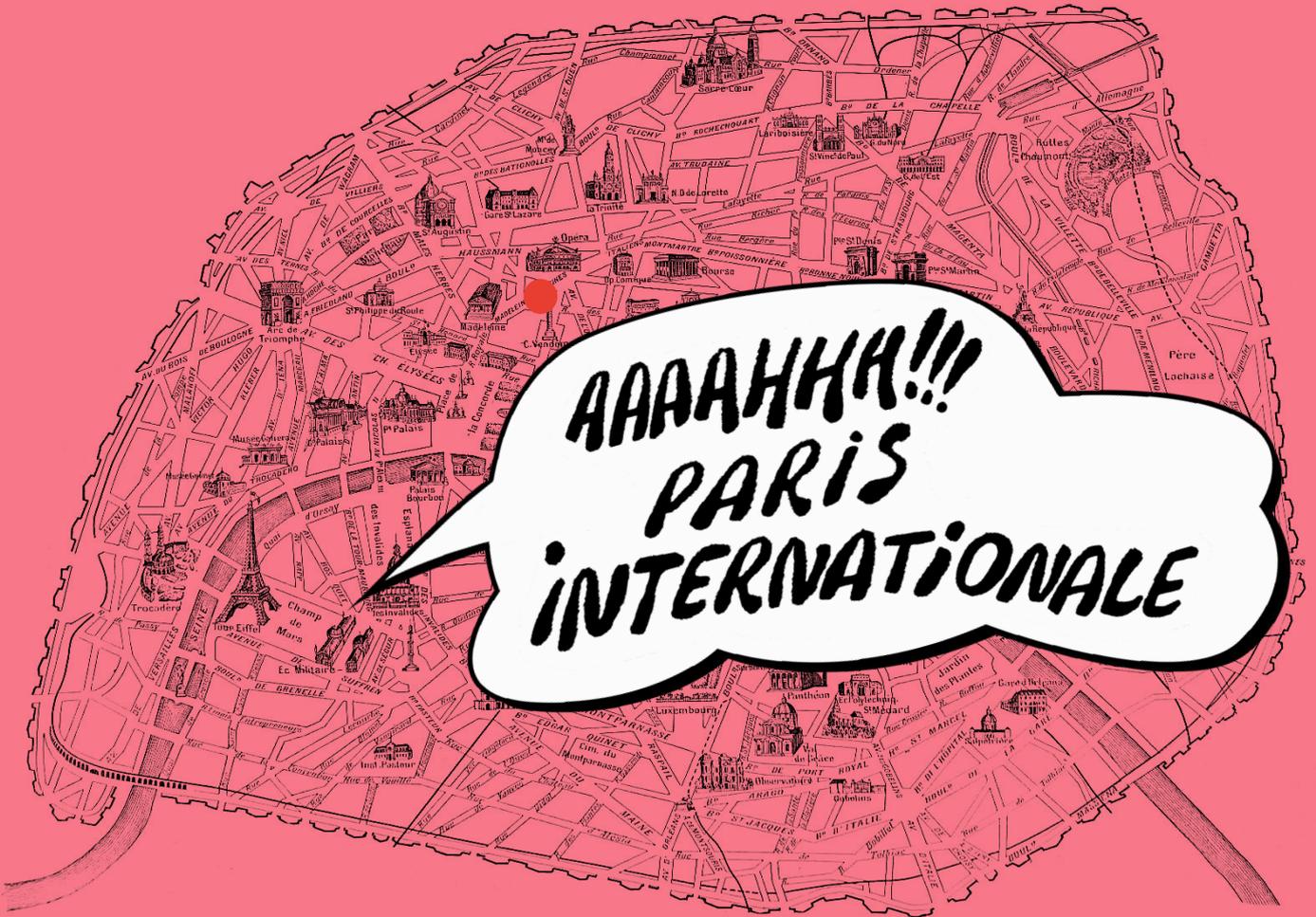


19-23 OCTOBRE 2022
PREVIEW 18 OCTOBRE

35, BOULEVARD DES CAPUCINES, PARIS
PARISINTERNATIONALE.COM



DOSSIER DE PRESSE

PRESS@PARISINTERNATIONALE.COM





Paris, le 25 septembre 2022

La 8ème édition de Paris Internationale se déroulera du 19 au 23 octobre 2022 au 35, boulevard des Capucines, dans le 2ème arrondissement de Paris. Une journée professionnelle, suivie d'un vernissage, aura lieu le mardi 18 octobre (sur invitation).

Pour son édition 2022, Paris Internationale a sélectionné 60 galeries venues de 26 pays. Des collaborateurs de longue date tels que BQ (Berlin), Bureau (New York), Chapter NY (New York), Derosia (New York), FELIX GAUDLITZ, (Vienne), greengrassi (Londres), Kayokoyuki (Tokyo), Kendall Koppe (Glasgow), KOW (Berlin), Max Mayer (Dusseldorf), Project Native Informant (Londres), ROH Projects (Jakarta), Temnikova & Kasela (Tallinn), Stereo (Varsovie) exposeront aux cotés des trois galeries fondatrices : Ciaccia Levi (Paris/Milan), Crèvecœur (Paris) et Gregor Staiger (Zurich/Milan). Paris Internationale est également heureuse d'accueillir 16 nouvelles venues, parmi lesquelles : Amanda Wilkinson (Londres), Champ Lacombe (Biarritz), Galeri Nev (Ankara/Istanbul), Higher Pictures Generation (New York), Lodos (Mexico), Lomex (New York), P420 (Bologne), Schiefe Zähne (Berlin), Theta (New York).

