALE ET DANS LE MONDE.**

PAR MIKAEL ZIKOS





**S**ilvia Ammon et Clément Delépine codirigent Paris Internationale depuis sa création, il y a deux ans. Cette foire, fondée par un conglomérat de galeries soutenant des artistes émergents – et n’ayant pas, ou peu, trouvé de raisons d’exposer à la FIAC –, a en effet gagné ses lettres de noblesse auprès du public en un temps record. Les parisiennes Antoine Levi, Crèvecoeur, High Art et Sultana ainsi que la zurichoise Gregor Staiger sont ses enseignes fondatrices. «L’idée première était de créer une exposition internationale, puis celle d’une foire s’est imposée», explique Silvia Ammon. Cinquante-quatre galeries françaises et étrangères, et plus de 15 000 visiteurs (contre 4 500 en 2015), sont aujourd’hui attendus pour ce troisième opus.

Le mode de fonctionnement singulier qui a fait le succès de Paris Internationale demeure : les galeries exposantes (invitées par le comité de sélection de la foire) présentent librement leurs artistes dans un lieu parisien à réexplorer, moyennant un coût de participation assez faible pour leur permettre de prendre des risques quant à leur accrochage. Deux hôtels particuliers de l’avenue d’Iéna ont ainsi été investis en 2015 et 2016. Pour Clément Delépine, «ce système économique, à l’inverse du

stand classique, permet aux galeries d’être quelque peu rebelles alors que certaines foires sélectionnent habituellement leurs exposants en fonction de leur projet d’exposition, voire de leur clientèle.»

### RENFORCER L’IDENTITÉ DE LA FOIRE

Parallèlement, la nouvelle implantation de Paris Internationale dans l’ancien immeuble de *Libération*, près de la place de la République, renforce l’identité néobourgeoise de la manifestation, qui s’était dessinée lors des deux premières éditions : centrale, ouverte et frondeuse. Dans ces 5 000 mètres carrés aménagés comme une scène ouverte (avec un programme gratuit de performances et de conversations, soutenu par la Fondation d’entreprise Ricard), l’accent est notamment mis sur le travail prospectif des lieux d’art *non-profit*, ayant récemment fleuri à Paris – et auxquels la foire offre ses espaces. Treize nouvelles galeries y font également leur apparition, comme Aoyama Meguro (Tokyo), qui expose pour l’occasion des photographies documentant les mouvements contestataires japonais des années 1960.

Si Paris Internationale, association indépendante à but non lucratif, a la volonté de promouvoir l’art contemporain français et





international en collaborant avec tous les acteurs du secteur – les étudiants des écoles d'art sont, par exemple, conviés à participer bénévolement à l'organisation de l'événement afin d'étendre leur réseau professionnel –, sa force repose pour l'instant sur son offre commerciale accessible. Des collectionneurs aguerris, de jeunes acheteurs et des institutionnels de premier plan s'y sont pressés depuis 2015, charmés par cette foire où l'expérience du contexte architectural et du contact humain prévaut, en faveur de la découverte, pour des prix situés en moyenne entre 3 000 et 10 000 €. Une symbiose entre l'art qui se fait aujourd'hui et le public, à laquelle l'édition 2017 promet de répondre. ■

## **À VOIR**

**Paris Internationale,**  
**du 18 au 22 octobre,**  
11, rue Béranger, Paris III<sup>e</sup>  
<http://parisinternationale.com/>



# flash art

## Silvia Ammon and Clément Delépine on Paris Internationale

October 16, 2017

The third edition of Paris Internationale, the “convivial” art fair supporting a younger generation of galleries and artists, will take place October 18–22, 2017, in the former headquarters of *Libération*, the legendary French newspaper cofounded by Jean-Paul Sartre in 1973. *Flash Art* spoke with Paris Internationale co-directors Silvia Ammon and Clément Delépine.

*With art fairs proliferating, a clear identity is pivotal to the success of newer ones. How do you define Paris Internationale in that regard?*

**Silvia Ammon and Clément Delépine:** A large-scale art fair can be intimidating even to veteran fairgoers. The term “convivial” was used a lot in reference to Paris Internationale — to such an extent that it became a private joke among the team. One particular comment we received from our exhibitors and visitors is that they enjoyed the “deceleration” and being able to take the time to more thoroughly discuss an artist’s work. The fair is nomadic, founded by five galleries to promote the work of a generation of like-minded galleries.

*One of the main new features of this edition of Paris Internationale is its location in the multistory car park previously home to the newspaper Libération. Can you elaborate on this choice?*

The inaugural edition in 2015 took place in a grand but derelict mansion undergoing renovation. In 2016 we used a truly magnificent *hôtel particulier*, which was originally the Parisian residence and home to the collection of Calouste Gulbenkian. For the upcoming edition, we wanted to propose something new and to completely depart from the aesthetic codes we’ve explored thus far. On our first visit we were immediately drawn to the brutalist feel of this building.





*The fair will be located in the heart of Paris, between the politically loaded Place de la République and Le Marais, Paris's traditional gallery district. Will this new location color the fair?*

Politically speaking, this venue is an appropriate context to address current challenges to journalism, freedom of speech and urban development. We worked closely with the Parisian collective The Cheapest University, which organized a program of collaborative work events titled "What's in My Bag...?" Inspired by the eponymous TV show, the reflection was driven by the current security-driven political climate in which bags of citizens are systematically inspected. This year again, we benefit from the support of the Fondation d'entreprise Ricard to organize the public program.

*One of the distinctive features of Paris Internationale is the presence of nonprofit art spaces. What is their role within the fair?*

Nonprofit spaces spearhead and promote an emerging scene. In Paris specifically, nonprofits are definitely agents of the city's dynamism, which is why we decided to focus on Parisian spaces this year. PI always supported nonprofits by inviting them to partake. As you know, the venue was originally conceived as a parking lot. *Libération* had platforms built along the spiraling ramp to install journalists. We positioned the nonprofits on these platforms, at the very center of the fair.

by Charles Teyssou



Kelly Akashi, "Life Forms (Impregnated)" (2017). Courtesy of the Artist and Ghebaly Gallery, Los Angeles. Photography by Jeff McLane.



# artnet®

## At Paris Internationale, Young Galleries Get an Equal Opportunity

Skye Arundhati Thomas, October 18, 2017



Alison Katz, poster for Paris Internationale. Antenna Space, Shanghai. Paris Internationale 2017. Photo by Skye Arundhati Thomas.

The Paris Internationale fair, now in its third edition, opened yesterday with a radical change in venue. It has moved from a flamboyant [19th-century hotel particulier](#) with marble balustrades to a gritty indoor car park shaped like a screwdriver—a building affectionately known in Paris as “the screw.”





Taking a cue from the venue's former life as the headquarters of *Libération*, the newspaper co-founded by Jean-Paul Sartre in 1973, the fair also strives for avant-garde thinking.

Reimagining the hierarchies that we have grown accustomed to at other fairs, each gallery at Paris Internationale is given the same amount of space. The overall affordability also allows younger galleries to participate, some of whom are only one or two years old, including Marfa' from Beirut, which is showing strong painting and photography works by Kuwaiti artist Tamara Al Samerraei and Stéphanie Saadé, from Lebanon.

Another exciting young presence is Antenna Space from Shanghai, four years old and participating for the first time in the fair. Along with two Chinese artists, Yu Honglei and Zhou Siwei, the gallery is exhibiting poster and sculptural works by Alison Katz and Nancy Lupo.

Along with newer names, there are also several established young galleries from Europe and North America, including Arcadia Missa from London, a second-time participant that's showing Phoebe Collings-James sculptures and drawings by Penny Goring and a painting by Hamishi Farah.



Phoebe Collings-James at Arcadia Missa, London. Paris Internationale 2017. Photo by Skye Arundhati Thomas.



Nicolás Guagnini at Max Mayer, Düsseldorf. Paris Internationale 2017. Photo by Skye Arundhati Thomas.



Also exhibiting are *The Sunday Painter*, London, with a panel work by Samara Scott, and *Carlos/Ishikawa*, London, with a solo booth by Steve Bishop.

The fair continues its tradition of offering free space to non-for-profit venues, this year showcasing them at the very center of the premises—in the screw-shaped central staircase. The eight nonprofits include a local project titled “The Cheapest University,” which since 2015 has organized conversations to take place in “a modest and loosely pedagogical way.” The group’s lineup for its program at the fair includes Cally Spooner, David Noonan, and Mait-Thu Perret in conversation with Clark House Initiative’s Sumesh Sharma.

In the end, the clean, casual atmosphere and focus on young galleries—not to mention the dramatic views of the Eiffel Tower—makes this fair a must-see for any visitor in Paris for FIAC.



Yu Honglei, *Farm* (2013) at Antenna Space, Shanghai. Paris Internationale 2017. Photo by Skye Arundhati Thomas.



Maggie Madden, *A Great Expanse* (2014) at Mother's Tankstation Limited, Dublin. Paris Internationale 2017. Photo by Skye Arundhati Thomas.





# Beaux Arts magazine



### 1. Agata Ingarden et ses cocons caramélisés

Tout droit sorties d'un film gore, les coques « aliennes » d'Agata Ingarden – dont on ne sait si elles sont visqueuses ou en train de se rigidifier – sont suspendues, comme par miracle, à de minces tuyaux de canalisations auxquelles elles s'agrippent avec ténacité comme pour survivre. Composés d'un caramel fait maison tirant vers une couleur noir pétrole, ces embryons à l'agonie dégoulinent lentement sur une moquette écru installée pour l'occasion. Née en 1994 en Pologne, Agata Ingarden est étudiante aux Beaux-Arts de Paris.



## 2. Athena Papadopoulos, l'ivresse de la féminité



L'univers dionysiaque tout de rouge et de rose d'Athena Papadopoulos, installée à Londres, respire l'excès et le grotesque. Née en 1988, la Canadienne « tatoue », coud et colle des éléments disparates, glanés ici et là, sur des vêtements, toiles, nappes, draps et divers tissus rembourrés, qu'elle considère comme des secondes peaux. Colorées par des teintures pour cheveux, des vernis à ongles, des rouges à lèvres, du vin... les peintures et sculptures de cette artiste ont la saveur d'une fin de soirée. À Paris Internationale, deux jambes longilignes, atrophiées et évoquant des pièces de viande, semblent avoir été prélevées sur des poupées géantes et dépravées.



Athena Papadopoulos, Gurney I & II, 2017

## 3. Alexandra Noel, la peinture qui phosphore

À la surface de toiles miniatures dépassant rarement 20 cm de hauteur, la touche éthérée, minutieuse et naïve d'Alexandra Noel, qui vit et travaille à Los Angeles, révèle dans des tons crayeux des scènes d'intérieur, de rêve, de tendresse et des paysages métaphysiques. Presque phosphorescentes, comme chargées de la puissance lumineuse des écrans numériques, les peintures de la jeune femme, née en 1989, fenêtres exiguës sur l'intimité d'un esprit, luisent comme de précieux bijoux aux pouvoirs mystérieux.



Alexandra Noel, Chalk that never dies, 2017

## 4. Piotr Lakomy, le mariage de l'organique et de l'industrie

La pratique sculpturale de Piotr Lakomy est à la fois intime et glaciale. Né en 1983, cet artiste polonais insuffle la vie à des matériaux contemporains et austères, notamment utilisés dans l'architecture et les industries aéronautiques. Colonisés par le monde organique, ces matériaux épousent des formes paradoxales, humaines ou animales. Dans son travail, l'aspérité de l'aluminium en dentelle évoque souvent des cellules. Des œufs doux, presque rassurants émergent parfois de ses sculptures. Symbole d'une fusion (im)possible entre l'organique et l'industrie, l'œuvre de Piotr Lakomy suggère à la fois une absence, une violence étouffée et l'espoir d'une renaissance.



Piotr Lakomy, Towers, 2017



## 5. Yu Honglei et ses objets non identifiés

Histoire de l'art occidentale et orientale, science-fiction, archéologie, vie urbaine, design... les œuvres de Yu Honglei, monuments plastiques, reflètent et synthétisent une diversité d'influences esthétiques. Cet artiste, né en 1984, qui vit et travaille à Pékin, compile, assemble et hybride des éléments tirés de sources hétérogènes et imagine des sculptures à la fois familières et étranges. Les objets du quotidien sont souvent le point de départ de toute création. Traités puis reconstruits par cet artiste bercé par la culture digitale, ils s'acquittent alors de fonctions nouvelles.



→ **Paris Internationale**

**du 18 au 22 octobre 2017**

11, rue Béranger, 75003 Paris

<http://parisinternationale.com/>





# Le Journal des Arts

FOIRE OFF

## Paris Internationale, la foire nouvelle génération

Le Journal des Arts - n° 486 - 6 octobre 2017

**Pour sa troisième édition, la jeune foire Paris Internationale s'impose comme l'événement qui monte. À la pointe, elle investit cette année les anciens locaux de « Libération ».**



Ne pas se fier à son nom, ronflant comme celui d'une Exposition universelle de la Belle Époque, mais plutôt au « *Aaaahhh !!!* » qui barre son affiche comme une clameur enthousiaste. Si la jeune foire *off* Paris Internationale se veut à la fois très parisienne et ouverte au monde, avec dix-sept pays invités, elle revendique une spontanéité et une liberté de ton tournées vers la jeune génération de galeristes et d'artistes – à la manière de Liste Art Fair, à Bâle, à laquelle on l'a déjà comparée.

Avec cependant quelques exceptions. Ainsi sur les cinquante-cinq galeries sélectionnées, on trouve Lefebvre & Fils, maison fondée au XIXe siècle rue du Bac, à Paris, et spécialisée dans la céramique contemporaine. Comme elle, treize participent pour la première fois, à l'instar de la galerie Marfa' de Beyrouth, qui y fêtera son deuxième anniversaire.

À l'initiative de Paris Internationale, cinq galeries (Antoine Levi, Cre vecœur, High Art, Sultana à Paris, et Gregor Staiger à Zürich) cherchant un nouveau modèle de rapport au marché. La structure, rappelons-le, est originale, puisqu'il s'agit d'une association, avec des espaces loués à moins de 10 000 euros. Plusieurs organisations à but non-lucratif, comme Treize (structure associative d'exposition et de production artistique et musicale basée à Paris), sont par ailleurs invitées, dénotant le caractère expérimental de la manifestation. Pour Silvia Ammon, qui codirige la foire avec Clément Delépine, « *il y a un esprit de famille, car la sélection se fait sur invitation, et non par candidature* ». Ouverture ou fermeture d'esprit, donc ? Selon Alix Dionot-Morani, codirectrice de la galerie Crèveœur, « *l'originalité de Paris Internationale est qu'il y a un rapport de collaboration et non de concurrence entre les galeries, qui ont pour point commun une démarche de recherche* ». Avec cependant toujours une visée commerciale. Par exemple, Crèveœur propose cette année des œuvres des frères Quistrebent, de David Rappeneau et Than Hussein Clark dans une gamme de prix allant de 3 000 à 20 000 euros. Des tarifs relativement accessibles qui ont, lors des éditions précédentes, attiré autant les primo acheteurs que de grands collectionneurs français et internationaux, souligne Alix Dionot-Morani.

Délaissant l'architecture haussmannienne de l'avenue d'Iéna, où elle s'était installée pour les deux premières éditions, Paris Internationale se donne cette année pour point d'ancrage un lieu historiquement marqué, les anciens locaux du quotidien Libération, 11 rue Béranger, à deux pas de la place de la République. Le vaste bâtiment abrite la célèbre « vis », large rampe circulaire, avec au sommet une terrasse qui offre un spectaculaire panorama sur la ville. Une architecture brute qui devrait attirer un public plus jeune, familier du Haut Marais. Avec un programme d'« *événements participatifs quotidiens, entre ateliers et conférences* » organisés par le collectif d'artistes parisiens The Cheapest University, l'ancienne ruche bourdonnante devrait retrouver son effervescence passée.



# KALEIDOSCOPE

## Art fair with a French touch

words by Martha Kirszenbaum

In the fall of 2015, a wind of change blew over Paris. It was FIAC time, and as every October for the past decade, dealers, collectors, curators and advisors rushed towards the French capital, encouraged by a flourishing art scene and a thriving market. This time, however, five younger galleries—Antoine Levi, Crèvecoeur, High Art and Sultana from Paris and Gregor Staiger from Zurich—had joined forces to offer to Paris its needed off-fair, mainly inspired by Art Basel's younger sister, Liste. Bringing together some of the most appealing international galleries from Europe (Arcadia Missa, Freymond-Guth, Stereo, Emmanuel Layr), the Americas (Chateau Shatto, François Ghébaly, Simone Subal) and Asia (Antenna Space), as well as project spaces (Lulu, Shanaynay, Queer Thoughts) and a curated program of talks and performances, Paris Internationale has durably modified the landscape of international art fairs.

Its emplacements seem to have been strategically chosen within the topography and the cultural history of the city. The two first occurrences took place in two lush *hôtels particuliers* nestled between Palais de Tokyo and Arc de Triomphe, one of which is notably known as the residence and salon of prominent art collector Calouste Gulbenkian. This year's edition, however, has migrated to the center of the city, set within a brutalist building located above a parking-lot near Place de la République, and renowned for having been the home of French leftist newspaper *Libération*, co-founded in 1973 by Jean-Paul Sartre.

In terms of both visibility and sales, the undeniable success of the two first editions of Paris Internationale has proved the urgent necessity of developing new models of art fairs—more affordable and less bureaucratic, more interdisciplinary and less inaccessible to emergent initiatives. It has also unveiled the influence of Paris on the international art scene and, more particularly, the relevance of a new generation of actors of the art world, driven to create new ways of co-existing, interacting and growing together in a challenging and competitive environment shadowed by economic and political crisis. **K**



THE THIRD EDITION OF PARIS INTERNATIONALE, HELD FROM 18–22 OCTOBER, WILL CONTINUE THE EFFORT TO SUPPORT A YOUNG GENERATION OF GALLERIES AND THEIR ARTISTS.



I-D  
Gucci célèbre la jeune création en devenant partenaire de  
Paris Internationale  
by Antoine Mbemba  
October 2, 2017  
1/2

# i-D

## gucci célèbre la jeune création en devenant partenaire de Paris Internationale

La marque italienne a annoncé aujourd'hui qu'elle soutenait l'édition 2017 de Paris Internationale, l'incontournable événement off de la FIAC qui met en avant la nouvelle génération d'artistes et de galeries.

Partager



Tweet



Antoine Mbemba

OCT. 2 2017, 5:35PM



Un événement en suit un autre, c'est aussi ça la beauté de Paris. Pas encore remis de la Fashion Week, ses habitants et visiteurs vont bientôt pouvoir naviguer dans les couloirs d'un rassemblement d'un tout autre genre, la FIAC, qui se tiendra dès le 19 octobre prochain. L'art et la mode ne se touchent pas toujours, mais ils se croisent parfois, et en tout cas ces deux rendez-vous ont un point commun : tous leurs à-côtés. Leurs fêtes, leurs événements off aussi réjouissants que le plat de résistance. Aujourd'hui, une FIAC réussie ne se fait pas sans un détour par l'incontournable [Paris Internationale](#), dont nous vous présentons certains des acteurs [l'an dernier](#).





I-D  
Gucci celebre la jeune creation en devenant partenaire de  
paris internationale  
by Antoine Mbemba  
October 2, 2017  
2/2

Cette année, pour sa troisième édition qui se tiendra du 18 au 22 octobre, Paris Internationale conserve l'essence de son projet - soutenir la jeune génération de galeries et les artistes qu'elles représentent - mais change un peu son esthétique, quittant les décors habituels des hôtels particuliers de l'avenue Léna pour aller se loger au sein du siège social historique du journal *Libération*, dans le Haut Marais. Dans ce lieu qui résonne avec les défis actuels du journalisme et du développement urbain, Paris Internationale accueillera 55 galeries et sept espaces de projets venus de 17 pays.

Comme on vous l'a dit, l'art et la mode se croisent parfois : Gucci qui vient d'annoncer son partenariat officiel avec cette nouvelle édition de Paris Internationale. Un engagement somme toute logique, qui répond de l'ambition continuellement démontrée par la marque italienne depuis l'arrivée d'Alessandro Michele à sa tête. Cette envie de donner du souffle à la jeune la création (*comme ça, comme ça* ou même *comme ça*), quelle qu'elle soit, et de soutenir par tous les moyens la nouvelle génération d'artistes dont le travail à plus que jamais besoin d'exposition et de mécènes modernes. Le rendez-vous est pris.

*La foire Paris Internationale 2017 se tiendra du 18 au 22 octobre, 11 rue Beranger dans le 3ème arrondissement de Paris. Plus d'informations [ici](#).*





# EL PAÍS

## La moda invierte en arte 'millennial'

Rafa Rodríguez • 29 OCT 2017 - 20:22 CET



Imagen de la exhibición Paris Internationale, en París. Julio Piatti

François Pinault no está, pero se le espera en cualquier momento. A los 81 años, el patriarca fundador del Grupo Artémis, emporio en posesión de la casa de subastas Christie's, las bodegas Château Latour, el semanario político *Le Point* y el club de fútbol de Rennes (entre otros activos), amén de accionista mayoritario del conglomerado de lujo francés Kering (al que pertenecen firmas como Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga o Alexander McQueen), sigue teniendo una mente activa para las operaciones financieras y un espíritu audaz para las





empresas artísticas. Por eso su venerable presencia en Paris Internationale parece cantada. "Está entusiasmado con el proyecto", aseguran fuentes de su entorno. No es para menos, a tenor de la jugada maestra que acaba de ejecutar y que aúna sus tres pasiones: negocios, arte y lujo. Porque, a partir de esta tercera edición, la feria de arte contemporáneo que la capital gala consagra a los artistas emergentes contará con el patrocinio de Gucci, marca en manos del clan Pinault.

En su empeño por convertirse en mecenas de jóvenes creadores, la enseña de origen italiano entra en [Paris Internationale](#) como patrocinador durante los próximos tres años. Una estrategia que se alinea tanto con la [nueva filosofía de la casa propugnada por Alessandro Michele](#) —infatigable rastreador y soporte de talentos plásticos desde que fuera nombrado director artístico, en enero de 2015 — como con el propio talante de Pinault, uno de los mayores coleccionistas del planeta (ocupa el puesto 35 de los Power 100, la lista anual de los titanes del mundo de arte que elabora *ArtReview*. Seis puestos por delante de su principal competidor, Bernard Arnault, capo del emporio Louis Vuitton Moët Hennessy). Por fin, arte y moda unidos en un frente común más allá de cualquier intención especulativa.

"Se trata de apoyar a esas galerías que no pueden permitirse pagar 25.000 euros, como mínimo, por estar una feria al uso. Pero también de volver a situar París en el centro del mapa del arte, una posición que perdió hace tiempo", explica Clément Delépine, codirector de Paris Internationale junto a Sylvia Ammon. El montante de la inversión de Gucci —que en su debut como patrocinador solo se ha hecho cargo del día de la inauguración para profesionales y personajes— no ha trascendido. Pero aquí no se trata de dinero, sino de intereses transversales. "Esta es una feria sin ánimo de lucro. Todo lo que ganamos se gasta en mejorar la siguiente edición. Lo que no significa que queramos que sea también un buen negocio para quienes participan", dice Delépine.



Instalación en Paris Internationale 2017.



