

PRESS CLIPPINGS

PARIS INTERNATIONALE

6TH EDITION

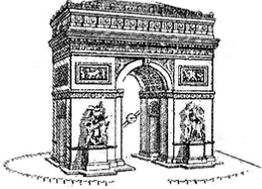
OCTOBER 20 – 29, 2020



'We've Changed Everything this year': Dealers in Paris Get Creative to Present Lively New Art During FIAC Week

by Devorah Lauter  
October 26, 2020

1/5

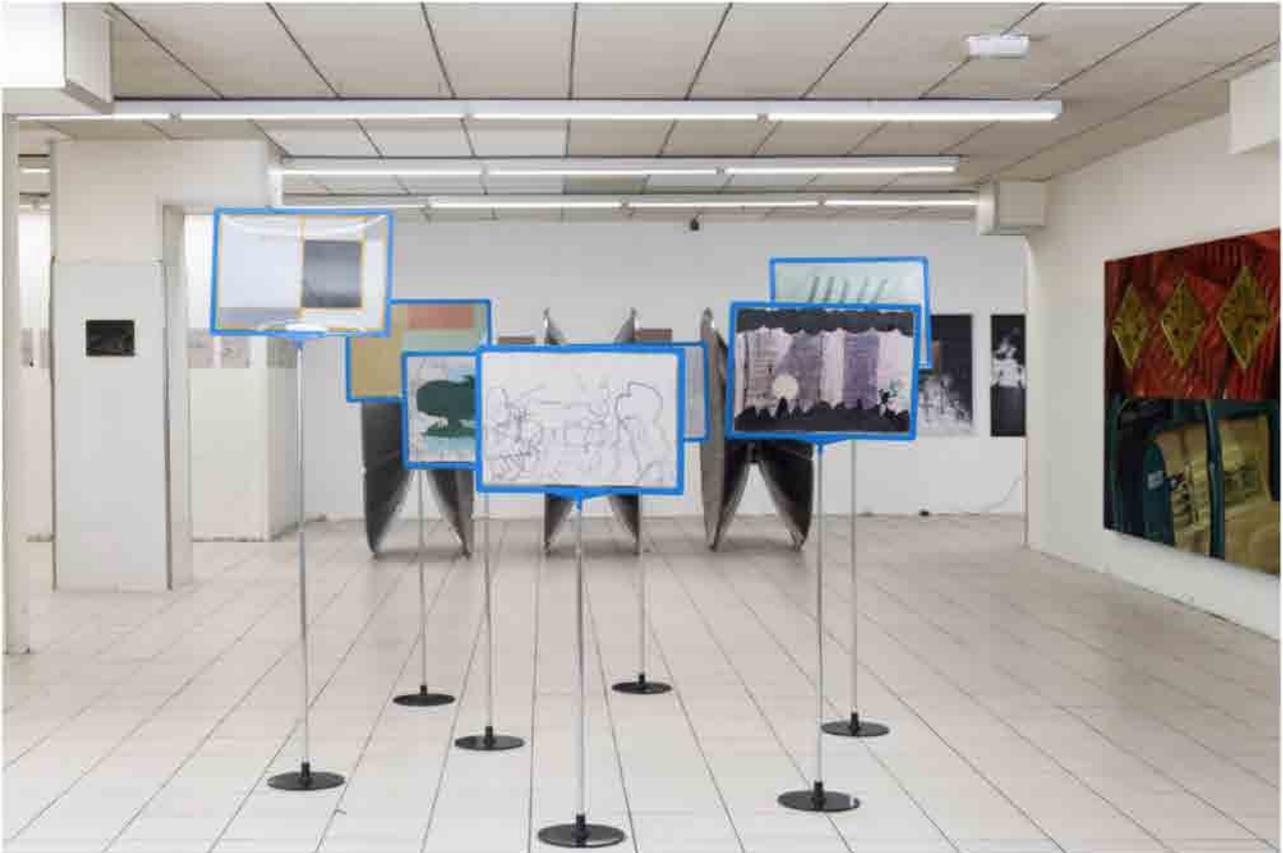


# artnet<sup>®</sup>

## 'We've Changed Everything This Year': Dealers in Paris Get Creative to Present Lively New Art During FIAC Week (Without FIAC)

From a socially distanced Paris Internationale to an impromptu gallery share initiative, these experiments kept Paris's art week lively.

Devorah Lauter (<https://news.artnet.com/about/devorah-lauter-1356>), October 26, 2020



Installation view of "Supersalon," courtesy Paris Internationale.

‘We’ve Changed Everything this year’: Dealers in Paris Get Creative to Present Lively New Art During FIAC Week

by Devorah Lauter

October 26, 2020

2/5



Some liken art fairs to shopping malls, but Paris Internationale looks like a different kind of quotidian store. Cold white tile covers the floor and bright neon lights illuminate the walls. Emptied of grocery aisles, as though awaiting renovation, the venue for this edition of the alternative contemporary art fair, held through October 29 in central Paris, is a vacant supermarket.

Paris Internationale, an itinerant, non-profit fair founded in 2015, has always occupied out-of-the-box spaces. Aiming to fuel foreign galleries’ interest in the Paris art scene and support emerging artists, it has built a reputation for challenging the conventional art-fair model.

This year, lockdown forced that mission into overdrive. FIAC, which is normally the centerpiece of a week that brings the international art world to Paris, has been cancelled, leaving upstart events like Paris Internationale to hold down the fort.

The event still managed to pull in an international roster of exhibitors—26 participating galleries and three nonprofits representing 14 countries. But don’t expect to find individual booths—or dealers to man them. Barring a few local representatives, the gallerists stayed home. Thankfully, the artwork hasn’t.



Installation view of “Supersalon,” courtesy Paris Internationale.

“We’ve changed everything this year, in line with the spirit of solidarity which drives our fair, so those who can be present will represent those who cannot,” co-director Clément Delépine told Artnet News.

**A Quick Pivot**

Amid rising virus cases in France, Paris Internationale’s organizers decided to pivot. They took on the role of stewards for artwork sent from dealers who could not make the trip to Paris due to travel and safety restrictions. The result is a fair-exhibition hybrid dubbed “Supersalon,” curated by art historian Claire Le Restif.

Galleries sent three pieces each; accompanying QR codes connect to an online viewing platform where additional works are also available.

Organizers slashed the cost to participate to a flat €1,700 (\$2,016), a fraction of the typical €4,500-to-€7,000 fee. With 20 fewer exhibitors than last year, the fair is barely breaking even.

‘We’ve Changed Everything this year’: Dealers in Paris Get Creative to Present Lively New Art During FIAC Week

by Devorah Lauter  
October 26, 2020

3/5



Installation view of “Supersalon,” courtesy Paris Internationale.

“This year, it couldn’t be expensive to participate,” Delépine said. “Financially it’s complicated, but at the same time we serve our exhibitors, so we didn’t have a choice.”

So far, the experiment has been well received. It “is appropriate to the times, where everyone is thinking about sustainability,” said Cornelia Grassi of Greengrassi in the UK, which is presenting captivating, double-sided mixed-media drawings and paintings on paper by Portuguese artist Ana Jotta. “This [format] acknowledges that we’re in the business of working with objects in space, not just on screen.”

**Collaboration Station**

A similar mood of solidarity has spread across the French capital in so-called FIAC Week (sans FIAC), also known as Paris Art Week. Local galleries are hosting foreign colleagues who would have otherwise shown at FIAC under a new initiative called “Hospitality.” More than 60 galleries across Paris are participating, most concentrated in the Marais district. The founders of the marais.guide mobile app helped coordinate.



Installation view of “Supersalon,” courtesy Paris Internationale.

Unlike with Paris Internationale, many international dealers taking part in “Hospitality” made the trip to represent their artists in person. While Paris galleries have hosted colleagues in the past—and gallery sharing has been popular for years—nothing on this scale has been seen in the city before.

‘We’ve Changed Everything this year’: Dealers in Paris Get Creative to Present Lively New Art During FIAC Week

by Devorah Lauter  
October 26, 2020

4/5



“We should not stay isolated and our community needs to gather around shared projects,” said galleries Jocelyn Wolff (hosting Barbara Wien, Berlin, and ProjecteSD, Barcelona) and Air de Paris (hosting LambdaLambdaLambda, Pristina, Brussels) in a joint statement. “It’s a way to keep positive.”

The two dealers have practice working collaboratively: they occupy KOMUNUMA, a shared gallery space in Romainville, northeast of Paris. (Galleries showing from out of town at KOMUNUMA will not have to pay any commission to the hosts; other hosts said they would work on consignment.)

Additional visitors to the city include Greene Naftali Gallery of New York at Chantal Crousel; 56 Henry of New York at Ceysson & Bénétière; Jacqueline Martins of Sao Paulo at gb agency; and Marfa’ Projects at In Situ – Fabienne Leclerc.



Installation view of “Supersalon,” courtesy Paris Internationale.

**A Model for the Future?**

Are these creative solutions signs of a new working model that will outlast the social-distancing era?

KOMONUMA said it would be open to hosting dealers again even after FIAC resumes, while Paris Internationale is also considering keeping the hybrid fair-exhibition model in place next year. “We like this format in a much more open space, conceived with a curatorial perspective, so that connections are made between the work,” Delépine said.

Even artists—not known for their love of art fairs—enjoyed Paris Internationale’s format. French artist Christine Rebet, represented by Bureau in New York, was delighted to see ink illustrations from her animated film, *Breathe In, Breathe Out*, facing freestanding works displayed on poles by Portuguese artist Ana Jotta.

Some dealers, meanwhile, felt it was nevertheless critical to speak about the art in person. “Just to be able to have that interface with people is so important, of course, given the circumstances, it was a great solution,” said Robbie Fitzpatrick, owner of Fitzpatrick Gallery of LA and Paris, which had planned on showing at FIAC. “I probably wouldn’t in the future feel so comfortable shipping work and letting it speak for itself.”

At Paris Internationale, Fitzpatrick represented Mathis Altmann, who explores the line between leisure and labor in his work. (One of his ironic neon signs reads “wewontwork” in the font of the embattled coworking space WeWork.)

‘We’ve Changed Everything this year’: Dealers in Paris Get Creative to Present Lively New Art During FIAC Week

by Devorah Lauter  
October 26, 2020

5/5



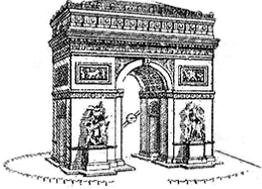
Installation view of “Supersalon,” courtesy Paris Internationale.

In the early days of the fair, Fitzpatrick sold three pieces by Mathis Altmann, who explores the line between leisure and labor, ranging from €8,000 to €15,000. (One of his ironic neon signs reads “wewontwork” in the font of the embattled coworking space WeWork.)

Other early sales included three sculptures by Hamish Pearch—quodidian objects metamorphosing as mushrooms sprout out of them—priced between €2,100 and €3,600 at Galerie Sans Titre (2016). Meanwhile, Wilfried Lentz of Rotterdam sold an €11,000 work by Patricia Kaersenhout, from her “Food for Thought” textile banner series celebrating feminist women of Caribbean descent, to a major institution.

For dealers like Bianca d’Alessandro of Copenhagen, the ability to present art in person was imperative. A new series of trompe l’oeil painting-sculptures by Steffen Jørgensen, she noted, would not fully translate online. (“My paintings,” the artist has said, “are lying about [their] own surface and content.”)

Sometimes, seeing the real thing is the only way to get the truth.



# flash art

## Flash Art for Paris Internationale

Since its inaugural edition in 2015, Paris Internationale has been labelled a younger, rowdy and dissident fair-sibling to Fiac in Paris. Nomadic in format and collective in spirit, its 2020 edition has been reworked to address the current situation and further a deeper reflection on solidarity, commodification and precariousness. Located in a vacant supérette in the 9th arrondissement, the 26 galleries and 3 project spaces sent works to be included in an exhibition curated by Claire Le Restif, director of Le Crédac. Titled "SuperSalon" as a remix of 19th century salons feat. corner supermarket, it will be on view through October 29th as well as online.

A project by Flash Art Magazine for Paris Internationale

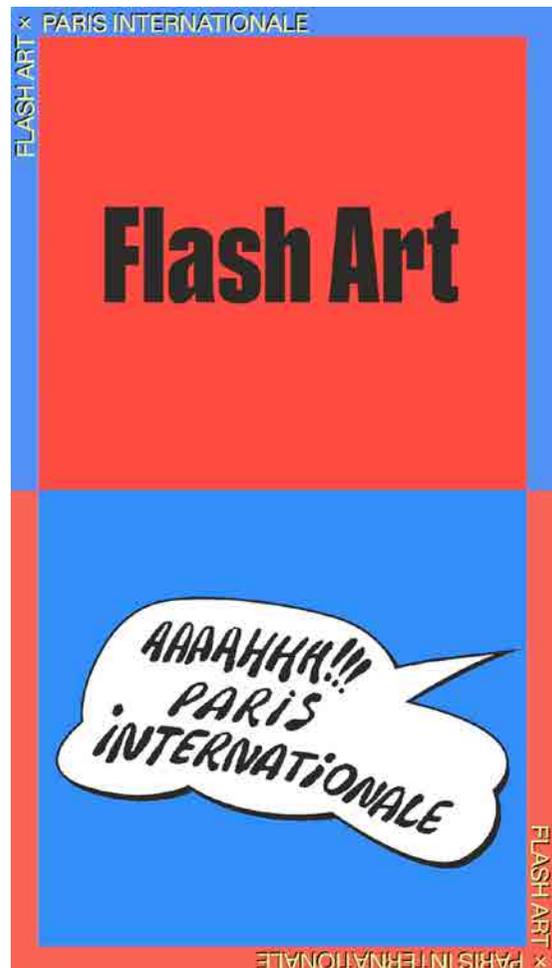
Host: Ingrid Luquet-Gad

Video & Editor: Germain Le Cabellec

Concept & Production: Alexandre Stipanovich

Art Direction: Alessio Avventuroso

Graphic: Agenzia del contemporaneo





Novembre

Novembre Guided Tours by Rebecca Lamarche-Vadel,  
Julia Marchand, Jennifer Teets, Fabienne Audeoud

October 20-29, 2020

1/2

# NOVEMBRE

On the occasion of the sixth edition of Paris Internationale, Novembre and Paris Internationale have teamed up to propose filmed guided tours and subjective insights on SuperSalon.



Duration: 11'34"

Rebecca Lamarche-Vadel, Managing Director of Lafayette Anticipations Foundation and Chief Curator of the Riga International Biennial of Contemporary Art, shares her unique perspective on the works of Nicole Gravier, Anne Bourse, Issy Wood, Hamish Pearch, Noah Barker, Eva Löhfald, Mathis Altmann, Maximiliane Baumgartner, Miguel Cardenas, Ana Jotta



Duration: 6'07"

Julia Marchand, Associate Curator at Fondation Vincent Van Gogh in Arles and founder of the non-profit space Extramentale, shares her unique perspective on the works of Nicole Gravier and Pz Opassuksatit.



Novembre  
Novembre Guided Tours by Rebecca Lamarche-Vadel,  
Julia Marchand, Jennifer Teets, Fabienne Audeoud  
October 20-29, 2020  
2/2



Duration: 9'11"

Jennifer Teets, independent curator and writer, shares her unique perspective on the works of Pauline Perplexe, Noah Barker, Francesco Pedraglio, and Jenna Bliss presented here with Tanja Widmann.



Duration: 8'20"

The iconic Fabienne Audeoud takes us through a final tour of the 2020 edition of Paris Internationale curated by Claire Le Restif and comments on intriguing works Olivier Millagou, Anne Bourse and Flo Kasearu.