Les participants à la foire sont sélectionnés à la fois pour leur ancrage dans des écosystèmes locaux et pour les projets spécifiques qu'ils présenteront à Paris. Outre ces galeries de premier plan et leurs artistes qui, ensemble, alimentent le débat sur l'art contemporain et définissent les scènes actuelles, Paris Internationale



accueille chaque année des espaces à but non lucratif. Ils sont invités à participer gratuitement à la foire pour promouvoir leurs actions et rendre visible leur contribution majeure à la visibilité des artistes émergents.

Pour la première fois, Paris Internationale bénéficie du soutien du CNAP (Centre national des arts plastiques), avec lequel est organisée l'exposition *Maintenant*, qui réunit quatre artistes : Maxime Bichon, Vincent Ceraudo, Marcelline Delbecq et Suzanne Lafont.

Paris Internationale 2022 se déroulera dans un lieu inédit et chargé d'histoire : l'ancien studio de Nadar, pionnier de la photographie française, rapidement devenu un important foyer de création. C'est dans ce bâtiment que s'est tenue en 1874 la première exposition impressionniste, durant laquelle *Impression, soleil levant* de Monet a fait scandale et a donné son nom au mouvement.

Situé au cœur du centre historique de Paris, entre l'Opéra et la Place Vendôme, les anciens studios offriront un décor unique aux participants et aux visiteurs de la foire. Sur cinq niveaux couvrant près de 3000m², Paris Internationale accueillera ses galeries, ses collectionneurs ainsi que la communauté artistique et culturelle.

En collaboration avec le cabinet d'architectes suisse Christ & Gantenbein, ce vaste espace a été transformé pour accueillir l'édition 2022 de Paris Internationale. Grâce à leur expertise remarquable, le parcours, conçu sur mesure pour répondre au lieu et aux présentations artistiques, deviendra une expérience unique pour les exposants et les visiteurs.



En choisissant une nouvelle fois un lieu empreint d'histoire et de présence, la plus parisienne des foires d'art contemporain a choisi un décor spectaculaire pour y inviter la communauté artistique dont elle se veut l'écho.

Les programmes publics de Paris Internationale, accessibles à tous gratuitement, se déroulent tout au long de la foire. Avec pour objectif d'impulser des échanges entre des membres de différents mondes de l'art, ces événements conservent une dimension informelle et non-conventionnelle. Pour la deuxième année consécutive, ces rencontres sont conçues et modérées par Anissa Touati. Le programme détaillé sera publié prochainement.

Paris Internationale renouvelle également cette année *Daily Dérives*, son programme de conversations menées par des personnalités emblématiques du milieu de l'art. Ces temps forts prendront la forme de visites guidées à l'intérieur de la foire.

Enfin, une nouveauté cette année : grâce au soutien de Pébéo, Paris Internationale met en place un accompagnement spécifique pour le jeune public et conçoit un livret destiné à ses plus jeunes visiteurs.