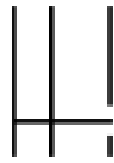
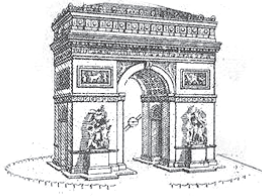


Nacida de la alianza entre cinco galeristas parisenses, en 2015 (entre ellos, el conocido Antoine Levi, curtido en España junto a [Juana de Aizpuru](#) y que acuerda en proclamarla "la feria del arte millennial"), Paris Internationale no ha parado de crecer exponencialmente en estos tres años, doblando el número de participantes y visitantes. .

En esta edición, han concurrido más de 60 galerías de todo el mundo, incluida la madrileña Marta Cervera. Se acomodan entre la que fue histórica redacción del diario *Libération* entre 1986 y 2015 (un serpenteante parking, aún activo en sus primeras cuatro plantas). "La elección de este edificio tiene bastante de declaración política", explica Delépine, "sobre todo en un momento de represión y violencia como el actual. Esta es una iniciativa comercial, por supuesto, pero eso no significa que no podamos expresar nuestras ideas. En ese sentido, Gucci nos ha dado carta blanca". El patrocinio de Paris Internationale es solo el aperitivo del golpe artístico que prepara François Pinault en la capital francesa. El próximo año prevé la apertura del gran museo que acogerá su colección, en el histórico edificio de La Bolsa de Comercio parisina (arrendado al ayuntamiento durante medio siglo). [El arquitecto japonés Tadao Ando](#) está a cargo de unas obras de acondicionamiento en las que el magnate ha desembolsado ya 50 millones de euros, según datos de *ArtReview*.

### **Lo que pinta España**

Marta Cervera, la veterana galerista madrileña ha vuelto por segundo año consecutivo a Paris Internationale. No solo por su precio asequible, sino también porque "su capacidad para atraer a los coleccionistas es tremenda". Ludovica Carvotta y Leonor Serrano Rivas son las apuestas de una galería reconocida por empezar carreras artísticas. "En España aprovechamos poco nuestras posibilidades, quizá por falta de recursos, pero, sobre todo, de experiencia. Y por esa tradición ancestral nuestra de tratar tan mal a los artistas", dice Cervera. "En París, los artistas jóvenes sí pueden vender, y bastante bien", asegura el artista vasco Pepo Salazar (Vitoria, 1972), que comparece arropado por dos galerías, la rumana Sabot y la parisina Joseph Tang. "Por eso una feria como esta sería imposible en España", concluye.



# H A P P E N I N G



FOIRES GALERIES



19-10-2017



Happener!

## Paris Internationale 2017 : la foire d'art sans compromis

Certains vous diront qu'il y a un côté Guggenheim New York dans ce bâtiment (oui oui), d'autres que c'est assez compliqué d'y organiser son accrochage. Une chose est certaine, le rooftop est apprécié de tous. L'an prochain un nouveau lieu sera investi, une stratégie « qui participe à la fraîcheur propre à l'événement » nous confirme Elyse Derosia, directrice de la galerie Bodega.

La 3<sup>e</sup> édition de Paris Internationale a ouvert ses portes ce 17 octobre dans un nouveau lieu. Adieu la bourgeoise Avenue d'Iena et ses immenses hôtels particuliers, bienvenu dans le III<sup>e</sup> arrondissement et le parking sur 8 étages — anciennement occupé par le journal *Libération*. Voilà pour le contenant, qui est bien plus agréable que les enfilades infinies de stands propres à certaines foires.

Pour ce qui est du contenu, 54 galeries internationales sont présentes, et pour vous aider, plus vous monterez, plus cela sera intéressant. Au moins ici, l'on découvre des choses, et 15.000 visiteurs sont attendus.



Sur le stand de Marfa — galerie libanaise qui participe pour la première fois à Paris Internationale — de superbes toiles de Tamara Al-Samerraei sont présentées. Les peintures de l'artiste, basées sur des photographies aussi bien personnelles que professionnelles.

Chez Carlos / Ishikawa, les nouvelles œuvres de Steve Bishop fonctionnent presque comme une installation autonome, où chacune des pièces présentées évoque une vision un peu dystopique de notre société fortement bureaucratique, où la solitude d'un utilisateur conversant avec une messagerie automatique en ligne — Bishop's Hello, How May I Help You? — est certainement plus proche de la réalité que nous ne voudrions le penser.

Du côté de la galerie Crève-cœur (qui a récemment ouvert un espace à Marseille), sont présentées les sculptures de Than Hussein Clark, mystérieuses et organiques. L'artiste américain installé à Londres travaille autour de références allant de l'histoire de l'art, à l'art déco, l'architecture mais aussi la littérature. Celui qui s'exprime également à travers des performances théâtrales mêle les histoires et sources d'inspirations.

Pour sa première participation à la foire, la galerie de Glasgow Mary Mary présente une exposition personnelle de l'artiste Rose Marcus (1982) mettant en lumière des œuvres repoussant les limites de la photographie ; généralement à travers des paysages urbains, leurs axes de circulation, contenus dans des cadres brisés et découpés, offrent un instantané de la vie moderne dans son chaos et son caractère répétitif.

Spazio A, installée à Pistoia en Toscane, présente ici des œuvres de Chiara Camoni, (1974), Nona Inescu (1991) et Esther Kläs (1981) dans un stand très harmonieux qui associe des images végétales de Camoni — plutôt rares dans une foire d'art — aux sculptures conceptuelles de Klas, et à une série de photographies d'Inescu, accompagnées de sculptures des artistes, qui étudient la relation entre le corps et son environnement.

La galerie Dawid Radziszewski, basée à Varsovie, présente de nouvelles œuvres des artistes Tomasz Kowalski (né en 1984) et Joanna Piotrowska (1985). Untitled (2017), une œuvre textile de Kowalski réalisée en collaboration avec sa mère met en scène ce stand, présentant des œuvres un peu surréalistes redéfinissant l'idée de la maison et de la vie domestique. Les photographies en noir et blanc de la série Shelter de Piotrowska — pour lesquelles elle a invité les gens à construire des abris de fortune dans leurs propres maisons — sont des reconstitutions fragiles des espaces personnels les plus intimes de ses sujets.

Sur le stand d'Hunt Kastner, un dialogue entre deux jeunes femmes artistes, Eva Kotatkova, et Anna Hulacova. Si la première, dont les installations et collages, poétiques et humoristiques, « abordent structures sociales, institutionnelles et physiques de la vie quotidienne », les sculptures d'Anna Hulacova interrogent la place d'une culture nationale dans un monde globalisé, et ce en explorant « comment le folk art est devenu un « territoire exotique au XXI<sup>e</sup> siècle. »

Chez Project Native Informant Project, la série de photographies d'Hal Fischer, intitulée Gay Semiotics, illustre une période spécifique de la communauté gay à San Francisco, en 1977. Ici sont mis en évidence les symboles et codes vestimentaires et stylistiques permettant de faire passer divers messages. L'artiste s'adressera directement à des hommes croisés dans la rue, puis immortalisés.





# L'OEIL

## Paris Internationale une foire pour initiés ?

L'Oeil - n° 705 - Octobre 2017

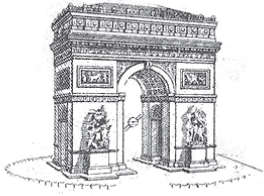
**La jeune foire Paris Internationale célèbre sa troisième édition en accueillant, du 18 au 22 octobre 2017, 55 galeries de 17 nationalités différentes. Entre expérimentation et professionnalisation, la foire est à la recherche d'un nouvel équilibre.**

« La foire est née d'une envie partagée au même moment par cinq galeries », se souvient Guillaume Sultana, l'un des cofondateurs de Paris Internationale, au côté des galeries Crèvecoeur, Antoine Levi, High Art et Gregor Staiger, seule enseigne non parisienne implantée à Zurich. « On avait besoin de faire une foire qui parle vraiment aux galeristes, qui leur soit adressée », poursuit le marchand d'art installé depuis 2014 à Belleville à Paris, quartier en plein renouveau artistique. La foire, montée en à peine trois mois, réussit dès la première édition à fédérer 41 exposants. Si la majeure partie des galeries est jeune et parisienne, une dizaine de participants a fait le déplacement depuis Londres, Berlin, mais aussi Los Angeles. Les marchands d'art, conviés uniquement sur invitation, sont séduits par cet hôtel particulier en friche dans le très chic quartier du 16e arrondissement que la foire a investi pour son lancement.

Mais entre les créations minimales et le décor brut, difficile parfois de distinguer les œuvres du mobilier. Le signe que la foire ne serait réservée qu'aux seuls initiés ? « La première édition a attiré 4 000 visiteurs contre 9 000 l'année dernière », tempère Silvia Ammon, codirectrice de Paris Internationale. « La foire attire de nombreux collectionneurs, critiques, curateurs et institutionnels qui avaient envie de quelque chose de frais », se réjouit au contraire Guillaume Sultana.

Pour cette troisième édition, *exit* les appartements bourgeois décatés, direction les anciens locaux du journal *Libération*. Dans un parking rénové du 3e arrondissement de Paris, les anciens bureaux de la rédaction vont accueillir une scénographie composée de stands. Le retour à une forme de classicisme ? « La deuxième édition a été plus compliquée à gérer, car on nous demandait plus de professionnalisme en raison de l'augmentation du nombre de galeries », reconnaît Guillaume Sultana. « Même si la foire est plus traditionnelle qu'au début, on continue de présenter des galeries très jeunes comme Maria Bernheim à Vienne ou Kristina Kite de Los Angeles au côté de noms plus établis comme The Approach à Londres ou François Ghébaly à Los Angeles », précise le galeriste parisien. Un mélange des genres qui fonctionne bien grâce aux prix abordables des stands, entre 4 000 et 8 000 euros, et qui permet aux 55 galeries présentes de prendre le risque de présenter des projets de très jeunes artistes à des prix oscillant entre 3 000 et 10 000 euros.

**Aurélie Romanacce**



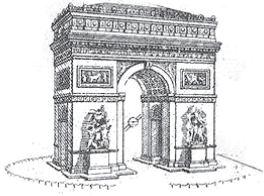
# les inRockuptibles

## FIAC et Internationale : le grand récap des foires parisiennes



**La Foire Internationale d'Art Contemporain (FIAC) bat son plein à Paris, qui devient l'espace d'une semaine l'épicentre du monde de l'art. Visite guidée et décryptage.**

«En tant qu'êtres humains, nous aimons nous abandonner à un système que nous chérissons parce qu'il est familier». Lundi dernier, Camille Henrot prononçait ces quelques mots afin d'expliquer la structuration de sa carte blanche Days are Dogs au Palais de Tokyo. Au compartimentage des séries par salles venait effectivement se superposer l'organisation thématique de l'exposition selon les jours de la semaine. Chacun affectés d'une résonance intrinsèque, ils sont pour l'artiste à l'image des multiples systèmes que s'inventent l'être moderne dans son infinie tentative d'organiser et de compartimenter l'accumulation d'injonctions, de sollicitations et de désirs dissonants. Lundi donc, jour de «rentrée» hebdomadaire, entaché de la mélancolie du retour au travail, que l'on passe tiraillé entre l'envie de se retirer dans le cocon domestique et l'impulsion créative des



recommencements. Alors qu'était, par cette exposition, également donné le top départ de la semaine de la Foire Internationale d'Art Contemporain (FIAC), sorte de rituel à mi-chemin entre la Grand Messe et le Gros Bordel, ces paroles résonnaient d'autant plus intensément aux oreilles du féru d'art.

### **Le paysage des foires parisiennes, état des lieux**

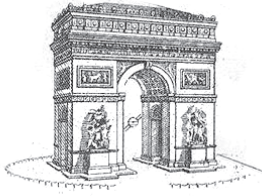
Précisément, lors de la semaine de la FIAC, véritable via crucis pavée de surstimulations visuelles, il est toujours bon de savoir à quoi s'en tenir. Où aller chercher les valeurs sûres ? Où aller traquer le cool ? Débusquer les jeunes pousses qu'on s'arrachera dans cinq ans ? Se rassurer sur ses goûts d'il y a dix ans ? Justement, depuis quelques années, il n'aura échappé à personne que la carte des foires parisiennes, leurs rapports de force et leurs fonctions respectives, est en plein chambardement. Exit les foires «off» dédiées à la jeune création satellites de la foire officielle, la pluralisation des initiatives pop-up young et international ou le saucissonnage des foires selon le médium ou la tranche géographique (à l'exception sans doute de l'excellente Asia Now, organisée concomitamment mais orientée vers un public plus spécialisé).

Depuis deux ans déjà, le rapport de force principale s'est resserré autour de deux événements majeurs : la FIAC évidemment, sise sous les verrières du Grand Palais, qui accueille pour sa 44e édition 193 galeries en provenance de 29 pays ; et Paris Internationale, trois éditions au compteur, initiative associative et autogérée fondée par cinq galeries (quatre parisiennes, du quartier de Belleville plus exactement, Crèvecoeur, High Art, Antoine Levi et Sultana, et une zurichoise, Gregor Staiger), accueillant cette année cinquante-quatre galeries.



**Vue d'exposition du stand d'Emalin, Londres à Paris Internationale. Oeuvres d'Athena Papadopoulos**





L'an passé, tout était encore simple. Les deux foires étaient installées dans le 16<sup>e</sup> arrondissement, à quelques pas l'une de l'autre. Cette année, si la FIAC remplait pour le Grand Palais (qu'on nous annonce bientôt en travaux), Paris Internationale prenait ses quartiers dans les anciens bureaux du journal Libération, à République. L'éloignement géographique, un symbole ? Pas forcément en soi, puisque les deux premières éditions de la petite sœur illégitime de la FIAC avaient déjà eu lieu dans un espace différent à chaque fois. Il n'empêche qu'une fois le tour fait, les stands inspectés, les galeristes interrogés, le constat est là : un dérèglement des structures mentales jusqu'alors tenues pour argent comptant. Pourquoi ? En réalité, la nouvelle donne ne vient pas tant de la nouvelle venue, occupant un terrain qui manquait cruellement de représentation, que du réajustement de la ligne de la matriarche nommée FIAC, qui s'offre l'une de ses éditions les plus jeunes, aérées (en termes d'espace et d'esprit) et cool (on y reviendra).

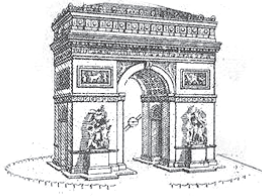
### **Le rez-de-chaussée de la FIAC, morceaux choisis**

Au rez-de-chaussée, concentrant les poids lourds, le panorama reste sensiblement le même : un quart de galeries françaises, les méga-galeries de provenance majoritairement anglo-saxonne (notamment Gagosian, Marian Goodman, Pace, Paula Cooper, David Zwirner, Sprüth Magers), les asiatiques (Tomio Koyama du Japon ; Kujike de Corée ; Vitamin Creative Space de Chine) et quelques nouveaux pays. De même, pas vraiment de surprises en termes d'œuvres présentées. A savoir assez peu de stands monographiques, à quelques exceptions près, dont l'installation arachnéenne Tomas Saraceno, qui sera présenté l'an prochain à la même période au Palais de Tokyo, chez Esther Schipper ; les ballons miroirs en fibre de verre ultra instagramables de Jeppe Hein chez 303 ; Marcus Schinwald chez Gio Marconi. Et une vraie découverte chez Miguel Abreu : la peinture de l'américain Pieter Schoolwerth, né en 1970, attentif à traduire les effets de recouvrements entre monde online et offline dans une veine futuriste, dont la galerie présentait ici deux séries : les Waiting Room et les Privacy Settings.

Le reste relève davantage de l'exercice du glanage pour le visiteur naviguant entre les îlots isolés d'œuvres – on peut aussi s'essayer à recomposer les séquences en pointillés à travers les stands, à travers la récurrence de quelques artistes, Camille Henrot évidemment (chez kamel mennour qui lui consacre actuellement une exposition à Paris, Metro Pictures, Koenig), Seth Price (Capitain Petzel ; Reena Spaulings) ou Avery Singer (l'effet Camille Henrot également, qui a invité l'artiste dans son exposition). Egalement repérés au cours de l'exercice, la déconstruction de stéréotypes genrés d'une toute nouvelle série de Merlin Carpenter chez les berlinois de Neu ; l'ensemble d'œuvres de KAYA, nom de la collaboration que mènent Kerstin Brätsch et Debo Eilers depuis 2010, série de corps mutants déréglés résultant de l'agrégat des matériaux des pratiques des deux artistes, respectivement peintre et sculpteur (également montrées à Internationale par Deborah Schamoni) ; ou encore les muraux de ceintures en cuir de Monica Bonvicini chez König.

### **Que fait la jeunesse ?**

Mais l'essentiel se joue ailleurs. Ailleurs, c'est-à-dire à l'étage, le long des coursives, habituellement dévolues aux galeries plus pointues. Parmi elles, le Secteur Lafayette – le groupe paye la moitié du coût de la location du stand



– regroupe depuis 2009 des galeries sélectionnées pour leur engagement en faveur de la création émergente, au nombre de dix cette année : Bernhard (Zürich), Experimentier (Calcutta), Freedman Fitzpatrick (Los Angeles), Gypsum (Le Caire), Instituto de Visión (Bogotá), joségaría mx (Mexico), LambdaLambdaLambda (Pristina), Queer Thoughts (New York), SCHLOSS (Oslo) et Truth and Consequences (Genève). Alignées le long de la Galerie Sud, c'est la grande réussite de cette édition de la FIAC, où la présentation aérée et spacieuse permet la mise en avant de pratiques qui, a priori, n'avaient rien pour s'épanouir dans un contexte de foire. C'est par exemple des fragiles dessins pleins d'ironie d'Agnes Moraux chez SCHLOSS, ou d'artistes enracinant leurs pratiques dans l'écriture et la littérature, Diamond Stingily chez Queer Thoughts ou Kim Seob Boninsegni et Seyoung Yoon chez Truth and Consequences.

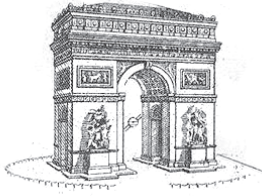
Deux galeries, Queer Thoughts et Truth and Consequences, qui l'an passé exposaient du côté de Paris Internationale, tout comme LambdaLambdaLambda. Un symptôme ? Certainement. Symptôme tout d'abord de la capacité d'absorption à toute épreuve du mastodonte FIAC, qui a fait le choix de mener de front plusieurs lignes, et d'en affirmer clairement la séparation : les coqueluches du marché et le panier de crabes des puissants au rez-de-chaussée ; les pratiques émergentes à fort quotient intellectuel en haut ; et même le design, spécialisation historique de la foire à nouveau représenté dans un secteur à part.

La différence avec Paris Internationale est flagrante. Dans le bâtiment brutaliste, la part belle est faite aux artistes se situant dans la veine des identity politics (politiques de l'identité), depuis la sempiternelle question de ce qu'être artiste implique dans le contexte socio-économique présent jusqu'à la perpétuation des positions féministes et queer déjà solidement ancrées dans l'esprit de la foire. Sur le stand de la galerie parisienne, Joseph Tang Pepo Salazar abordait avec humour et finesse le décalage entre la notoriété des artistes de la bulle internet et les conditions quotidiennes réelles d'existence.

Plus loin, la profusion baroque et mutante des sculptures d'Athena Papadopoulou, lardées de perles, d'épingles et de fourrures chez Emalin donnait corps à l'idée d'une descendance illégitime de Niki de Saint Phalle et Tetsumi Kudo. Du côté de chez Union Pacific également, Zadie Xa filait la thématique de la parure carnavalesque comme tentative de détourner les assignations identitaires trop figées. A noter également, les échos fertiles entre le duo-show de la toute jeune et prometteuse galerie viennoise Gianni Manhattan qui présentait des sculptures, elles aussi tournant autour du corps augmenté (Matthieu Haberard) et d'une préciosité au dandysme morbide (Nils Alix-Tabeling) et les œuvres biomorphes de Jesse Darling galerie Sultana non loin. L'ancrage historique de ces problématiques était assuré par la critique du consumérisme US de Pippa Garner chez Redling Fine Arts ou les archives du dress-code queer de Hal Fischer chez Project Native Informant.

### **Au jeu des chaises musicales, les clivages esthétiques s'affirment**

Le constat reste : l'homogénéité formelle des pratiques présentées à Internationale est flagrant. Echelle réduite, prédilection du fait main, des matières pauvres ou du clinquant cheap, grand retour de la céramique et du textile. Pas ou peu d'écrans, voire d'images en tant que telles tout court. La forme se délite, devient rugueuse, agitée de creux et de bosses ; travaillée de l'intérieur par les débris tant du passé que par la remontée mnésique des rebuts refoulés de la société. Faut-il alors y lire la traduction de l'un des écueils inhérent à l'exercice de la



foire, a fortiori lorsqu'elle se veut indie et décloisonnée, où l'accumulation produira certes le dialogue mais également la décontextualisation des pratiques ? Ou au contraire l'affirmation d'un effet de scène qui dépasse le contexte de cette foire là en particulier, d'autant plus visible dans ce panorama de jeunes galeries, sans doute plus proche les unes des autres via l'économie globalisée de l'art qu'elles ne sont reliées à leur ancrage spatial local ?

S'il ne viendrait plus à l'esprit de grand monde de chercher l'émergence d'un nouveau mouvement ou d'une tendance artistique dominante, le constat d'un clivage esthétique renforcé au sein des jeunes galeries reste. Si l'on ne peut plus uniquement parler de la FIAC comme d'un rempart du goût établi ou des artistes déjà affirmés, la création émergente se scinde elle-même en orientations esthétiques marquées du fait de la pluralisation de ses contextes d'accueil. Pour en revenir à la notion cool effleuré en introduction, c'était ainsi bien à la FIAC, et pas seulement au secteur Lafayette, qu'il fallait aller le traquer. Voilà l'une des autres orientations esthétiques présentes : un cool international, lisse et tempéré, nourri d'images de papier glacé et de pixels anonymes.

C'était le cas chez Air de Paris (les peintures d'Elisa Douglas de Air Max chaussées) et chez Isabella Bortolozzi, dont le stand était une rare démonstration de maîtrise (au sens fort, avec une thématique S/M indéniable) alignant entre autres les têtes en caoutchouc de Jos de Gruyter & Harald Thys, les masques de latex noir de Leila Hekmat, deux œuvres historiques de Carol Rama et une photographie XXL de l'actrice porno Stoya de la série Iron Lady par Symonds, Pearmain, Lebon, engagés dans un flirt moite et serré avec la pub et la mode. Ultime buzz du monde de l'art, la collaboration donna lieu à un solo à la Galerie Bortolozzi à Berlin au printemps, associant le duo de stylistes Symonds Pearmain et le photographe Tyrone Lebon, autour du lancement de leur parfum « Iron Lady », mélange de 50% d'YSL Rive Gauche et de 50% de Chanel n°5. Un exercice virtuose jouant sur la dissolution du geste critique et la stratégie mimétique du pop réactualisée au XXI<sup>e</sup> siècle, et le signe que l'art, après la mode et la musique, est désormais également en mesure de définir le cool.

Incompatibles ces deux pistes esthétiques ? Absolument. Mais qu'elles aient toutes deux, aux côtés d'une multitude de variations plus subtiles, trouvées à s'exprimer dans le contexte de la semaine de la FIAC est en soi le signe de la vitalité de ce paysage éphémère qui s'agrège autour des foires. Les foires donc : une scène en soi, mobile et interne à l'économie mondialisée, que l'on se gardera bien, cette année plus encore que les précédentes, de rapporter à une quelconque scène locale ou nationale.