Comment Paris Internationale réinvente la foire d'art à l'ère de la pandémie

by Mathieu Jacquet

October 23, 2020

1/4

# Numéro



## Comment Paris Internationale réinvente la foire d'art à l'ère de la pandémie

NUMÉRO ART 23 OCTOBRE 2020



La pandémie n'aura pas eu raison de toutes les foires d'art. À Paris, elles sont quelques unes à avoir maintenu cette semaine leur nouvelle édition tout en se conformant aux nouvelles normes sanitaires. À ce titre, la jeune foire Paris Internationale fait figure d'exemple, repensant totalement son format déjà audacieux pour l'adapter du 22 au 29 octobre à l'espace d'un ancien supermarché.



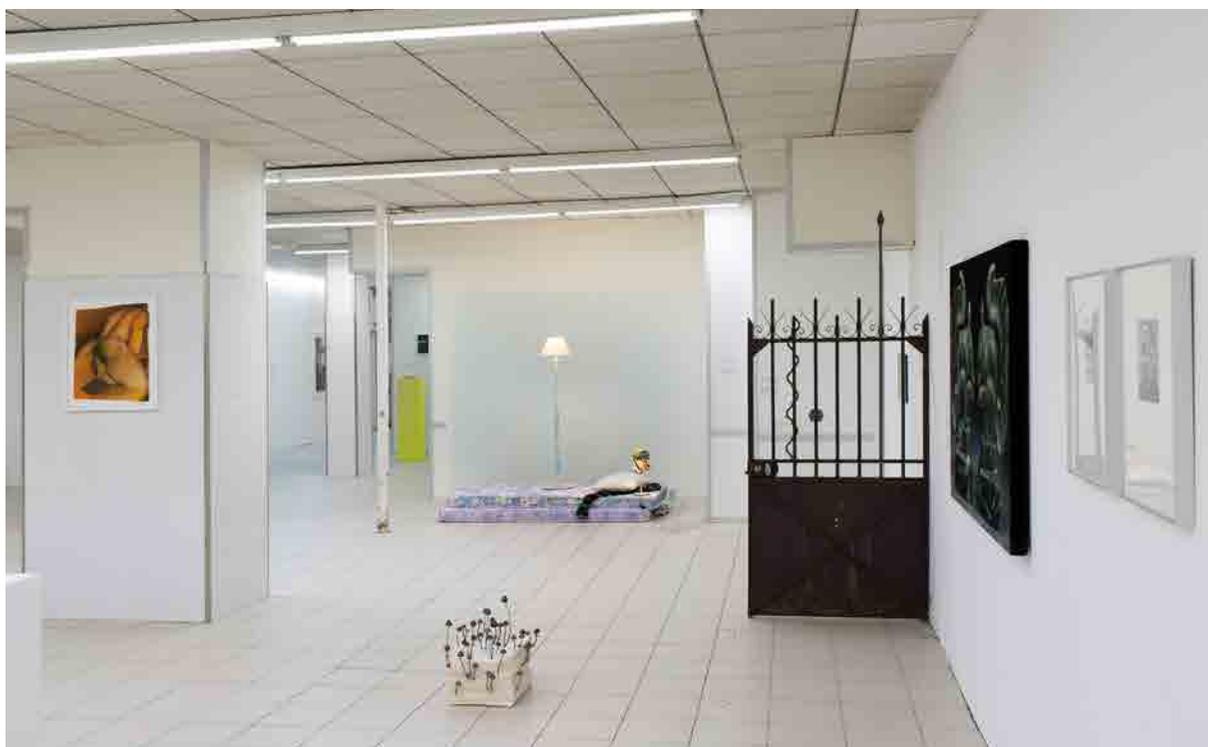
**Art Basel, Frieze et désormais la FIAC : en 2020, le traditionnel calendrier des foires d'art s'est vu complètement chamboulé par la crise sanitaire.** Annulées les unes après les autres, ces manifestations centrales du marché de l'art contemporain sont devenues victimes de sa mondialisation. Avec l'impossibilité pour les artistes, galeries et collectionneurs de voyager, se révélaient les limites d'un écosystème, que l'on pensait pourtant bien rodé. Plébiscitées par les foires à l'heure du confinement, les online viewing rooms – visites virtuelles des stands – se trouvent finalement remises en question seulement quelques mois après leur avènement. Le constat est clair : les acheteurs, commissaires, directeurs ou simples amateurs d'art ressentent le besoin de voir les œuvres en vrai, d'échanger avec leurs auteurs ou leurs représentants et de revivre l'expérience esthétique au-delà de l'écran pour en être convaincus. Mais comment, dans le contexte actuel, réinventer le modèle de la foire tout en assurant sa survie ?

**Depuis sa création en 2015, Paris Internationale tente discrètement mais sûrement de répondre à cette problématique.** Fruit de l'association de quatre galeries parisiennes – Crèveœur, High Art, Antoine Levi et Sultana – et une suisse, Gregor Staiger, basée à Zurich, cette foire indépendante autogérée énonce dès sa première édition des ambitions bien précises : “exposer dans un décor moins formel (...) afin de brouiller la différence entre foire et exposition, au profit d'une approche plus collaborative”, tout en offrant aux participants des espaces à bas coût. Occupant tour à tour les majestueuses salles d'hôtels particuliers du 8e ou du 17e arrondissement parisien et même les anciens locaux de Libération, à quelques pas de la place de la République, l'événement organisé chaque année en parallèle de la FIAC a su s'établir comme son alternative, échappant à son plan rigide et aux cimaises blanches éclatantes de ses stands uniformes. Intérieurs d'armoires boisées, âtres de cheminées d'époque, anciennes salles de bain, marches des imposants escaliers... les participants de Paris Internationale s'installent partout, adaptant leur stand à l'environnement, autant que les œuvres des artistes présentés. Mais outre ces audacieux partis pris scénographiques, la jeune foire parisienne a également étonné par sa sélection, ouvrant grand ses portes aux project spaces et espaces non-profit. Invités gratuitement à présenter leurs projets aux côtés des galeries à visée marchande, tous s'y voyaient réunis autour d'un même désir : faire vivre la création artistique contemporaine en l'affranchissant de ses normes monotones, pour ne pas dire éculées.

**Arrive le Covid-19.** Dès le confinement, les directeurs de Paris Internationale Clément Delépine et Silvia Ammon et ses galeries organisatrices entrent dans une longue période de tergiversations... se fera ? Ne se fera pas ? Certains sont optimistes, d'autres plus prudents, jusqu'à ce qu'un nou- 11



vel espace soit déniché au mois de juillet : un ancien supermarché Dia du 9<sup>e</sup> arrondissement en attente d'être rénové. Tout en rez-de-chaussée, sur une surface de 350 m<sup>2</sup> – bien loin des quatre étages de l'immeuble haussmannien qui accueillait les éditions précédentes –, le lieu amène son lot de nouvelles contraintes et un constat inévitable : les participants ne pourront pas occuper un espace dédié. Ainsi, à peine cinq ans après sa création, Paris Internationale se réinvente déjà en proposant un format inédit. Réduit au nombre de 29, contrastant avec la quarantaine voire la cinquantaine d'exposants habituelle, tous les participants sont invités à soumettre seulement deux œuvres de leurs artistes, qui seront ensuite réparties dans l'espace. Il y a à peine un mois, c'est donc à l'historienne de l'art et directrice du Centre d'art contemporain Ivry-le Crédac Claire Le Restif que la foire fait appel afin de disposer la soixantaine œuvres présélectionnées. Un commissariat express qui lui inspire d'ailleurs une comparaison avec le métier de "tapissier", qui lors des salons d'art des XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles avait pour rôle d'accrocher les toiles aux murs par ordre de hiérarchie. Pour cette sixième édition de Paris Internationale, donc, exit les stands mais également exit... les galeristes, invités – au regard des quotas sanitaires – à céder la priorité aux visiteurs dans ce parcours libre.



**Avec pignon sur rue**, les œuvres prennent ainsi place sur le carrelage et les murs blancs du magasin, comme si elles avaient été conçues pour. Sur un pilier, un homme nu de dos dessiné au pastel et à la craie par Louis Fratino nous présente son postérieur, exposition frontale de l'intimité



dans ce lieu habitué jadis à un flux constant de visiteurs. Face à lui, un sombre corbeau peint en 2019 par Daichi Takagi ouvre silencieusement son bec – le mauvais présage d'une année difficile ? –, tandis que la Française Anne Bourse recrée, dans l'angle, une chambre enfantine, avec son matelas coloré, sa lampe tamisée et l'un de ses dessins au mur. Impossible de manquer au fond de la pièce les trois immenses paires de paraboles en acier d'Amitai Romm, diffuseurs peut-être bien déchus d'ondes invisibles.

En s'approchant, on découvre à leur surface de petits trilobites (arthropodes marins préhistoriques) aimantés – la nature reprendrait-elle ses droits ? –, tandis que trois amphores blanches façonnées dans le polyuréthane par Raphaëla Vogel esquissent le devenir fragmentaire d'objets archaïques. De part et d'autre de la salle, de petites lépiotes en résine émergent du carrelage écru à côté de nos pieds. **Exposé par la galerie Sans titre (2016)**, l'artiste Hamish Pearch semble nous dire que, telles des champignons, les oeuvres vivent et prospèrent dans cet espace. Si bien que l'on croirait presque y sentir leurs propres pulsations.

**Là où Paris Internationale avait déjà coutume d'étendre ses stands jusqu'aux sanitaires**, sa nouvelle édition ne déroge pas à la règle : la coursive du magasin accueille elle aussi des oeuvres, à l'instar d'un remarquable paysage onirique voire mythologique peint par Miguel Cardenas et présenté par la galerie Koppe Astner, ou encore d'une croix de pharmacie animée par l'artiste d'origine allemande Mathis Altmann. Les yeux levés vers le plafond, on remarque à quelques centimètres de ses projections vidéos des autocollants militants de la force syndicale ouvrière, tandis que des traces de peinture sous un lavabo témoignent de multiples travaux réalisés sur ce site : nul doute, le lieu est resté presque intact. Seuls les néons ont été ajoutés par la foire pour pallier son éclairage très bancal, nous confiera-t-on. Et si les cartels se font discrets et sommaires, des commentaires sur chaque artiste seront à retrouver dans la version en ligne de la foire – qui a décidément pensé à tout. Mais sur place, hasard amusant, les QR codes intégrés à chaque autocollant peinent à s'ouvrir sur les téléphones faute d'un très faible réseau à l'intérieur de l'ancien supermarché. Comme si le lieu lui-même incitait les visiteurs à oublier quelques instants leurs écrans pour se recentrer, ici et maintenant, sur l'expérience esthétique unique.

**Paris Internationale, 6e édition, du 22 au 29 octobre au 12, rue de Montyon, Paris 9e. Gratuit sur réservation. La foire se déroule également en ligne.**



Paris Internationale : la foire pour miser sur les jeunes talents

by Judith Benhamou-Huet

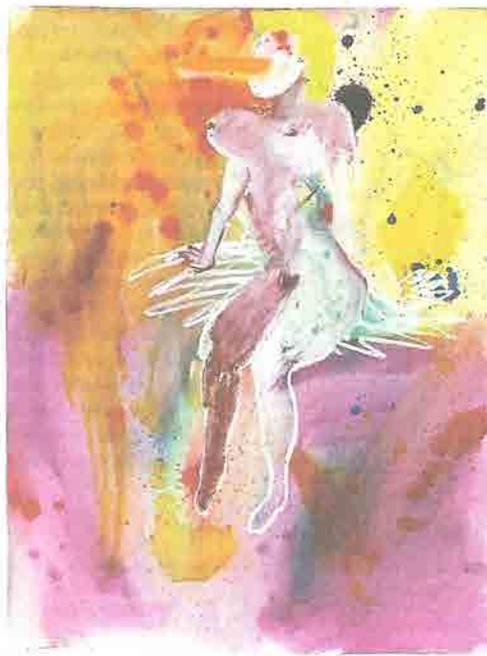
October 15, 2020

1/2

# Les Echos

## Paris Internationale : la foire pour miser sur les jeunes talents

La foire Paris Internationale composée cette année de 26 jeunes galeries a trouvé la parade pour exister en période de coronavirus. Son offre est présentée sous forme d'exposition avec une jauge de visiteurs limitée. Les peintures de type naïf réalisées par de jeunes artistes en vue constituent la tendance forte de cette opération.



« Carrot Blow Up », 2020, de Pia Camil, une artiste mexicaine née en 1980. Photo Courtesy galerie Sultana



**L**e 15 octobre 2020 aurait dû être la date du coup d'envoi de la semaine de l'art contemporain à Paris, qui accompagne ordinairement la grande foire française de référence, la FIAC, avec sa cascade d'opérations en tous genres, conférences, expositions, Salons... Mais Covid oblige, elle est annulée. Il reste cependant plusieurs événements dont la taille plus modeste leur permettra d'exister, si toutefois les réglementations sanitaires, toujours changeantes, le permettent.

C'est le cas de Asia Now, une foire consacrée à l'art asiatique, au 9 avenue Hoche, du 21 au 24 octobre. C'est le cas de Chambré à Part, qui établit un dialogue entre arts décoratifs du XVIII<sup>e</sup> siècle et art contemporain à la galerie Kraemer, du 15 octobre au 31 janvier. Il faut aussi citer Galeristes, au Carreau du Temple dans le Marais, avec 41 exposants principalement français, du 23 au 25 octobre. Et encore, du 21 au 30 octobre à l'hôtel Drouot, Outsider Art Fair, qui présente une exposition-vente d'œuvres d'art brut (des peintures et sculptures imaginées par des artistes autodidactes), orchestrée par la talentueuse commissaire américaine Alison M. Gingeras.

### Les prix moyens pratiqués à Paris Internationale oscillent entre 7.500 et 10.000 euros.

Mais le projet le plus fascinant, en cette singulière période, a été imaginé par un groupe de jeunes galeries. Paris Internationale, est un collectif créé en 2015 alors que la FIAC n'avait pas assez de place pour accueillir tous les talents neufs français du commerce de l'art. Ils ont créé une foire d'un nouveau genre, informelle et itinérante. Cette année, pour contourner la réglementation, ils sont donc 26 participants (la moitié du chiffre habituel) qui occupent une ancienne supérette du 9<sup>e</sup> arrondissement, du 22 au 29 octobre. La proposition prend la forme d'une exposition-vente sur 350 mètres carrés. Les visiteurs acceptés sur inscription préalable y accéderont par groupe de 20 personnes par demi-heure.

Selon le directeur de la foire, Clément Delépine, les prix moyens pratiqués à Paris Internationale oscillent entre 7.500 et 10.000 euros. Les participants ont tous été choisis par cooptation, comme une fédération de petites galeries pertinentes à travers le monde. La commissaire artistique de l'opération est Claire Le Restif, par ailleurs directrice du Centre d'art contemporain d'Ivry, le Crédac. « *C'est une proposition qui permet de voyager et de faire de belles découvertes avec l'aide de ces professionnels pour lesquels j'ai beaucoup d'estime, raconte-t-elle. J'ai remarqué qu'en l'occurrence nombre d'artistes qui émergent dans les propositions des galeries sont liés à une peinture naïve, artisanale qui semble être un contrepoint au tout numérique qui nous a envahis ces derniers temps.* »

Elle cite ainsi le travail fascinant d'un Américain de vingt-six ans, Louis Fratino, présenté par la galerie parisienne Ciaccia Levi. Il réalise des scènes de la vie quotidienne et des images homoérotiques, ici au pastel, dans un style cubiste sinueux, à vendre entre 3.500 et 5.000 euros. Malgré son jeune âge, Fratino vient d'être exposé par la galerie en vue Sikkema Jenkins de New York. Antoine Levi constate que la demande est forte pour l'artiste. Dans le même esprit, Claire Le Restif a aussi noté la présence des peintures de l'artiste mexicaine Pia Camil (née en 1980). Elle a profité du confinement pour produire des dessins dans des couleurs vives qui représentent des scènes intimes mettant en scène des corps féminins, vendus 13.500 dollars par la galerie Sultana de Paris. Mais, comme l'explique Guillaume Sultana, qui la défend depuis 2013 : « *Elle est surtout connue pour ses performances qui dénoncent une société mexicaine machiste, comme celle réalisée en novembre 2019 au Guggenheim de New York.* » Camil est aussi représentée par une des galeries les plus puissantes du Mexique, OMR.