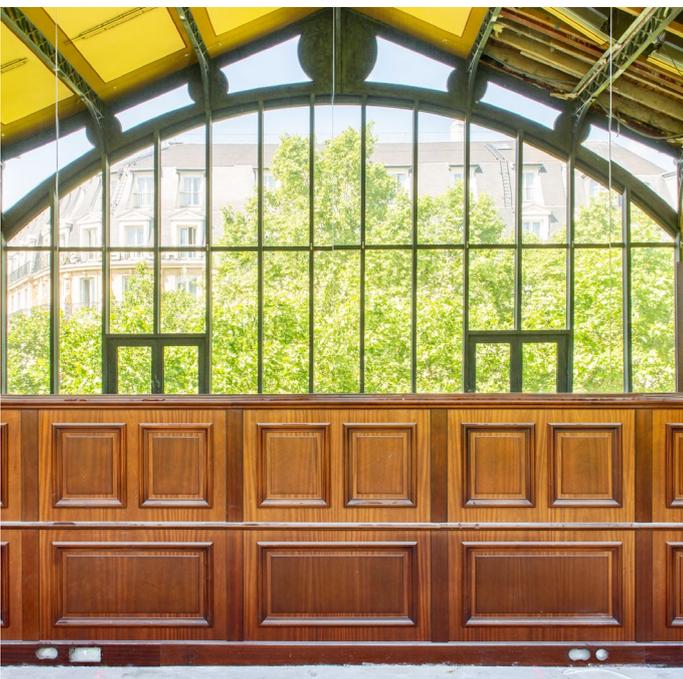


PARTICIPANTS 2022

After 8 Books, Paris
Agustina Ferreyra, San Juan
Amanda Wilkinson, London*
APALAZZOGALLERY, Brescia*
Artbeat, Tbilisi
BQ, Berlin
Bureau, New York
Ciaccia Levi, Paris/Milan
Champ Lacombe, Biarritz
Chapter NY, New York
Cocotte, Treignac*
Crèvecoeur, Paris
Deborah Schamoni, Munich
diez, Amsterdam*
Delgosha, Teheran
Derosia, New York
Entrée, Bergen*
Ermes Ermes, Rome
Fanta-MLN, Milan
FELIX GAUDLITZ, Vienna
Femtensesse, Oslo*
First Floor Gallery, Harare
Foxy Production, New York*
Georg Kargl Fine Arts, Vienna
Ginsberg Galeria, Lima/Madrid
Good Weather, North Little Rock/Chicago
greengrassi, London
The Green Gallery, Milwaukee*
Gregor Staiger, Zurich/Milan
Grey Noise, Dubai
Hagiwara Projects, Tokyo
Higher Pictures Generation, New York*
Hot Wheels, Athens
Iragui, Moscow
Jan Kaps, Cologne
Galeria Jaqueline Martins, São Paulo/Brussels
Kayokoyuki, Tokyo
Kendall Koppe, Glasgow
KOW, Berlin
Lars Friedrich, Berlin
Lefebvre & Fils, Paris
Lodos, Mexico City*
Lomex, New York*
Lucas Hirsch, Dusseldorf
Lyles & King, New York*
Max Mayer, Dusseldorf
Misako & Rosen, Tokyo
Negative Space, Hongkong*
Galeri Nev, Ankara/Istanbul*
P420, Bologna*
Project Native Informant, London
rhizome, Algiers
ROH Projects, Jakarta
Schiefe Zähne, Berlin*
SOPHIE TAPPEINER, Vienna
Sperling, Munich
Stereo, Warsaw
Sweetwater, Berlin*
Tanger Print Club, Tangier*
Temnikova & Kasela, Tallinn
Theta, New York*
Three Star Books, Paris
von ammon co, Washington DC
What Pipeline, Detroit

« Plus ambitieuse que jamais, notre 8eme édition s'inscrit dans un cadre fort, en plein centre de Paris et assoit son identité multi-générationnelle. PI se veut un réel espace de rencontres. Chaque galerie présente un projet pensé pour la foire et limité à trois artistes maximum, une façon d'encourager les découvertes et discussions passionnées. »

Silvia Ammon, directrice





ARTISTES 2022

Maria Abaddon | Yalda Afsah | Rita Alaoui | Christopher Aque | Alessandro Agudio
Laura Aldridge | Cay Bahnmler | Gökhan Baltacı | Louisa Babari
Lenora de Barros | Amel Bennys | Kenneth Bergfeld | Sofia Berakha
Anna Boghiguan | Clémentine Bruno | Tim Breuer | Tommy Cash |
Olga Chernysheva | Tony Cokes | June Crespo | Katrina Daschner | Joel Dean
Miho Dohi | Anders Edström | Richard Galling | Delia Gonzales
Aneta Grzeszykowska | Max Guy | Nobuya Hitsuda | Deborah Joyce Holman
Matt Hoyt | Shunsuke Imai | Kelsey Isaacs | Ernst Yoghi Jaeger | Derek Jarman
Renaud Jerez | David L. Johnson | Joan Jonas | Hudinilson Jr | Sonia Kacem
Behrang Karimi | Rodion Kitaev | Flora Klein | Jakob Lena Knebl
Karolina Krasouli | Tomasz Krecicki | Ingerid Kuiters | Justine Kurland
Nika Kutateladze | Simon Lehner | Davy Linggar | Simon Ling | Cato Løland
Irina Lotarevich | Cole Lu | Margherita Manzelli | Jannis Marwitz | Servane Mary
Gizela Mickiewicz | Brilant Milazimi | Shimon Minamikawa | Jonathan Monk
Quintessa Matranga | Sands Murray-Wassink | Amanda Mushate
Chalisée Naamani | Ana Navas | Phoebe Nesgos | Rudi Ninov | Ryota Nojima
Berenice Olmedo | Thebe Phetogo | Matthieu Palud | Nicolas Party
Nathalie du Pasquier | Michelle Rawlings | Carlos Reyes | Julia Rommel
Leanne Ross | Leonel Salguero | Olympia Scarry | Richard Sides | José Sierra
Travess Smalley | Dylan Spaysky | Clio Sze To | Jesper List Thomsen
Sophie Thun | Masanori Tomita | Clémence de La Tour du Pin | Valentina Triet
Mona Varichon | Erin Calla Watson | Romane de Watteville | Mara Wohnhaas
Shafei Xia | Malak El Zanaty Varichon | Malte Zenses
Stella Zhong | Monsieur Zohore



