

PRESS CLIPPINGS

PARIS INTERNATIONALE

9TH EDITION

OCTOBER 18 – 22, 2023



The Best Booths at Paris Internationale,
Where Cutting-Edge Art by Emerging Stars Takes Center Stage

by Maximiliano Durón

October 18, 2023

1/5



ARTnews Est. 1902

The Best Booths at Paris Internationale, Where Cutting-Edge Art by Emerging Stars Takes Center Stage



Looking out a window to the north at Paris Internationale.
MAXIMILIANO DURÓN/ARTNEWS

Returning for its ninth edition, Paris Internationale has brought together 70 exhibitors at the Central téléphonique Le Cœur, an iconic building in Paris's 9th arrondissement that is now a dusty and somewhat dilapidated raw space. Focusing on younger galleries from across Europe, the US, and Asia, the fair largely stands in opposition to Paris+ par Art Basel, with few well-known names on view here.

Below, a look at some of the best work at Paris Internationale, which runs until October 22.

The Best Booths at Paris Internationale,
Where Cutting-Edge Art by Emerging Stars Takes Center Stage
by Maximiliano Durón
October 18, 2023

2/5



1 Murat Önen at Galerie Max Mayer

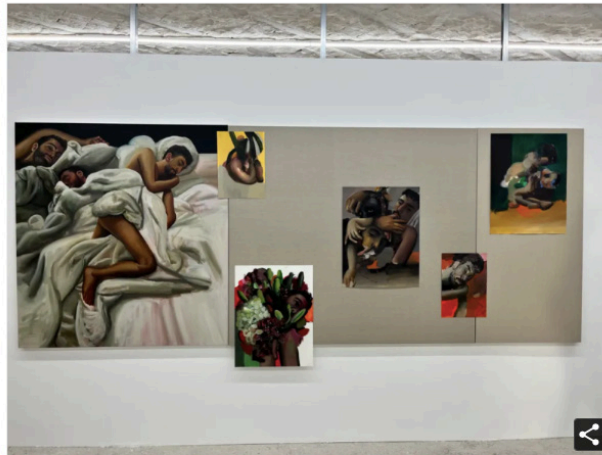


Photo : Maximiliano Durón/ARTnews

The fair's best grouping of paintings comes courtesy Murat Önen, whose groupings of bodies —some pictured during orgies—meld into abstractions. The booth's central work is a triptych, *You wrote me this lullaby*, shows three men asleep in a bed that serves as the work's lefthand panel. The central and righthand panels are blank pieces of grayish stretched linen, to which Önen has affixed five oil-on-paper works. In one, a figure is subsumed by flowers, while another features a body kneeling against a green wall that blurs beyond figuration.

2 Jakob Lena Knebl at Georg Kargl Fine Arts



Photo : Maximiliano Durón/ARTnews

Jakob Lena Knebl, who was included in the Austrian Pavilion at the 2022 Venice Biennale and is now the subject of a solo show at the Palais de Tokyo, has two eye-catching sculptures in the booth of Vienna's Georg Kargl Fine Arts. Installed atop a raspberry carpet, one features a yellowish form with a fluffy head; opposite it are two pairs of legs in green go-go boots that form a circle together. Knebl's fascinating work is all about questioning notions of gender, opening up new possibilities for one's identity in the process.

The Best Booths at Paris Internationale,
Where Cutting-Edge Art by Emerging Stars Takes Center Stage