Les consommateurs d'art contemporain se plaignent souvent des tarifs prohibitifs du marché actuel. La galerie japonaise Kayokoyuki contredit ce constat. Pour sa première participation à Paris Internationale, elle ne fait pas le voyage jusqu'en France – c'est le cas de la plupart des galeries étrangères qui participent à l'événement –

mais, comme les autres aussi, elle compte sur le site Internet de la foire ainsi que des cartels bien documentés sur place, pour permettre le lien avec les clients potentiels. Elle expose, notamment, Dai-ichi Takagi (né en 1982). Il imagine d'étonnants paysages qui mélangent la tradition des estampes japonaises avec un style épuré occidental qui tiendrait de l'artiste pop Alex Katz. Les peintures sont proposées pour 2.000 dollars.

### • JILL MULLEADY ET MATHIS ALTMANN

L'une des jeunes artistes actuelles les plus médiatiques, dans la verve de cette nouvelle peinture dite « naïve », est l'Américaine Jill Mulleady (née en 1980), qui était exposée à la dernière Biennale de Venise, avec des scènes de maisons hantées, mais aussi à Art Basel en juin dernier, (toutes les œuvres ont immédiatement été vendues entre 6.500 et 30.000 dollars, « Les Echos » du 13 juin 2019). Elle était présentée par Robert Fitzpatrick, un galeriste de Los Angeles qui exerce désormais à Paris, sans pour l'instant posséder d'espace. A Paris Internationale, il n'a pas choisi de montrer ses derniers travaux. On peut cependant les voir à Bruxelles, jusqu'au 14 novembre, dans l'espace de l'influente galerie Gladstone, dont elle est l'une des nouvelles recrues (à vendre désormais entre 18.000 et 80.000 dollars).

Robert Fitzpatrick expose, en revanche, cette fois Mathis Altmann (né en 1987), qui faisait partie du programme de la Nuit Blanche 2020 à Paris. Ses sculptures et installations sont des observations acerbes de la société (à vendre entre 10.000 et 15.000 euros). Dans la foire-exposition, sa présence est marquée par un néon de 2 mètres de long, allusion aux espaces de travail en co-working WeWork, qui ont fait l'objet d'un scandale financier. L'artiste a écrit cette fois en lettres lumineuses : « We won't work ». Une déclaration qui réaffirme la fin de certaines conditions de travail dans un monde envahi par le coronavirus.

— Judith Benhamou-Huet

<https://parisinternationale.com>  
12, rue de Montyon, Paris 9<sup>e</sup>. Du 22 au 29 octobre.



# THE ART NEWSPAPER *DAILY*

## CHANGEMENT RADICAL DE DÉCOR POUR PARIS INTERNATIONALE

Crise sanitaire oblige, l'événement se mue cette année en SuperSalon et propose dans un ancien supermarché du 9<sup>e</sup> arrondissement de Paris un accrochage stimulant mis en espace par Claire Le Restif.

Par Marie Chêne1



Vue d'ensemble de l'espace d'exposition à Paris Internationale.

Fondée en 2015 comme une alternative au modèle prédominant des salons, Paris Internationale, la foire d'art contemporain nomade au statut associatif créée à l'initiative de plusieurs galeries, s'est imposée comme un rendez-vous incontournable par l'originalité de son positionnement et la qualité de sa sélection. À l'occasion de sa sixième édition et dans un contexte imposant la navigation à vue, il faut reconnaître à l'équipe d'avoir fait montre d'une clairvoyance à toute épreuve pour maintenir le cap, tout en réinventant pièce à pièce

### EXIT LES VERTIGINEUX PAQUEBOTS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Exit donc les vertigineux paquebots des précédentes éditions, tout comme le principe des stands distincts : Paris Internationale se déroule cette année dans un espace plus réduit, les murs laissés vacants par une supérette près des Grands Boulevards, et invite la commissaire d'exposition Claire Le Restif, directrice du Crédac à Ivry-sur-Seine, à penser un accrochage collectif. En provenance de 14 pays, 26 galeries – contre 42 en 2019 – sont présentes, dont 3 pour lesquelles il s'agit d'une première : Fanta (Milan), Wilfried Lentz (Rotterdam) et la Fitzpatrick Gallery (qui annonce un nouvel espace parisien au printemps 2021). En imaginant un format n'imposant pas la présence physique des galeristes, les codirecteurs Silvia Ammon et Clément Delépine remportent ainsi le défi de maintenir une bonne participation internationale. Depuis ses débuts, la foire soutient par ailleurs la création en conviant à titre gracieux des lieux indépendants ou autogérés par des artistes. C'est le cas en 2020 de SISSI Club (Marseille), Cherish (Genève) et Pauline Perplexe (Arcueil).

Plutôt que d'endosser le rôle de commissaire, Claire Le Restif explique avec humour qu'elle s'est glissée dans celui du « tapissier », soit la figure orchestratrice de l'accrochage des œuvres aux murs des Salons parisiens du XVIII<sup>e</sup> siècle. Il s'agissait en effet de parvenir à faire dialoguer les œuvres choisies par les exposants, chacun étant incité à proposer celles de deux artistes. À l'exception d'une imposante sculpture en



Vue de SuperSalon, Paris Internationale 2020. © Margot Montigny

de dimensions relativement modestes. SuperSalon n'aura rien volé aux différents sens possibles de son titre, tant la présentation qui en résulte est stimulante, dans le détail de la plupart des œuvres comme dans l'ensemble des liens et rebonds qui se dessinent entre elles. On retiendra notamment les belettes lustrées de Zoë Williams via la galerie Ciaccia Levi (anciennement Antoine Levi) et les peluches atomisées en terre cuite d'Olivier Millagou via Sultana, qui présente également un dessin particulièrement fort de Pia Camil. Issu d'une série réalisée en 2020, en situation de confinement, il ouvre à l'exploration la plus intime, quand d'autres ont tenté le partage d'expérience, d'un bout à l'autre du globe (Hikaru Suzuki & Franca Malfatti, via Kayokoyuki). Sans surprise ou par tropisme personnel, l'on pourra retenir plusieurs œuvres sensibles à l'époque, au règne de la contamination ou de l'hybridation, d'Hamish Pearch (Sans titre (2016)) à Camille Bernard (SISSI Club). Entre autres œuvres remarquables, l'installation d'Ana Jotta (greengrassi), l'ensemble sur papier d'Eva Löfdahl (Veda), les assemblages de Laura Aldridge (Koppe Astner), les matelas cousus de soie d'Anne Bourse (Crèvecoeur) et la robe de chambre des artistes de Pauline Perplexe, qui accueille dans le confort de ses poches une exposition dans l'exposition.

### **LA ROBE DE CHAMBRE DES ARTISTES DE PAULINE PERPLEXE ACCUEILLE DANS LE CONFORT DE SES POCHEs UNE EXPOSITION DANS L'EXPOSITION**

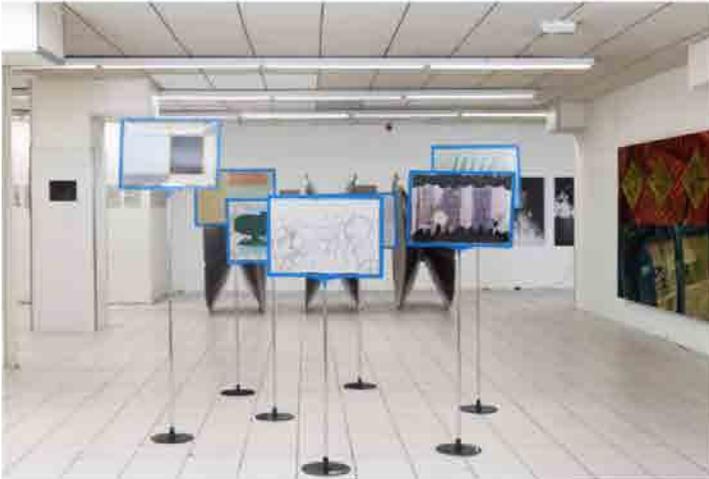


The Art Newspaper  
Changement radical de décor pour Paris Internationale

by Marie Chêne1

October 22, 2020

3/3



Vue de SuperSalon, Paris Internationale 2020. © Margot Montigny

Une dernière nouveauté – et non des moindres – de cette édition réside dans son site Internet entièrement repensé et d'une surprenante richesse, consultable pendant la période d'ouverture de la foire. Bien plus qu'une plateforme de vente en ligne pour remédier aux voyages empêchés, il permet notamment aux exposants de proposer des contenus inédits – beaucoup ont joué le jeu – et aux visiteurs de découvrir ou de redécouvrir à loisir les œuvres, y compris vidéos.

**« SuperSalon », jusqu'au 29 octobre,  
12 rue de Montyon, 75009 Paris,  
<https://parisinternationale.com>**



RETROUVEZ TOUTE  
L'ACTUALITÉ DE L'ART  
AU QUOTIDIEN SUR  
[daily.artnewspaper.fr](http://daily.artnewspaper.fr)



# THE ART NEWSPAPER

TAN FRANCE SAS, GROUPE THE ART NEWSPAPER. MENSUEL. NUMÉRO 23. OCTOBRE 2020

FRANCE : 7.9 € - DOM : 8.9 € - BEL/LUX : 8.9 € - CH 13.50 FS - CAN : 13.99 \$CA  
PORT. CONT/ESP/IT : 8.9 € - N. CAL/S : 1150 CFP - POL/S : 1250 CFP - MAR : 92 MAD

## PARIS INTERNATIONALE AU SUPERMARCHÉ

La foire dédiée aux artistes émergents se dédouble sur Internet et maintient un programme international malgré la crise sanitaire.

Exit cette année l'immeuble haussmannien et son labyrinthe de salons près du parc Monceau, au profit d'un insolite supermarché désaffecté, situé rue de Montyon dans le 9<sup>e</sup> arrondissement de Paris. L'édition 2020 voit aussi arriver une commissaire d'exposition indépendante, en la personne de Claire Le Restif, une historienne d'art qui dirige le Crédac (Centre d'art contemporain d'Ivry-sur-Seine) depuis 2003, avec une prédilection pour les scènes émergentes et les jeunes artistes.

**L'exposition « SuperSalon » est documentée en ligne et augmentée par des viewing rooms, qui offrent aux exposants la possibilité d'y présenter des œuvres supplémentaires.**

L'objectif cette année est de (re)proposer une vision curatoriale de la manifestation, dans l'esprit de ce qu'elle était lors de son édition inaugurale. En choisissant d'intituler « SuperSalon » cette 6<sup>e</sup> édition, Claire Le Restif l'inscrit implicitement dans l'esprit des salons d'art qui ont fait la réputation de la capitale au XIX<sup>e</sup> siècle. Ce titre fait aussi référence à l'ancienne enseigne de cet espace commercial.

### UNE JEUNE SCÈNE PLUS VISIBLE

Depuis son lancement en 2015, Paris Internationale s'est toujours positionnée comme une alternative aux foires traditionnelles et à leur configuration en allées bien tracées. Ce type de déambulation sans hiérarchie amène à faire des découvertes sans œillères.

Le cœur de la manifestation reste le soutien à la création la plus contemporaine, à ce que les organisateurs n'hésitent pas à appeler des « projets d'avant-garde ». Dès ses débuts, Paris Internationale s'est attachée à privilégier la jeune scène, en particulier les espaces « non-profit » gérés par des artistes. Pour accroître leur visibilité, trois d'entre eux sont cette année invités à participer gratuitement à la foire : Pauline Perplexe (Arcueil), Sissi Club (Marseille) et Cherish (Genève).

Afin de permettre aux personnes intéressées qui ne peuvent ou ne veulent être présentes, le site Internet de la foire a été repensé. Ainsi, l'exposition « SuperSalon » est documentée en ligne et augmentée par des viewing rooms, qui offrent aux exposants la possibilité d'y présenter des œuvres supplémentaires et des informations contextualisant la démarche de leurs artistes.

Avec une proportion de près de 70 % de galeries étrangères malgré le contexte sanitaire, Paris Internationale continue à



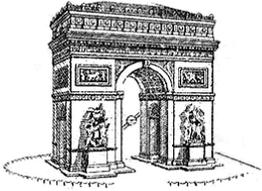
Mathis Collins, *Le Buteur d'absinthe*, 2020, tilleul, pigments. Courtesy de l'artiste et galerie Crèvecoeur, Paris. Photo Aurélien Mole

légitimer son appellation. Parmi celles-ci, une quinzaine sont originaires de villes européennes : Londres, Glasgow, Milan, Turin, Florence, Copenhague, Genève, Zurich, Vienne, Düsseldorf, Rotterdam et Tallinn. Trois viennent par ailleurs de Tokyo, une de Shanghai et une de Jakarta. Plusieurs galeries participantes sont des habituées, mais trois y sont présentes pour la première fois : la Parisienne Fitzpatrick Gallery, la Milanaise Fanta-MLN et la Rotterdamoise Wilfried Lentz.

Cette foire se veut aussi financièrement accessible à un large public, proposant une gamme de prix à partir de 2 000 euros pour une œuvre d'Emil David ou 2 500 euros pour Camille Bernard (Sissi-Club), allant de 1 800 à 6 000 euros pour une série de pièces du Britannique Hamish Pearch (*Sans Titre* [2016]), 5 000 euros pour Olivier Millagou (Sultana) et de 2 000 à 12 000 euros pour Anne Bourse et Mathis Collins, tous deux présentés par la galerie Crèvecoeur.

**BERNARD MARCELIS**

**Paris Internationale, 21-29 octobre 2020, 12, rue de Montyon, 75009 Paris, [parisinternationale.com](http://parisinternationale.com)**



# LE QUOTIDIEN DE L'ART

essentiels du jour



Hamish Pearch,  
*Globe Trotter (BOBBY)*,  
2020, gypse polymérisé, résine, peinture à  
l'huile, 50 x 70 x 40 cm.

Photo Jean-Christophe Lefebvre © Hamish Pearch & Sans titre (2016)



Photo Marion Bellaï

Vues d'exposition de Paris Internationale 2020.

## Paris Internationale réussit sa mue

**P**our sa sixième édition, Paris Internationale fait peau neuve. Le salon prend ses quartiers dans un supermarché du 9<sup>e</sup> arrondissement, vidé et à louer, et s'appréhende comme une exposition, entremêlant les artistes représentés par une trentaine de galeries, dont la commissaire est Claire Le Restif. L'historienne de l'art, directrice du Centre d'art contemporain d'Ivry-le Crédac, a intitulé cette édition SuperSalon, lieu hybride entre le supermarché et les salons des 18 et 19<sup>e</sup> siècle. Claire Le Restif se nomme tapissière de SuperSalon, appellation tombée en désuétude de ceux qui aménageaient le salon et disposaient les œuvres, et se joue de ce lieu laissé brut : toiles noires de poussière au plafond, autocollant Force Ouvrière dans un coin du mur et grandes portes coupe-feu apparentes. Dans les anciennes toilettes du supermarché, le Toilet Man de PZ Opassuksatit, à 7 500 euros, jouxte les véritables éviers, encore utilisables. C'est également à cet endroit que se retrouve la majorité des œuvres numériques, en néon, miroir, et toujours une dose d'humour, de Mathis Altmann, représenté par la galerie Fitzpatrick, dont c'est la première participation à Paris Internationale. « *En l'absence de la FIAC, je me suis tourné vers Paris Internationale pour présenter cet artiste emblématique, avec lequel nous travaillons depuis l'ouverture de la galerie. Nos attentes sont moindres en raison de l'épidémie mais les viewing rooms en ligne nous ont déjà permis de vendre trois travaux, entre 6 500 et 15 000 euros, dès le premier jour* », explique Robert Fitzpatrick. Marie Madec, de la galerie Sans titre, est elle aussi séduite par cette édition de Paris Internationale sous forme d'exposition : « *Ils ont su réinventer le modèle traditionnel des foires, trop onéreux, et inadapté aux conditions sanitaires* », estime-t-elle. La galeriste, qui avoue peiner à retrouver ses habitués en galerie depuis le déconfinement et n'a pas fait une foire depuis Mexico, en février, a vendu trois œuvres de Hamish Pearch, plasticien britannique qu'elle représente, à la fin de la première journée.  
M.B.