**Foire Internationale d'art Contemporain (FIAC) et Paris Internationale, jusqu'au 22 octobre à Paris**





# Slash



*Jack Lavender, A Hardcore Stomping Flashback, Vue de l'installation à The Approach, London, 2015  
Courtesy of The Approach, London*

## PARIS INTERNATIONALE 2017

Point de vue Le 13 octobre 2017 — Par Guillaume Benoit

Dès sa première édition en 2015, Paris Internationale a fait sensation avec une communication décalée, une sélection à la pointe des expérimentations contemporaines, un éclectisme explosif et l'audace de ses participants qui ont su s'approprier un espace aussi majestueux que tortueux au cœur du 16<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Changement de décor cette année avec une troisième édition qui se tiendra du 18 au 22 octobre près de la Place de la République.

Au détour de chaque cimaise, dans chaque recoin de pièces contiguës, au cœur de chacun de ses espaces dégagés, la force et l'invention d'une scène artistique jeune et internationale s'y découvrent avec une joie communicative et un sens de la proximité rare dans des propositions de si haute tenue.



Formée autour d'un noyau de galeries innovantes et pointues (Antoine Levi, Crèveœur, Gregor Staiger, High Art et Sultana), Paris Internationale a su fédérer galeries engagées émergentes et reconnues aussi bien qu'espaces artistiques parmi les plus dynamiques de la scène contemporaine. Un tour de force dû à une ouverture sincère sur le monde autant que sur le souci d'inclure les nouvelles formes participatives de la création et d'offrir la possibilité à des structures non commerciales l'occasion de mettre en avant leur travail. Volonté renouvelée cette année avec une invitation lancée à sept espaces artistiques parisiens visant à promouvoir la scène locale. Elle-même autogérée et associative, Paris Internationale organise des événements publics et collabore avec les écoles d'art et universités parisiennes.



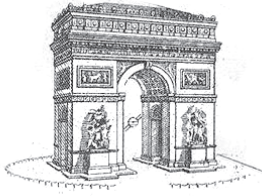
Pippa Garner, Lookin' Good, 1996  
Courtesy Redling Fine Arts, Los Angeles



Vue du bâtiment, la vis, Paris  
Photo : Aurélien Mole

Pour cette troisième édition pourtant, Paris Internationale bouleverse ses propres codes et se réinvente en investissant un nouvel espace à deux pas de la place de la République, « la vis », un bâtiment mythique qui abrita la rédaction de Libération de 1987 à 2015 et fut d'ailleurs un enjeu majeur de la restructuration du journal. Véritable symbole politique et culturel parisien, « la vis » bruise encore des échos de cette rédaction engagée et avant-gardiste qui marque un peu plus le désir de cette foire décidément singulière de faire entendre une autre voix. Dans cette architecture moderne mais tout aussi singulière, cinq niveaux accueilleront 54 galeries de 17 nationalités différentes défendant une scène émergente avec énergie et exigence.

Un renouvellement radical du cadre qui confirme la vitalité et l'ambition de Paris Internationale de prolonger sa politique du contre-pied qui, comme tous les ans, nourrit déjà la curiosité et, on l'espère, parviendra à renouveler son coup d'éclat en infusant sa volonté d'ouverture et son humeur décalée dans un précipité qu'on attend tout aussi explosif, corrosif et intelligent que les années précédentes.



# The New York Times

ART & DESIGN

## Paris or London? International Collectors Now Have to Choose

By SCOTT REYBURN OCT. 20, 2017



Jacqueline de Jong's 1987 painting "Ceux qui vont en bateau" at the Paris Internationale fair, which runs alongside FIAC. Renato Ghiazza/Château Shatto

PARIS — Many international art collectors have to choose between two cities in October, now that Frieze and FIAC, the premier contemporary fairs in London and Paris, are no longer one after the other.

“Frieze is very established at this point and is the second big name after Art Basel,” said Chrissie Shearman, an art adviser based in New York, who chose to visit Paris this October, rather than London, on behalf of her clients. “FIAC is nevertheless the grande dame of art fairs in all the right ways and attracts the most discerning collectors.”





The 44th edition of the Foire Internationale d'Art Contemporain, featuring 193 galleries from 30 countries, opened to V.I.P. visitors in the belle epoque setting of the Grand Palais on Wednesday. For the second year running, this was a full two weeks after the opening of Frieze London and Frieze Masters, making it difficult for long-haul visitors to combine all three fairs into a single trip.

This clear separation inevitably invites comparison. Unlike the twin-tent approach of Frieze, FIAC brings together both new works and classic modern art under a single cast-iron and glass roof, whose cathedral-like grandeur remains a compelling attraction.

“There’s a special luminosity to this place,” Robert Fitzpatrick, the former director and chief executive of the Museum of Contemporary Art in Chicago, said of the Grand Palais. “I see things I’ve seen at other fairs, but they sparkle here.”

While the commercial hyperactivity of this year’s Frieze Week drew plenty of American collectors to London, the FIAC crowd, as usual, was conspicuously weighted toward continental Europe.

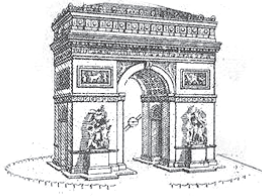
“We wanted to expose Henry to a European audience,” said Tim Blum, co-founder of the gallery Blum & Poe, whose solo presentation of works by the acclaimed African-American artist Henry Taylor was among the most visited booths at FIAC. All eight of the new large-scale figure paintings Mr. Taylor made for the fair, priced between \$80,000 and \$110,000, found buyers within three hours of the preview. A 2011 sculptural installation of household objects, “It’s like a jungle,” that formed the centerpiece of the booth, was reserved for a buyer at \$200,000. Blum & Poe were among 106 established international galleries exhibiting on the ground floor of the Grand Palais. Upstairs, more than 80 dealers were presenting works by emerging or neglected artists, in an equivalent to the more affordable “Focus” section at Frieze London.

“Frieze and FIAC complement each other,” said the London collector Anita Zabłudowicz, while browsing the Paris fair. “At Frieze the galleries are purposeful and focused. Here, it’s more about engaging with art. And dealers are more experimental in the Upper Galleries section at FIAC, which I find rewarding.”

The Los Angeles artist Henry Taylor has several large-scale paintings at the Blum & Poe booth at FIAC, including “ain’t No MO cotton.” Credit Blum & Poe, Los Angeles, New York, Tokyo  
That said, in the current risk-averse climate, many collectors have become more reluctant to gamble on little-known names. An award always helps. This month, the Berlin-based Lebanese sound and installation artist Lawrence Abu Hamdan was awarded the \$100,000 Abraaj Group Art Prize. The Paris dealer Mor Charpentier was showing Mr. Hamdan’s powerful 2016 lightbox piece “Saydnaya (the missing 19db),” documenting, in visual terms, the spoken memories of survivors from a prison in Syria where many executions have taken place. Priced at 7,500 euros, or about \$8,800, each, four examples from a total edition of five sold to collectors from Europe, Latin America, and the United States.

Away from the main event of a Frieze or a FIAC, satellite fairs also remain a key determiner of whether a city is worth the price of a plane ticket. London, for example, has the 1.54 fair of contemporary African art; Paris has Asia Now and Paris Internationale.

Founded by the French collector Claude Fain and his daughter Alexandra, Asia Now is Europe’s first boutique fair devoted exclusively to contemporary Asian art. The event’s third edition previewed on Tuesday in a rambling 19th-century mansion near the Arc de Triomphe.



“I’m on a crazy carousel,” said the Kuala Lumpur gallerist Richard Koh, referring to the global merry-go-round of international art fairs. This year, his gallery has also participated at fairs in Jakarta, Indonesia; Basel, Switzerland; Hong Kong, New York and Singapore.

“But there’s always a certain allure to Paris, and the collectors here are more receptive to looking at Asian art,” said Mr. Koh, one of 33 dealers exhibiting at the fair. Reflecting the current mood of many contemporary art dealers, Mr. Koh described business as “very slow” after the speculative excesses of the boom (and bust) in abstract art by young practitioners three or four years ago. He remained eager to promote his stable of young Malaysian artists, albeit at measured price points. A green and blue abstract by the Kuala Lumpur-based painter Yeoh Choo Chan, 28, was sold in transit to Asia Now, via Artsy.net, for \$12,000.

It was a sign of our current collecting times that one of the most talked-about artists at the funky pop-up Paris Internationale fair was not an American 20-something, but a rediscovered Dutch painter born in 1939.

This year’s edition of the dealer-organized event previewed on Tuesday in the Brutalist chic setting of a converted parking garage in the Haut-Marais. Like a sort of grunge version of the Guggenheim Museum in New York, the building’s concrete ramp rose through five floors of presentations from 72 emerging galleries, culminating in a rooftop terrace with a spectacular view of Paris.

The Los Angeles gallery Château Shatto was showing works by Jacqueline de Jong, an abstract painter who in the 1960s was a member of the anticapitalist Situationist International movement. In recent years, she has been living in rural France.

The centerpiece of Château Shatto’s display of Ms. de Jong’s work was the monumental 1987 canvas “Ceux qui vont en bateau,” showing a dreamlike scene of fighting animals. Reminiscent in style of both German Expressionist and Cobra painting, this work is now on offer to a European foundation. In an event where most works were €10,000 or less, it was priced at €65,000.

“This is not a euphoric period,” said Jennifer Flay, director of FIAC, describing the mood among contemporary art dealers. “Everyone understands the natural fluctuations of the market. It’s difficult to survive as a young gallery.”

However, “FIAC Week,” like its London equivalent, gives both emerging and established galleries the opportunity to engage with an international audience. But now Britain has begun negotiations to leave the European Union, and Christie’s and Sotheby’s are expanding their auctions in Paris. On Thursday night, Christie’s sold a version of the Alberto Giacometti sculpture “Grande femme II” to a telephone bidder for €24.9 million, a price higher than any achieved in London during the most recent Frieze Week auctions.

To be sure, the international art fair calendar is a merry-go-round. But in the changing geopolitical climate, will Paris be the horse collectors increasingly want to choose?



#EDITO ▾ #INVITÉ(E)DELASEMAINE ▾ #PHOTO ▾ #TRENDART ▾ #LIFESTYLE ▾ #THEPLACE2B ▾ #CITYGUIDE ▾

#Événements, #TrendArt

## Paris Internationale, vraie rampe de lancement

by Mowwgli on 20 octobre 2017

👁 1026 Views | ❤ Like



Ancien parking commercial d'esprit brutaliste investi par le quotidien Libération de 1987 à 2015, avec une rampe en spirale en son centre et une terrasse à son sommet, cette 3ème édition de Paris Internationale opère un virage après son épisode haussmannien qui se remarque également dans une sélection plus homogène. Au total 55 galeries et 8 projets spéciaux « non profit » le tout provenant de 19 pays.

L'ADN de l'aventure impulsée par ses fondateurs parisiens Crèvecoeur, High Art, Antoine Levi, Sultana et Gregor Staiger à Zurich organisés en association indépendante à but non lucratif, se retrouve dans ce panorama bouillonnant de pratiques et langages ultra-contemporains. C'est pointu, globalisé, avec une dominante de la céramique et de la matière.

Remarquons chez Bodega (New York) Em Rooney (née en 1983) qui se livre à des collages de souvenirs photographiques encapsulés dans des cadres de fabrication artisanale.

Nona Inescu (née en 1991 à Bucarest) et sa recherche photographique sur les pierres qui poussent et bougent en Roumanie (les trovants, véritable attraction touristique). D'une grande intensité.





Emma Hart chez The Sunday Painter (Max Mara Art Prize for Women, exposée à la Whitechapel Gallery cet été) explore les frontières entre photographie et céramique. A l'issue de sa résidence en Italie et formation aux majoliques italiennes de la Renaissance qu'elle a combiné avec des séances de thérapie familiale elle mêle approche psychologique et anthropologique.

Roger Herman, galerie Lefebvre & Fils (Paris) a bénéficié du programme « The Residency » mis en place par Louis Lefebvre en faveur des arts du feu. Chef de file des artistes de la côte ouest (professeur à l'UCLA) Roger Herman peintre au départ s'est lancé dans la céramique en arrivant en Californie.

Urara Tsuchiya chez Union Pacific utilise également la céramique de façon malicieuse renfermant sous leurs couvercles des scènes délicieusement érotiques.

Antoine Lévi avec Beatriz Olabarrieta (née en 1979) dessine des hiatus, points de suspension dans des grandes toiles posées au mur minimalistes en apparence qui deviennent le creuset de multiples mutations et jeux linguistiques.

Les archives du photographe japonais Mitsutoshi Hanaga redécouvertes est un événement. Au total 30 000 négatifs répartis entre les galeries Aoyama/Meguro de Tokyo and Gallery Kochūten de Nagoya. Une esthétique de l'avant garde et de la contre culture des années 1960-70 mêlant happening et performances artistiques et mouvements de protestation sociale.

Rose Marcus chez Mary Mary à travers ses montages photographiques interroge nos pulsions ambivalentes et voyeuristes.

Eva Kotátková chez Hunt Kastner (Prague) son installation « Re-education machine » à la Biennale de Lyon en 2011 séduisante en apparence cachait une violence et emprise sur les esprits suite au douloureux épisode du Printemps de Prague. Dans les collages présentés sur la foire elle nous livre dans un esprit dadaïste au bord de l'absurde ses recherches sur ceux que la norme exclut.

Marie Lund chez Croy Nielsen (Vienne) remarquée au Palais de Tokyo pour son installation mêlant tentures murales brûlées par le soleil et céramiques travaille sur les notions d'empreintes, d'épiderme figé dans la matière.

Tous ces artistes sont à peine trentenaires et vous allez en entendre parler ! Gucci ne s'y est pas trompé en devenant partenaire pour cette année.



# ATP DIARY

[2 MINUTES](#)

[TALKS](#)

[ART TEXT](#)

[ARTIST'S DIARY](#)

[COLOPHON](#)

[CONTACT](#)



— Antoine Levi Galerie - Paris Internationale, Paris 2017

[LINKS](#)

## Paris Internationale — Conversation with Antoine Levi

"Since the beginning of Paris Internationale we wanted to create a convivial and familiar context, but also a way to highlight realities than galleries in the art world, in which the off spaces are part of the cultural fabric, and who need help and/or visibility"

novembre 4, 2017

Giulia Ponzano



This third edition of [Paris Internationale](#), which took place from 18th until the 22nd October 2017, left the the luxury and opulence of the private residences of the avenue d'Iena to move to a new site, the top four floors of a disused parking garage on what was once the site of the left-wing newspaper Libération.

Here below a conversation between Giulia Ponzano and [Antoine Levi](#) on the 2017 edition, whose new setting has provided a platform inclined towards curiosity, exploration, and attention.

**GP - Paris Internationale, welcoming galleries and non-profits spaces in this unorthodox new location, blurred the line between fair and exhibition and established itself as an event which is a hybrid of a commercial initiative and an art project. What has been the aim of inviting this lively mix of commercial and non-profit spaces? Regarding the non-profit, why have you focused only the Parisians ones?**

AL: Since the beginning of Paris Internationale we wanted to create a convivial and familiar context, but also a way to highlight realities than galleries in the art world, in which the off spaces are part of the cultural fabric, and who need help and/or visibility; they often are launching ramps for young artists where they can work without the pressure of the economical targets.

Paris has grown a lot in the last year in the field of contemporary creation in visual arts. Since the new location of Paris Internationale has a sense of romanticism for its recent (intellectual yet cruel) history in the heart of the city, we decided to give a vernacular direction but at the same time the illustration of the international window the local off spaces represent, as a manifesto of the city's intense artistic activity beyond what is well known.

**GP: Walking through the spiralling ramp of this brutalist building and discovering dynamic artists' presentations fulfilled me with a joy of discovery and surprise. What themes or criteria informed your selection process?**

AL: We are not a selection committee, we just meet very often to exchange new ideas, to comment what new things we saw and that could bring a plus to the project.

We proceed by inviting galleries we like, of course we cannot unfortunately invite everyone we like so we vote among us, it is as simple as this. We have no precise criteria, the galleries are mainly young or emergent but is it not the main pattern for us.

Since we invite the galleries without asking them to apply or to show such artist or another one, we feel they can work with a major liberty and express what they feel relevant and interesting to show. We believe this creates a shape of relax that breaks a certain pressure. The result is then up to everyone's collaboration, the final panorama is what it is and the feeling of ease creates a unique atmosphere.







**GP: How many visitors this third edition has attracted? How have been their reactions?**

AL: I should ask our amazing co-directors Silvia Ammon and Clément Delépine, I think the audience raised 30% up from last year, which is very much positive.

The visitors were all very much positive and gladly surprised to walk through such an amazing building, whose aspect broke the scenography of the former two editions of the fair set in complex bourgeois town houses.

**GP: At a time when art fairs became frenetic multi-industry circuses of efficient dealmaking, quickening their pace globally, Paris Internationale has established itself as a much more hospitable, charming and underground alternative. Can this be considered as a political act too?**

AL: What is politic in art? How a fair can be politic? The relationship between people appreciating mutually each other's works is at the basis of our project; the context and roots of Paris Internationale are profoundly linked to the city which is our everyday frame, and where we want to welcome people and share its unique landscape. We work together with FIAC, the local institutions and galleries associations, we do this for Paris and for the galleries, and through this concept we invest on the artists which are our supreme collaborators to give them the possibility - thanks to the relentless efforts of their galleries - to present their dreams and ideas in the best context possible.

**GP : With a strong international presence and a growing number of visitors, what is your perspective on the fair's expansion?**

AL: Well, first we will take some day off to debrief, but our will is to continue on this direction, hoping the fair will give every year its own flavour and singularities. We believe the high quality of the presentation drags automatically new audience, new visitors, but also wins the loyalty of our usual followers. As we depend every year on the location of the space, we can adjust the project learning from the past editions. Slow and steady if I may say.



— Bodega, New York - Paris Internationale, Paris 2017



# Le Journal des Arts

Éditorial

## La fiac et ses planètes

Le Journal des Arts - n° 488 - 3 novembre 2017

**off.** Après plusieurs années d'errance et de tâtonnements, le paysage des foires satellites de la Fiac, dont la dernière édition s'est achevée sur un bilan très positif, est en train de prendre une forme enfin pertinente. Dans le passé, les défunctes Show Off et Slick tentaient de ressembler à la Fiac format réduit en accueillant les refusés. Cette année, on a vu plusieurs manifestations afficher un solide positionnement, leur assurant ainsi une identité propre à séduire un certain public.

C'est le cas d'Asia Now, qui se veut une fenêtre sur la création asiatique contemporaine et qui, pour sa troisième édition, faisant montre d'un grand professionnalisme. C'est le cas aussi d'Outsider Art Fair, la foire d'art brut qui, compte tenu de l'étroitesse de son sujet, souffre cependant d'une offre un peu répétitive et mal mise en valeur, dans des locaux inadaptés. Paris Internationale occupe, elle, solidement le créneau de la jeune création, même si le côté « destroy » des lieux choisis cette année (les anciens locaux de *Libération*) et de certains accrochages tournait parfois au folklore un peu ridicule. Proche du Grand Palais, Art Élysées est bien installée sur le segment de la peinture figurative « classique » (Combas, Di Rosa, Buffet), visant un public de collectionneurs déjà bons amateurs mais qui ne disposent pas des moyens des acheteurs de la Fiac.

Seule la Young International Art Fair n'a vraiment pas sa place dans ce paysage avec, sauf exception, des stands très médiocres. La Mairie de Paris ferait mieux de louer le Carreau du Temple à Asia Now ou à Outsider Art Fair, lesquelles manquent de surface. Ou mieux à la foire Akaa – Also Known As Africa – qui se tient du 10 au 12 novembre (précisément au Carreau du Temple) et qui viendrait utilement compléter une offre bien segmentée.

Il y a maintenant un début de synergie entre la Fiac et ses planètes, ces dernières élargissant l'offre de la première sans la singer. En retour, la « foire Soleil », locomotive de ce temps fort de l'automne parisien sinon de l'année, renforce son éclat sur le marché international. Elle gagnerait même à intégrer ses satellites dans sa communication et son programme VIP. Ainsi, à défaut de concurrencer Art Basel et Frieze à l'international, elle offre dans un même espace-temps un résumé de la création internationale. A contrario, la Biennale Paris (ex-Biennale des antiquaires) ne suscite aucun événement « off ». La première édition de Fine Art Paris se déroule même bien après la foire d'antiquaires, comme pour mieux signifier que l'étoile a bien pâli.

**Jean-Christophe Castelain**



# Le Journal des Arts

FOIRES SATELLITES

## Foires off, du bon et du moins bon

Le Journal des Arts - n° 488 - 3 novembre 2017

**Paris. Événement déjà devenu incontournable, alors qu'il n'en est qu'à sa troisième édition, la foire Paris Internationale a grouillé de monde, attiré là par sa réputation défricheuse, mais aussi par les conférences, DJ sets et performances animant chaque étage des anciens locaux du quotidien *Libération*.**

Même dans les couloirs de la Fiac, on ne parlait que d'elle, démontrant la réussite du bouche-à-oreille. Les galeristes semblaient ravis, à l'image du marchand de céramiques Louis Lefebvre, qui comptait dès le premier jour trois nouveaux clients.

Pourtant, à mesure que l'on gravissait la fameuse rampe en colimaçon, la déception gagnait, parmi des propositions un peu trop uniformes ou anecdotiques. Avec bien sûr de nombreuses exceptions, comme la superbe pièce de feuilles d'or au sol de Stéphanie Saadé, vendue 15 000 euros par la galerie Marfa' de Beyrouth, ou les sculptures de *Gelamacchina* (glaces-voitures) de Denis Savary (à 6 500 euros pièce) chez Maria Bernheim (Zurich). Mais aussi l'installation photo de la figure historique Mitsutoshi Hanaga chez Aoyama Meguro, et surtout le très beau stand du Zurichois Gregor Staiger, qui présentait une vaste installation performative (39 000 euros) et des peintures de chauves-souris de la Britannique Marvin Gaye Chetwynd.

### Art Élysées et Asia Now

Aux antipodes de Paris Internationale, Art Élysées, établie sous tente aux abords du Grand Palais, se targuait, elle aussi, d'une belle réussite. En majesté s'y déployaient les chefs-d'œuvre modernes, à l'exemple de la galerie Berès, qui proposait sur son stand un Fernand Léger et un Vasarely, ou Hélène Bailly, avec Sonia Delaunay et Le Corbusier.

Succès d'estime également, ressenti dans les ventes pour Asia Now, près du parc Monceau, avec en particulier un focus réussi sur la Corée. Ainsi chez la galeriste parisienne Maria Lund, qui participait pour la première fois, on se félicitait au deuxième jour de la foire d'avoir vendu une large partie du stand consacré à trois artistes coréennes aux profils divers, dont Shoi, aux céramiques à la fois exubérantes et intimistes, affichées entre 1 000 et 3 000 euros. Parmi les découvertes figure la galerie philippine The Drawing Room, basée dans la banlieue de Manille, dont les toiles du Franco-Philippin Gaston Damag, inspirées des sculptures traditionnelles bulul, firent forte impression (14 000 euros).

### YIA et Outsider Art fair

À la Young International Art Fair (YIA), établie au Carreau du Temple, les avis des visiteurs étaient assez réservés. On y a cependant vu quelques œuvres spectaculaires comme la monumentale sculpture de fils de barbelés d'Abdul Rahman Katanani, chez Analix Forever, ainsi que des galeries moins présentes sur la place parisienne, mais proposant des stands intéressants, comme la Galerie des petits carreaux, de Saint-Briac (Ille-et-Vilaine). Le galeriste parisien Bertrand Grimont, qui présentait pourtant des toiles de Vincent Corpet et une sculpture de Vincent Mauger, y confiait lui-même que l'ambiance était morne, tout en relevant la nécessité d'avoir, pendant cette semaine, une présence auprès des collectionneurs de son réseau.