Aneta Grzeszykowska



Cole Lu



Sands Murray-Wassink



Anna Boghiguian



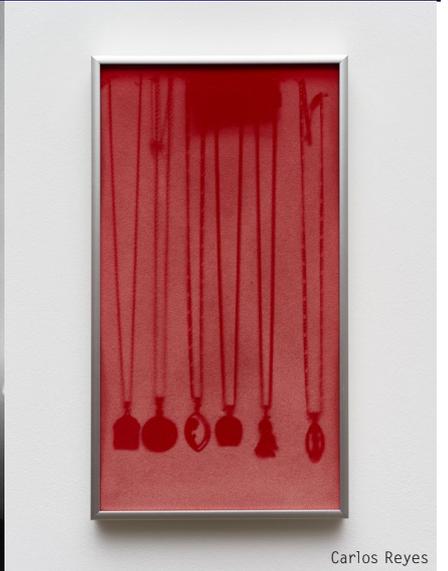
Tony Cokes



Berenice Olmedo



Hudson Johnson Jr



Carlos Reyes

EDITION 2022



TALKS

Lancés en 2015, les programmes publics de Paris Internationale cherchent à faciliter les échanges et les conversations entre les membres des différents mondes de l'art. Ces événements aux formats informels et non conventionnels se déroulent tout au long de la foire et sont accessibles gratuitement. Pour la deuxième année consécutive, le programme de Talks est conçu et modéré par Anissa Touati. «*Le processus comme résistance, résilience et régénération*» est pensée comme un moyen d'offrir au public l'accès à un large éventail de conférenciers au sein d'une plateforme intime qui favorise une discussion productive. Les entretiens sont soutenus par Fluxus et se déroulent au sein de l'exposition *Maintenant !*, mise en place en collaboration avec le Cnap - Centre d'art des arts plastiques.

LE PROCESSUS COMME RÉSISTANCE, RÉSILIENCE & RÉGÉNÉRATION

Comment créer des systèmes émergents de manière stratégique, intentionnelle et créative ? En mettant en place des théories du changement qui intègrent le rôle de la résistance grâce à la création de nouveaux systèmes, de requalification, de sensibilisation et de changement de conscience qui sont essentiels dans la mise en place d'une Transition.

Mercredi, 19 octobre – 15h

Des figures catalytiques capables d'inventer et d'activer de nouvelles visions d'une réalité

Moderation : **Mohamed Amer Meziane** (philosophe, professeur à Brown University (USA), auteur de «*Des empires sous la terre*» (La Découverte, 2021).

Participant·e·s : **Khanyisile Mbongwa** (curatrice de la Biennale de Liverpool 2023), **Valentine Umansky** (curatrice, Tate London), **Folakunle Oshun** (fondateur et directeur de la Biennale de Lagos) et **Michèle Sandoz** (Head of Art Initiatives at the International Committee of the Red Cross)

Jeudi, 20 octobre – 15h

Forger des écologies de la connaissance

Moderation : **Anissa Touati** (curator-at-large Paris Internationale)

Participant·e·s : **Henriëtte Waal** (directrice de la recherche, Atelier Luma), **Hicham Bouzid** (co-fondateur et Directeur Artistique de Think Tanger) et **Isabelle Pujade Lauraine** (collectionneuse et fondatrice du Prix Pujade Lauraine) et **Nico Alexandroff** (architecte et designer, co-fondateur d'*AfterBodies - a design-research collective*).

Vendredi, 21 octobre – 15h

Reformuler la pertinence d'un centre d'art pour les arts contemporains et qui cherchent à établir des échanges dynamiques et transnationaux avec les parties prenantes des secteurs culturel, éducatif et civique

Moderation : **Anissa Touati** (curator-at-large Paris Internationale)

Participant·e·s : **Kasia Redzisz** (directrice artistique Kanal, Centre Pompidou Bruxelles), **Fabian Schöneich** (founding director du CCA Berlin), **Anthea Hamilton** (artiste) et **Celenk Bafra** (curatrice et directrice de SAHA – Supporting Contemporary Art from Turkey)

Samedi, 22 octobre – 15h

Les collections du futur et les nouvelles communautés de jeunes collectionneurs-

Moderation : **Anissa Touati** (curator-at-Large Paris Internationale)

Participants: **Dila Kabakci**, (Collectionneur, Turquie), **Yioryios Papayioryiou** (Collectionneur, Grèce), **Valerio Polimeno** (Collectionneur, Italie), **Aurélia Vigouroux** (Collectionneur, France).



DAILY DÉRIVES

Paris Internationale renouvelle également cette année Daily Dérives, son programme de conversations menées par des personnalités emblématiques du milieu de l'art. Ces temps forts prendront la forme de visites guidées à l'intérieur de la foire.

Dans un esprit de flânerie, curateurs, directeurs de musées, artistes, directeurs de fondation, collectionneurs (et parfois tout à la fois) déambuleront dans la foire en échangeant sur les œuvres présentées.

Fidèles à l'interprétation situationniste de la *dérive*, nous privilégions l'expression de points de vue personnels aux démonstrations académiques et espérons offrir une expérience intime aux personnes tentées de « *se laisser aller aux sollicitations du terrain et des rencontres qui y correspondent* ». (Guy Debord)

Mercredi, 19 octobre

16h - Pierre Henri Foulon (curateur indépendant)

Jeudi, 20 octobre

17h - Claire Staebler (directrice du Frac Pays de la Loire)

Vendredi, 21 octobre

16h - Anya Harrison (curatrice au MOCO Montpellier)

17h - Thomas Conchou (directeur artistique, La Ferme Dubuisson)

Samedi, 22 octobre

16h - Franck Balland (responsable du développement culturel, Fondation Pernod Ricard)

17h - Meriem Berrada (directrice artistique au Macaal, Marrakech)

Pour plus d'information ou pour vous inscrire,
veuillez nous écrire sur rsvp@parisinternationale.com



ARCHITECTURE

Nomade depuis sa première édition en 2015, Paris Internationale investit chaque année de nouveaux lieux au centre de Paris. L'édition 2022 aura lieu dans l'un des premiers bâtiments à façade vitrée de la capitale, qui a abrité l'atelier du photographe français Nadar et a accueilli la première exposition impressionniste en 1874.