Photo Marion Bellaï



# Beaux Arts magazine



**Hikaru Suzuki & Franca Malfatti**  
*A Video Letter Project between Fukushima and Buenos Aires*  
 2020, vidéo, 22 min.  
 Kayokoyuki, Tokyo.

## Paris Internationale

# Prière de remplir son Caddie

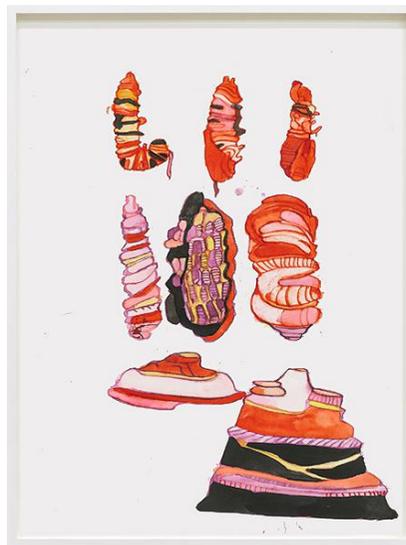
Elle a le don pour investir des lieux insolites en plein cœur de la capitale. La charismatique Paris Internationale nous invite pour cette nouvelle édition à une exposition collective, sans stand ni chichis, dans une supérette et sur le Net.

**C**hangement radical de format pour Paris Internationale: suite aux craintes soulevées par la crise sanitaire, la plus branchée des foires privilégie le collectif, sans pour autant faire profil bas. Pas question d'annuler, alors que le buzz porte ce salon depuis sa naissance en 2015. Mais durant l'été, ses fondateurs ont pris le parti de tout bousculer. Volontairement nomade, Paris Internationale

investit cette année une supérette abandonnée proche des Grands Boulevards. Pas de stands individuels, mais une exposition intitulée «SuperSalon», qu'orchestrera Claire Le Restif. Commissaire toujours inspirée, la directrice du Crédac d'Ivry-sur-Seine a fait son marché dans une sélection d'œuvres proposée par les 26 galeries participantes, ainsi que trois espaces alternatifs, dont Pauline Perplexe (Arcueil) et Sissi Club (Marseille).

L'ambiance est toujours très internationale, puisque 14 pays sont ici représentés, du Danemark (avec Christian Andersen) à l'Indonésie (ROH Projects). Citons encore Bureau (New York), Capsule (Shanghai), Ermes-Ermes (Vienne), Norma Mangione (Turin)... Ils seront entourés, bien sûr, par les initiateurs parisiens de la foire, Antoine & Ciacca Levi, Crève-cœur et Sultana. Voilà pour la visite en «présentiel», comme l'on dit désormais. Mais cette nouvelle génération ne pouvait renoncer au versant numérique: il est plus développé que jamais, avec une série de *viewing rooms* où seront dévoilées d'autres œuvres, ainsi qu'une ample documentation, le tout sur un site Internet complètement réinventé (et ouvert aux VIP avant le vernissage officiel). Ce virage digital réussira-t-il à la foire, dont l'un des atouts charme consistait à proposer des accrochages originaux dans de pittoresques sites abandonnés? Pour l'instant, il n'a guère réussi aux grandes foires. Mais les collectionneurs nouvelle génération auxquels s'adresse Paris Internationale pourraient bien mordre à l'hameçon. E. L.

**Christine Rebet**  
*From Larva to Magic Mountain (Breathe In, Breathe Out)*  
 2019, encre sur papier, 40 x 29,8 cm.  
 Bureau, New York.



**Paris Internationale** du 22 au 29 octobre (sur invitation les 20 et 21 octobre) • 12, rue Montyon • 75009 Paris  
 parisinternationale.com



Repérage : cinq talents à découvrir au salon Paris Internationale sur [BeauxArts.com](http://BeauxArts.com)





# Le Journal des Arts



**Paris.** Beaucoup d'excitation et pas mal d'appréhension ont accompagné les réflexions de la petite équipe de Paris Internationale au moment de décider du format à donner cette année à la foire. Le choix a été de maintenir une édition « *pour être au service de nos exposants* », déclare Clément Delépine, son cofondateur. Répondre présent, donc, mais en réduisant considérablement la superficie, les frais, les coûts de location pour les galeries – soumises cette année à un tarif unique et réduit –, le nombre d'exposants... Tout en inventant une formule qui ait sa raison d'être. Ce sera finalement, au cœur de Paris, rive droite, une ancienne supérette de 350 mètres carrés transformée avec les moyens du bord en « SuperSalon », appellation suggérant un grand écart ironique entre une marchandisation de l'art apparue au XIXe siècle et l'actuelle société de consommation.

## 26 galeries, 14 pays

Que verra-t-on dans ce SuperSalon ? Une sélection d'œuvres exposées selon un accrochage pensé par la directrice du centre d'art Le Credac (Ivry-sur-Seine), Claire Le Restif, commissaire invitée de cette édition exceptionnelle. Chaque galerie, ainsi que chacun des espaces *non-profit* gracieusement conviés va en effet proposer un choix



restreint d'une à trois œuvres, pour la plupart nouvelles, voire produites spécifiquement. Aucun galeriste ne sera présent sur place, afin de limiter le risque sanitaire et d'éviter les complications inhérentes. Des cartels pallieront l'absence de référents, ainsi que des codes QR renvoyant au site Internet, conçu comme une plateforme complémentaire, avec « viewing rooms » (salles d'exposition en ligne) et contenus éditoriaux.

Édition très spéciale, donc, et qui met en avant de rares figures établies, présentées sous un éclairage contemporain, aux côtés de jeunes artistes emblématiques de la scène internationale. Celle-ci sera représentée par vingt-six galeries originaires de quatorze pays (dont cinq parisiennes), et par trois espaces *non-profit*. Du côté des artistes historiques, on trouvera par exemple chez Greengrassi (Londres) la Portugaise Ana Jotta (née en 1946). Sa pièce *A Simple Heart* est une œuvre sur papier en deux parties composées chacune de cinq dessins recto verso, palimpseste que lui a inspiré la nouvelle de Flaubert, *Un cœur simple*. La galerie viennoise Ermes-Ermes met en avant pour sa part, les caustiques romans-photos de Nicole Gravier (née en 1949, [voir ill.]), artiste française qui a choisi dans les années 1970 de ne pas faire de la peinture quand sa génération en déconstruisait toujours les codes.

Si le contexte a conduit plusieurs galeries à privilégier les œuvres faciles à transporter – ainsi de l'indonésienne Roh Projects, qui a expédié une peinture en valise, ou des galeries japonaises qui montrent des vidéos –, certaines ont parié sur les grands formats, telles que Veda (Florence), présente avec les sculptures d'Amitai Romm évoquant des antennes paraboliques couchées à terre. Ou la galerie Carlos/Ishikawa, de Londres, qui expose les toiles de la jeune peintre américaine Issy Wood (née en 1993) dont le style, caractéristique d'une peinture de l'indétermination, oscille entre réalisme et abstraction. L'accès à la foire est gratuit, mais nécessite une inscription préalable.

**Paris Internationale 2020,**

du 22 au 29 octobre (uniquement sur invitation les 20 et 21 octobre), 12, rue de Montyon, 75009 Paris, <https://parisinternationale.com>



Les Inrockuptibles  
De nouveaux lieux pour l'art  
by Ingrid Laquet-Gad  
October 21, 2020  
1/4

# les Inrockuptibles





Enquête Le monde de l'art se réinvente



En 2019, la galerie finlandaise Titanik investissait une chambre d'hôtel avec des œuvres de Noora Isooskeli, Antti Jusalla, Jari Kallio, Herta Kiiski, Antti-Juhani Manninen, Kristina Muonpää et Aina Turkkio pour Salon de Normandie

Courtesy of The Community Photo: Avelian Mole

**C'EST UNE FORME D'HOSPITALITÉ NÉE DE LA NÉGOCIATION AVEC LES ÉLÉMENTS, UNE TENTATIVE DE FLOTTER PLUTÔT QUE DE PLOYER** par vents contraires. "Hospitalités", tel est le nom du programme imaginé par plus de trente-cinq galeries du Grand Paris, décidées à perpétuer malgré tout l'échange international auquel donne lieu fin octobre la FIAC – pour Foire internationale d'art contemporain.

La nouvelle de son annulation tombait le 14 septembre dernier, et bien que la décision de sa directrice Jennifer Flay soit sans surprise, fondée sur un sondage mené auprès des exposant-es, la décision n'en déclenche pas moins une vague de réactions critiques de la part de certain-es galeristes français-es.

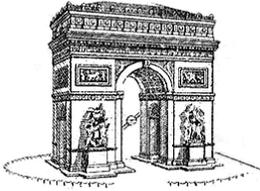
Il faut dire que la FIAC était alors la dernière, sur le circuit des grandes foires internationales, à laisser en suspens sa décision. Après avoir initialement décalé son édition à septembre, la doyenne suisse Art Basel annonçait début juin transférer son édition physique au format virtuel des *viewing rooms* – la solution renforcée ou bricolée par la plupart des galeries pendant le confinement. Quelques semaines après, le rendez-vous londonien Frieze London et Frieze Masters, précédant d'ordinaire la FIAC dans le calendrier artistique automnal, en faisait de même.

Entre-temps, à Paris, une foire se glissait néanmoins dans l'interstice laissé béant, décalait sa temporalité habituelle du printemps à la mi-septembre et s'autoproclamait "première foire artistique post-confinement à s'être tenue dans le monde". Mais à quel prix ? Si Art Paris fait la part belle aux exposant-es français-es, la spécificité de la FIAC est bien d'être "une foire résolument et indéniablement internationale par ses exposants et par ses visiteurs". Ainsi commençait la tribune publiée une poignée de jours après l'annulation par une quarantaine

de galeristes et marchands d'art en soutien à la décision de marquer une année blanche, annonçant également vouloir profiter de la parenthèse pour réfléchir aux conditions d'exercice du métier face à "la question du local et de la réduction des déplacements aériens" – que les déçu-es de la FIAC n'abordaient pas.

**Mi-mars déjà, lorsque nous l'interrogeons sur les conséquences de la fermeture des lieux de culture,** Florence Bonnefous, codirectrice avec Edouard Merino de la galerie Air de Paris et à l'initiative de la tribune, évoquait déjà l'envie d'imaginer des alternatives à "un marché planétaire construit et largement développé sans réfléchir aux effets retours" et laissait en suspens l'idée d'"une sorte de ZAD artistique au sens d'Alain Damasio : une Zone à désirer".

L'une de ses concrétisations sept mois après, ce sera donc *Hospitalités*, portée par les signataires de la tribune, qui, estime aujourd'hui Florence Bonnefous, "leur a permis de se sentir soudés". Durant la troisième semaine d'octobre, habituellement celle de la FIAC, les galeries participantes inviteront chacune entre ses murs une galerie étrangère, laquelle y présentera une sélection de ses artistes – l'entrée payante de la foire en moins. Installée au cœur du complexe artistique Komunuma à Romainville inauguré il y a un an tout juste, Air de Paris accueillera la galerie Lambda Lambda Lambda (Bruxelles/Pristina) – on retrouvera également, profitant de cet hébergement temporaire, Greene Naftali (New York) chez Chantal Crousel, Jaqueline Martins (São Paulo/Bruxelles) et Neue Alte Brücke (Francfort) chez gb agency ou encore Barbara Wien (Berlin) et ProjecteSD (Barcelone) chez Jocelyn Wolff. Et Florence Bonnefous de souligner : "Le recentrement



## Enquête Le monde de l'art se réinvente

*sur l'échelle locale, je ne l'entends pas au sens de la scène d'une ville ou d'un pays. Je lui donne la dimension d'une réflexion sur les manières de travailler éthiquement depuis mon propre local, avec mes artistes internationaux au sein d'un paysage immense."*

**Depuis 2015, la FIAC, vénérable aïeule forte de ses quarante-six éditions en dur, a vu l'arrivée d'une petite sœur, Paris Internationale.** Pas de lien de famille entre les deux, sinon un statut complémentaire pleinement assumé par la directrice de la première, Jennifer Flay, qui nous confiait déjà à ce sujet que la diversité *"œuvrait à la consolidation de la place de Paris sur la carte artistique"*. Organisée la même semaine et née d'une initiative de cinq galeries, quatre parisiennes (Antoine Levi – récemment renommée Ciaccia Levi; Sultana; Crèvecoeur; High Art) et une suisse (Gregor Staiger), Paris Internationale amenait à Paris une proposition nomade portée par des galeries elles aussi internationales, regroupant des galeries plus jeunes tout en incluant également des *project spaces* – c'est-à-dire à visée non commerciale. Après de nombreuses tergiversations et à l'issue d'un sondage, la sixième édition de Paris Internationale aura bien lieu cette année.

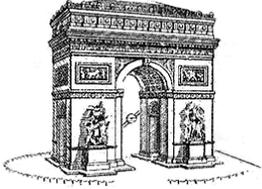
*"Nous avons réfléchi à un format qui permettrait aux exposants d'avoir la possibilité de participer sans être physiquement présents, explique Clément Delépine, codirecteur avec Sylvia Ammon de Paris Internationale. Au moment où nous avons dû prendre la décision, il était projeté que 30% des galeries allaient fermer. En conséquence, nous avons réduit les coûts de participation des galeries et décidé de faire évoluer le format vers une exposition. Ainsi, les galeristes qui n'ont pas souhaité ou pu se déplacer nous ont envoyé leurs œuvres et seront représentés sur place par l'équipe de la foire qui assurera la médiation."* Sous le commissariat de Claire Le Restif, directrice du centre d'art Le Crédac à Ivry-sur-Seine, *SuperSalon*, c'est son nom, rassemblera une sélection d'œuvres de vingt-six galeries de quatorze pays et trois *project spaces*. *"La scène que nous défendons est fragile, la plupart des artistes, précaires, et les conditions de production de l'art en 2020 vont de facto produire une cohérence symbolique"*, estime Clément Delépine depuis le montage de la foire, tout en évoquant que l'espace choisi cette année, une supérette vide du IX<sup>e</sup> arrondissement de Paris, amorcera de fait une réflexion sur la marchandisation de l'art et les manières de substituer en contexte décéléré de nouvelles pratiques aux anciens réflexes.