À l'hôtel du Duc, près de l'Opéra, l'Outsider Art Fair, antenne parisienne de la foire new-yorkaise, a poursuivi pour la cinquième année consécutive sa timide percée, englobant pour attirer un maximum d'acheteurs l'art brut, l'art naïf et le folk art. Certains, comme le Parisien Christian Berst, y brillèrent par leur absence, tandis que l'on a retrouvé des incontournables du domaine telle la galerie du Marché de Lausanne, qui présentait Madge Gill et Michel Nedjar, ou l'Andrew Edlin Gallery, avec des œuvres d'Adolf Wölfli et d'Henry Darger.





# OCULA

Latest | Conversations | **Reports** | Photologs | Blog | Advertise

## OCULA REPORT

# Asia Now ... and beyond: Paris Art Week 2017

Stephanie Bailey | Paris | 2 November 2017



There was high drama at the third edition of Asia Now in Paris (18–22 October 2017), this year showcasing 30 galleries from Asia and the Western world. Not least because of the location where Europe's first boutique fair dedicated to contemporary Asian art is staged: the grand 19th-century Les Salons Hoche.

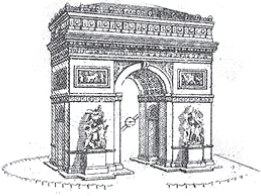
(...)

In FIAC's Modern and Contemporary art galleries sector, highlights included Edouard Malingue showing Su-Mei Tse, João Vasco Paiva, and Chou Yu-Cheng; Vitamin Creative Space's impressive solo presentation of ink on silk paintings by Yuan Jai; and Tomio Koyama Gallery's stunning exhibition of works by Kishio Suga, Makoto Saito, Rieko Otake, and Mika Ninagawa.

Experimenter offered a solo focus on Ayesha Sultana at the Lafayette sector, dedicated to ten emerging galleries, where other standout booths included Geneva's Truth and Consequences' pairing of inkjet mounted on aluminium prints of funerary urns by Kim Seob Boninsegni (part of the ongoing 'Perfect Bodies' series) and paintings by Seyoung Yoon, as well as Cairo-based Gypsum Gallery's solo booth showing Basim Magdy's 2014 Art in General commission, The Everyday Ritual of Solitude Hatching Monkeys, alongside a new photographic series, We're All Victims of Our Own Adopted Fantasies Here (2017). (Gypsum was one of two North African galleries participating in the fair, with Tunis-based Selma Feriani, showing works by Ismaïl Bahri, being the second.)

(...)

Offering a contrast to the Grand Palais, which frames FIAC's expansive focus on both modern and contemporary art, was the very contemporary Paris Internationale (18–22 October 2017). This year the fair (founded in 2015) was staged for the first time in the former premises of Libération (a newspaper founded by Jean-Paul Sartre in 1973), which was later converted into a multi-storey carpark. With 55 galleries and 8 project spaces from 17 countries, highlights included Beirut-based Marfa' Projects' double presentation of paintings by Tamara Al-Samerraei and sculptural pieces by Stéphanie Saadé; the pairing of ceramic busts by Francesco Barocco with oil on canvas paintings by Salvo at Norma Magione; Bodega's fantastic group of works by Sam Lipp, Orion Martin, Alexandra Noel, Em Rooney, and Hayley Silverman; and an installation of works by Pepo Salazar at Paris-based Galerie Joseph Tang.



Installation view: Bodega, Paris Internationale,

Asian-based galleries consisted of Aoyama | Meguro, showing a series of black and white photographs documenting the underground scene of 1960s to 1970s Japan by Mitsutoshi Hanaga in collaboration with Gallery Kochuten, and Shanghai's Antenna Space, presenting a dynamic assemblage of pieces by Allison Katz, Nancy Lupo, Yu Honglei, and Zhou Siwei.

Elsewhere, ceramics by Candice Lin at Ghebaly Gallery were perfectly grouped with, among other works, paintings by Lila de Magalhaes and sculptures by Kelly Akashi; drawings by Evelyn Taocheng Wang complemented an installation of new pieces by Steve Bishop at Carlos/Ishikawa; an LED light screen by Ei Arakawa was shown alongside Nicolás Guagnini's *Twelve Rules for a New Academy* (2017), 12 vitrified glazed ceramic heads each resting on a copy of Donald Judd: *Writings* at Galerie Max Mayer; and two 1980 acrylic on board portraits (one of Rita Hayworth, the other of Danielle Darrieux) by Harumi Yamaguchi stood out at Project Native Informant.



Installation view: Antenna Space, Paris Internationale



At Union Pacific, X-rated, zoophilic stoneware vessels by Urara Tsuchiya were on display with paintings by Ulala Imai, and quilted textile works that reference a cross-cultural identity between East and West (Korea, Canada, and the UK, to be exact)—including a giant fan (Asian Gucci, 2016)—by Zadie Xa. Discussing their booth, directors Grace Schofield and Nigel Dunkley talked about the gallery's programme in London, which tries to avoid being 'self-referential' (read: UK-centric) in favour of a positive kind of cultural exchange. (This spirit of international give-and-take was reflected not only in who galleries show, but in how things sold; apparently works at Union Pacific's booth went to collectors in France, the UK, Switzerland, and Turkey, while mother's tankstation limited, showing Maggie Madden, Mairead O'hEocha, Matt Sheridan Smith, Sam Anderson, Sebastian Lloyd Rees, sold exclusively to collectors from the East.)



Zadie Xa, Asian Gucci (2016). Hand stitched and machine sewn leather and fabric on wood. 203 × 356 cm. Installation view: Union Pacific, Paris Internationale, Paris (18–22 October 2017). Courtesy Union Pacific.

Still, centric perspectives seem unavoidable in a city like Paris, where FIAC appears more interested in diversifying the floor with American galleries, if one New York Times report is anything to go by. ('The overall dealer makeup is approximately a quarter French and two-thirds European,' notes the article, with FIAC director Jennifer Flay noting: 'it's getting more American every year'.) But issues surrounding representation are not simply due to reasons associated with the decolonial struggle. The cost to participate in an art fair in Europe for galleries located outside the continent might also explain the lack of presence for some regions—a problem Amina Diab speculated on in her Ocula report about 1:54 in London. This brings to focus the inherent issues with how the term 'international' is being used by art fairs to describe their floors; an issue of representation that also extends to the limited space given to younger galleries and their artists at premier fairs, with the Lafayette sector only offering ten subsidised slots in FIAC's hallowed (and expensive) hall.

Thus, it is understandable why Paris Internationale and Asia Now both launched in 2015. The former, a not-for-profit initiative founded by five emerging galleries based in Paris in response to the lack of opportunities for younger galleries to promote their programmes and their artists in the art fair circuit, aims to develop 'an appropriate model for fostering new advanced initiatives in contemporary art'. The latter seeks to break open preconceived notions of Asian art, often tainted by 'fantasy and Western projections' and defined by a 'closed domain of media-propagated names and stereotypes', as co-founder Alexandra Fain explained in a recent interview with Forbes.

In a short period of time, both platforms are living up to their intentions, with Asia Now offering 'a real-





time picture of a rich, active and constantly-changing Asian scene', where the landscape of Asia itself is expanded. (In a similar way that 1:54 in London offers a wider view of the world in tandem with Frieze London and Frieze Masters.) In 2017, strong presentations came from Vanguard Gallery (with a focus on Tang Chao); Chi-Wen Gallery (showing 2014 single-channel video, *Sonnet 27*, by Jawshing Arthur Liou); Richard Koh Fine Art (with Anne Samat, Hasanul Isyraf Idris, Haffendi Anuar and Yeoh Choo Kuan); and the The Drawing Room (featuring Isabel & Alfredo Aquilizan, Gaston Damag, Louie Talents, Manuel Ocampo, Issay Rodriguez, and Robert Gutierrez).

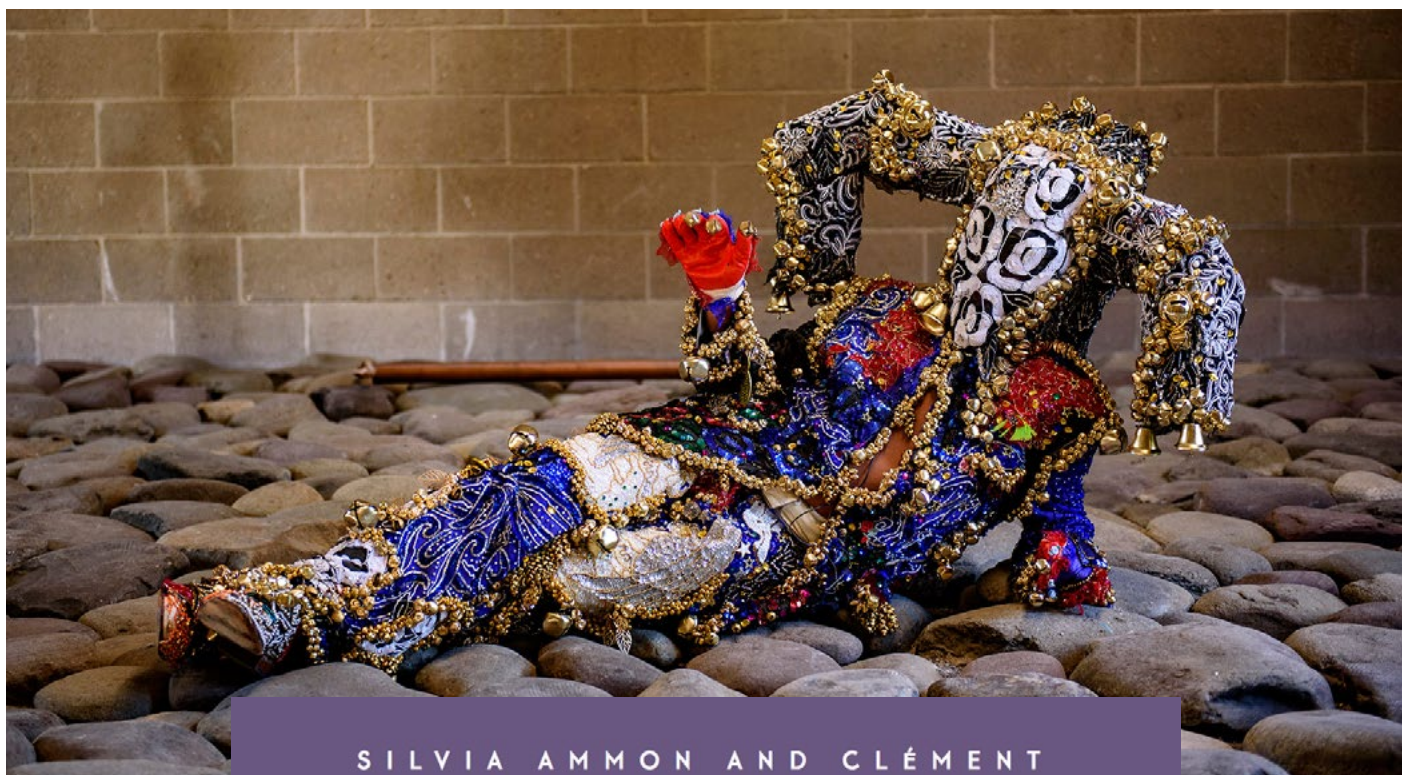
But there is more work to be done. Even with Parisian institutions such as Pompidou staging exhibitions like *Memories of the Futures—Indian Modernities* (18 October 2017–9 February 2018), featuring Goutam Ghosh, Gauri Gill, Sosa Joseph, K Benitha Perciyal, Ram Rahman, Seher Shah, and Pablo Bartholomew, and a solo show dedicated to pioneer of video art, artistic performance and installation art in India, Nalini Malani (10 October 2017–8 January 2018). As with other regions, there remains a need to develop knowledge of both contemporary and modern art from Asia beyond the territory, not to mention a market for it. Just as there is a need to create opportunities for emerging galleries to show, promote and sell their artists' work (no matter where they come from). In Paris, these needs appear to be driving an expansion of the frame beyond FIAC's floor. An expansion that is only just getting started.—[O]



Silvia Ammon and Clément Delépine Proposing an Alternative to Art Fairs

Metal  
by Marta Faria  
November 1, 2017  
1/3

# METAL



SILVIA AMMON AND CLÉMENT  
DELÉPINE

PROPOSING AN ALTERNATIVE TO ART  
FAIRS

As collectors descend on Paris for the big contemporary art week – FIAC as the most remarkable event – Paris Internationale proves to be the most dynamic and exciting of the many independent alternative fairs happening over the week. Motivated to support young artists and galleries, the third edition of the fair has now paved its reputation as a serious commercial alternative but with a strong commitment to bringing back art to the centre of the equation. After the fair catharsis we talk with duo Clément Delépine and Silvia Ammon, directors of the fair's latest edition, about fair fatigue and the experience of constructing new ways to celebrate collecting.



**Dear Clément, you and Silvia Ammon are now on your third edition as the directors of Paris Internationale.**

**What attracted you to build up the fair and out of what experience did you decide to do it?**

The fair was formed three years ago by five French galleries: Antoine Levi, Crèvecoeur, High Art, Sultana and Zurich-based Gallery Gregor Staiger. By that time, the impetus of creating a fair in Paris was in the air as they felt that in the shadow of FIAC there was no proper alternative to display the work of minor generation galleries so they decided to join forces and do it together.

**Why the decision of partnering up with other galleries?**

Paris Internationale is really a fully independent association and the founding galleries have put together all their contacts, their money and a lot of efforts to work together to create benevolently this opportunity for other galleries to have a space to show in Paris during FIAC.

**You have been compared to Liste and other satellite fairs. What makes Paris Internationale stand out from other alternative proposals?**

It is really hard to say. What we really focus on is to work in good spirit and we really focus on conviviality. It is very important for us that galleries have a good time here and that the services to galleries are impeccable. We miss a few things, of course, we are such a small team! But the good will is here and what we really aim up is to keep the prices low, to be more accessible. A booth in any established fair nowadays can be a garish expense – prices go around thirty-five thousand to fifty thousand euros – and so chances are that if you are a young gallery you can't afford it, and if you were able to afford it, it is such a huge risk! You have to make sure that you bring artworks which are going to sell, so everything that gets too risky or complicated or that takes too long to explain you might consider to skip it. By being more affordable we want to push galleries to take risks and to replace art at the very centre of the equation.

**Do you think the fact of hosting younger galleries and being a cool, edgy art fair is something galleries want to be associated with?**

The fair was founded by cool galleries so they kind of inherently know what they would have or the spirit that this would embrace.

**You also play with the idea of deconstructing the traditional codes of an art fair. That has a lot to say on the context in which the fair is placed. Why have you changed from the bourgeois Calouste Gulbenkian building to an industrial multi-story car park?**

We had to change because the building was sold, but we would have changed anyways as migrating from a venue to another became part of the nomadic identity of Paris Internationale. Now the circumstances are very different and we have also gained a far more democratic redistribution of the stands in this venue, as the disparity between bigger spaces and smaller booths at our former venue was very obvious.

**Furthermore, you are standing on the former newsroom of left-wing leading journal Libération, which is a big intellectual actor in France.**

Exactly, and this is an important subject for us as they left this building because of real estate issues. So again addressing problems such as gentrification in urban areas and the daily struggles of modern journalism with fake news and attacks to freedom of speech. Also, Libération in the eighties was a sort of





utopia – the CEO was earning as much money as the cleaning person – and it has obviously changed, but we like that we can embody that spirit in a different context.

**What about the public program? I have seen that you are hosting a series of talks and projects that are free and open to all.**

We invited The Cheapest University, a curatorial collective based in Paris, to organize the public program of the fair. For us, this program is a huge part of Paris Internationale because we aim at attracting and putting together a local scene of emerging artists for students, intellectual actors and people framing the debate in terms of the contemporary pragmatics in art. By this means we also decided to acknowledge the contribution of non-profit spaces, and to celebrate their work we have located them in the spiral ramp, so at the very core part of the fair.

**Is your spirit of inclusiveness also patent in the people that want to attend the show?**

The fair is free, and ethically speaking is very important to us that the fair remains free and accessible to all, and very inclusive. Especially for art students, for instance: they often miss a great opportunity to see art because entrances to fairs can be between twenty to thirty euros, whilst Paris Internationale is free.

**Is this skepticism around the fair fatigue something that you are afraid of? Is there always room for another art fair?**

There is indeed a huge sentiment of fair fatigue and we would want everyone to slow down and decelerate because when the pace is too intense inevitably you end up speaking more about money and less about art, things get more tense and you visit more rapidly. We want people to take more time.

**Fairs have become much of a social event as well.**

Indeed, so many fields intersect with events that far exceed the microcosms of contemporary art. I guess that in order to stay relevant you have to focus on making your offer readable.

**Which is maybe one of your great achievements, the fact of having this convivial atmosphere.**

It is, but it needs to be busy as well, because Paris Internationale is a commercial initiative and it needs to make sense for exhibitors to partake, so we want the fair to be a huge success sales-wise. There is always this idea that to be edgy or experimental means that in an intellectual or theoretical level you are disconnected from profit, and we don't shy about the fact that we want galleries to sell and we want the best collectors to come. We want everyone to have good contacts, but we believe to do it in a more paced base.

**And coming to this latest edition, are there any kind of new directions that you have seen in the galleries that you are showing? Any special recommendations?**

Some galleries remain committed to solo presentations, which I personally appreciate, and there are many galleries that are also engaging with the architecture of the venue, which is also very interesting to be that inventive. What I will say might sound negative: it is a bit always the same, but what I mean is that galleries remain committed to a certain level of excellence and it is good to see that the fair is an upgrade from last year and we really enjoyed this last journey.



# SLEEK

ART

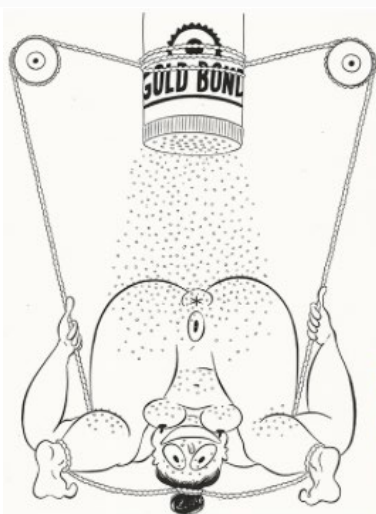
## 5 Most Noteworthy Booths From FIAC and Paris Internationale

FIAC and Paris Internationale presented us with a handful of booths which haven't left our minds ever since.





Last week, art aficionados flocked to Paris for FIAC and Paris Internationale, two of Europe's most exciting art fairs. With [an impressive edition of Frieze London](#) still fresh in everyone's minds, gallerists had to pull out all the stops to impress collectors, curators and other critical characters in the French capital. Five booths have been firmly cemented in our minds ever since.



Ebecho Muslimova and Denis Savary, Paris Internationale, 2017, Galerie Maria Bernheim, Zurich.

## Most Amusing

*Galerie Maria Bernheim, Zurich*

*Presenting works by Ebecho Muslimova and Denis Savary at Paris Internationale*

On the wall of Maria Bernheim's booth, visitors could smile at Russian-American artist Ebecho Muslimova's signature drawings. In all of them, her comic alter-ego Fatebe is inevitably depicted naked in some absurd situation: hanging from a fan or transformed into an old-school desk, for example. The artist re-appropriates jokes about fat people, making Fatebe's body a malleable source of endless possibilities instead of a punchline.

Presented in front of those drawings were Denis Savary's ice-cream colored ceramics, all composed of an Alfa Romeo car model topped with an Italian dessert. Again, this was a decisively humorous exercise in reworking the clichés around Italianità; the way Savary made onlookers (including the author himself) long for a trip down south.





Jack Lavender, Paris Internationale, 2017, *The Approach*, London

## **Most Likely to Make You Book a Trip to Kent, Even If You Don't Really Know Where That Is**

*The Approach*, London

*With works by Jack Lavender at Paris Internationale*

Jack Lavender's works surpass classical notions of style and content, both individually and collectively, with an almost shocking ease. Those shown at Paris Internationale were inspired by Kent, the region the artist now lives in. Blown out, printed on banner material and then covered with shiny PVC, his drawings look both like post-human runes and primitive graffiti. A series of sculptures intrigue; they're towers of stones, all oddly and beautifully shaped by the forces of nature and collected by the artist around his home. On the floor itself, cards advertising one of Kent's mini-cab services — and proudly proclaiming “In God we trust” — formed an irregular carpet on which one felt hesitant to step at first. Iconoclasm, nihilism and nature collide in Lavender's work. Rarely has this combination looked so fresh.



Matthieu Haberard and Nils Alix-Taberling, Paris Internationale, 2017, Gianni Manhattan, Vienna

## **Most Terrifying, But Also Oddly Sensual**

*Gianni Manhattan, Vienna*

*With works by Matthieu Haberard and Nils Alix-Taberling at Paris Internationale*

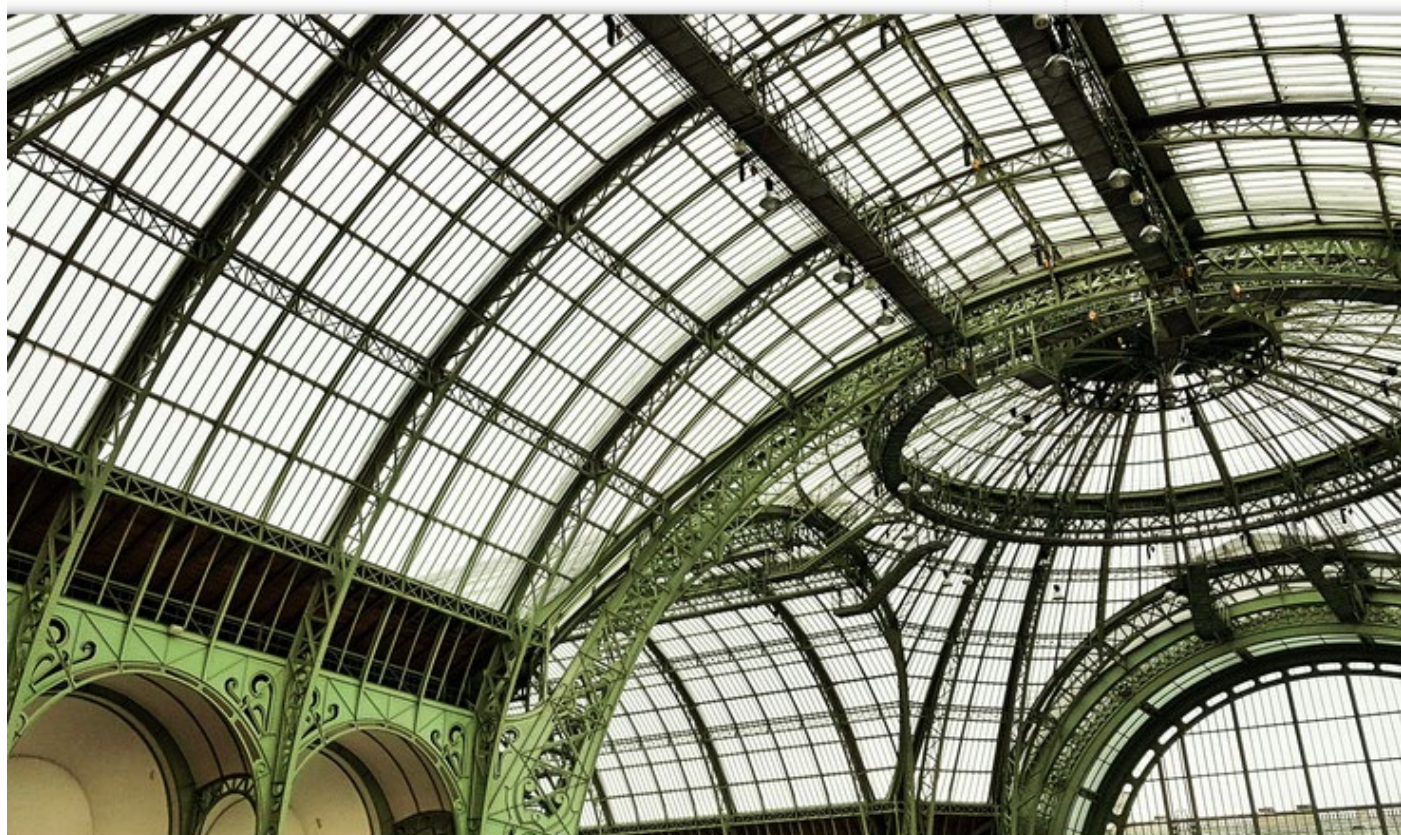
If Rainer Werner Fassbinder and H.R. Giger went on an art shopping spree together, chances are they'd end up buying everything on display at Gianni Manhattan's booth. Five sculptures by Matthieu Haberard, realized with a special type of polymer, resemble the sleeves of a futurist suit of armour. The French artist left them unpainted; their crisp whiteness puts one in mind of an exoskeleton from which some gigantic insect just hatched.