Transformé dans les années 1990, l'immeuble a récemment abrité des bureaux et des commerces, avant d'être abandonné pendant la pandémie. Les aménagements intérieurs ont été démantelés, laissant ainsi la structure à nue et révélant toutes les potentialités du bâtiment. Christ & Gantenbein s'est appuyé sur sa solide expertise en création d'espaces dédiés à l'art et la culture pour concevoir la mise en espace de cette édition en lien avec son contexte. L'intérieur brut a été conservé, offrant un espace inattendu au cœur de Paris, sur le Boulevard des Capucines, entre l'Opéra Garnier et la Place Vendôme.

Abordant l'espace de 3000 m² comme une ville dans la ville, Christ & Gantenbein réinterprète les principes haussmanniens de manière radicale, à travers un dispositif d'éclairage et un système de murs temporaires. Dans cette coquille vide, un réseau de lignes droites perpendiculaires au boulevard viennent segmenter les vastes plateaux de béton. Ces couloirs ouverts, qui s'étendent de la rue à la cour, créent une scénographie audacieuse qui réinvente l'architecture traditionnelle des foires d'art.

Ce système, mis en œuvre avec une économie de moyens et de matériaux, s'écarte du principe de l'allée comme unité principale d'organisation de la foire pour privilégier la déambulation à travers le bâtiment. Les 67 stands de différentes dimensions, répartis sur 4 étages, accueillent 60 galeries venant de 26 pays. Fidèles à l'identité de Paris Internationale pensée par Nicolas Dorval-Bory Architectes en 2015 et 2017, les néons et les murs en plâtre sont les principaux éléments utilisés pour subdiviser les stands et accueillir les œuvres.

Parallèlement aux espaces d'exposition, Christ & Gantenbein ont également conçu des objets de mobilier sur mesure. Plusieurs cafés, une librairie, un restaurant éphémère et un espace extérieur seront répartis stratégiquement à chaque étage pour casser la rigidité de la grille. L'intervention architecturale de Christ & Gantenbein pour Paris Internationale confère à la 8^e édition de ce salon une approche à la fois contextuelle et radicale mise en œuvre à l'aide d'une économie de moyens, garantissant aux exposants et aux visiteurs une expérience unique.

Parmi les principaux projets réalisés par Christ & Gantenbein figurent l'expansion et la transformation du Musée national suisse de Zurich et l'extension du Kunstmuseum de Bâle. Ils travaillent actuellement à de nombreux projets en Europe, comme un ensemble de logements sociaux dans le 15^e arrondissement de Paris, l'extension du musée Wallraf-Richartz à Cologne, une autre pour le MACBA à Barcelone ou encore la rénovation du bâtiment principal du Kunstmuseum à Bâle.





MAINTENANT !

Pour la première fois, Paris internationale et le Cnap s'associent pour un programme inédit intitulé *Maintenant !* Quatre artistes français - **Maxime Bichon, Vincent Ceraudo, Marcelline Delbecq** et **Suzanne Lafont** - sont invités à exposer pendant la foire un projet artistique issu d'un soutien du Cnap.

Maintenant ! s'inscrit dans la continuité des actions mises en œuvre par le Cnap pour accompagner, dans le cadre de partenariats ciblés, des artistes à différents moments de leurs parcours et des développements de leurs projets. Cette proposition vise à souligner l'engagement dans le temps long du Cnap auprès des artistes et en faveur de leur travail de recherche, d'expérimentation et de création, dans un contexte spécifique et un temps donné : *Maintenant !*

Le Centre national des arts plastiques

Le Centre national des arts plastiques (Cnap) est l'un des principaux opérateurs de la politique du ministère de la Culture dans le domaine des arts visuels. Il enrichit, pour le compte de l'État, le Fonds national d'art contemporain, collection nationale qu'il conserve et fait connaître par des prêts et des dépôts en France et à l'étranger, des expositions en partenariat et des éditions.

Avec plus de 107 000 œuvres acquises auprès de 22 000 artistes depuis plus de deux siècles, cette collection constitue un ensemble représentatif de la variété des courants artistiques

Acteur culturel incontournable, le Cnap encourage la scène artistique dans toute sa diversité et accompagne les artistes ainsi que les professionnels à travers de nombreux dispositifs de soutien, à des projets artistiques mais également à des galeries françaises d'art contemporain. Il met également en œuvre des actions de diffusion. En accompagnant artistes et professionnels, le Cnap est un partenaire public essentiel des arts visuels qui participe de façon significative au développement culturel et économique de la scène artistique française.

Jeudi, 20 octobre – 14h

Conversation avec les artistes : Maxime Bichon, Vincent Ceraudo, Marcelline Delbecq,
Suzanne Lafont (modérée par Françoise-Claire Prodhon)



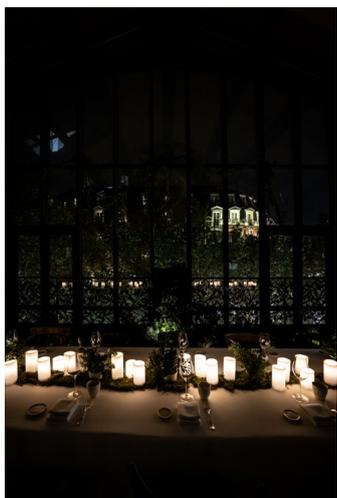
Centre national des arts plastiques



WE ARE ONA

À l'occasion de cette 8ème édition, Paris Internationale est fière d'annoncer la mise en place d'un restaurant gastronomique éphémère au sein de la foire. Géré par WE ARE ONA, c'est le chef Thomas Graham du restaurant Le Mermoz, qui a imaginé un menu qui était accompagné par un accord de vins pensé par Lucy Rosedale et Luca Pronzato.