Seront également maintenues *Asia Now*, dédiée à l'art contemporain du continent asiatique, *Outsider Art Fair*, coupant la poire en deux avec une édition virtuelle et une exposition à l'hôtel Drouot, ainsi que *Galeristes*, d'ancrage majoritairement hexagonal. A ce paysage foisonnant s'est adjointe l'an passé une nouvelle tête : *Salon de Normandie*. Un salon, pas une foire commerciale en tant que telle donc, mais une proposition temporaire rassemblant, à la même période, quinze espaces d'exposition, collectifs d'artistes, labels de musique et éditeur-trices *non-profit*. *"Nous montrons des structures fragiles qui ont été durement affectées et ressentons une responsabilité de représenter cette scène à Paris, indique Tuukka Laurila, fondateur de l'espace multidisciplinaire The Community à l'origine de Salon de Normandie. Nous avons décidé de fonder la foire alors que nous attendions d'emménager dans un nouvel espace. Nous voulions d'abord organiser une exposition pendant la semaine de la foire, mais nous avons décidé d'étendre l'invitation à d'autres acteurs émergents cultivant la même approche que nous."*

Le lieu, un hôtel en travaux du I<sup>er</sup> arrondissement de Paris, a été mis à leur disposition pour cette seconde édition également. *"Le cadre de l'hôtel nous intéressait conceptuellement. C'est un non-lieu, entre public et privé, entre la sphère domestique et l'espace public également, précise Sini Rinne-Kanto, cofondatrice de The Community et curatrice de Salon de Normandie. Beaucoup de nos exposants sont européens et privilégieront de venir en train ou en bus. Une grande partie participait déjà à l'édition inaugurale, et ces relations à long terme nous importent énormément."*

Pour Tuukka Laurila également, le Salon reflète et amplifie la synergie d'un *"réseau interconnecté de structures qui partagent des idées et des manières de travailler"*. Quant à The Community, dont la première adresse rassembla trois années durant dans une ancienne boutique de coiffeur à Château d'Eau une jeune scène vibrante et polyglotte, l'ouverture de son nouveau *"local"* à Pantin est prévue pour janvier 2021. ●

**Hospitalités** jusqu'au 25 octobre, Paris et Grand Paris  
**SuperSalon** du 22 au 29 octobre, Paris (12, rue de Montyon)  
**Paris Internationale** jusqu'au 29 octobre, en ligne  
**Asia Now** jusqu'au 24 octobre 2020, Paris (9, avenue Hoche)  
**Outsider Art Fair** jusqu'au 30 octobre, Paris (Hôtel Drouot) et en ligne  
**Galeristes** du 23 au 25 octobre, Paris (Carreau du Temple)  
**Salon de Normandie by The Community** du 22 au 25 octobre, Paris (7, rue de l'Echelle)



# BeauxArts magazine

REPÉRAGE

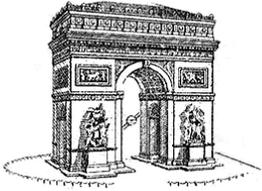
## Paris Internationale : 5 jeunes pousses à suivre sans attendre

Par **Maïlys Celeux-Lanval** • le 21 octobre 2020

Dans une ancienne supérette située au 12 rue Montyon, dans le 9<sup>e</sup> arrondissement, la foire Paris Internationale accueille 26 galeries et trois espaces d'art émergent. Dépourvus de stands, tous ont simplement choisi quelques œuvres de jeunes artistes. L'espace décloisonné, pensé par Claire Le Restif (directrice du Crédac), fait la part belle aux rencontres et aux découvertes. Repérage.

### 1. Les drôles de bestioles de Zoe Williams

Née en 1983 à Salisbury au Sud de l'Angleterre, Zoe Williams travaille désormais à Londres après avoir étudié à la Glasgow School of Art, dont elle est sortie diplômée en 2012. La galerie Ciaccia Levi, installée dans le Marais, a choisi pour la représenter un duo d'œuvres en céramique aux titres énigmatiques : *Weasel Vision in the Morning Dew* (« Vision de la belette dans la rosée du matin ») et *Small Weasel and Nest of Adders* (« Petite belette et nid de vipères »). Zoe Williams, dont la pratique s'étend du dessin à la vidéo en passant par l'installation, et qui n'a peur ni des grands formats ni des formes ultra-sulfureuses, apparaît pour une fois bien sage... mais aussi étrangement séduisante avec ces sculptures à l'émail brillant et aux formes ondulantes, organiques, gourmandes. Si sa palette pâle s'accorde à merveille avec ce lieu aux couleurs passées, la préciosité luxueuse de ces curieuses belettes détonne sur le carrelage beige !



Zoe Williams, « Weasel Vision in the Morning Dew » et « Small Weasel and Nest of Adders », 2020 ⓘ

## 2. Cueillette aux champignons avec Hamish Pearch

Actuellement exposé au Belsunce Projects de Marseille dans le cadre de Manifesta, le Britannique (né en 1993) a étudié au Camberwell College of Arts et est sorti diplômé en 2019 de la Royal Academy. Cette jeune pousse de l'art, représentée par la galerie Sans titre (2016) venue du 10<sup>e</sup> arrondissement, pose sur le sol de l'ancienne supérette un (faux) tas de papier envahi de champignons, fait de plâtre et de mastic. Une drôle de rencontre entre un matériau transformé et une forme de vie organique, qui nous donne un brin d'espoir : et si de nos archives infinies, des milliers de feuilles qui encombrant nos armoires, la vie pouvait jaillir, incongrue et sublime ?



Hamish Pearch, *Current Joys (Paper, Hawaiians)*, 2020 ⓘ



### 3. Au lit avec Anne Bourse

Après des études aux Beaux-Arts de Lyon jusqu'en 2007, Anne Bourse (née en 1982) a vécu à Berlin, Hambourg et Beyrouth, où elle a expérimenté la vie et le travail en ateliers collectifs, avant de s'installer à Paris. Essentiellement dessinatrice, l'artiste représentée par la galerie Crève-cœur (installée dans le quartier de Belleville) décline sa pratique sur toutes sortes de supports, comme ici sur des matelas et une feuille encadrée. Au feutre, au stylo à bille, au crayon, au marqueur, à l'acrylique : sur le cartel, la liste des techniques est longue et témoigne d'un dessin vorace, glouton, appliqué dans cette œuvre à un espace domestique fictionnel. Espace dans lequel on s'arrêterait bien un instant, la tête sur la forme moelleuse du coussin et enfilant le pull qui traîne sous les lampes allumées. Mais ces traces d'une histoire invisible intriguent, les motifs de dés aussi. Que nous raconte-elle donc ? « Ne pas être clair, c'est important », dit l'artiste. Et le titre nous souffle une angoisse intime : *Chaque après-midi je me demande ce que tu fais ce soir quand le jour est presque fini* (2019).





#### 4. Errer dans l'espace indéfini de Miguel Cárdenas

Né en 1973 à Bogotá, l'artiste colombien a étudié à l'université de Columbia à New York, où il vit et travaille désormais. La galerie Koppe Astner, implantée à Glasgow, présente l'une de ses peintures aux motifs surréalistes : un homme à tête d'équidé erre dans un champ sans fin, où un cheval sans tête et une arche rocheuse répondent à un soleil orange. Le ciel est lisse, comme étalé d'un seul coup, l'herbe quant à elle est floue. Ici, rien n'a de sens, si ce n'est poétique, et le titre (*Orion's Gate*, 2019) ouvre une porte sur un univers mythologique. Orion, chasseur aveugle, mène Miguel Cárdenas dans des contrées énigmatiques, animales, et provoque un sursaut de rêve dans un univers aride.



Miguel Cárdenas, *Orion's gate*, 2019



## 5. Néon sur prescription avec Mathis Altmann

Également présent dans exposition collective autour d'Annemarie von Matt à voir actuellement au Centre culturel suisse (Paris), Mathis Altmann (né en 1987 à Munich) nous éblouit dans l'ombre de la fin du parcours avec sa croix de pharmacie transformée en écran vidéo. Une boucle de 12 minutes et 32 secondes. sélectionnée par la Fitzpatrick gallery (Los Angeles et Paris), réinvente cet objet ultra-commun pour en faire le support d'images indistinctes, de mots et de formes à l'éclat hypnotique. L'ancien étudiant de la Zurich University of the Arts s'inscrit ici, certes sans l'avoir prévu, en contrepied d'une pandémie qui affole la terre entière ; la croix de pharmacie, objet purement fonctionnel, devient avec lui vecteur d'insoupçonné. Ouf, on respire un instant sous nos masques.



Mathis Altmann, Série « Powerlifestyles », 2019 ⓘ

→ Paris Internationale

Du 22 au 29 octobre

12 rue Montyon, 75009 Paris

<https://parisinternationale.com/>



# Handelsblatt

AUSGEFALLENE MESSEN

## Paris mobilisiert Alternativen für den Kunsthandel

In Paris wurden fast alle Messen annulliert, bis auf die „Asia Now“ und „Paris Internationale“. Die Galerien haben daraufhin ein alternatives Programm auf die Beine gestellt.



Olga Grimm-Weissert

22.10.2020 - 20:25 Uhr • [Jetzt teilen](#)



**Paris.** Die mächtigsten Männer in dieser Pariser Kunstwoche sind vom Sicherheitsdienst. Bewaffnet mit einer Art Plastikpistole, die jedoch ein Fieberthermometer ist, zwingen sie die Besucher, ihnen die Stirn hinzuhalten. Selbstverständlich haben sich die Kunstbegeisterten vorher per Internet verbindlich angemeldet. Das versteht sich während der Covid-19-Pandemie von selbst.

Nach so viel Disziplin für die allgemeine Gesundheit darf man die ziemlich kleinen Messen, Galerieinitiativen und Ausstellungen besichtigen, die in dieser wichtigsten Kunstwoche des Jahres in Paris stattfinden. Leider brach mit der kurzfristigen Absage der Kunstmesse „fiac!“ das Herzstück der Pariser Herbstattraktionen weg, um das sich normalerweise die Satellitenmessen, Blockbuster-Schauen in den staatlichen und kommunalen Museen ranken. Wie gerade die großartige „Matisse“ Ausstellung im Centre Pompidou.

Fast alle Messen annullierten ihre Veranstaltung wegen der Reisebeschränkungen und des Anstiegens der Infizierten. Daher starteten die Pariser Galeristen verzweifelte Versuche, die Menschen anzulocken. Beispielsweise die „Fiac Week“ oder die Initiative „Paris Art Week“ mit Öffnung am Wochenende.



Nur eine Messe mit rund 50 Teilnehmern ist die glückliche Gewinnerin dieser Pandemie bedingten Situation: die auf zeitgenössische asiatische Kunst ausgerichtete Messe „Asia Now“, welche die ehrgeizige Alexandra Fain in einem Wohnhaus organisiert (bis 24.10.). Denn ausnahmsweise stellen einige international aktive, große Pariser Galerien auf der „Asia Now“ aus.

Daniel Templon, seit mehr als 50 Jahren quirliger Trendsetter, bringt es auf den Punkt: „Am Tag nach der Absage der ‚fiac !‘ habe ich mich hier angemeldet“. Nathalie Obadia, Almin Rech, Emmanuel Perrotin, Jeanne Bucher Jaeger, die Galerie Continua gemeinsam mit der Antiquitätenhändlerin Marella Rossi, heben das Niveau der Messe ebenso wie die Preise, weil sie mit ihren bekannten indischen Künstlern Jitish Kallat, Bharti Kher und Rina Banerjee aufwarten.



**Auf der "Paris Internationale"**

Auf dem Fuß der mit der Toilette verwachsenen Figur steht „Sexual Fantasies“. Das Werk des Künstlers PZ Opassuksatit stellt die Cherish Galerie aus Genf aus.

(Foto: Paris Internationale)



# Libération

## L'ART SOUS LE SIGNE DE LA RÉSISTANCE À PARIS

Par Clémentine Mercier  
— 24 octobre 2020 à 12:22

Galleries et petites foires s'organisent pour faire vivre la capitale au rythme d'une semaine de l'art sans la Fiac. Des propositions riches, vivantes... et surtout bienfaisantes, confirmant l'attractivité de Paris à l'international malgré la pandémie.

Paris Internationale tient un SuperSalon



*Burnt Toast Scruffy Twiglets* (2020) d'Hamish Pearch. *Galerie Sans Titre* (2016). Au SuperSalon de Paris Internationale.



Aaaaahhhh la nomade Paris Internationale a quitté la rue Alfred de Vigny pour migrer sur le web. Mais pour les aficionados de cette foire migrante, il est possible d'aller faire ses emplettes dans une supérette du IX<sup>e</sup> arrondissement, rue de Montyon. 26 galeries en provenance de 14 pays et 3 espaces non-profit participent cette année. Pensé en format resserré, l'accrochage est orchestré par Claire Le Restif, directrice du Centre d'art contemporain d'Ivry-le Crédac, qui s'est autoproclamée «Tapissière de l'exposition» puisqu'elle travaille avec des œuvres imposées par les galeries. Entre le carrelage brut et les faux plafonds de cet ancien petit supermarché, les œuvres se déclinent en vidéos, installations, tableaux ou photos.

Impossible de ne pas tomber nez à nez avec les adorables installations d'Hamish Pearch, artiste mycophile : chez le Britannique, la pourriture est magnifique puisqu'il fait pousser des champignons colorés sur des biscottes cramées. La beauté peut-elle naître en terre brûlée dans une époque de merde ? Près des toilettes de la supérette, les japonais COBRA + Ken Kagami font les pitres, ensevelis sous une montagne de papier hygiénique, dans de drôles de photographies. Quand le merdique devient humoristique, l'art thaumaturge nous sort vraiment la tête de l'eau.



***Relationship (History), 2020 de (C+K) COBRA + Ken Kagami. Courtesy galerie Misako & Rosen. Au SuperSalon de Paris Internationale.***



Point de Vue  
Semaine de l'art : Fiac nec mergitur  
by Marie-Eudes Lauriot Prévost  
October 29, 2020  
1/1



## Paris Internationale

### L'art en rayon

Le rendez-vous dédié aux galeries émergentes a failli passer son tour cette année. Il s'est finalement réinventé en SuperSalon, à la façon des salons de peinture d'autrefois. Une supérette désaffectée, proche des Grands Boulevards accueille les œuvres envoyées par 29 galeries, accrochées par **Claire Le Restif** (au milieu), directrice du centre d'art le Credac d'Ivry-sur-Seine, ainsi que **Silvia Ammon** et **Clément Delépine**, dans une solide ambiance de squat. SuperSalon, 12, rue de Montyon, Paris IX<sup>e</sup>. Jusqu'au 29 octobre,



Paris : la Fiac KO; les petites foires d'art sauvent les meubles

by Elodie Cabrera

October 23, 2020

1/2

# Télérama

## Paris : la Fiac KO, les petites foires d'art contemporain sauvent les meubles

5 minutes à lire

Elodie Cabrera

**L'annulation de la Fiac, en septembre dernier, a rebattu les cartes du marché de l'art. L'ogre s'étant retiré, les "petites" foires et rencontres parisiennes qui se maintiennent bénéficient d'un coup de projecteur inattendu. Et bienvenu.**

Pour les directeurs et directrices d'Asia Now, Outsider Art Fair, Galeristes ou Paris Internationale, la question de se maintenir ou non s'est posée jusqu'au bout. Pendus au téléphone, accros aux mails, ils ont dû imaginer des versions remaniées, avec des œuvres qui voyagent sans leurs artistes, des stands présents sans leurs galeristes. Certains ont opté pour une édition plus petite, majoritairement digitale, quand d'autres réaffirment la nécessité de ressentir l'émotion que seule la confrontation physique avec une œuvre peut déclencher. Malgré les craintes, tous s'accordent à dire que 2020 sera une année test pour la suite. Un constat d'autant plus vrai quand on sait que la réussite de leurs éditions reposera essentiellement sur les collectionneurs français, ou venant de pays limitrophes, les Américains et les Asiatiques étant restés au bercail. En attendant le verdict de la fréquentation, tour d'horizon des foires qui gardent le cap.