Nils Alix-Taberling's hybrids are even creepier. His largest (and most successful) work ("Louve", 2017) is a combination of the multi-breasted Ephesus Diana, Officer Ellen Ripley's worst nightmare and a blogpost about romantic Parisian fashion. Tackling sex, horror, power and multiple mythologies, his work seems both informed by art-historical references and devoid of any dependence on them.





Slash  
Les foires d'octobre - en chiffres  
by Guillaume Benoit  
October 27, 2017  
1/2



*Vue de la FIAC 2017*  
© *Slash-Paris*

# LES FOIRES D'OCTOBRE — EN CHIFFRES

---

Reportage Le 27 octobre 2017 — Par Guillaume Benoit

---

Avalanche de chiffres records et d'impressions positives pour les éditions 2017 des principales foires d'art moderne et contemporain du mois d'octobre.





## **FIAC**

La FIAC confirme sa bonne santé avec des ventes exceptionnelles toutes générations confondues (de Joseph Stella à Julien des Monstiers, de Charlotte Perriand à Omar Ba) et à de nombreuses collections prestigieuses. Sa popularité croissante également avec une hausse de 2,5 % de visiteurs, elle a accueilli 73910 personnes et 12574 VIP et professionnels du monde de l'art. Beau succès pour On Site au Grand Palais qui a vu 40775 visiteurs déambuler dans son jardin. La prochaine édition se tiendra du 18 au 21 octobre 2018.

## **PARIS INTERNATIONALE**

Encore une réussite pour cette foire qui a su s'imposer dans le cœur du public et de la critique. Hausse significative de la fréquentation avec 12000 visiteurs pour cette édition 2017 contre 9000 lors de l'édition 2016.

## **YIA**

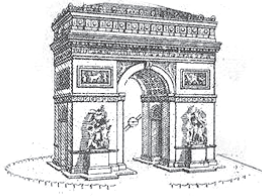
Succès encore pour la YIA avec une atmosphère au beau fixe dans les allées et une affluence importante de 10000 personnes. Galeries, collectionneurs et publics ont fait part de leur satisfaction avec notamment de très belles ventes.

## **ART ÉLYSÉES**

La foire Art Élysées poursuit sur sa lignée avec des ventes d'envergure et de pièces historiques, mais aussi une affluence record de 39000 visiteurs sur 6 jours parmi lesquels 10400 visiteurs lors de la journée professionnelle. La foire accueillait cette année une trentaine de nouvelles galeries. La douzième édition est d'ores et déjà programmée du 18 au 22 octobre 2018.

## **OUTSIDER ART FAIR**

La foire affiche une belle santé avec une hausse de son affluence de 24 % par rapport à l'an dernier et le succès mérité de son exposition consacrée à Daniel Cordier, galeriste et collectionneur majeur du monde de l'art. À noter qu'une exposition des nominés du Prix Art Absolument pour l'Outsider Art dont le commissariat sera assuré par l'artiste Eva Jospin se tiendra du 27 octobre au 2 décembre à l'espace Art Absolument.



hey woman!  
Interview: Clément Delépine from Paris Internationale  
by Madeleine Abeltshauser  
October 26, 2017  
1/3

# hey woman!



INTERVIEWS / MODERN CULTURE



## Interview: Clément Delépine from Paris Internationale

OCTOBER 26, 2017

by *Madeleine Abeltshauser*



Our fashion Editor Madeleine visited the Paris Internationale Art Fair and met Clément Delépine for an interview

The third edition of Paris Internationale took place between October 18th and 22nd, 2017 in the former headquarters of Libération, the French daily newspaper founded in 1973 by Jean-Paul Sartre. Although the art fair is still relatively young, it is already treated as one of the most promising on the scene. Our editor Madeleine spoke with co-founder Clément Delépine about the fair itself, and its success.

Paris Internationale is a very young art fair. Why did you feel it was time for a new one?

We felt that FIAC is a very well-established fair, but without space for young artists. Some time ago they tried to set up the Officielle Art Fair which was oriented towards emerging galleries. It didn't work out for logistical reasons and we felt there was a void to fill. I think Paris Internationale might not have been possible ten years ago, but right now the planets seem to be sufficiently aligned for a new initiative. It's the right time. There is an expression in French that's fitting: You have to make a virtue of necessity.

How do you explain the fair's success?

Nowadays, there is something that's often referred to as a "fair fatigue." The amount of art fairs has increased immensely. Let's say there were 50 art fairs in the beginning – today there are close to 250. So collectors and galleries are tired. There are simply too many and there's too little discussion. We wanted to slow down the pace and reposition art in a very cool way. And we offer very cheap booths compared to other fairs. Participants at FIAC have to pay between €25,000 and €50,000 for their stands. If you spend that much money, you have to be sure to at least break even. So you tend to bring along artworks that you



hey woman!  
Interview: Clément Delépine from Paris Internationale  
by Madeleine Abeltshauer  
October 26, 2017  
2/3



1/5

are sure of selling. In general, everyone responded positively and really appreciated the approach. One of the core values is that we want everyone to feel welcome. The fair is free and open to everyone and that is really important to us. We try to make it easy.

How does the selection process work? Did you invite galleries or were you approached by them?

It's was a bit of both. Originally the fair was by invitation. The selection committee invited galleries which they wanted to showcase, but of course we review every request. Than we all meet, fight, scream...and then eventually decide who gets in. It's meant to be a democratic system.

On what criteria are participants invited?

The art world is a small community and so we know what our peers are doing, which galleries are doing interesting things. There are other parameters we take into consideration, such as equal representation and being as inclusive as possible. We regret that we don't have a single gallery from the continent of Africa, for instance. But we are working on it. We are aware that there is a lack of representation in the art world, which is like a mirror for society: Women are paid less in the real world, and also in the art world. Female artists sell for less than male artists. So we are trying to have a positive impact to the degree that we are able.

What will change next year?

The venue is going to change for sure. The location decides so many things. Depending on how big the venue is, you can decide how many participants you can fit in. So logistically speaking, it's important to know about the venue as soon as possible.

Can you point to some artists we can expect more from in the future?

That's a tricky question. I am curious to see what Raúl de Nieves from Company Gallery is going to be





hey woman!  
Interview: Clément Delépine from Paris Internationale  
by Madeleine Abeltshauser  
October 26, 2017  
3/3

doing five years from now, but also more established artists like Jochen Lempert.

Paris Internationale is very active on Instagram. What kind of impact does it have?

Instagram is important for the fair – our visual identity is based on a Situationist technique and the appropriation of other people’s images. If you follow the Instagram account, you’ll realize there is content borrowed from other exhibitors where we add a speech bubble, which is the logo of the fair. People responded very positively to it. Instagram has taken an important position in the art world recently. But in the end, physicality is what matters the most. You can never convince an artist show his work exclusively on Instagram. Art works often form a relationship with the space and the viewer. I don’t think Instagram is a mandatory tool, but it is a marketing tool. There is a trend that has been observed: Paintings of younger artists tend to be more square than they used to be. They are Instagram-ready. But in the end nothing replaces the actual sensation of standing in front of an artwork.



*Co-Founder Sylvia Ammon & Clément Delépine*



*Mel Bochner, Amazing !, 2016 (Détail) Vue du stand de la galerie  
Simon Lee à la FIAC 2017  
Slash-Paris, 2017*

## FIAC, PARIS INTERNATIONALE, YIA 2017, IMPRESSIONS DE FOIRES

---

Reportage Le 25 octobre 2017 — Par Guillaume Benoit

---

Le mois d'octobre aura, cette année encore, largement tenu ses promesses de découvertes avec une programmation de foires véritablement au niveau des ambitions internationales que véhicule une FIAC résolument tournée vers le monde et chaque année incontestablement plus séduisante.

---

Si l'effervescence peut paraître certaines années un peu factice et la visite de tous les événements tourner au feuilletage d'un catalogue du « bon goût » de l'époque, les foires restant d'abord des lieux de vente, cette saison 2017 aura su, par une multitude de hasards et de déclics, nous enchanter. Loin d'être exhaustifs et conscients de l'impossibilité d'un jugement prescriptif d'une édition ou d'une foire quelconque, nous avons ressenti une





dynamique largement positive, de la part du public, spécialiste ou non, comme des galeristes et voulons souligner la belle impression d'ensemble de cette semaine de l'art contemporain à Paris. En fin d'article, nous partageons avec vous toutes ces images qui ont marqué la semaine et les esprits.

**FIAC** Une réussite pour un exercice périlleux et chaque année plus risqué donc. D'abord et très certainement surtout grâce à une FIAC qui impose sa superbe avec une sobriété sans fanfare, loin des excès et des modes par trop identifiées. La grande majorité des galeries a su ainsi montrer des pièces rares, récentes ou plus anciennes qui traduisent une profondeur retrouvée (et surtout recherchée) de la scène artistique occidentale. Avec une ouverture directe sur le Petit Palais et un programme On Site étonnamment exigeant et loin de tomber dans la facilité, la FIAC affirmait d'emblée son sérieux et sa recherche de partenariats de qualité. Sobre et ponctuée de chefs-d'œuvre invraisemblables, ses galeries historiques au prestigieux rez-de-chaussée ont su élargir le spectre d'artistes majeurs dont on a pu découvrir des angles inattendus. Le secteur de galeries « intermédiaires », à l'étage, n'aura pas été en reste avec une somme de propositions radicales et audacieuses qui laisse présager du meilleur pour les années à venir. Si les plus jeunes générations ont pu y être représentées, on pourra attendre encore une prise de risques plus tangible et des propositions plus radicales du côté des galeries « émergentes » du secteur Lafayette, très plaisant mais encore un peu timide.

**PARIS INTERNATIONALE** Pour l'audace donc, il ne fallait pas chercher plus loin que le « off » quasi officiel de la foire (ou à tout le moins ressenti de la sorte) de la toujours aussi percutante Paris Internationale. Avec sa délocalisation à deux pas de République dans les fabuleux anciens locaux de Libération, elle a su créer une jonction fantastique entre le Paris carte postale et le Marais, poumon vivace et décidément bien vivant de l'art contemporain à Paris. Là, si l'énergie et la liberté des galeries, pour la plupart étrangères, a pu marquer par une tendance nette à l'abandon de l'image flatteuse, à l'expérimentation et au vivant plus qu'à l'œuvre figée, l'accumulation de gestes, de secrets à découvrir, d'informations à glaner a fini de confirmer tout le bien qu'on pensait de celle-ci. Et derrière la radicale liberté de nombreuses œuvres, elle reste l'une des foires qui enchante les connaisseurs tant elle recèle de propositions nouvelles, complexes et décomplexées qui, paradoxalement, ne se révèlent qu'à la faveur d'une véritable curiosité.

**YIA** À quelques pas de là, la YIA prenait ses quartiers dans le Carreau du Temple. Une proximité des deux foires satellite salutaire et bienvenue qui, on l'espère, a été perçue par les professionnels comme elle l'a été par le public et les collectionneurs, tout heureux d'un décentrement d'une rare richesse au cœur du Marais. Au fil des ans, YIA a révélé d'innombrables artistes à un large public à travers des propositions curatoriales dans divers lieux du Marais qui ont offert une alternative aussi ambitieuse que convaincante aux foires traditionnelles. Avec un parcours plus classique mais toujours ingénieux au Carreau du Temple, le salon proposait cette année encore une belle édition, vivace et peuplée de galeristes investis qui su s'emparer de l'espace pour proposer autant d'îlots propres à constituer des univers. Avec sérieux et une véritable ouverture à des formes d'art plus accessibles, cette onzième édition aura encore su faire montre de sa singularité et révélé de nombreux artistes.





# Art Viewer



## SPECIAL FEATURE: Paris Internationale 2017

October 23, 2017

**Featured Artists:** Dylan Vandenhoeck, Nathan Zeidman, Francesco Barocco, Salvo, Jack Lavender, Dianna Molzan, Amy O'Neill, Nancy Lupo, Nils Alix-Tabeling, Matthieu Haberdard, Cajsa von Zeipel, Raúl de Nieves, Jesse Darling, Emmanuel Lagarrigue, Pia Camil, Mirak Jamal, Gili Tal, Kamilla Bischof, Timothy Davies, KAYA (Kerstin Brätsch / Debo Eilers), Davide Stucchi, Pepo Salazar, YU Honglei, Allison Katz, Stéphanie Saadé, Tamara Al Samerraei, Athena Papadopoulos, Olaf Holzapfel, Mairead O'hEocha, Steve Bishop, Tora Dalseng, David Rappeneau, Jacqueline de Jong, Piotr Lakomy, Samara Scott, Emma Hart, Cynthia Daignault, Ella Kruglyanskaya, Laura Aldridge

**Venue:** Paris Internationale, Paris, France

**Featured Exhibitors:** High Art, Paris; Norma Mangione, Turin; The Approach, London; Kristina Kite, Los Angeles; Gianni Manhattan, Vienna; Company, New York; Sultana, Paris; Sandy Brown, Berlin; Deborah Schamoni, Munich; Joseph Tang, Paris; Antenna Space, Shanghai; Marfa', Beirut; Emalin, London; Daniel Marzona, Berlin; Mother's Tankstation, Dublin; Carlos/Ishikawa, London; 1857, Oslo; Crèvecoeur, Paris; Château Shatto, Los Angeles; The Sunday Painter, London; Koppe Astner, Glasgow

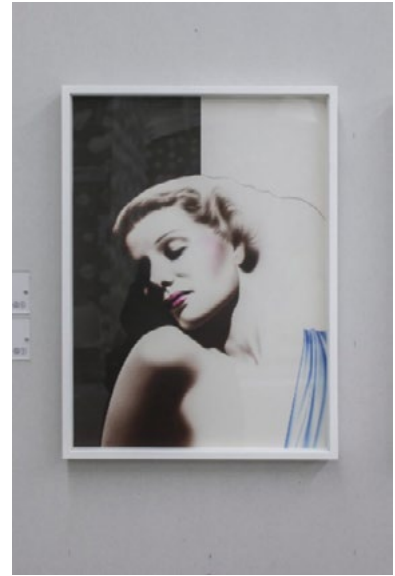


**Date:** October 18–22, 2017

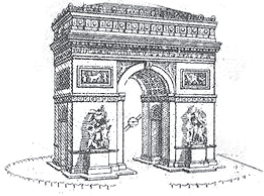
**Photography:** all images courtesy of the artists, galleries, Paris Internationale and Art Viewer











## TouteLa Culture •com



Créé en 2015, le Paris Internationale est un engagement qui vise à promouvoir la scène artistique parisienne et internationale ainsi qu'à encourager le travail des artistes émergents. Cinq galeries sont à l'origine de la fondation du Paris Internationale notamment 4 galeries issues du quartier de Belleville à Paris par Guillaume Sultana, Antoine Levi, Crèveœur et High Art et une galerie de Zurich par Gregor Staiger: » L'idée c'était de créer un évènement pour une jeune génération de galeristes qu'on n'avait pas assez souvent vus à Paris. On voulait créer un évènement international qui permette aux Parisiens de découvrir certaines scènes. L'idée c'était aussi de proposer des prix de participation peu élevés qui permettent aux galeristes de prendre des risques. » a confiée Silvia Ammon, co-directrice du Paris Internationale.

Cet évènement accueille cette année 55 galeries venus de 19 pays. La co-directrice du Paris Internationale se réjouit de la venue des nouveaux exposants: « On a un certain nombre de nouveaux exposants. On est très heureux d'élargir notre liste tous les ans et d'accueillir des exposants de différents pays ». Un certain nombre de galeries sont représentés par plusieurs participants dont Aoyama | Meguro pour le Japon, Antenna Space pour la Chine, The Approach et Emalin pour le Royaume-Uni, BQ pour l'Allemagne, François Ghebaly pour les États-Unis ou encore Lefebvre & Fils pour la France.

Pour sa troisième édition, le Paris Internationale subit quelques changements. C'est en effet au sein de l'ancienne rédaction du journal Libération que les 55 galeries sont ainsi exposées. Cette année, le Paris Internationale accueille un nouveau représentant, la marque Gucci: « Gucci s'est intéressée à nous pour soutenir la création émergente des jeunes artistes. » s'est exprimée Silvia Ammon. Après avoir accueilli 7 espaces non-profits lors des deux précédentes éditions, l'évènement rassemble cette année 8 espaces non-profits (Caro Sposo, Goton, Sans Titre 2016, Section 7 Books, Shanaynay, The Cheapest University, Tonus, Treize) réunis en plein cœur de la foire.



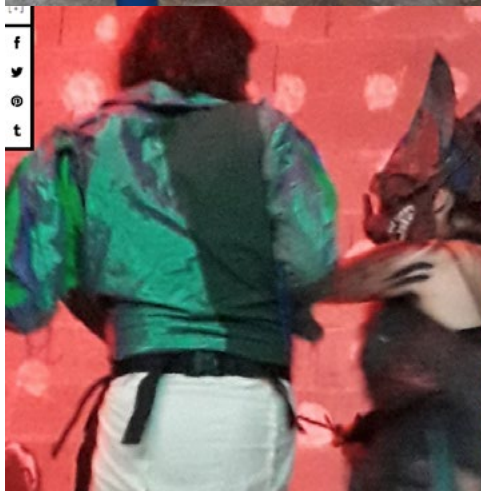
# n o v e m b r e

novembre magazine

[online](#) [on paper](#) [issues](#) [blog](#) [news](#) [a](#)

Act: Fallz  
**Paris Internationale 2017 seen by Adrien Cadiot**  
Photography  
Adrien Cadiot  
<http://parisinternationale.com/>  
<http://adriencadiot.com/>

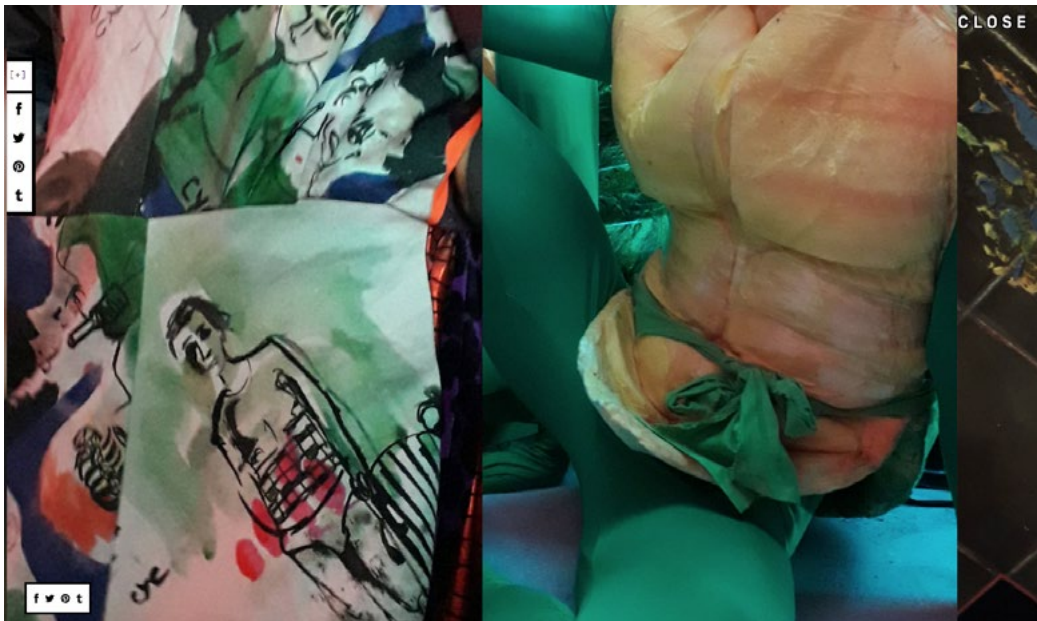
f  
t  
@  
t







Novembre  
Paris Internationale 2017 seen by Adrien Cadiot  
by Adrien Cadiot  
October 20, 2017  
2/2







# DILLINGER magazine



## PARIS INTERNATIONALE / THIRD EDITION

Founded two years ago, Paris Internationale is a contemporary art fair for a younger generation of galleries encouraging the work of emerging artists. It was rapidly confirmed as a staple of the contemporary art month in October in Paris.

Paris Internationale is a non-profit initiative engaged for the Parisian and International artistic scenes.

The philosophy of Paris Internationale is articulated around three principles:

- To propose affordable spaces and therefore encourage the exhibitors to present audacious projects.
- To attract the most interesting protagonists of a younger generation of galleries in Paris.
- To deconstruct the traditional codes of art fairs by anchoring the project in an outstanding context within Paris' city center



The third edition of Paris Internationale will continue the effort to support a young generation of galleries and their artists. The fair will adhere to the spirit of the first two editions, but will see a complete departure from their aesthetic by exchanging the ornate settings of the hôtels particuliers on Avenue d'Iéna for a converted multi-storey car park in the Haut-Marais that housed the headquarters of Libération, a newspaper co-founded by Jean-Paul Sartre in 1973 in the wake of the Paris protest movements of May 1968, for almost thirty years.

In this context, that will resonate with current challenges to journalism and urban development, Paris Internationale will welcome 55 galleries as well as eight project spaces from 17 countries. Responding to the current climate of art fairs in regard to artistic production and reception, Paris Internationale is a joint initiative from five emerging galleries – Crèvecoeur, High Art, Antoine Levi, Sultana and Gregor Staiger – as a collective attempt to develop an appropriate model for fostering new advanced initiatives in contemporary art.

From the Screw, Libération helped frame and define the political debate in France and organized a number of memorable parties on the roof. The top floor opens to a large terrace offering a panoramic view onto the roofs of Paris, reuniting in one glance Bastille and the Sacré Coeur. From 1987 until 2015, “Libé” occupied five levels of the nine story building which became a symbol of social engagement, a deontological perspective and a defined journalistic vision.

Paris Internationale 2017 will welcome in this historical context 55 galleries hailing from 19 countries. 20 new exhibitors will partake: Aoyama|Meguro (Tokyo), Antenna Space (Shanghai), The Approach (London), BQ (Berlin), Company Gallery (New York), Emalin (Londres), François Ghebaly (Los Angeles), Lefebvre & Fils (Paris), Marfa' (Beyrouth), Park View/Paul Soto (Los Angeles) and more.