WE ARE ONA a été créée en 2019 par Luca Pronzato et revisite les codes de la gastronomie classique en offrant des expériences gustatives et de haute gastronomie dans des endroits éphémères dans le monde entier. WE ARE ONA ambitionne d'offrir à ses clients des moments extraordinaires et innovants. En 2022, WE ARE ONA a décidé de suivre les principales foires d'art, de design et d'architecture du monde entier. L'équipe s'installe à Paris Internationale pour prolonger l'expérience de ses visiteurs en leur offrant une cuisine unique et audacieuse, à l'image de la foire.



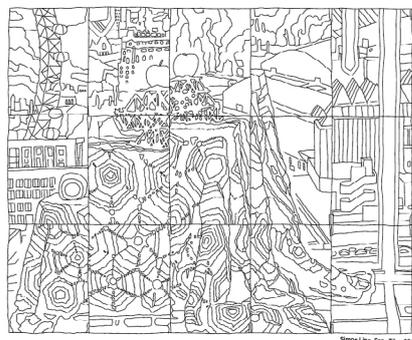


JEUNE PUBLIC

Cette année, Paris Internationale a été heureuse d'accueillir ses plus jeunes visiteurs avec un livret de coloriage réalisé en partenariat avec le fabricant de couleur Pébéo. La foire s'engage auprès des artistes de demain : en leur offrant une manière ludique d'apprendre, ils ont pu s'appropriier l'espace d'exposition, vraiment regarder les œuvres et faire connaissance avec l'art contemporain. Ils ont non seulement pu découvrir les artistes et leurs œuvres en les observant mais surtout en en faisant l'expérience.

Ce partenariat avec Pébéo était une évidence pour Paris Internationale : la marque a milité dès sa création pour la démocratisation des pratiques artistiques. Cet engagement s'est concrétisé au fil de son histoire par la création de gammes spécialement dédiées aux artistes en herbe et par des actions de promotion des arts auprès de ce jeune public.

Ce livret de coloriage a permis aux enfants d'être guidés par les œuvres puisque la visite a été spécialement conçue pour eux ; elle assume le mélange des genres, cher à Degas lors de l'exposition de 1874.



CONTEXTE

PAROLE AUX FONDATEURS : ALIX DIONOT-MORANI ET AXEL DIBIE



Crèveœur a été fondée en 2009 par Axél Dibie et Alix Dionot-Morani. Située dans le quartier de Belleville, la galerie présente depuis sa création des artistes dont les pratiques interrogent les conditions de production des images et des objets. La galerie accompagne ses artistes, français et internationaux, dans les différentes étapes de production, de monstration et de diffusion de leur travail.

Crèveœur vise à s'adapter, de manière organique, aux évolutions qui dessinent et challengent le monde de l'art actuel, notamment à travers des expositions ambitieuses, une maison d'édition, *oe*, qui publie des livres d'artistes ainsi qu'un soutien à la production pour des expositions institutionnelles des artistes qu'elle représente.

Paris Internationale prépare sa 8ème édition. Pouvez-vous rappeler ses principes fondateurs ?

Un esprit de collégialité et d'indépendance. Une formule de salon fait par des galeries, pour des galeries avec une volonté d'éviter les pièges que certaines foires tendent. On l'a voulu comme une nouvelle manière de présenter l'art dans des contextes qu'on imaginait plus adaptés aux désirs des artistes. Nous avons envie de donner une nouvelle vitalité à la scène de l'art contemporain, via une scène spécifique de galeries. Dans un esprit de collaboration plutôt que de concurrence. Le nomadisme de la foire est une force car les artistes réfléchissent différemment et investissent les lieux de manière plus audacieuse que les stands habituels des grandes foires.

Après bientôt 8 éditions, comment Paris Internationale continue-t-elle de s'inspirer d'un monde de l'art à l'avant-garde tout en contribuant à définir ses lignes de force ?

Paris Internationale a une forte audience institutionnelle, des curateurs qui ont découvert des artistes avec qui ils ont ensuite travaillé sur des projets en solo ou en duo. On peut entrer à Paris Internationale grâce à l'audace des propositions artistiques, le format de la découverte avec une véritable qualité d'écoute. Le fondement économique de la foire permet également plus d'audace et de prise de risque.

Quels sont les enjeux de cette édition 2022 ?

Le contexte général est très bénéfique pour Paris qui s'affirme plus que jamais comme place de choix dans l'art contemporain. Paris + est un indice très fort de cette nouvelle vitalité, il y en a aussi d'autres, avec l'arrivée de nombreuses galeries, et nous avons le sentiment d'y avoir contribué. C'est un véritable défi de pouvoir maintenir des propositions aussi variées et complémentaires que Paris Internationale et Art Basel. Pour le public, ce sera une semaine exceptionnelle.