## Paris Internationale, des emplettes insolites

Après avoir investi des hôtels particuliers et les anciens bureaux de *Libération*, les frondeurs de Paris Internationale innovent une fois de plus avec leur concept de SuperSalon : une supérette désaffectée de 350 m<sup>2</sup> au cœur de la capitale dont ils ont donné les clés à Claire Le Restif. La directrice du Centre d'art contemporain d'Ivry-le Crédac a eu carte blanche pour imaginer un accrochage évinçant la traditionnelle succession de stands. « *L'espace étant bien plus restreint que nos habituels 1000 m<sup>2</sup>, cela a permis de tisser une maille narrative en faisant dialoguer les œuvres des vingt-six galeries représentées* », précise Clément Délépine, cofondateur avec Sylvia Ammon de cet événement nomade. Une autre manière de faire ses emplettes, mais également de jouer les entremetteurs. Association à but non lucratif, Paris Internationale s'est montée en 2015 sur des valeurs de coopération, qui font d'autant plus sens à l'heure d'une panne mondiale des transports. « *Tout repose sur le principe de solidarité. Les exposants présents représenteront les absents.* » Côté cimaises, on a repéré la série photo romanesque de Nicole Gravier soutenue par la galerie viennoise Ermes-Ermes et les peintures totémiques d'Issy Wood chez la londonienne Carlos/Ishikawa. La foire se prolonge aussi en ligne avec qui des *viewing rooms* et du contenu augmenté.



微信扫一扫  
关注该公众号

## ArtAlpha专栏|聚焦年轻画廊和新兴艺术家，Asia Now与巴黎国际展如何做疫情下的博览会

原创 简秀枝 ArtAlpha艺术阿尔法 9月29日

收录于话题

#当代艺术 3 #艺博会 1 #巴黎 1

点击上方“ArtAlpha艺术阿尔法”，进入公众号，关注我们，及时获得专业独到的艺术行业资讯和深度报道。

每年的10月，国际艺坛的焦点都是在巴黎。

今年，因为疫情的影响，上周原本信誓旦旦说2020年艺博会如期举行的FIAC 巴黎当代艺术博览会（Foire Internationale d'Art Contemporain）也基于旅游限制及疫情反复不断的影响，宣布取消。

同时期两个较小型的艺博会Asia Now 巴黎亚洲艺术博览会与巴黎国际展（Paris Internationale）正常举行。

虽然没有FIAC老大哥的关照，这两个艺博会都坚持推出了与新冠肺炎共生存的艺博会2.0版。

两个艺博会的创办人都说，艺术在这个时候特别重要，美术馆已经关了这么久，大家都想看看好展览，好艺术，因此这个期间举艺博会格外有意义。

本刊特别采访到两位创办人亚历山德拉·方恩(Alexandra Fain)与克莱门特·德莱平(Clément Delépine)，聊聊10月这两个艺博会的亮点。



Asia Now 巴黎亚洲艺术博览会与巴黎国际展 (Paris Internationale) 团队，左二为克莱门特·德莱平  
2015年由五家新兴画廊共同发起的巴黎国际展 (Paris Internationale) 旨在为年轻画廊提供平台，聚集一些新兴艺术家的优秀作品。

由五家画廊包括Galerie Sultana、High Art、Galerie Crèvecoeur、Antoine Levi和Gregor Steiger。

这些画廊都比较年轻，也在不同的年份参加过FIAC。创始人之一Guillaume Sultana提道：「我们想要做一个艺博会，是画廊为画廊做的艺博会。」

不同于审查严格的大型商业艺术博览会，巴黎国际展小而精致，追求的是自由的艺术精神。

他们为参展商提供「负担得起」的空间，积极推动实现一些具有冒险意味的艺术项目，希望藉由他们的平台可以吸引最有趣的年轻艺术实践者。

**最终目标，希望能消解传统艺博会秩序，建立具有巴黎精神的新气象。**

2018年后的巴黎国际展由四家年轻画廊 (Antoine Levi、Crèvecoeur、Sultana和Gregor Staiger画廊) 继续领军。

**Silvia Ammon与Clément Delépine共同担任艺术总监**，观众可以免费参观也表现了更加开放的姿态。



巴黎国际展 (Paris Internationale) 2015年

轻松自由的氛围在Paris Internationale的宣传推广中就能感受到，相较于其他博览会正经八百的文稿，PI用的是惊讶而搞笑的Slogan——AAAAHHH!!! PARISINTERNATIONALE。



2020巴黎国际展 (Paris Internationale) 场地门口，挂着“AAAAHHH!!! PARISINTERNATIONALE”的标语

**Paris Internationale**每年都会寻找一个神秘而有意义的举办场地。2015年在一栋位于巴黎凯旋门和东京宫两地之间的耶拿大街 (Avenue d'Iéna)，这是一栋特别有巴黎味道的建筑，各个房间变成天然展厅，参观者就在迷宫一般的场地中穿梭，作品时隐时现，像是在捉迷藏。



2016年在巴黎16区的历史建筑物中举行，这个建筑曾是重要藏家Calouste Gulbenkian在巴黎的住所和沙龙。

2017年在法国解放报（Liberation）的旧总部，2018年与2019年在巴黎第八区的一栋属于古迹修复项目的奥斯曼建筑中举办。

每一年参观者都要像寻宝一般，找到艺博会地点。今年，因为疫情影响，他们也做了一些调整。

简秀枝：刚刚FIAC才宣布取消2020年艺博会，而Paris Internationale 2020会照常举行，能说说今年艺博会的亮点吗？

克莱门特·德莱平：是的，我们刚刚收到FIAC的取消的通知，我与我的团队讨论后，我们还是照常举行。

因为大家在这个时期，特别渴望看好展览，好的艺术品，因此我们觉得有责任将这个艺博会做完。

2020年不是容易的一年，对于小型画廊更不好过。在疫情爆发的期间，我与同事讨论，都觉得一定要做一个与疫情共生的新艺博会。

过去那种大型展销会，在疫情期间特别不切实际。以往的大型派对活动，我们也觉得这个时候不太合适。

我们想要把爱艺术的初衷找回来，希望做一个好展览，当然这个展览要能帮助我们的艺术行业。

我们找到了一个很特别的场地，一个在巴黎市中心的旧超级市场，场地不大，只有一个楼层。



Paris Internationale 2020 场地

这次我们邀请了伊芙里当代艺术中心馆展兼策展人**Claire Le Restif**来担任本届艺博会的**策展人**。本届的主题为**超级沙龙Super Salon**。

沙龙是欧洲上流社会聚会的一种方式，始于意大利文艺复兴时期，并在19世纪达到鼎盛期，沙龙一词在法语的字面原意是指罗浮宫展览场地「方形大厅」（le Salon Carré），随着时空变迁，这个词逐渐脱离原始意义，演变成后来的泛称「沙龙展」。

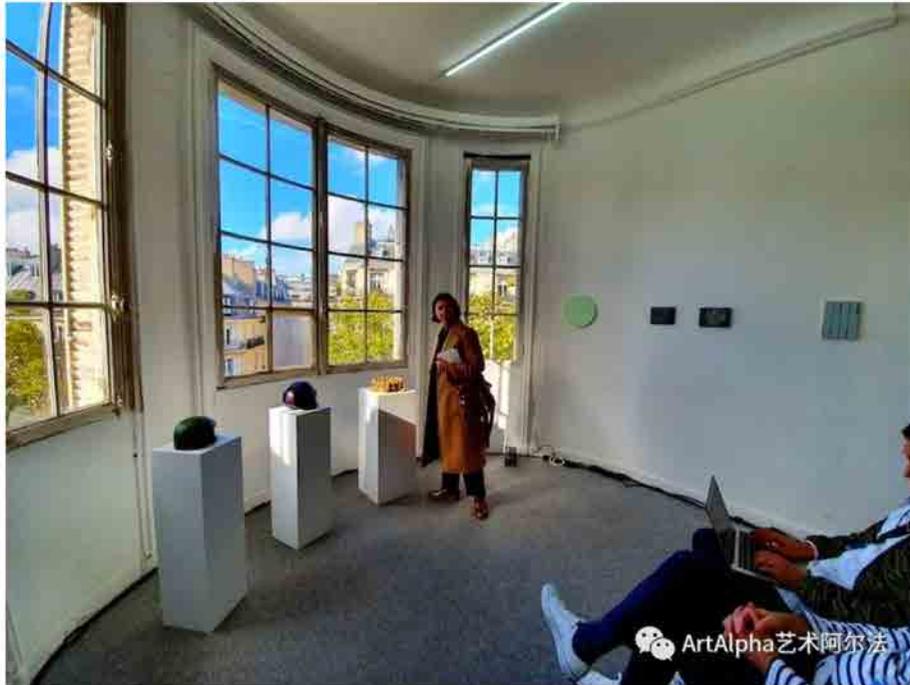
策展人将这个想法与街口小杂货店形式结合，**Super Salon**代表小而美，小而精的展览**特色**。

我们不是常常在探讨艺术商品化，现在我们就做一个把艺术品当成商品的展。**因为是展览形式，不是展售会形式，所以参展商不需要到场，每家参展画廊提供三件作品。**

简秀枝：**除了实体展览，你们会做在线展览吗？在线展览的形式会跟超市网站一样的呈现方式吗？**

克莱门特·德莱平：会的，今年我们会做在线展厅。不过，不会像超市网站一样有那么多分类。我们预算有限，只能做基本的在线展厅。

**每一家参展画廊提供十件作品**，希望无法前来看我们实体展览的藏家能看到作品，画廊能透过我们的平台找到更多藏家。



Paris Internationale 2019, 图片: dalla fiera a Parigi

简秀枝: 往年, 你们都选用一整栋建筑物来做艺博会, 今年只有一个楼层。今年有几家画廊参加? 亚洲国家的画廊参与情况如何?

克莱门特·德莱平: 今年我们还是采取邀请制, 有30家参展单位, 27家画廊, 3家非营利机构参与。今年所有展商都是作品到, 人不到, 现场会由我们工作人员, 与藏家解释作品。

也很感谢所有展商对我们的信任, 将作品交给我们。亚洲参展商有上海的胶囊画廊 (Capsule), 三家日本画廊Hagiwara Projects、Kayokoyuki、Misako & Rosen以及雅加达的ROH Project。

展期从10月20号开始到29号。20、21号为贵宾日, 22号后为公众开放日。在线展厅从10月18日开始到29号, 18、19号为贵宾日。

简秀枝: 往年, 你们都选用一整栋建筑物来做艺博会, 今年只有一个楼层。今年有几家画廊参加? 亚洲国家的画廊参与情况如何?

克莱门特·德莱平: 今年我们还是采取邀请制, 有30家参展单位, 27家画廊, 3家非营利机构参与。今年所有展商都是作品到, 人不到, 现场会由我们工作人员, 与藏家解释作品。



也很感谢所有展商对我们的信任，将作品交给我们。亚洲参展商有上海的胶囊画廊 (Capsule)，三家日本画廊Hagiwara Projects、Kayokoyuki、Misako & Rosen以及雅加达的ROH Project。

展期从10月20号开始到29号。20、21号为贵宾日，22号后为公众开放日。在线展厅从10月18日开始到29号，18、19号为贵宾日。

简秀枝：在策划整个艺博会中，最大的挑战是什么？

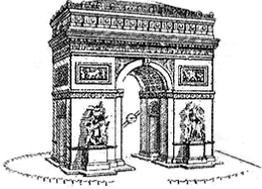
克莱门特·德莱平：疫情的不稳定性。最近法国疫情又恶化，专家又说冬天会再来一波，我们不觉得巴黎会再次封城，但是对于大型聚会的限制会不会变得更严格，我们很担心。

我们一定会遵守政府的要求，如果疫情再度恶化，政府不允许大型聚会的话，我们会

简秀枝：今年年初才在台北当代展场见到您，原本还期待10月份去拜访您，结果因为疫情，打乱了一切。从创办开始，您刻意将艺博会的开幕时间放在FIAC期间，希望能将因为FIAC而到巴黎的各国大收藏家们吸引过来，并最终扩大他们的艺术藏品库。FIAC才在上周宣布取消，你们还是决定正常举行，可以谈谈为什么做出这样的决定吗？

亚历山德拉·方恩：是的，疫情让我们很多年初的计划都要调整。但是，我们对好艺术好展览的需求并没有被疫情打乱。疫情期间，我们与很多藏家交流，发现在这个时候，艺术是很被需要的。

我们对FIAC取消的原因深感遗憾，巴黎当地的画廊都非常希望FIAC能如期举办，我们从来没有想过取消的这届艺博会，因为我们的受众更多是法国和欧洲的藏家，所谓的本地藏家，这是我们一直以来耕耘的族群。



# LE QUOTIDIEN DE L'ART

Le Quotidien de l'Art

VUE U PABIS IUUV ZUZU.

Jeudi 22 octobre 2020 - N°2035

## MARCHÉ

# Paris, capitale des salons réels

Les annulations de foires en cascade ont marqué l'automne. Malgré le récent tour de vis sanitaire, quelques-uns, dont Galeristes et Asia Now, ont tenu bon et se présentent cette semaine en version « présentielle ».

Par Rafael Pic

« C'est plus une ambiance de salon que de foire, souligne Nathalie Vallois sur le stand de sa galerie à Asia Now. Moins de monde, des gens qui prennent le temps, qui discutent plus longtemps... » Avec les miroirs dorés et les parquets qui craquent, dans les étages des salons Hoche, on joue ici comme chaque année sur l'aspect intimiste. Mais il est évidemment renforcé par les mesures sanitaires qui imposent des jauges strictes. « Elles sont suivies de très près avec un comptage permanent, précise Alexandra Fain, la directrice. Dès que nous atteignons 300 visiteurs, on ne peut plus faire entrer personne. » La contrainte est lourde mais c'était la seule façon de continuer à exister en format réel. On sait que la FIAC, face à la détérioration de la situation, a préféré jeter l'éponge, suivie par d'autres événements comme Art Élysées (la même semaine) ou Paris Photo (en novembre). Le panorama s'est éclairci à travers toute l'Europe et les rendez-vous « réels » se sont réduits comme peau de chagrin, Art Paris (en septembre) ou 1-54 à Londres (du 8 au 10 octobre) faisant partie des irréductibles.



« Face à la désertion inévitable des étrangers, les galeries parisiennes ont répondu présent, ce qui nous a sauvés. »

Alexandra Fain,  
directrice d'Asia Now.



**Les Français sauvent la mise**

Cette semaine parisienne est donc toute particulière avec la concomitance d'Asia Now, de Galeristes, d'Outsider Art Fair (dans une version réduite et polyphonique à l'hôtel Drouot) et de Paris Internationale. Une concentration inédite par temps de coronavirus ! « *Face à la désertion inévitable des étrangers (qui représentent une dizaine d'exposants contre une trentaine l'an dernier), les galeries parisiennes ont répondu présent, ce qui nous a sauvés* », confirme Alexandre Fain, qui accueille des exposants inhabituels comme Perrotin, Templon, Obadia ou Almine Rech qui ont tous des artistes asiatiques dans leur univers. Et l'appétit des collectionneurs semble bien ouvert, comme le souligne Christian Bourdais (galerie Albarrán et Bourdais), qui présente de petits dessins de Koo Jeong A, à moins de 4000 euros, dont plusieurs ont déjà été achetés. « *C'est une exposition spécial Covid, plaisante le galeriste. Tout tient dans une valise !* ». Sabine Vazieux évoque également des ventes ou des contacts avancés, notamment sur Rao Fu, peintre chinois installé à Dresde, dont l'univers coloré convoque la grande peinture européenne, de Gustave Moreau à Gauguin.



Outsider Art Fair 2020.

Photo Cyril Balieu/Drouot.

**À Galeristes, une jauge tombée de 1500 à 300 visiteurs**

Le circuit court, l'accent sur le local (la scène française entendue au sens large, incorporant une pléiade d'artistes étrangers comme le surréaliste anglais Hayter ou le Suisse Arthur Aeschbacher, disparu quelques jours avant l'inauguration) font partie depuis le début du crédo de Stéphane Corréard, l'organisateur



DR.