PARIS INTERNATIONALE  
11, RUE BÉRANGER, 75003 PARIS  
DATES : 18–22 OCTOBER 2017



# BON

## Unga konstnärer tolkar samtiden

Vi besöker invigningskvällen av konstmässan Paris Internationale.

Text Daniel Björk



[KONST \(/SECTION/KONST/\)](#)

Publicerat 20 oktober 2017

I en gammal byggnad som utgjorde dagstidningen Libérations kontor fram till nyligen utspelar sig just nu Paris Internationale. Det är en mässa för ung konst och unga gallerier. När mässan startades 2015 var det för att det fanns ett behov av att bryta sig ur vit box-mentaliteten hos mer traditionella forum som den samtidigt pågående FIAC-mässan (mässa för modern konst i Paris). Libérations kontor är en märklig spiralformad





konstruktion (det var ett parkeringshus en gång) över ett flertal våningar där väggarna nu monterats ned till betongen bakom, det är markant förändring från tidigare års ornamenterade palats.

Jag pratar en stund med Sophie Mörner från Company Gallery i New York. Galleriet visar Cajsa von Zeipel och Raúl de Nieves, två konstnärer som enligt Sophie har en liknande energi men väldigt olika uttryck. Cajsas kvinnliga krigare tornar upp bakom oss medan Raúls pråliga kostymer ligger som utströdda på betonggolvet. Sophie berättar att de alltid velat jobba tillsammans men inte haft möjlighet – nu kunde de i alla fall visa på samma yta.

Men varför behöver Paris en scen som Paris Internationale för ung konst?

– Nya initiativ för konst poppar just nu upp i Paris och det ger staden en ny energi. Det finns en framväxande konstscen som ligger i framkanten av den här dynamiken och de behöver support, berättar Silvia Ammon och Clement Delépine som tillsammans leder arbetet med mässan.



De påpekar samtidigt att konstscenen i Frankrike inte är lika centraliserad längre och att städer som Marseille blir allt viktigare. Paris Internationale är bara ett av flera initiativ för att hjälpa denna nya, bubblande scen: Olika plattformar växer fram och konstnärstyrda lokaler hjälper unga konstnärer att komma fram. Invigningskvällen sponsras av Gucci för första gången i år och sponsorskapet har också gjort det möjligt för mässan att anordna en kväll med performancekonst, men tanken är att samarbetet ska utvecklas med tiden.

Alla gallerier har fått lika stor yta att röra sig med och invigningskvällen befolkas av en ung och hipp crowd som dricker vin och utbyter råd och åsikter. Jag arbetar mig igenom alla våningar ända upp till terrassen där man ser ut över Marais. På vägen ser jag Penny Gorings skakande serie av teckningar om hennes flickväns undergång i drogberoende, som ställs ut av Londongalleriet Arcadia Missa.

Jag funderar också på om jag har 2500 dollar att lägga på en nyutgiven print av Hal Fischers dokumentation av gayvärldens koder från 1977. Foton av arketypiska homosexuella män från en tid efter frigörelse och innan aids där man får lära sig vad en läderdaddys outfit består av och vad en basic gay är. Jag pratar länge om den



unga konstnären Steve Bishop med Vanessa Carlos, ägaren till Carlos/Ishikawa. Det handlar mycket om väntan säger hon: en avhuggen disk från en reception med kak- och kafferester, en grupp möbler ser ut som om de hör hemma i ett väntrum.

Men där finns också olika försök att ingjuta det livlösa eller mekaniska i vår samtid med känslor och själ. I Hello, How May I Help You? visar konstnären olika försök att ha en mänsklig konversation med företags kundtjänster på internet. Överallt finns det spännande konst. Olaf Holzapfels abstrakta tavlor gjorda av mönsterlagda strån eller Phoebe Collings-James Ku Klux Klan-liknande koniska skulpturer är bara två exempel av många.

Det är som en mäsas för ung konst ska vara, som en spännande upptäcksfärd i en ofta okänd konstvegetation, långt från den globaliserade konstscenens miljondollarverk.







Artribune  
Cresce Paris Internationale, fiera collaterale di FIAC. Ne abbiamo  
parlato con i galleristi  
by Mariacristina Ferraioli  
October 20, 2017  
1/3

# Artribune

DAL 2011 ARTE ECCETERA ECCETERA

## Cresce Paris Internationale, fiera collaterale di FIAC. Ne abbiamo parlato con i galleristi

Mariacristina Ferraioli • 20 ottobre 2017



Paris Internationale 2017

Di tutte le [fiere](#) collaterali di [FIAC](#), *Paris Internationale* è la più giovane, ma sicuramente una delle più interessanti. Giunta alla sua terza edizione, la





Artribune  
Cresce Paris Internationale, fiera collaterale di FIAC. Ne abbiamo  
parlato con i galleristi  
by Mariacristina Ferraioli  
October 20, 2017  
2/3

manifestazione nata nel 2015 dall'intuizione di cinque gallerie emergenti – Crèvecoeur, High Art, **Antoine Levi**, Sultana e Gregor Staiger –, si presenta all'appuntamento con un format completamente rinnovato e forte di una partnership di grande prestigio con la maison **Gucci**. Abbiamo visitato la fiera e parlato con i galleristi per chiedere la loro opinione su *Paris Internationale*.



*Paris Internationale 2017*

## **IL NUOVO FORMAT PIACE**

*“Siamo molto soddisfatti di come sta andando la fiera”, ci dice **Nerina Ciaccia**, socia della galleria Antoine Levi che è tra i fondatori di Paris Internationale, “perché stiamo avendo degli ottimi riscontri sia in termini di vendita che di pubblico. È interessante vedere come la gente stia apprezzando*



*questa nuova location così diversa rispetto alle due precedenti”. A differenza delle passate edizioni ambientate in due **hotel particulier** parigini, la fiera quest’anno si svolge in parcheggio multipiano sorprendentemente, ad un passo da Place de la République, che per quasi trent’anni ha ospitato la sede di *Libération*. Una location scarna ma al tempo stesso piena di fascino, anche grazie alla vista mozzafiato su Parigi che si ammira dall’ultimo piano. “Rispetto alle altre fiere a cui partecipiamo”, racconta **Federico Vavassori**, gallerista milanese, “Paris Internationale ci piace molto perché è una fiera fatta dalle gallerie per le gallerie ed ha un format agile che ti permette una maggiore libertà anche perché è una fiera ad invito e non devi presentare un progetto preciso per partecipare”.*

## **BUONI RISULTATI IN TERMINI DI PUBBLICO E VENDITE**

*“È il secondo anno che partecipiamo”, ci racconta **Giuseppe Alleruzzo**, proprietario della galleria Spazio A di Pistoia “e siamo davvero soddisfatti sia per il pubblico che per le vendite. È un format diverso rispetto alle fiere tradizionali perché ti permette di collocare le opere nello spazio quasi fosse una mostra e non uno stand fieristico, e questo elemento è in linea con lo spirito della galleria e degli artisti che rappresenta”. Una fiera che ha nell’opportunità di fare network e di intraprendere collaborazioni tra gallerie diverse il suo punto di forza. “Abbiamo accolto con grande entusiasmo l’invito a partecipare”, ci racconta **Luca Castiglioni**, socio della galleria BFA Boatos Fine Arts con sede a San Paolo e a Milano, “perché è una fiera che presenta gallerie di livello simile ed è un ottimo modo per fare network e intraprendere possibili collaborazioni. Inoltre, ha un ottimo pubblico sia di collezionisti che di stampa e curiosi ed è accessibile nel costo”. Prezzo non elevato ed una buona organizzazione sia in fase preliminare che durante la fiera. “È il primo anno che partecipiamo”, racconta **Giulia De Giorgio** della galleria Mangione di Torino, “ma siamo davvero contenti di essere stati invitati. È una fiera ben organizzata con un buon pubblico di collezionisti. Abbiamo già venduto alcune opere e abbiamo riscontrato interesse anche su un po’ tutti i nostri artisti”.*

– *Mariacristina Ferraioli*



# VOGUE

ANASAYFA > EN VOGUE > METROPOL

19 Ekim 2017

## Yeni Nesil Sanatın Merkezi: Paris Internationale

RÖPORTAJ: **İNAN KİRDEMİR**

National Youth Dance Company'nin direktörü Jane Hackett, 2015 yılında The Guardian'da kaleme aldığı bir yazıda "Genç sanatçıların geleceği şekillendirme gibi bir güçleri var. Onları ciddiye alalım." diyor. Özellikle globalleşmeyle birlikte, Malta'dan Londra'ya, New York'tan Paris'e dünyanın her yerinde etkili bir sanat ağı kuran genç nesillerin değişim ve dönüşüm potansiyeli taşıyan vizyonları yabana atılmamalı. Moda dünyası, gençlerin sunduğu bu hazineyi erken fark etmiş durumda. Özellikle Gucci'nin Alessandro Michele'si genç yetenekleri mıknatıs gibi çekiyor. Milano'da yürürken, karşınıza ansızın Gucci imzalı sanat çalışmaları çıkabiliyor. İngiliz illüstratör Angelica Hicks'in #GUCCIGEEKS projesi tişörtlerden sokağa taşan işlerden sadece biri.

Gucci'nin sanat tutkusu yalnızca işbirlikleriyle sınırlı değil. Şu sıralar Paris'in en dinamik ve en genç sanat fuarı Paris Internationale'in sponsorluğunu üstlenmesi, markanın gelecek odaklı yaklaşımını gözler önüne seriyor. Paris Internationale, 55 galerisi, 19 ülkeden katılan sanatçıları ve 20 yeni sergisiyle kaçırılmaması gereken bir sanat etkinliği. 22 Ekim'e kadar sürecek bu özel fuarın direktörleri Silvia Ammon ve Clément Delépine ile yeni nesil sanatın özgür, özgün ve birleştirici değerlerini konuştuk.





Fotoğraf: Gucci

1/5

**Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Paris Internationale, 1973 yılında Jean-Paul Sartre tarafından kurulan Libération gazetesinin bulunduğu binada gerçekleşiyor. Bu tercihinizin özel bir sebebi var mı?**

Başiboş dolaşabildiğiniz bir mekan burası. Libération gazetesinin binasına ilk girdiğimizde, brüralist mimarisinden çok etkilendik. Hem tarihi, hem de hikayeleriyle büyük anlamlar taşıyan bir yer. Geleneksel medyanın ve gazeteciliğin değiştiği, kentsel gelişimin dönüşüm içerisinde olduğu bir dönemde, eski Libération binasından daha iyi bir yer bulunamazdı.



Fotoğraf: Gucci

2/5

**Sartre'nın sosyalizme olan bağlılığı, faşizme karşı verdiği savaş ve emperyalizme getirdiği sert eleştirisi hala güncelliğini koruyor. Paris Internationale, bu üç başlığı nasıl ele alıyor?**

Öncelikle, katılan her sanatçının sınırsız hareket ve fikir özgürlüğü var. Herkesi kucaklayan bir oluşum sunuyoruz. Fuarı girmek ücretsiz ve serbest. Buna düzenlediğimiz çeşitli programlar ve etkinlikler de dahil. Özetle, Sartre ile birçok ortak değeri paylaşıyoruz.



Fotoğraf: Gucci

3/5

Paris Internationale'in masaya yatırdığı sorulardan biri de şu: "Çantamda ne var?" Bu sorudan yola çıkarak, genç sanatçıların çantalarında neler taşıdığını merak ediyorum...

Bir Youtube kanalının ismi bu. O kanaldan esinlendik. Bu soruyu biz de soruyoruz çünkü kendi sesimizin yankısından başka bir şey duyamadığımız bir topluma doğru evriliyoruz. Güvenlik sebebiyle Fransa'daki her vatandaşın çantası sistematik bir şekilde aranıyor. Genç sanatçılar ve katılımcılarla birlikte, bu yabancılaşmanın çevresinde farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz.



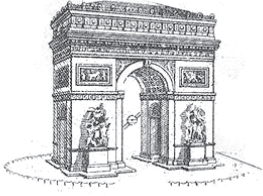
Fotoğraf: Gucci

4/5

Bu yılki fuardan söz ederken, 'estetik açıdan önemli bir dönüm noktası' olacak diyorsunuz...

Bu yıl farklı bir şey önermek istedik. Libération'un brütalist mimarisinden bahsetmiştik. Bu mekanın yarattığı enerjiyle birlikte, daha özgür ve daha kolektif bir formatla karşınızdayız.





Vogue Türkiye  
Yeni Nesil Sanatın Merkezi: Paris Internationale  
by Inan Kirdemir  
October 19, 2017  
4/4



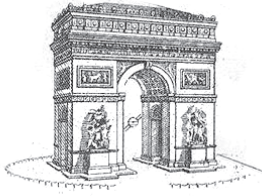
Fotoğraf: Gucci

5/5

**Açılış sponsorunuzun Gucci olması, modanın daha politik, farkında ve duyarlı olduğuna bir işaret mi?**

Belirli bir noktaya kadar modanın her zaman politik bir duruşu vardı. Yaptığınız tanım çok gözenekli fakat Gucci ve Paris Internationale'in savunduğu fikirler aynı. En azından bunu söyleyebiliriz.





Vogue Nederland  
Gucci viert hedendaagse kunst in Parijse parkeergarage tijdens  
Paris Internationale  
by Zoe Rosielle  
October 19, 2017  
1/3

# VOGUE

NEDEERLAND

Gucci viert hedendaagse  
kunst in Parijse  
parkeergarage tijdens Paris  
Internationale



Vandaag  
ZOE ROSIELLE



Guoqi by Julio Pletzi



De Parijse kunstweek is officieel van start met de opening van de Parijse kunstbeurs met de beste naam denkbaar, *Aaaaahhh!!! Paris Internationale*. Deze hedendaagse kunstbeurs wordt dit jaar voor de derde keer georganiseerd, voor het eerst gesponsord door modehuis Gucci, en staat bekend als het jongere, hippere, minder stijve zusje van *FLAC*, de officiële, internationale kunstbeurs van Parijs.



# Vogue Nederland Gucci viert hedendaagse kunst in Parijse parkeergarage tijdens Paris Internationale by Zoe Rosielle October 19, 2017 2/3

Voor deze derde editie verruilde Paris Internationale Avenue d'Iéna voor een verlaten, multi-storey parkeergarage in de Haut-Marais, dat vroeger het hoofdkwartier van de Libération huisde, de Parijse krant mede-opgericht door Jean-Paul Sartre in 1973 aan de vooravond van de Parijse protestbewegingen van mei 1968. De acht verdiepingen tellende parkeertoren mag er dan industrieel en kil uitzien, het fenomenale uitzicht dat het biedt over de stad is dat allerminst. 'We wilden een alternatief project neerzetten, op een ongebruikelijke locatie, om mensen kunst op een andere manier te laten zien,' aldus co-directeuren Silvia Ammon en Clément Delépine.

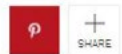
Met de Eiffeltoren, Sacre Coeur en de Notre Dame op de achtergrond presenteren vijftig jonge galeriërs uit 19 verschillende landen hun aanstormende talenten. 'Paris Internationale richt zich op het vieren van werk van een jongere generatie kunstenaars en galeriërs. De samenwerking met Gucci kwam heel natuurlijk tot stand omdat we beiden zeer geïnteresseerd zijn in opkomend talent en het steunen van nieuwe creatieve initiatieven.' Dankzij Gucci was er dit jaar ook ruimte voor een avond met performances. De beurs is tot en met zondag 22 oktober te bezoeken in de Rue Beranger, om de hoek van de Place de la République. Dus haal je niet-kunstminnende vrienden over Galeries Lafayette en Boulevard Hausmann links te laten liggen en dompel je onder in een grimmige Parijse parkeergarage voor een flinke injectie *Aaaabbb!!! Paris*, al is het enkel om dat uitzicht.

*Paris Internationale 2017, 18 – 22 oktober. 11, Rue Beranger 75003 Parijs.*

1 / 11



© Gucci by Julio Piatti



2 / 11



© Gucci by Julio Piatti



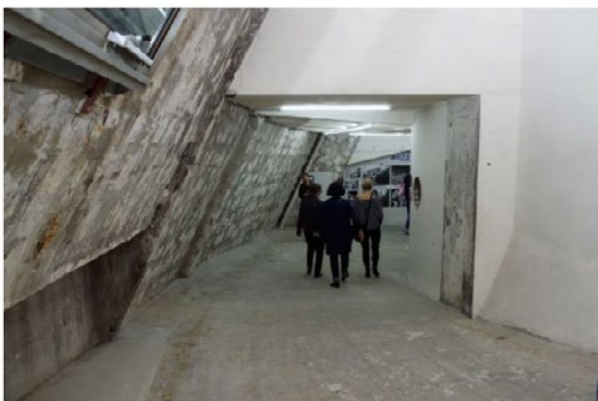
3 / 11



© Gucci by Julio Piatti



4 / 11



© Gucci by Julio Piatti



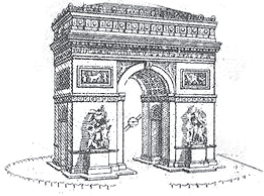
5 / 11



© Gucci by Julio Piatti







Vogue Nederland  
Gucci viert hedendaagse kunst in Parijse parkeergarage tijdens  
Paris Internationale  
by Zoe Rosielle  
October 19, 2017  
3/3

6 / 11



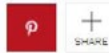
© Guoqi by Julio Piatti



7 / 11



© Guoqi by Julio Piatti



8 / 11



© Guoqi by Julio Piatti



9 / 11



© Guoqi by Julio Piatti



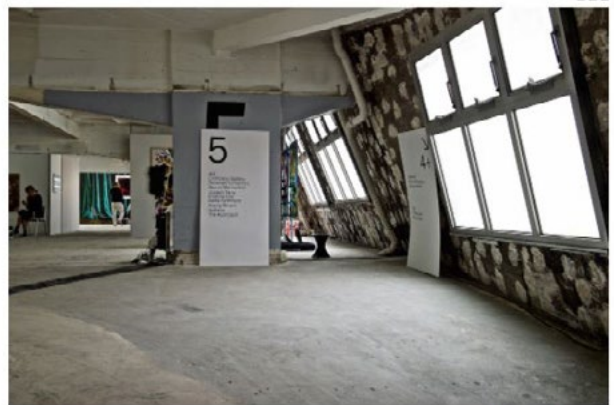
10 / 11



© Guoqi by Julio Piatti



11 / 11



© Guoqi by Julio Piatti







# .com exibart

## **Fiac & Co/2. L'aria di Paris Internationale, tra gallerie emergenti e giovani artisti**



**pubblicato mercoledì 18 ottobre 2017**

Paris Internationale cambia pelle e, per la sua terza edizione, si piazza nella ex sede del quotidiano Libération, dietro Place de la République, con 55 gallerie provenienti da 19 Paesi, da Cina, Stati Uniti, Libano, Giappone, Italia, Germania e Brasile. Fiera d'arte contemporanea destinata alle gallerie emergenti che appoggiano, per lo più, i lavori di giovani artisti, Paris Internationale propone spazi a costi bassi, fuori dai codici standard delle grandi fiere d'arte. Ma fa anche di più, come invitare otto spazi non-profit a partecipare gratuitamente, per incentivare la scena emergente locale.



L'edificio, completamente spoglio, accoglie le gallerie nei suoi diversi piani, collegati, tra l'altro, da una rampa garage laterale, restituendo una vista incredibile sulla capitale, mentre sulla terrazza saranno accolti gli incontri organizzati dalla The Cheapest University. Tra questi, la performance *United in Stomach Flu, London Weeps: Excerpts From a Novel (Or Possibly a Film Script)*, con **Cally Spooner** e **Michelangelo Miccolis**, o *Dress for the job you want not the one you have* con **Teddy Coste**, in collaborazione con **Treize**. E tanti altri sono gli eventi proposti per la manifestazione, tra workshop, letture e dibattiti.

L'aria che si respira è quella della ricerca, della novità, del dialogo, troviamo molta scultura e pittura ma anche video e installazioni. Ecco la videoarte contemporanea, presso Antenna Space di Shanghai, che presenta *Farm* di **Yu Honglei** (Mongolia, 1984), un lavoro dedicato a **Joan Miró**. Una voce narrante in spagnolo, omaggio all'artista, ci parla della luna e degli animali, tra colori, poesia e in una natura geometrica, esaminando il rapporto emotivo e sociale tra gli artisti. Tra le italiane, la Norma Mangione di Torino approda per la prima volta nella capitale francese e presenta sculture di **Francesco Barocco** e pitture di **Salvo** (di quest'ultimo, la galleria ha già venduto tre lavori, solo al vernissage). Tra le italiane anche Federico Vavassori di Milano e la SpazioA di Pistoia, che presenta opere di **Chiara Camoni**, **Nona Inescu** ed **Esther Kläs**. Tra le new entry, arriva da Los Angeles Château Shatto, che presenta l'artista **Jacqueline de Jong** (Olanda, 1939), da non perdere e che potrete ritrovare, in questi giorni, anche presso la galleria Air de Paris, che accoglie la Château Shatto con altri suoi artisti. Da Beirut c'è la galleria Marfa', altra new entry, che presenta lavori di **Tamara Al Samerraei** e **Stéphanie Saadé**, due artiste libanesi. La gallerista **Joumana Asseily** ha tra gli obiettivi quello di contribuire a instaurare nuove dinamiche nella scena culturale del suo Paese. Insomma, tanti gli artisti e le gallerie da scoprire, fino al 22 ottobre. Per saperne di più, potete dare un'occhiata [qui](#). (Livia De Leoni)



hey woman!  
 Ausblick: Paris Internationale 2017  
 by Julia Knolle  
 October 17, 2017  
 1/3

# hey woman!



LIFESTYLE



## Ausblick: Paris Internationale 2017

OKTOBER 17, 2017

von Julia Knolle



18-22 OCTOBER 2017  
PREVIEW 17 OCTOBER

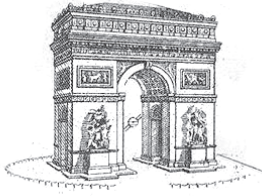
11, RUE BÉRANGER, 75003 PARIS  
PARISINTERNATIONALE . COM

**EXHIBITORS 2017**

1857, Oslo	François Ghebaly, Los Angeles	Project Native Informant, London
Aoyama   Meguro, Tokyo	Glenn Marnettan, Vienna	Redling Fine Art, Los Angeles
Antenna Space, Shanghai	Goton, Paris	Sabot, Cluj
Antoine Levi, Paris	Gregor Stalger, Zurich	Sandy Brown, Berlin
Arcadia Missa, London	Hervé Blize, Nancy	Sans Titre, Paris
BFA Boutos Fine Arts, São Paulo	High Art, Paris	Section 7 Books, Paris
Bodega, New York	Hunt Kastner, Prague	Shanagnay, Paris
BS, Berlin	Jack Hanley, New York	Silvone Subal, New York
Carlos/ Ishikawa, London	Jan Kaps, Cologne	SpazioA, Pistoia
Caro Speso, Paris	Jenny's, Los Angeles	Sterea, Warsaw
Chapter, New York	Joseph Tang, Paris	Sultana, Paris
Chateau Shatto, Los Angeles	Koppe Astner, Glasgow	Selt, Prague
Company Gallery, New York	Kristina Kite, Los Angeles	Tanya Leighton, Berlin
Crevecoeur, Paris	Lefebvre & Fils, Paris	Teemkova & Kasela, Tallinn
Croy Nielsen, Vienna/Kor Xavier, Paris	Maria Bernheim, Zurich	The Approach, London
Daniel Marzona, Berlin	Marta', Beyrouth	The Cheapest University, Paris
Dawid Radziszewski, Warsaw	Marta Carvera, Madrid	The Sunday Painter, London
Deborah Schamont, Munich	Mary Mary, Glasgow	Tonus, Paris
Edouard Montassut, Paris	Max Mayer, Dusseldorf	Treize, Paris
Eadlin, London	Mother's Tankstation, Dublin	Union Pacific, London
Federico Bassotti, Milan	Noma Rangtone, Turin	Paris Internationale
	Park View/Paul Soto, Los Angeles	

With the additional support of:  
 Fondation d'entreprise Ricard  
 Comité professionnel des galeries d'art





## Die *Paris Internationale* startet am 17. Oktober. Julia hat einen Blick auf das Programm der vielversprechenden Kunstmesse geworfen

Paris scheint im Gegensatz zu Berlin nicht auf den ersten Blick der Ort, an dem eine experimentelle Kunstszene gedeihen kann. Die Macher hinter der *Paris Internationale* beweisen in dieser Woche das Gegenteil: Zum dritten Mal findet dieses Format nun statt und hat den Anspruch, die coole und spannende kleine Schwester der FIAC Kunstmesse zu sein, sogar noch ausgeweitet. Nach der Preview am 17. Oktober kann in der *11 Rue de Beranger* am Folgetag bis Sonntag, 22. Oktober, auf mehreren Stockwerken gute Kunst angeschaut werden. 55 Galerien aus 17 Ländern und acht *project spaces* aus Paris machen auf sich und ihre Arbeit aufmerksam.