La galerie Crèveœur a fêté ses 10 ans et participe à de nombreuses foires internationales. Pourquoi reste-t-il pertinent pour vous d'exposer à Paris Internationale ?

On considère que l'on a contribué à créer un format singulier, original, qui a du sens pour de très jeunes galeries, mais aussi pour des galeries plus établies qui nous accompagnent depuis plusieurs années. C'est important pour nous important de s'y inscrire face à un public exigeant, avec une qualité d'écoute inédite. C'est aussi l'opportunité de proposer des projets que l'on ne peut pas faire dans toutes les foires. Par exemple, l'année dernière, Ad Minoliti a réalisé une peinture murale.

PAROLE AUX FONDATEURS : NERINA CIACCIA ET ANTOINE LEVI



La galerie Ciaccia Levi, fondée en 2013 dans le quartier de Belleville, s'est relocalisée en juin 2020 à Arts & Métiers.

Un second espace de la galerie a vu le jour à Milan au mois de mars dernier. Le projet a été conçu par Nerina Ciaccia et Antoine Levi, puis l'équipe s'est élargie avec l'arrivée d'Alessia Volpe comme directrice et d'Ilaria Salaiolo comme régisseuse. Une forte identité et une manière de penser italiennes bercent leur vision depuis Paris, permettant un large éventail d'observations et une certaine forme de recul.

En 2015, vous définissiez Paris Internationale en la situant entre le salon littéraire du XVIIIème siècle et une foire d'art contemporain auto-gérée. Sept éditions plus tard, quels sont les changements et les évolutions, volontaires ou involontaires, depuis la première édition ?

Tout a évolué, le monde a changé, mais la philosophie de Paris Internationale est restée la même. Chaque année, cette philosophie multiple vise à créer une plateforme égalitaire pour les galeries qui ont envie d'exposer sous de nouvelles latitudes, dans de nouveaux décors, sans les pressions habituelles des foires classiques et avec tout le relâchement nécessaire et les facilités économiques que nous mettons en œuvre.

La foire change parce que les galeries évoluent, grandissent et s'émancipent. Sa résistance dans le contexte hyper concurrentiel de Paris est à souligner. Au-delà de cela, la scène parisienne, qui se confronte au dynamisme d'autres capitales internationales de l'art, réaffirme sa place. Paris Internationale en est désormais un acteur incontournable.

Comment définiriez-vous la ligne éditoriale de Paris Internationale ? Quels sont les critères que vous appliquez pour sélectionner les participants ?

Paris Internationale se veut une base de lancement mais aussi une plateforme stable, sans desseins hiérarchiques. Chaque édition de la foire est nourrie de nos voyages, lectures, visites, découvertes, conversations, considérations... Chaque membre du comité apporte sa vision, ses envies, ses préférences et ses valeurs. C'est complexe, mais cela crée une forme de cohésion poétique et intellectuelle qui aide à la construction de l'identité de la foire année après année.

Quels sont les enjeux de cette édition 2022 ?

Le seul enjeu est de tout faire afin que les exposants et le public se retrouvent. C'est la seule clef du succès; sans quoi il est difficile d'évoluer et donc de penser au futur de la foire.

L'arrivée d'une entité aussi forte que Art Basel est la preuve que Paris conserve non seulement un potentiel puissant mais aussi un magnétisme international, et cela ne fait que conforter le positionnement de Paris Internationale et sa pleine pertinence. Paris Internationale est une alternative et non un satellite ou une *sister fair*. Paris Internationale n'est pas une foire de plus mais une foire nécessaire, profondément ancrée dans le tissu, la richesse et la culture de Paris.

PAROLE AUX FONDATEURS : GREGOR STAIGER ET MARIE LUSA



La Galerie Gregor Staiger a été fondée à Zurich en 2010 par Gregor Staiger et Marie Lusa, avec un accent mis sur la représentation des femmes, le médium de la performance, le discours féministe et les pratiques figuratives. La galerie est membre fondateur du Zurich Art Weekend. Gregor Staiger et Marie Lusa enseignent régulièrement dans des écoles d'art en Suisse.

Marie Lusa est également graphiste et a conçu l'identité visuelle de Paris Internationale durant l'été 2015. Le Studio Marie Lusa conçoit des identités visuelles et des projets éditoriaux pour des institutions internationales telles que la Fondation Beyeler (Riehen), la Fondation Louis Vuitton (Paris), la Fondation Vincent Van Gogh (Arles), le Kunsthaus de Zurich, le Migros Museum für Gegenwartskunst (Zurich), la Serpentine Gallery (Londres).

Marie, vous êtes à l'origine de l'identité visuelle de Paris Internationale. Pouvez-vous nous expliquer ce qu'il y a derrière et comment elle résonne avec les principes fondateurs de Paris Internationale ?

L'idée était de créer une identité audacieuse qui corresponde à notre vision positive, innovante et disruptive par rapport aux modèles existants des foires d'art et de leur fonctionnement.

Dans le logotype, il y a une référence formelle directe aux Situationnistes qui, comme Dada et le Surréalisme, m'ont beaucoup appris et inspirée. Le détournement des images lors de la campagne de communication de l'été 2015 sur Instagram pour le lancement du projet était également un clin d'œil évident à Guy Debord et sa critique de la « société du spectacle », qui a atteint son paroxysme avec les réseaux sociaux.