Galeristes 2019.

...

**« Nous voulons créer de nouvelles vocations et favoriser les rencontres, en insistant sur les échanges et la convivialité, même en temps de coronavirus. »**

**Stéphane Corréard,**  
fondateur de Galeristes.



de Galeristes. Il a lui aussi maintenu le cap de son jeune salon, qui ouvre sa 5<sup>e</sup> édition ce jeudi au Carreau du Temple, avec 41 galeries, dans la scénographie désormais bien installée – métallique, modulable et recyclable – de Dominique Perrault. Pour les ventes, il faudra bien sûr attendre la sanction du week-end, mais la simple tenue de l'événement est déjà une victoire. « *La jauge habituelle du Carreau du Temple est de 1500 personnes sur 1800 m<sup>2</sup>. En 2019, nous avons reçu 11 000 personnes sur 4 jours. Cette année, nous devons respecter les normes des manifestations culturelles, soit une jauge de 300 visiteurs à un instant T, hors équipe du salon et personnel des galeries. Cela sera notamment possible car la fréquentation des étrangers, à part ceux de quelques pays limitrophes, sera réduite* », explique-t-il. À vrai dire, il n'y a pas de corrélation automatique entre nombre de visiteurs et business. La réduction drastique du nombre de visiteurs n'a pas un impact proportionnel sur la qualité de l'auditoire : les collectionneurs déterminés se déplacent et ce sont plutôt les visiteurs occasionnels qui déclarent forfait.

### Attraper la collectionnite

La conclusion est dans l'air depuis le début de la pandémie : la crise oblige à redéfinir les notions de salon et de circuits de vente, les réseaux de collectionneurs, et à remettre en avant une forme de solidarité entre marchands. Cela s'est incarné dans les enchères caritatives au bénéfice des artistes, la collaboration des galeries (à l'exemple de Perrotin accueillant ses confrères sous son toit), les événements nouveaux créés par des collectifs de galeries (« Rendez-vous » à Saint-Germain-des-Près, « Marais guide » ou, cette semaine, « le Pari(s) de l'art »). Une remise en question à laquelle contribuent ces nouveaux formats, plus modestes, plus « slow art », des salons. « *À Galeristes, notre objectif est, depuis le départ, de défendre les galeries et que les collectionneurs s'y sentent chez eux*, explique Stéphane Corréard. *Il faut rappeler que 80 % du chiffre d'affaires des galeries se fait avec 8 ou 10 collectionneurs et il est vital d'élargir ce premier cercle. Nous voulons créer de nouvelles vocations et favoriser les rencontres, en insistant sur les échanges et la convivialité, même en temps de coronavirus.* » Les foires qui survivent en version réelle ont déployé des



Paris Internationale 2020.

Photo: Margot Montigny

trésors d'ingéniosité (recrutement de nouveaux exposants à la dernière minute, adaptation des plans de salle, modification des campagnes de communication) pour prouver qu'elles sont un maillon indispensable du marché de l'art. Et qu'elles restent le bon cluster pour un virus bénéfique : « *Venez assouvir votre collectionnite* », comme le proclame spirituellement Galeristes.

**Asia Now**, du 21 au 24 octobre aux Salons Hoche, [asianowparis.com](http://asianowparis.com)

**Galeristes**, du 22 au 25 octobre (22 et 23 octobre pour professionnels), au Carreau du Temple, [galeristes.fr](http://galeristes.fr)

**Outsider Art Fair**, du 21 au 30 octobre, exposition « Sexual Personae » à l'hôtel Drouot, [outsiderartfair.com](http://outsiderartfair.com)

**Paris Internationale**, du 20 au 29 octobre, au 12, rue Montyon, 75009, [parisinternationale.com](http://parisinternationale.com)



# Le Point

## Marché de l'art : les foires font de la résistance

Alors que nombre d'événements automnaux phares ont été annulés en cascade, Covid-19 oblige, les événements plus intimes, eux, tiennent le choc.

*Par Arthur Frydman*

Année blanche pour la Foire internationale d'art contemporain (Fiac) ainsi que pour de nombreux événements majeurs de la rentrée du marché de l'art parisien. Artistes en mal de représentation, galeries dans le dur, collectionneurs et amateurs d'art contemporain désabusés. La crise sanitaire enrayée par la Covid-19 aurait-elle au raison du marché de l'art en cette rentrée 2020 ? Pas complètement. Pour la plupart des foires dites « satellites » - qui se déroulent habituellement pendant la Fiac -, leur format réduit et les petites jauges imposées en ce « monde d'après » semblent beaucoup plus adaptés aux contraintes imposées par la pandémie. Les salons « Off » tentent de se réinventer et font - fort heureusement - de la résistance. L'occasion pour ces derniers de briller - espérons-le - en l'absence de la doyenne des foires parisiennes. Tour d'horizon.

### **Au supermarché avec Paris Internationale**

**Quoi ?** Après les locaux du journal *Libération* et un hôtel délabré, la jeune foire dédiée à la scène émergente s'invite dans un supermarché désaffecté. Face au Covid-19, pas question de se dérober pour ce salon accessible - de 5 000 à 10 000 euros - qui soutient sans faille ses jeunes artistes. Au programme ? Un "SuperSalon" de format réduit avec seulement une vingtaine de galeries en provenance de 14 pays. Cette nouvelle édition évoquera l'esprit des salons d'art parisiens du XIX siècle et la superette de proximité. Chaque galerie proposera un choix restreint de trois oeuvres maximum, souvent très contemporaines et avant-gardistes.

**À noter ?** Aucune galerie ne sera présente physiquement sur place. Afin de réduire au maximum les risques liés au Covid-19, une viewing room très documentée sera lancée sur le site Internet de la foire. Et au sein du supermarché, par petits groupes, les visiteurs auront accès aux informations par le biais de cartels et autres QR codes.

**Où ?** 12, rue de Montyon, 75009 Paris et viewing room sur le site Internet du salon.



# CONNAISSANCE DES arts

dossier

**À droite**  
 Michael Cohen,  
 photographie  
 d'une installation  
 lumineuse de  
 Robert Montgomery,  
 2011, 89,5 x 129,5 cm  
 ANALIX FOREVER,  
 CHÈNE-BOURG/  
 GALERISTES.



**Ci-dessous**  
 Chiaki Watanabe,  
 Crossing, 2018,  
 bambou, rotin,  
 44 x 25 x 25 cm  
 GALERIE MINGEL,  
 PARIS/ASIA NOW.



## Les foires off tiennent le choc

Si le suspense aura longtemps duré pour la tenue de la Fiac, qui n'a annoncé que très tardivement le report de sa 47<sup>e</sup> édition au mois d'octobre 2021, au Grand Palais éphémère du Champ-de-Mars, certaines foires « off » ont été plus claires sur leur programmation dès la fin de l'été. Ainsi Stéphane Corréard, défendant pour Galeristes une scène locale, observe avec plaisir que les collectionneurs qu'il côtoie se sentent engagés envers les artistes et sont bien décidés à soutenir les vingt-cinq galeries du salon. Alexandra Fain, fondatrice d'Asia Now, a cette fois-ci octroyé une place plus importante aux marchands de Taïpei – Taïwan ayant été moins touché par le virus que le reste de l'Asie – et avait déjà porté son regard vers l'Inde avant le confinement. Mais d'autres foires ont joué la carte de la prudence, à l'exemple de Paris Internationale – toujours notre favorite – qui a opté pour une exposition collective et des *viewing rooms* de chaque



**Ci-dessus** Alexandre Hollan, *Rythme de lumières dans l'ombre*, 2018, acrylique sur papier, 50 x 70 cm  
 ©GALERIE LA FOREST DIVONNE, PARIS/  
 GALERISTES.

**Ci-contre** Carlo Zinelli, *Quatre Hommes verts et oiseaux sur fond jaune*, 1963, tempera sur papier, 51 x 70 cm  
 ©COLL. OLIVIANA ET ALESSANDRO ZINELLI/  
 OUTSIDER ART FAIR.



participant sur son site. Une solution également choisie par l'Outsider Art Fair, avec un *group show* à l'Hôtel Drouot, sous le commissariat d'Alison M. Gingers, accompagné de propositions de galeries en ligne.  
**M. M.**

- **GALERISTES**, Carreau du Temple, 4, rue Eugène-Spuller, 75003 Paris, [galeristes.fr](http://galeristes.fr) du 23 au 25 octobre.  
 - **ASIA NOW**, 9, avenue Hoche, 75008 Paris, [www.asianowparis.com](http://www.asianowparis.com) du 21 au 24 octobre.  
 - **PARIS INTERNATIONALE**, 12, rue de Montyon, 75009 Paris, [parisinternationale.com](http://parisinternationale.com) du 22 au 29 octobre.  
 - **OUTSIDER ART FAIR**, Hôtel Drouot, 9, rue Drouot, 75009 Paris, [www.outsiderartfair.com](http://www.outsiderartfair.com) du 21 au 30 octobre.



# Beaux Arts magazine

## Les salons et galeries qui résistent au Covid

Paris sera-t-il comme chaque automne une fête de l'art contemporain, malgré l'annulation de la Fiac ? Oui, croient fermement les professionnels qui tiennent le choc. Bien décidés à créer l'événement, ils ont redoublé d'efforts pour attirer collectionneurs et amateurs. Tour d'horizon.

CI-DESSUS  
L'édition 2019  
de Galeristes,  
«le salon des  
amateurs d'art  
et des galeristes  
engagés»,  
au Carreau  
du Temple.

**L**e printemps fut assez délicat comme ça : pas question de sombrer dans l'automne de tous les dangers. Dès l'annonce tardive de l'annulation de la Fiac, à la mi-septembre, les galeries françaises ont décidé de prendre leur destin en main. Profitant d'une fenêtre exceptionnelle à la rentrée, la foire Art Paris venait de démontrer au Grand Palais que la crise n'avait guère calmé les appétits des collectionneurs. Il fallait donc innover : pour beaucoup, question de survie. Mais comment faire sans la Fiac ? Les galeries parisiennes, sous l'égide de leur Comité qui en fédèrent quelque 200, ont imaginé une «Semaine de l'art» plus riche que jamais.

Outre la nocturne rituelle du jeudi soir (le 22 octobre), la plupart seront ouvertes également le dimanche 25, proposant des parcours de l'une à l'autre. Dans le cadre du programme «Hospitalités», une quarantaine d'entre elles accueillent même des confrères étrangers. Quant aux foires alternatives, elles ont plutôt bien résisté à la conjoncture. À l'heure où nous écrivons ces lignes, seule Art Élysées a jeté l'éponge. Paris Internationale s'est réinventée, plus collective et plus virtuelle ; Galeristes persiste et signe au Carreau du Temple ; Outsider Art Fair, dédiée à l'art brut, a basculé à 90 % vers le digital. Enfin, Asia Now

recupère pas mal de délaissés de la Fiac, et pas des plus modestes, pour ce qui pourrait s'annoncer comme sa meilleure édition.

### Une leçon pour les années à venir ?

Les galeries saisissent aussi l'occasion de rameuter les visiteurs chez elles. Dans le cadre d'«Hospitalités» [lire p. 68], certaines d'entre elles accueillent des confrères étrangers qui auraient dû ou pu faire la Fiac ; d'autres réinventent le stand prévu pour le Grand Palais dans leurs propres espaces. Les collectionneurs français joueront-ils le jeu ? C'est d'autant plus important que les Américains et asiatiques feront forcément défaut. Si Paris parvient à réinventer cette semaine de la Fiac sans Fiac, cela pourra servir de leçon pour toutes les années à venir, où le Grand Palais sera fermé pour restauration, et la foire transférée dans l'espace éphémère du Champ-de-Mars. Prenons les paris : quand Bâle, Londres ou New York ont plutôt baissé les bras, Paris 2020 pourrait servir de modèle pour une célébration plus horizontale, plus dispersée, qui prend plus que jamais la ville comme tremplin. E. L.

**Le Pari(s) – Semaine de l'art dans le Grand Paris**  
du 19 au 25 octobre • [comitedesgaleriesdart.com/actualites](http://comitedesgaleriesdart.com/actualites)



# Beaux Arts magazine

## EN COUVERTURE

## VU POUR VOUS

En avant-première, Beaux Arts vous dévoile sa sélection d'œuvres à retrouver dans les grandes foires et petits salons de l'automne parisien.

Par **Emmanuelle Lequeux**

-  AKA A
-  Asia Now
-  Chambre à part
-  Galeristes
-  Outsider Art Fair
-  Paris Internationale
-  Private Choice
-  Urban Art Fair



## Du moins cher...

**Joël Andrianomearisoa**  
*Emportez-moi jusqu'au bout de tout*  
 2020, sérigraphie sur sweatshirt, édition limitée. [homaar.com](http://homaar.com)  
 82 €

Pour se lover dans les secrets du premier artiste à avoir représenté Madagascar à la biennale de Venise, en 2019.

 À voir à Galeristes



## ... au plus cher

**Olafur Eliasson** *Your Vanishing*  
 2011, bronze, filtres en verre de couleur, miroir, inox, peinture noire, 181 x 70 x 70 cm.  
 195 000 €

L'Islando-Danois a conçu un kaléidoscope pour voir la vie en jaune, bleu, rose, sous ses 10 000 facettes.

 À voir à Chambre à part



EN COUVERTURE | VU POUR VOUS

## De 2 000 à 5 000 €

### Hamish Pearch *Burnt Toast*

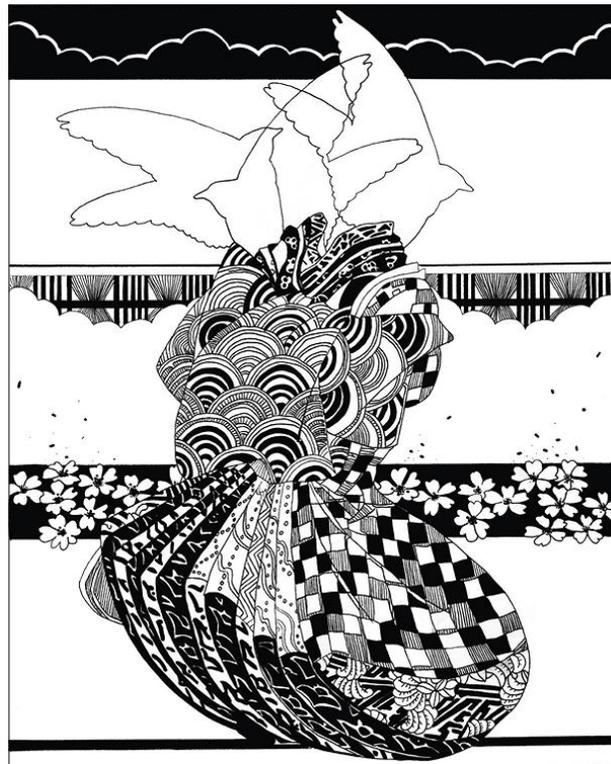
2020, résine époxy, peinture à l'huile,  
25 x 15 x 15 cm.

Galerie Sans titre (2016), Paris.

2 200 €

Un jeune espoir tout juste sorti  
de la Royal Academy de Londres.

👉 À voir à Paris Internationale



### Chourouk Hriech *Illusion of You 3*

2020, encre de Chine sur papier Arches, 70 x 55 cm.

Galerie Anne-Sarah Bénichou, Paris.

3 600 €

Virtuose du dessin à l'encre, Chourouk Hriech compose  
un monde flottant inspiré par l'esthétique japonaise.

👉 À voir à Galeristes

### Zoe Williams

#### *Weasel Vision in the Morning Dew*

2020, céramique émaillée, 37 x 18 x 18 cm.

Galerie Antoine Levi, Paris.