*The Cheapest University* veranstaltet Talks mit Künstlern, die sich inspiriert vom YouTube-Kanal "What's in My Bag" gegenseitig miteinander sowie mit aktuellen Themen auseinandersetzen. Zu den Gründern zählen fünf junge Galerien: Antoine Levi, Crève-coeur, High Art, Sultana und Gregor Staiger. Ihr Credo folgt drei Prinzipien:

- erschwingliche Räumlichkeiten zur Verfügung zu stellen, um damit die Aussteller zu ermutigen, gewagte Projekte zu präsentieren
- die interessantesten Protagonisten einer jüngeren Generation von Galerien in Paris anzusprechen
- die traditionellen Merkmale von Kunstmesen zu dekonstruieren, indem man das Projekt in einem herausstechenden Kontext inmitten des Zentrums der Stadt verankert

Die Besucherzahlen verdoppelten sich von Jahr eins zu Jahr zwei, Erfolgstendenz also steigend (es werden 15.000 Gäste erwartet).

So schwer die Empfehlung auch fällt, hier ein paar Stopps, die man nicht verpassen sollte: Aus Berlin sind BQ, Daniel Marzona, Sandy Brown und Tanya Leighton vertreten. Jan Kaps aus Köln und Max Mayer aus Düsseldorf sind vor Ort, sowie Deborah Schamoni aus München.



hey woman!  
Ausblick: Paris Internationale 2017  
by Julia Knolle  
October 17, 2017  
2/3

Eine sympathische Anekdote hat zudem noch die spezielle Location zu bieten: In dem alten Parkhaus war einst für 30 Jahre das Headquarter der in 1973 von Jean-Paul Sartre gegründeten Zeitung *Libération* beheimatet, die nach den Revolten im Mai 1968 entstand. Der Grundgedanke, mit bestehenden Konventionen brechen zu wollen, bleibt also federführend für diese nennenswerte Institution. Kein Wunder, dass das Modehaus Gucci hier als Hauptunterstützer mit an Bord ist!



Sam Anderson, *F Number 1-10*, 2017 | ©Courtesy of Chapter, New York

1 / 6

*Die Paris Internationale findet vom 17. (am Eröffnungstag ist eine Einladung erforderlich) bis zum 22. Oktober in Paris statt. Eine Liste der Aussteller und weitere Informationen sind auf der Webseite [hier](#) zu finden, einen Eindruck von der Messe kann man sich außerdem auf Instagram ([@aaaahhhparisinternationale](#)) und Facebook [hier](#) verschaffen.*

*Paris Internationale 2017*

*11, Rue Beranger*

*75003 Paris*

*Preview: Dienstag, 17. Oktober*

*(nur mit Einladung)*

*Professional Preview: 11 bis 17 Uhr*

*Eröffnung: 17 bis 20 Uhr*

*Öffnungszeiten:*

*Mittwoch, 18. Oktober, bis Samstag, 21. Oktober: 12 bis 20 Uhr*

*Sonntag, 22. Oktober: 12 bis 18 Uhr*



# ELEPHANT

THE ART CULTURE MAGAZINE

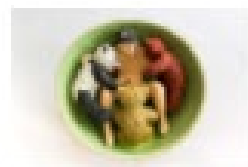
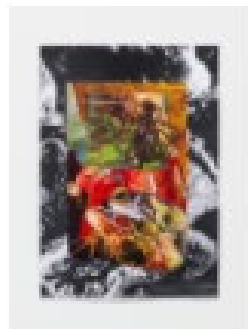
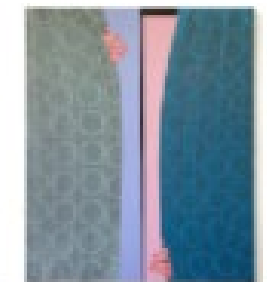
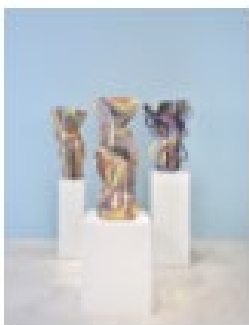
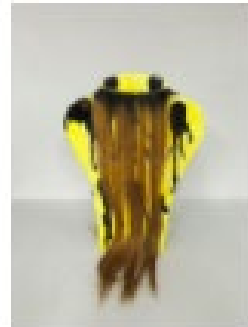
**ELEPHANT**

[HOME](#) [EDITORIAL](#) [SHOP & SUBSCRIBE](#) [CONTACT](#) [SEARCH](#)

Magazine Issue 32

17 Oct 2017

## Preview: Paris Internationale



There's an enjoyable scent of the surreal wafting through the rooms of 11 Rue Beranger. It depends what you're into, of course, but a teddy-bear ménage à trois (well, technically ménage à quatre), hands emerging from walls, velvet curtains and a necklace made of hair are the kind of things you can expect to see at Paris Internationale.





This year's edition of Paris's youngest art fair, it's third, takes place in a vastly different setting to its previous iterations, in a multi-storey carpark in the Haut-Marais, once the HQ of the national newspaper that Sartre co-founded in 1968, Libération. From industrious to industrial and industry, the site creates a contrasting ambience to the elegant and ornate rooms of the Hotel Particulier léna, that housed the previous edition of Internationale, but one that's no less weird and whimsical, which suits the fifty-five galleries that participate in the bleeding-edge fair.

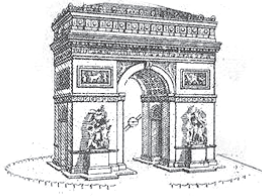
If FIAC is the sleek, chic Parisian, the Juliette Binoche of art fairs, Internationale is the Léa Seydoux: fruitier, kookier and a little gender-curious.

### **Paris Internationale**

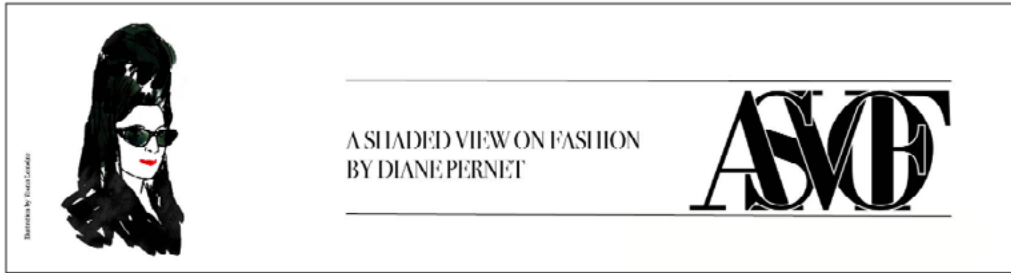
From 18 to 22 October at 11, Rue Beranger, Paris  
[parisinternationale.com](http://parisinternationale.com)

Share with





A Shaded View on Fashion  
AAAAHHH!!! Paris Internationale October 18-22  
by Diane Pernet  
October 17, 2017  
1/3



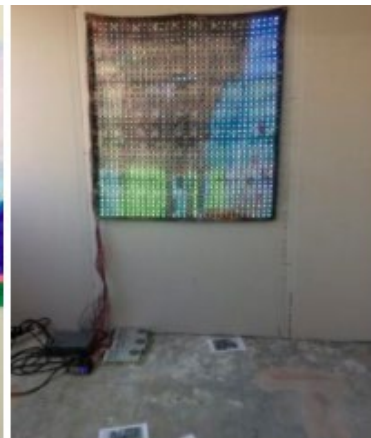
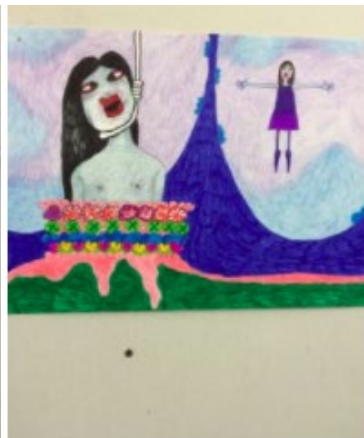
DIANE PERNET

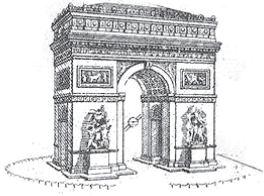
ART, CULTURE, INSTAGRAM, TWEET

# AAAAHHH!!! Paris Internationale October 18 – 22

OCTOBER 17, 2017 by DIANE PERNET

[COMMENTS \(0\)](#) [SHARE](#) [TWEET](#) [PIN](#) [SHARE](#)





A Shaded View on Fashion  
AAAAHHH!!! Paris Internationale October 18-22  
by Diane Pernet  
October 17, 2017  
2/3

Dear Shaded Viewers,

I went to the VIP Preview today of AAAAHHH!!! Paris Internationale. The last time I was in the old Liberation building was in the hot summer for a Dries Van Noten menswear show. It was on the top floor and I thought I was going to melt. Today in Paris was comfortably warm and here are a few things at the exhibition that stood out to me. Paris Internationale is in its third edition and supports a young generation of galleries and their artists. For a little history lesson, Liberation, a newspaper co-founded by Jean-Paul Sartre in 1973 in the wake of the Paris protest movements of May 1968 was based in this location for almost thirty years.

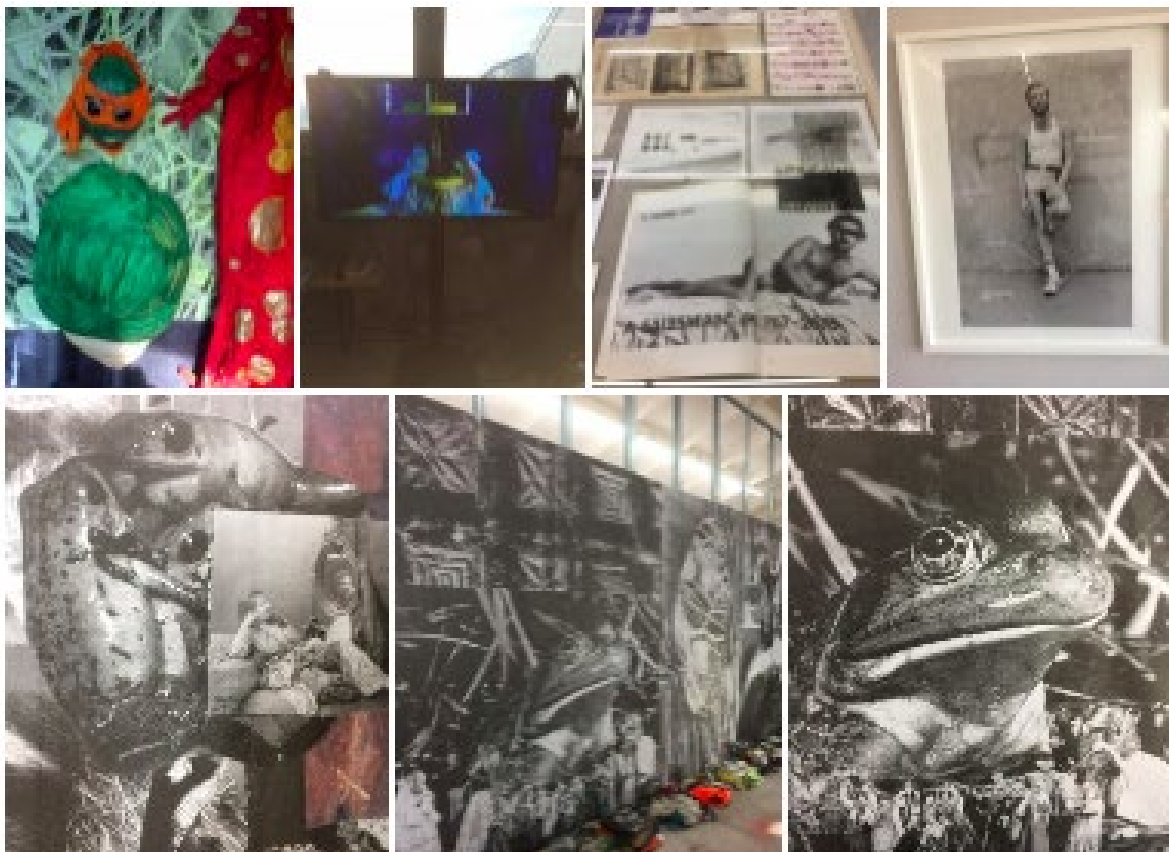
Paris Internationale welcomes 55 galleries and is the initiative of five emerging galleries – Crevecoeur, High Art, Antoine Levi, Sultana and Gregor Staiger. As a collective they attempt to develop an appropriate model for fostering new advanced initiatives in contemporary art.

11 rue Beranger 75003 Paris

public opening hours: Oct 18 to Sat 21st 12 pm – 8 pm and Sunday October 22: 12 pm – 6pm.

Later,

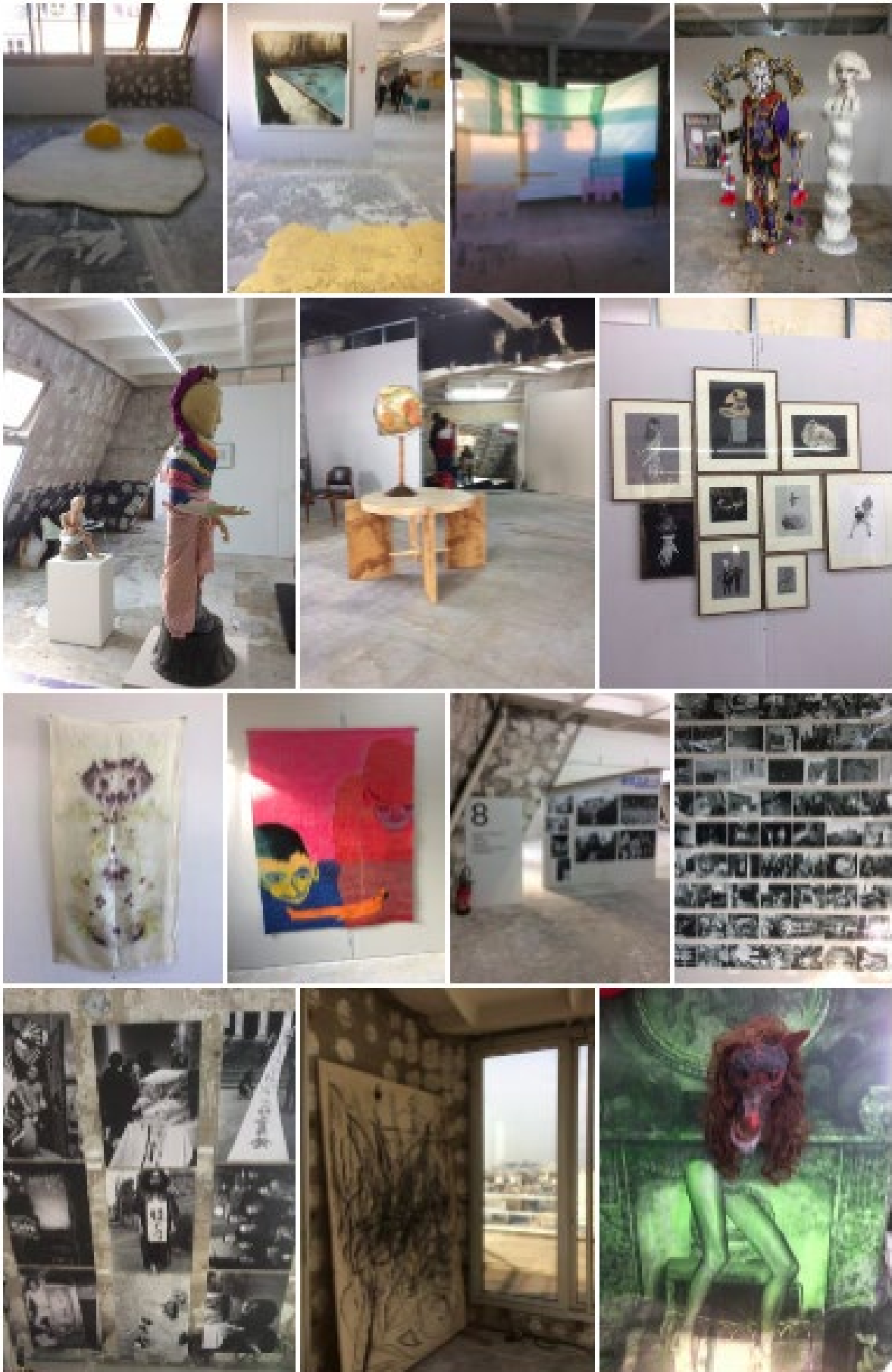
Diane







A Shaded View on Fashion  
AAAAHHH!!! Paris Internationale October 18-22  
by Diane Pernet  
October 17, 2017  
3/3





VALENTINA FERRARIO PRESENTA

ARTSPECIALDAY

L'Arte nel TUO quotidiano



## Gucci partner ufficiale della terza edizione della Paris Internationale

A Parigi da qualche anno si tiene una nuova fiera, una che fa rumore però! È la **Paris Internationale**, oggi alla sua terza edizione, che sarà visitabile dal 18 al 22 ottobre. Cinque gallerie sono alla base di questo favoloso progetto, Crèvecoeur, High Art, Antoine Levi, Sultana e Gregor Staiger, che rientra nel circuito degli eventi collaterali della **FIAC**. La Paris Internationale si è imposta fin dalla sua prima edizione come uno degli eventi più interessanti della Paris Art Week e figurano nella lista dei partecipanti anche tre italiani: SpazioA di Pistoia, Federico Vavassori di Milano e Norma Mangione di Torino.

Per questa edizione gli organizzatori hanno pensato al quartiere più dinamico e giovane della Capitale, ovvero place de la République, e come partner ufficiale si sono aggiudicati nientemeno che Gucci, la maison fiorentina, appartenente al gruppo di lusso Kering del miliardario François Pinault, che ha deciso di sponsorizzare la manifestazione «a sostegno di una nuova generazione di artisti, le cui opere devono poter contare su nuove forme di sponsorizzazione per emergere ed affermarsi». L'anima vagamente bohémienne della fiera delle precedenti edizioni cede quindi il passo ad una organizzazione decisamente più strutturata e alla moda.

*Paris Internationale* si sposta quindi nel quartiere dell'Haut-Marais, nell'ex parcheggio multipiano che per quasi trent'anni ha ospitato la sede di *Libération*, il quotidiano co-fondato da Jean-Paul Sartre nel 1973, un edificio, soprannominato *la vis*, la vite, per la rampa centrale a spirale che sale per otto piani fino ad una terrazza con vista a 360 gradi su tutta Parigi. **In questa nuova sede la fiera ospita 55 gallerie provenienti da 17 paesi con un focus sempre indirizzato all'arte emergente.** Cambia il contenitore ma non il contenuto rispetto al progetto ideato nel 2015, che resta pressoché intatto.



L'iniziativa di Gucci sottolinea il costante interesse del brand nella promozione dei talenti emergenti, in tutti i campi. L'arrivo di **Alessandro Michele** alla direzione nelle vesti di direttore creativo ha infatti segnato l'inizio di un progetto sul lungo termine che ha come obiettivo lasciare spazio a collaborazioni a prima vista improbabili, ma che a posteriori si rivelano sempre un grosso successo. Idea che è poi la caratteristica fondamentale di un genio creativo, ovvero capire prima di tutti gli altri cosa funzionerà e cosa no, proponendolo al pubblico senza timore. Creatori di meme, sarti di Harlem, modelle e modelli over 60, mostri marini, black masculinity e criptici murales sono solo alcuni dei protagonisti delle più recenti collaborazioni Gucci, tutte acclamate da critica e opinione pubblica. Gucci guarda sempre più all'estero per quanto riguarda gli investimenti anche nel campo della cultura e non potrebbe essere altrimenti da quando il marchio è stato acquistato da Pinault-Printemps-Redoute, la multinazionale del lusso fondata da François Pinault, oggi riunita sotto il marchio Kering, guidato da François-Henri Pinault. Un nome declinabile non solo nell'ambito della moda di lusso, ma anche dell'arte



Artspecialday  
Gucci partner ufficiale terza edizione della Paris Internationale  
by Grazia Nuzzi  
October 17, 2017  
2/2

contemporanea. **Da quando il marchio Gucci è passato sotto l'egida francese le interazioni con l'arte sono diventate decisamente più frequenti** così come gli investimenti. In principio fu il Giardino di Boboli, grandiosa architettura botanica nel cuore di Firenze, con un intervento strutturale durato tre anni che ha permesso il restauro di sculture e fontane, il recupero del giardino mediceo. Più recentemente Gucci ha patrocinato la mostra *House Style: 500 anni di moda a Chatsworth*, anche in questo caso una brillante operazione di marketing attraverso il sostegno alla cultura. Una delle dimore più belle del Derbyshire e dell'intera campagna inglese ha accolto un percorso espositivo dove abiti, accessori, gioielli vintage si impastano con i nuovi accessori pensati da Gucci. Un mash-up tra passato e presente che indica la linee guida future del marchio, che ora punta ad espandersi anche sul mercato.

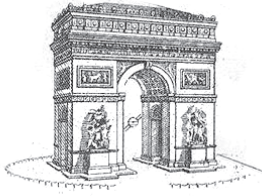
A questo punto, dopo aver dato la notizia, tocca solo comprare il biglietto!

#### **Paris Internationale 2017**

Organizzata da: Gregor Staiger, Crèvecoeur, Sultana, High Art e Galerie Antoine Levi  
Dal 18 al 22 ottobre

**Grazia Nuzzi per MifacciodiCultura**





# VOGUE

CULTURE A VOIR



## Gucci s'associe à Paris Internationale 2017

Du 18 au 22 octobre 2017, la capitale accueille la troisième édition de la foire d'art contemporain Paris Internationale. Au programme : la crème de la scène arty émergente exposée au cœur du Marais dans une scénographie underground. Une édition 2017 qui s'annonce riche en belles découvertes, que la maison Gucci a souhaitée soutenir pour la toute première fois.