Les éléments qui constituent le système d'identité visuelle sont le logotype avec la bulle, la carte de Paris provenant d'une ancienne carte touristique, l'Arc de triomphe et le palmier, symbole de résurrection et une sorte de portail vers un « ailleurs meilleur ».

La galerie Gregor Staiger a fêté ses 10 ans et participe à de nombreuses foires internationales. Pourquoi reste-t-il pertinent pour vous d'exposer à Paris Internationale ?

Paris Internationale reste essentielle pour notre galerie car, en tant que projet, sa raison d'être est similaire à la nôtre. La galerie, bien qu'ambitieuse à de nombreux égards, est avant tout ancrée dans la collaboration avec les artistes et le soutien continu de pratiques artistiques qui peuvent être difficiles à produire et à présenter, tant sur le plan esthétique que commercial.

Vous faites partie du comité de sélection de la foire. Quels sont les critères que vous appliquez pour sélectionner les participants ?

De nombreux critères sont à prendre en compte dans le processus de sélection. La manière dont les galeries travaillent, ce qu'elles ont réalisé et leurs objectifs doivent correspondre à l'identité forte de Paris Internationale. Cela inclut non seulement des questions relatives à la programmation artistique, mais aussi des critères moins évidents comme l'éthique par exemple. En raison de la nature nomade de la foire, nous avons également cherché à rechercher des galeries qui, selon nous, pouvaient apporter quelque chose de différent aux visiteurs, qui ne serait pas possible dans les autres foires, et qui intéresseraient non seulement les collectionneurs mais aussi les critiques et les commissaires d'exposition.



PHILOSOPHIE

Au fil des ans, Paris Internationale s'est imposée comme un nouveau modèle dans l'écosystème des foires internationales d'art contemporain. Prospective et collaborative, libre d'esprit et audacieuse, la foire *non-profit* a été fondée en 2015 à l'initiative d'un groupe de galeries. Depuis sa création, elle propose une riche sélection de projets artistiques pointus présentés par des galeries du monde entier.

Collégiale et associative, Paris Internationale est née de la volonté de prendre en main son propre avenir et de proposer un événement exclusif à Paris. Loin de l'organisation rigide des foires plus classiques, Paris Internationale fonctionne en petit comité. Sa structure dynamique et réactive permet une liberté maximale.

Répondant au climat politique actuel et confrontée aux divers défis de l'époque, Paris Internationale s'est construite sur des principes d'ouverture et d'inclusivité. Elle est fière d'accueillir près de 16 000 visiteurs chaque année. L'accès du public à la foire et à ses programmes est entièrement gratuit.

- NOTRE HISTOIRE : UNE FOIRE D'ART NOMADE À BUT NON LUCRATIF AU CENTRE DE PARIS
- NOS VALEURS : INCLUSION, INTÉGRITÉ, OUVERTURE ET GRATUITÉ
- NOTRE FORCE : UNE COMMUNAUTÉ FORTE AU SEIN DE LA SCÈNE CULTURELLE ARTISTIQUE, UNE CAPACITÉ DE RÉACTION ET D'ADAPTATION APPORTANT DES ALTERNATIVES INNOVANTES
- NOTRE MÉTHODE : ÉQUITÉ, INTERACTION ET EXPÉRIMENTATION





ÉQUIPE 2022

L'édition 2022 est organisée par les galeries Ciaccia Levi, Crèvecœur et Gregor Staiger, et dirigée par Silvia Ammon.

Directrice : Silvia Ammon
Curator-at-large : Anissa Touati
Communication : Studio Marie Lusa
Conseil juridique : Sibylle Loyrette
Chargée de production : Marianna De Marzi

Assistants :
Illyess Chaddou-Berger
Adèle Anstett

PARTENAIRES 2022

SCENOGRAPHIE :

CHRIST & GANTENBEIN

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL :



PARTENAIRES ASSOCIÉS :



PARTENAIRES HOST :



TASCHEN



AVEC LE SOUTIEN ADDITIONNEL :

Comité professionnel des galeries d'art
Fluxus
Fondation d'entreprise Galeries Lafayette

PARTENAIRES TECHNOLOGIES :

Artlogic

PARTENAIRES MEDIA :

Arts of the Working Class, Art Review, Cura, Conceptual Fine Arts, Flash Art, frieze, Klima, Konbini, Mousse, Novembre, Projets, Provence, Quotidien de l'art, Spike, Terremoto, Texte zur Kunst, The Art Newspaper France, Zérodeux



DATES : 19–23 OCTOBRE 2022

Mardi 18 octobre (sur invitation)

Journée professionnelle : 11h – 17h
Vernissage : 17h – 20h

Mercredi 20 octobre : 12h – 19h
Jeudi 21 octobre : 12h – 19h
Vendredi 22 octobre : 12h – 20h
Samedi 23 octobre : 12h – 20h
Dimanche 24 octobre : 12h – 18h

Paris Internationale
35, boulevard des Capucines
75002 Paris, France

Métro : Opéra, lignes 3-7-8



Contact :

press@parisinternationale.com

Silvia Ammon

silvia@parisinternationale.com

+33 6 23 43 18 16