3 000 €

Avec ses céramiques glacées à la main, l'artiste  
londonienne compose des mises en scène baroques,  
à la limite du kitsch.

👉 À voir à Paris Internationale





**Clarence Guéna *Éclaboussure 13***

2019, canevas chiné, résine, gravure sur bois, 13 x 95 x 5 cm.  
Galerie The Fibery, Paris.

4 500 €

Formé à la Villa Arson (Nice), le peintre parisien interprète à sa façon l'abstraction gestuelle en inventant une technique particulière, où se mêlent résine et gravure.

➡ À voir à Galeristes



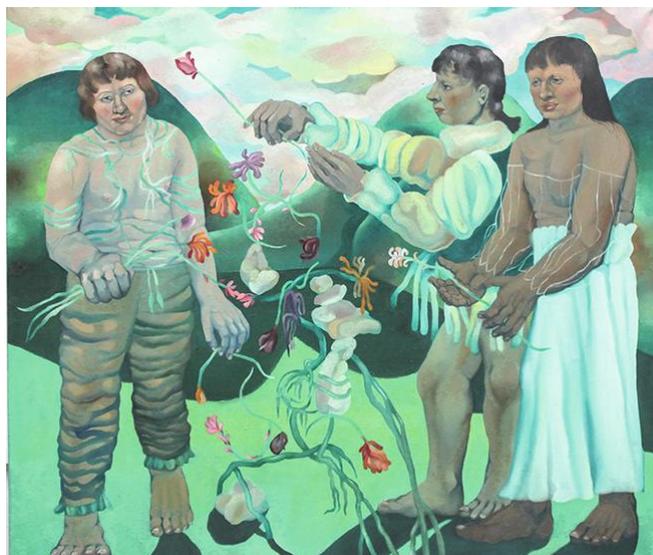
**Adele Renault *Gutter Paradise #18***

2020, huile sur toile, 95 x 80 cm. PDP Gallery, Paris-Pézenas-Los Angeles.

3 800 €

Des pigeons et des visages... Voilà les motifs qui reviennent inlassablement dans les grands formats de l'artiste belge, qui orne les murs de Los Angeles de plumes irisées.

➡ À voir à Urban Art Fair



**Camille Bernard**

***Sol (Le sol de nos corps)***

2020, acrylique sur toile, 130 x 150 cm.  
Sissi Club, Marseille.

2 500 €

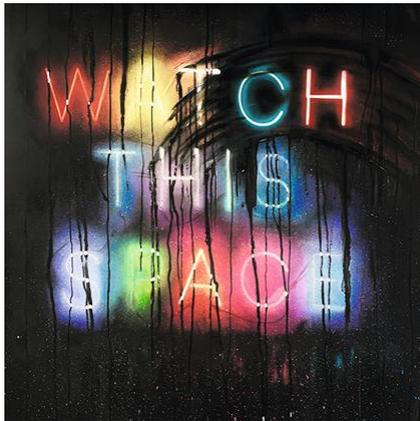
Elle pourrait être l'enfant des muralistes mexicains, dans une veine fantastique onirique.

➡ À voir à Paris Internationale



EN COUVERTURE | VU POUR VOUS

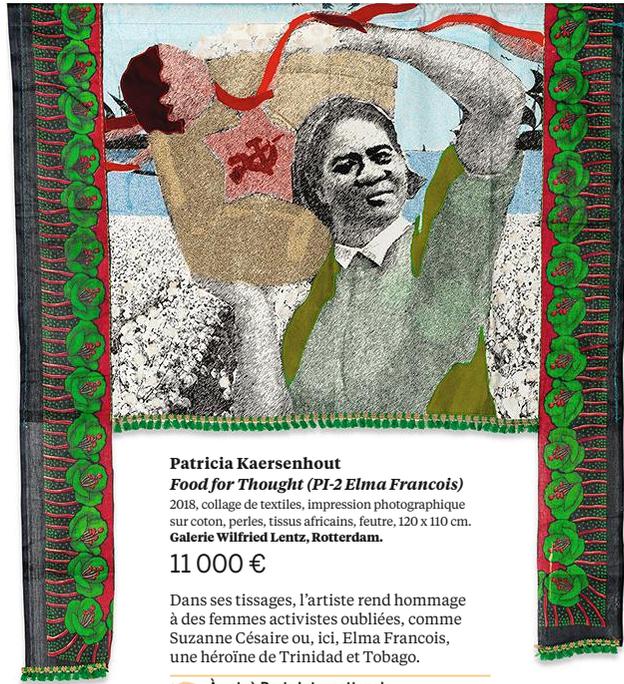
## De 5 000 à 15 000 €



**Spyk**  
*Watch This Space*  
2020, peinture aérosol sur toile, 170 x 170 cm.  
Courtesy ArtCan Gallery, Marseille-Paris.  
8 500 €

Pleins feux sur les néons, chez ce Liégeois converti à jamais aux beautés de l'American way of life.

➔ À voir à Urban Art Fair

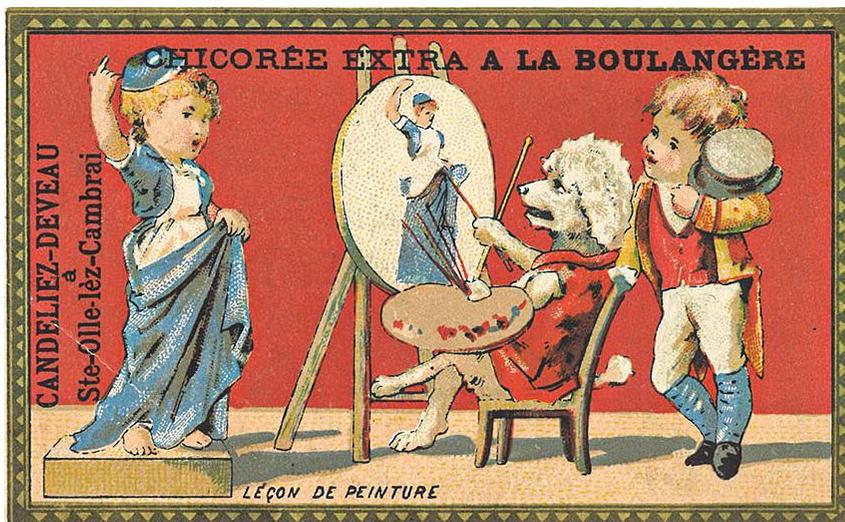


**Patricia Kaersenhout**  
*Food for Thought (PI-2 Elma Francois)*  
2018, collage de textiles, impression photographique sur coton, perles, tissus africains, feutre, 120 x 110 cm.  
Galerie Wilfried Lentz, Rotterdam.

11 000 €

Dans ses tissages, l'artiste rend hommage à des femmes activistes oubliées, comme Suzanne Césaire ou, ici, Elma Francois, une héroïne de Trinidad et Tobago.

➔ À voir à Paris Internationale



**Ernest T. Image**  
1995, encre polymère sur Dibond,  
75 x 120 cm.  
Galerie Semiose, Paris.

9 000 €

À 77 ans, Ernest T. a toujours bon pied, bon œil pour moquer les ridicules du monde de l'art.

➔ À voir à Galeristes



# FOMO-VOX

le podcast des decideur.euse.s de l'art

## Paris Internationale#6, Interview Clément Delépine co-directeur : «rien ne remplace l'expérience sensible» 🎧

20 octobre 2020



Clément Delépine devant l'oeuvre d'Amitai Romm, Paris Internationale 2020

Une édition maintenue mais adaptée au contexte de la crise avec 26 galeries participantes et une exposition curatée par **Claire Le Restif** sur 350 m<sup>2</sup> dans une ancienne supérette du 9<sup>ème</sup> arrondissement. On est loin des anciens hôtels particuliers de Gulbenkian et de la rue Alfred de Vigny ou du vaste espace brutaliste de l'ancien siège de Libération, même si cette version resserrée a le mérite de relever le défi de proposer un panorama cohérent avec comme titre choisi par Claire Le Restif "SuperSalon" en référence au rôle du Salon dans l'histoire des avant-garde. Le défrichage des talents est de nouveau au rendez-vous.



Paris Internationale Pauline Bourse

**Clément Delépine**, co-directeur nous en dévoile les enjeux et revient sur la nécessaire solidarité qui a inspiré ce format, certaines galeries n'ayant pu faire le déplacement relayant en continu des informations sur les Viewing Rooms et réseaux sociaux de la foire. Il se félicite du dynamisme de la semaine de l'art à Paris malgré l'annulation de la Fiac et de l'implication des nombreuses galeries parisiennes dont certaines accueillent des collègues étrangers. Il revient plus particulièrement sur l'oeuvre imposante de l'artiste israélien Amitai Romm sorte de fossile technologique pétrifié d'antennes paraboliques et les peintures sur velours de l'artiste américaine Issy Wood d'une grande profondeur.



# Pourquoi la Fiac a annulé son édition 2020

---

PAR ANNE-CÉCILE SANCHEZ · LE JOURNAL DES ARTS  
LE 16 SEPTEMBRE 2020 - 579 mots

---

PARIS

**Jennifer Flay ne voulait pas d'une foire dont les grandes galeries et collectionneurs étrangers auraient été absents.**

Attendue depuis des semaines par les acteurs du monde de l'art, la décision de maintenir ou non la Fiac a été à plusieurs reprises ajournée. Pourtant, l'annulation de la foire semblait relever de l'évidence aux yeux des observateurs du marché. « *Au vu de la situation sanitaire mondiale depuis juillet, tant en termes de transport que de circulation des personnes, on ne voit pas très bien comment une foire internationale d'art aurait pu avoir lieu cet automne* », résume Stéphane Corréard, le fondateur du salon Galeristes, selon lequel « *c'est une décision logique* ». Plus surprenant, l'annulation concerne non seulement l'événement organisé au Grand Palais, mais également son parcours « Hors les murs », étendu au Petit Palais, au jardin des Tuileries, au Musée national Eugène-Delacroix, place Vendôme et place de la Concorde. Ce programme aurait-il pu être sauvé, le format de la Fiac repensé ? « *À cinq semaines d'un événement, cela devient très compliqué de l'organiser autrement* », estime Marion Papillon, la présidente du Comité professionnel des galeries d'art.

Certains voient dans cette annonce très tardive l'illustration des tensions existant au sommet. Il y aurait eu en effet divergence entre l'organisateur, Reed Expositions, et la direction artistique, incarnée par Jennifer Flay. Celle-ci souhaitait de longue date, semble-t-il, annuler, afin de préserver l'identité patiemment construite d'une foire, reposant sur une sélection rigoureuse de galeries d'art moderne, d'art contemporain et de design parmi



les plus importantes de la scène internationale.

Reed, pour sa part, penchait pour le maintien afin de ne pas aggraver la chute des recettes de son activité d'organisateur de salons. Quitte à ce que la Fiac ouvre ses allées à des galeries qu'elle aurait, en d'autres temps, refusées. Ce au risque d'une foire « au rabais », et sans pour autant se montrer prêt à baisser le prix de location des stands. Ce sont donc deux logiques qui se sont affrontées, l'une privilégiant le positionnement de la foire, l'autre étant dictée par des intérêts commerciaux plus immédiats. Reed s'est cependant engagé à rembourser aux exposants 100 % des sommes versées. *« Il s'agit désormais de repenser le modèle économique des foires, lance Marion Papillon. Il faut que les galeries, les organisateurs de salons, mais aussi les lieux publics ou privés qui les accueillent se mettent autour de la table. Nous avons besoin de davantage de clarté sur les conditions de règlement, d'annulation, sur les questions d'assurance... »*

La 47e édition de la Fiac doit avoir lieu du 21 au 24 octobre 2021 au Grand Palais Éphémère sur le Champ-de-Mars. Dans un contexte différent ? *« Les galeries ont mesuré la dépense que constitue la participation à une foire comme Art Basel, Frieze ou la Fiac, et les apports indirects de trésoreries que génèrent ces annulations, estime Clément Delépine, cofondateur de la foire off Paris Internationale. Je ne serais pas surpris que certaines décident de se concentrer exclusivement sur leur territoire à l'avenir. Du moins pour quelque temps. »*



# THE ART NEWSPAPER *DAILY*

## PARIS INTERNATIONALE S'INSTALLE DANS UN SUPERMARCHÉ

La foire Paris Internationale maintient son édition 2020. Cofondée par les galeries Crèvecoeur, High Art, Antoine Levi, Sultana et Gregor Staiger, elle a pour principe de s'installer pendant cinq jours dans un lieu à chaque fois différent dans Paris. Pour leur sixième édition, les organisateurs ont déniché un ancien supermarché dans le 9<sup>e</sup> arrondissement, rue de Montyon, qu'ils occuperont du 22 au 29 octobre. *« Vu la situation, nous avons transformé le format d'une foire en exposition »*, explique Marie Lusa, de la galerie Gregor Staiger (Zurich). Celle-ci sera doublée d'une plateforme en ligne sur laquelle chaque exposant pourra présenter un ou deux artistes. Pour la galeriste, la *viewing room* est loin d'être la panacée : *« Cela ne fonctionne pas, c'est compliqué et peu satisfaisant. Mais si on l'associe avec un événement physique, comme ce que nous mettons en place en ce moment, cela devient très intéressant. Le concept peut être appliqué partout, dans n'importe quelle ville. Il est léger, déplace moins de monde donc est moins polluant, tout en donnant accès aux œuvres à plus de monde qu'une foire traditionnelle. »* Claire Le Restif, directrice du Crédac à Ivry-sur-Seine, réalisera un accrochage avec les œuvres que lui proposeront les participants. Les visites seront libres et se feront en appliquant les règles sanitaires. **E. G.**  
[www.parisinternationale.com](http://www.parisinternationale.com)



Paris Internationale. Courtesy Paris Internationale



# Le Journal des Arts

## Paris Internationale en mode Covid-19

PAR ALICE FIEDLER · LEJOURNALDESARTS.FR  
LE 30 JUILLET 2020 - 256 mots

PARIS

La foire off de la Fiac confirme sa tenue en octobre mais dans un mode très réduit, sous forme d'une simple exposition.



Stand de la galerie La Plage lors de Paris Internationale 2019.  
Courtesy Paris Internationale

La sixième édition de Paris Internationale change de format, Covid oblige. Elle aura lieu dans un seul espace, ouvert, où chaque galerie sera invitée à montrer seulement deux à trois œuvres dans une exposition unique.

Suivant l'exemple des autres foires, Paris Internationale mettra aussi en place des « **Viewing Rooms** ». Un dispositif complémentaire permettra aux galeries de télécharger du matériel contextuel : des images et vidéos.



La présence sur cette plateforme sera incluse dans le tarif unique de participation de cette année qui reste à définir, mais sera entre 1 500 et 2 000 euros.

Environ 35 galeries participeront à cette sixième édition. La présence d'un représentant de la galerie ne sera pas obligatoire. La majorité des participants seront européens, certains seront américains. Les galeries chinoises et japonaises enverront simplement leurs œuvres.

La foire a toujours été à part parmi les **salons** off. Elle se tient en général dans un immeuble vacant, en transition ou en attente de travaux, où chaque pièce accueille une galerie. Les deux premières éditions s'étaient tenues dans un hôtel particulier de type haussmannien. En 2017, la foire avait investi l'immeuble de l'ancienne rédaction du quotidien *Libération*.

Le lieu de la prochaine édition n'est pas encore choisi. « *Nous sommes encore en négociations avec trois lieux* », a indiqué Clément Delépine, co-directeur de Paris Internationale au *Journal des Arts*. En tout cas, ce ne sera ni un hôtel particulier, ni un immeuble haussmannien.



**AAAAHHH!!!**  
**PARIS**  
**INTERNATIONALE**

[contact@parisinternationale.com](mailto:contact@parisinternationale.com)