Cet automne, Gucci s'associe de nouveau à l'art. A l'occasion de la troisième édition de la foire d'art contemporain de Paris Internationale, la maison italienne joue les mécènes et soutient cet événement phare pour la nouvelle scène artistique. Du 18 au 22 octobre 2017, la capitale accueille 55 galeries d'art ainsi que 7 espaces de projet venus de 17 pays, non plus dans les hôtels particuliers de l'avenue Iéna mais au cœur du Haut Marais. Décor underground par excellence, un parking sera aménagé sur plusieurs niveaux pour mettre en lumière le travail d'artistes émergents.



Vogue Paris  
Gucci s'associe à Paris Internationale 2017  
by Manon Garrigues  
October 15, 2017  
2/2

Fondée en 2015 par cinq jeunes galeries (Crève-cœur, High Art, Antoine Levi, Sultana et Gregor Staiger), la foire Paris Internationale permet chaque année de proposer de nouvelles initiatives et avancées en art contemporain, dynamique que Gucci soutient, souhaitant appuyer un mouvement de mécénat, encore plus présent d'édition en édition.



**Paris Internationale, du 18 au 22 octobre 2017,  
11, rue Béranger 75003 Paris**



TTT  
Gucci X Paris Internationale 2017  
by Maxime Houdayer  
October 13, 2017  
1/2

# TTT

MODE ART & IDÉE PORTRAIT LIFESTYLE STORE



Quand Gucci s'accommode d'art,

La mode et l'art ont toujours fait bon ménage et c'est la maison italienne Gucci qui le prouve en cette rentrée automnale 2017. Si la mode est un art de vivre, l'art lui-même sait ne pas être passé de mode. A ce titre, Gucci annonce et renouvelle son soutien auprès de Paris Internationale 2017. Pour l'Italie après tout, c'est une renaissance comme une autre. Paris Internationale, qu'est-ce que c'est ? C'est le salon d'art contemporain à ne pas manquer cette automne ; avec sa jeune génération de galeries et les derniers artistes émergents du moment. Si Gucci y glisse un œil, c'est bien que ça en vaut le coup ! Le succès des deux précédentes éditions de Paris Internationale est sans équivoque. Le salon d'art contemporain Paris Internationale a pour habitude de proposer de nouvelles esthétiques qui savent plaire à un géant de la mode telle que la maison Gucci qu'on connaît pour son chic aussi confidentiel qu'ostentatoire. Gucci devient donc le temps d'un salon mécène moderne de tout un florilège d'artistes qu'on ne demande qu'à découvrir.





TTT  
Gucci X Paris Internationale 2017  
by Maxime Houdayer  
October 13, 2017  
2/2



Marie Lusa pour Paris Internationale

Paris Internationale, c'est l'association indépendante à but non lucratif de cinq galeries – Crèvecœur, High Art, Antoine Levi, Sultana et Gregor Staiger – dont le dessein est d'offrir à l'art contemporain l'image neuve qu'il mérite, détachée du ronronnement habituel des autres salons d'art. Collaborations d'artistes, critiques, commissaires d'expositions, galeries et espaces de projet, Paris internationale, en collaboration avec Gucci, propose un modèle de foire novateur. C'est dans le Haut Marais et un parking de plusieurs niveaux, que se tiendra le salon cette année – un lieu qui a abrité pendant près de trente ans le siège social du journal Libération cofondé par Jean-Paul Sartre en 1973 à la suite des manifestations de mai 1968. Paris Internationale accueillera 55 galeries d'art ainsi que sept espaces de projet venus de 17 pays. Si elle souhaitait plagier Saint-Laurent, la maison Gucci dirait bien que, si la mode passe, l'esthétique reste !

Paris Internationale, 18-22 octobre 2017

Vernissage le 17 octobre sur invitation uniquement :

Avant-première de 11h à 17h

Vernissage de 17h à 20h. 11, rue Béranger, 75003 Paris



# CRASH

[BUY PRINT ISSUE](#) - [BUY DIGITAL ISSUE](#) [THE CRASH DIARY](#) [THE FASHION](#) [THE ART](#) [THE DESIGN](#) [THE CINEMA](#) [THE MEETINGS](#) [THE BEAUTY](#) [THE NEW DESIGNERS](#) [THE FASHION STORIES](#) [INFO](#)

## GUCCI ANNOUNCES PARTNERSHIP WITH PARIS INTERNATIONALE 2017

---



For its third edition, Paris Internationale, the contemporary art fair, will stay true to its initial goal by supporting a young generation of artists and galleries but will change its scenery, departing from the luxury and opulence of the private residences of the avenue d'Iéna and moving to the Marais in a huge parking that formerly housed the Libération newspaper headquarters. The art fair will host 55 galleries and 8 project spaces from 17 countries.

The Paris Internationale was created by five emerging galleries, Crève-cœur, High Art, Antoine Levi, Sultana and Gregor Staiger, in an attempt to offer new initiatives that take into account today's problematics. They chose the Italian fashion house Gucci as their official partner, who will support the opening event and the new generation of artists present at the fair. This further endorses Gucci's will to branch out to art, cinema and music, by acknowledging new talents from around the globe. The brand recently reached out to artist Unskilled Worker for a collaboration. Read our interview [here](#).

The Paris Internationale will take place from October 18th to 22nd.



Artribune  
Gucci annuncia una partnership con la fiera Paris Internationale  
durante la settimana della FIAC  
by Mariacristina Ferraiolo  
October 4, 2017  
1/3

# Artribune

DAL 2011 ARTE ECCETERA ECCETERA

professioni e professionisti | fiere

## Gucci annuncia una partnership con la fiera Paris Internationale durante la settimana della FIAC

By Mariacristina Ferraioli - 4 ottobre 2017



Sempre più attiva la casa di moda di origini italiane nel sostegno alla giovane arte. È la volta di Paris Internationale, la fiera satellite della FIAC, che sarà inaugurata il 17 ottobre...



Paris Internationale 2017





Artribune  
Gucci annuncia una partnership con la fiera Paris Internationale  
durante la settimana della FIAC  
by Mariacristina Ferraiolo  
October 4, 2017  
2/3

Gucci guarda sempre più all'estero per quanto riguarda gli investimenti anche nel campo della cultura. E non potrebbe essere altrimenti da quando il marchio è stato acquistato da Pinault-Printemps-Redoute, la multinazionale del lusso fondata da François Pinault, oggi riunita sotto il marchio Kering, guidato da François-Henri Pinault. Un nome declinabile non solo nell'ambito della moda di lusso, ma anche dell'arte contemporanea. Da quando il marchio Gucci è passato sotto l'egida francese le interazioni con l'arte sono diventate decisamente più frequenti così come gli investimenti. L'ultimo in ordine di tempo è la partnership con Paris Internationale, la fiera d'arte focalizzata al sostegno delle giovani gallerie.

## LA FIERA

Fondata nel 2015 da un gruppo di cinque gallerie emergenti: Crèvecoeur, High Art, Antoine Levi, Sultana e Gregor Staiger, all'interno del circuito degli eventi collaterali della FIAC, Paris Internationale si è imposta fin dalla sua prima edizione come uno degli eventi più interessanti della Paris Art Week. Complice una struttura snella, 60 gallerie provenienti da 17 paesi, e una location suggestiva: un hotel particulier nel cuore del 16ème arrondissement a poca distanza dalla Tour Eiffel. Il successo è stato immediato sia da parte della critica che del pubblico per la capacità di coniugare il respiro internazionale delle gallerie selezionate con l'anima tipicamente parigina dell'affascinante Hôtel de Ségur, palazzo ricco di storia al civico 45 di Avenue d'Iéna.

## LA PARTNERSHIP CON GUCCI

Come partner ufficiale della fiera, Gucci sosterrà l'evento inaugurale di Paris Internationale con un opening rigorosamente su invito. L'anima vagamente bohémienne della fiera cede il passo ad una organizzazione decisamente più strutturata e alla moda. Si parte in primo luogo dal cambio di location. Non più gli ambienti barocchi degli hôtel particulier della lussuosissima Avenue d'Iéna, ma un parcheggio multipiano ristrutturato nel quartiere dell'Haut-Marais che per quasi trent'anni ha ospitato la sede di Libération, il quotidiano fondato da Jean-Paul Sartre nel 1973. In questa nuova sede la fiera ospiterà 55 gallerie provenienti da 17 paesi con un focus sempre indirizzato all'arte emergente. Cambia il contenitore, ma non il contenuto rispetto al progetto ideato nel 2015 che resta pressoché intatto.

## GUCCI E L'ARTE CONTEMPORANEA

In principio fu il Giardino di Boboli, magnifica architettura botanica nel cuore di Firenze, con un intervento strutturale spalmato su tre anni che ha permesso il restauro di sculture e fontane, il recupero del giardino mediceo. Una grande operazione di marketing che ha avuto come contraltare la sfilata della collezione Cruise 2018 all'interno della Galleria Palatina di Palazzo Pitti. Per la prima volta nella storia la moda ha varcato da protagonista le sale del palazzo simbolo di Firenze. Più recentemente Gucci ha patrocinato la mostra House Style: 500 anni di moda a Chatsworth. Anche qui una brillante operazione di marketing attraverso il sostegno



Artribune  
Gucci annuncia una partnership con la fiera Paris Internationale  
durante la settimana della FIAC  
by Mariacristina Ferraiolo  
October 4, 2017  
3/3

alla cultura. Una delle dimore più belle del Derbyshire e dell'intera campagna inglese, ospita un percorso espositivo in cui abiti, accessori, gioielli vintage si mescolano con i nuovi accessori pensati da Gucci. Un mash-up tra passato e presente che indica la linee guida future del marchio. Che ora punta ad espandersi anche sul mercato.

## IL MAXXI BULGARI PRIZE

E mentre Gucci vara il suo progetto a Londra, nell'ambito della Frieze Art Fair, si presenta il Maxxi Bulgari Prize. Erede naturale del Premio Maxxi, la competizione nasce con l'intento di sostenere i giovani artisti ampliando però il raggio d'azione rispetto al premio originario. Il premio è rivolto non più solo agli artisti di nazionalità italiana, ma anche agli artisti stranieri che abbiano prodotto negli ultimi due anni un progetto in Italia sia nelle istituzioni pubbliche che private. I partecipanti sono stati scelti su indicazione di un comitato di selezione composto da: Edoardo Bonaspetti direttore e fondatore di Mousse; Ludovica Carbotta, artista finalista dell'edizione 2016 del Premio Maxxi; Luca Lo Pinto curatore presso la Kunsthalle di Vienna; Matteo Lucchetti curatore del dipartimento "Exhibitions and Public Programs" del Centro d'arte contemporanea BAK di Utrecht, in Olanda e Roberta Tenconi curatrice presso l'Hangar Bicocca Pirelli di Milano.

– Mariacristina Ferraioli

Paris Internazionale/ 18–22 Ottobre 2017

11, rue Béranger, 75003 Parigi

<http://parisinternationale.com>



# PSD

PARIS SOCIAL DIARY

FASHION **ART** CULTURE PEOPLE & PARTY BEAUTY & HEALTH LIFESTYLE

NEWS OPENINGS ART FAIRS

## PARIS, YOUNG AND TALENTED

When Gucci meets the Parisian art scene.

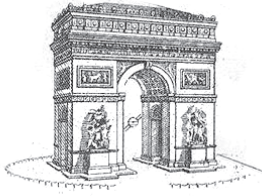
by , photography by | 4 OCTOBER, 2017



Gucci is becoming part of the third edition of **Paris Internationale**, the big institution that continues to support the young generation of galleries and the artists they represent.

The show will remain faithful to the spirit of the first two editions, but will radically move away from their aesthetics by exchanging the sumptuous decoration of the mansions of the avenue d'Iéna for the *Haut Marais* and a car park of several levels, a place was the headquarters of the newspaper *Libération*, which was co-founded by Jean-Paul Sartre in 1973 following the events of May 1968.





In this context, which resonates with the current challenges of journalism and urban development, Paris Internationale will host **55 art galleries and seven project spaces from 17 countries**. Faced with the current climate of the fairs in terms of artistic production and hospitality, five emerging galleries – Crèvecoeur, High Art, Antoine Levi, Sultana and Gregor Staiger – have launched Paris Internationale to develop a model conducive to new advanced initiatives in contemporary art . As an official partner, **Gucci will support the opening event of Paris International**, a commitment to a new generation of artists whose work needs modern patrons to emerge and develop.



Avenue Montaigne Paris  
Gucci X Paris Internationale 2017  
by Mélissa Allard  
October 4, 2017  
1/1

# AVENUE MONTAIGNE

Paris

NOUVELLE SAISON / FASHION & LUXURY / FASHION WEEK / MEN / CULTURE /

VENTE AVENUE MONTAIGNE

CULTURE / 04/10/2017

## GUCCI X PARIS INTERNATIONALE 2017

La troisième édition de Paris Internationale va continuer à soutenir la jeune génération de galeries et les artistes qu'elles représentent.

Le salon restera fidèle à l'esprit des deux premières éditions, mais s'éloignera radicalement de leur esthétique en échangeant le somptueux décor des hôtels particuliers de l'avenue d'Iéna pour le Haut Marais et un parking de plusieurs niveaux, un lieu qui a abrité pendant près de trente ans le siège social du journal *Libération* cofondé par Jean-Paul Sartre en 1973 à la suite des manifestations de mai 1968.

Dans ce contexte qui résonne avec les défis actuels du journalisme et du développement urbain, Paris Internationale accueillera 55 galeries d'art ainsi que sept espaces de projet venus de 17 pays. Face au climat actuel des foires en termes de production artistique et d'accueil, cinq galeries émergentes – Crèveœur, High Art, Antoine Levi, Sultana et Gregor Staiger – ont lancé Paris Internationale pour développer ensemble un modèle propice aux nouvelles initiatives avancées en art contemporain.

En tant que partenaire officiel, Gucci apportera son soutien à l'événement d'ouverture de Paris Internationale, encore un engagement en faveur d'une nouvelle génération d'artistes dont le travail a besoin de mécènes modernes pour émerger et se développer.

*Quelques informations pratiques :*

*Paris Internationale, 18-22 octobre 2017,*

*Vernissage le 17 octobre (invitation uniquement) : Avant-première de 11h à 17h, Vernissage de 17h à 20h*

*11, rue Béranger, 75003 Paris*



SHARE ON: [FACEBOOK](#) | [TWITTER](#) | [PINTEREST](#) | [GOOGLE +](#)



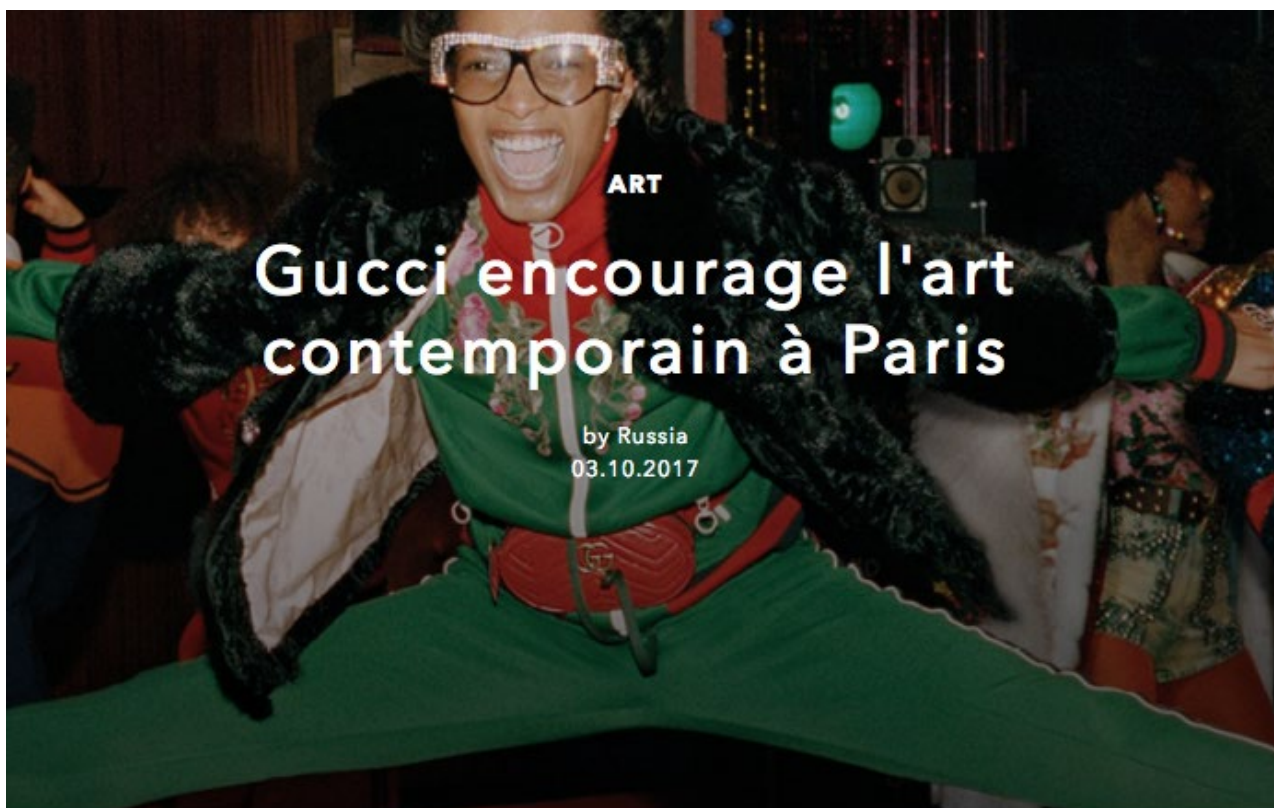
**Mélissa Allard**

Website



L'Officiel  
Gucci encourage l'art contemporain à Paris  
by Russia  
October 3, 2017  
1/1

# L'OFFICIEL



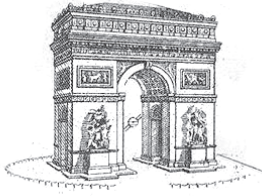
**La maison est partenaire officielle de Paris Internationale, qui débutera son édition 2017 le 18 octobre prochain.**

Plus confidentielle que la FIAC, la foire d'art contemporain Paris Internationale se tiendra du 18 au 22 octobre prochain dans l'ancien siège du journal Libération, installé pendant 30 ans dans un parking du Haut Marais.

Sponsorisée principalement par Gucci, elle invitera 55 galeries émergentes et devrait questionner l'avenir du journalisme et du développement urbain. Un joli geste de la part de la maison, puisque Paris Internationale accueille ses exposants gratuitement.

Informations sur [parisinternationale.com](http://parisinternationale.com)





# FASHIONUNITED

FASHIONUNITED

ACTUALITÉ ▾

JOBS ▾

NETWORK ▾

ÉVÉNEMENTS

DONNÉES ▾

TRENDS



FR ▾



Home / Mode / Gucci crée...

Share ↵

MODE

## Gucci crée un partenariat avec Paris Internationale

Aurore Hennion | lundi 2 octobre 2017

Gucci annonce un partenariat avec l'édition 2017 de Paris Internationale. La maison de luxe s'associe ainsi à la troisième édition du salon qui soutient la jeune génération de galeries et des artistes qu'elles représentent.

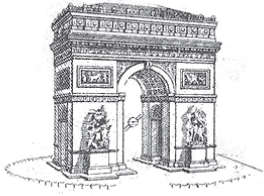
Cette édition restera fidèle à l'esprit des deux premières éditions mais elle s'éloignera radicalement de leur esthétique en échangeant le somptueux décor des hôtels particuliers de l'avenue d'Iéna pour le Haut Marais. Le Paris Internationale aura lieu dans le parking de plusieurs niveaux, qui a abrité pendant près de trente ans le siège social du journal Libération, cofondé par Jean-Paul Sartre, en 1973.

Dans ce contexte qui résonne avec les défis actuels du journalisme et du développement urbain, Paris Internationale accueillera 55 galeries d'art ainsi que sept espaces de projet venus de 17 pays.

Face au climat actuel des foires en termes de production artistique et d'accueil, cinq galeries émergentes – Crèveœur, High Art, Antoine Levi, Sultana et Gregor Staiger – ont lancé Paris Internationale pour développer ensemble un modèle propice aux nouvelles initiatives avancées en art contemporain.

Selon la maison italienne, en tant que partenaire officiel, « Gucci apportera son soutien à l'événement d'ouverture de Paris Internationale, encore un engagement en faveur d'une nouvelle génération d'artistes dont le travail a besoin de mécènes modernes pour émerger et se développer ».

GUCCI



Artnews  
Here's the 2017 Paris Internationale Exhibitor List  
by Alex Greenberger  
August 3, 2017  
1/2

# ARTNEWS

## Here's the 2017 Paris Internationale Exhibitor List

BY *Alex Greenberger* POSTED 08/03/17 9:05 AM

[Share](#) 637 [Tweet](#) 51 [Pin](#) 0 [Share](#) 700





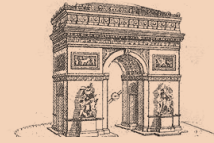
Paris Internationale, an art fair devoted exclusively to young and emerging galleries, has named the exhibitors for its upcoming 2017 edition, which opens in the French capital on October 18, during FIAC. Fifty-four galleries will participate this year, with 13 exhibitors showing at the fair for the first time, among them New York's Company Gallery and Shanghai's Antenna Space.

The fair's third edition will be held in an industrial building in the Haut-Marais neighborhood. (The previous two editions were held in *hôtels particuliers* near the Palais de Tokyo.) The building, nicknamed "the Screw" for its spiraling ramp, was once a car park (the lower levels are still used as one) and later became the headquarters of the newspaper *Libération*, which has since moved.

The exhibitor list follows in full below. The fair—put on by Paris's Antoine Levi, Crèvecoeur, High Art, Sultana and Gregor Staiger galleries—runs through October 22 .

1857, Oslo	Jenny's, Los Angeles
Aoyama   Meguro, Tokyo	Joseph Tang, Paris
Antenna Space, Shanghai	Koppe Astner, Glasgow
Antoine Levi, Paris	Kristina Kite, Los Angeles
The Approach, London	Lefebvre & Fils, Paris
Arcadia Missa, London	Maria Bernheim, Zurich
BFA Boatos Fine Arts, São Paulo	Marfa', Beyrouth
Bodega, New York	Marta Cervera, Madrid
BQ, Berlin	Mary Mary, Glasgow
Carlos/Ishikawa, London	Max Mayer, Dusseldorf
Chapter, New York	Mother's Tankstation, Dublin
Chateau Shatto, Los Angeles	Norma Mangione, Turin
Company Gallery, New York	Park View / Paul Soto, Los Angeles
Crèvecoeur, Paris	Project Native Informant, London
Croy Nielsen, Vienna/Ker Xavier, Paris	Redling Fine Art, Los Angeles
Daniel Marzona, Berlin	Sandy Brown, Berlin
Dawid Radziszewski, Warsaw	Sans Titre, Paris
Deborah Schamoni, Munich	Section 7 Books, Paris
Edouard Montassut, Paris	Shanaynay, Paris
Emalin, London	Simone Subal, New York
Federico Vavassori, Milan	SpazioA, Pistoia
François Ghebaly, Los Angeles	Stereo, Warsaw
Freymond-Guth Fine Arts, Basel	Sultana, Paris
Gianni Manhattan, Vienna	Svit, Prague
Goton, Paris	Tanya Leighton, Berlin
Gregor Staiger, Zurich	Temnikova & Kasela, Tallinn
High Art, Paris	Tonus, Paris
Hunt Kastner, Prague	Treize, Paris
Jack Hanley, New York	Union Pacific, London
Jan Kaps, Cologne	





**AAAAHHH!!!  
PARIS  
INTERNATIONALE**

[contact@parisinternationale.com](mailto:contact@parisinternationale.com)