by Maximiliano Durón

October 18, 2023

3/5



3 Ulrike Müller at Bridget Donahue

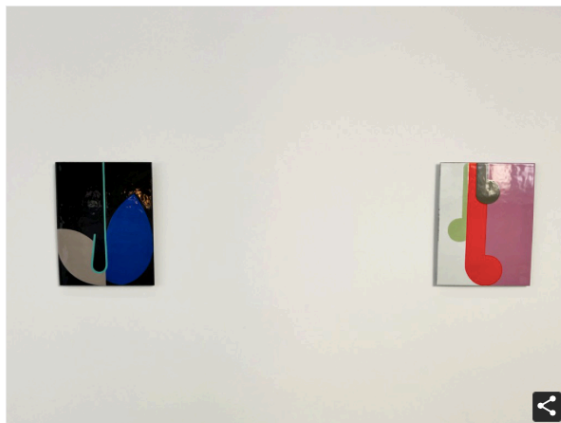


Photo : Maximiliano Durón/ARTnews

For her first art fair in Paris, New York dealer Bridget Donahue has brought a sampling of works in different mediums by Ulrike Müller, who is included in the traveling exhibition “Woven Histories: Textiles and Modern Abstraction,” which recently opened at the Los Angeles County Museum of Art. Two woven works, similar to ones seen in the LACMA show, are displayed alongside four of her fascinating abstractions formed from vitreous enamel on steel. Opposite them are two abstract monotypes by the artist. In her work, Müller is thinking through the histories of abstraction, both of which have been dominated by straight men. With these works, she subverts those lineages, charting new paths for painting in the process—without using any paint at all.

4 Jimmy De Sana at Amanda Wilkinson

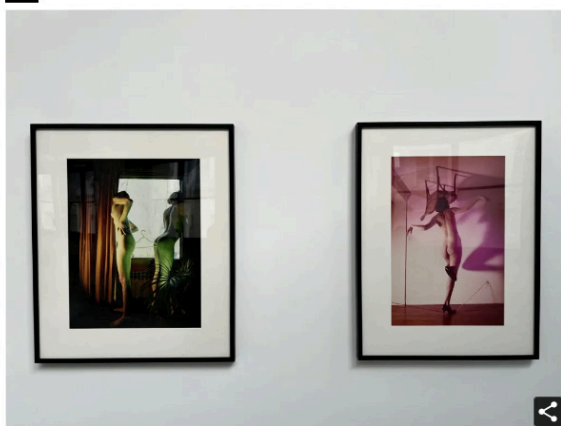


Photo : Maximiliano Durón/ARTnews

As a part of a two-artist presentation, titled “Desire: When You Step Over the Line, the Line Becomes You,” London-based gallery Amanda Wilkinson has brought paintings by Oisín Byrne and photographs by Jimmy De Sana. A black-and-white photograph, from the latter’s “Submission” series (1979), shows a naked man who is covered in masking tape, save for his penis. It is paired with archival Cibachrome prints from his “Suburban” series, including one depicting a nude person in heels pretending to walk a tightrope made from an extension cord as they balance a wicker chair on their head. These are the kinds of works for which De Sana, who died in 1990, has become well-known, but in this booth, one of the best works on view is one that looks quite unlike them: a still life in which rows of blueberries obscure a piece of foam.

The Best Booths at Paris Internationale,
Where Cutting-Edge Art by Emerging Stars Takes Center Stage

by Maximiliano Durón

October 18, 2023

4/5



5 Vunkwan Tam at Empty Gallery



Photo : Maximiliano Durón/ARTnews

Two Vunkwan Tam floor pieces in Empty Gallery's booth include zombie costumes from the 2010 film *Resident Evil: Afterlife* that the artist found and purchased online. In placing the costumes beneath the polyurethane film, the suits are obscured. Perhaps this is a metaphor for life itself: when things change so rapidly—when “Resident Evil” movies are made year after year and the story mutates so quickly it is hard to keep up—everything becomes foggy and unclear, and it can be hard to understand what is actually going on.

6 Hu Yinping at Magician Space



Photo : Maximiliano Durón/ARTnews

As part of an ongoing project, titled “Xiao Fang,” that she begun in 2015, Hu Yinping created a semi-fictional character that employs older women in the artist’s rural hometown in China’s Sichuan province. The region has been left behind by the country’s rapid globalization and economic development over the past several decades, but when Hu returned there for the first time in years, her mother and other women had created a co-op of sorts that be sold in bulk for cheap prices the hats the knitted as a way to sustain themselves. Through her character Xiao Fang, Hu purchased these hats and other knitted accessories for a high markup as a way to stimulate the town’s economy.

In the years since, her commissions have grown more inventive. On view here are dozens of two-piece bikinis that the women made, working from a prompt that called on them to imagine what they would wear for a day at the beach. Displayed in vacuum-sealed plastic bags and hung from above, they range from gorgeously colored garments to ones with fruits or lettering on them.

The Best Booths at Paris Internationale, Where Cutting-Edge Art by Emerging Stars Takes Center Stage

by Maximiliano Durón

October 18, 2023

5/5



7 Emanuele Marcuccio at Lodos

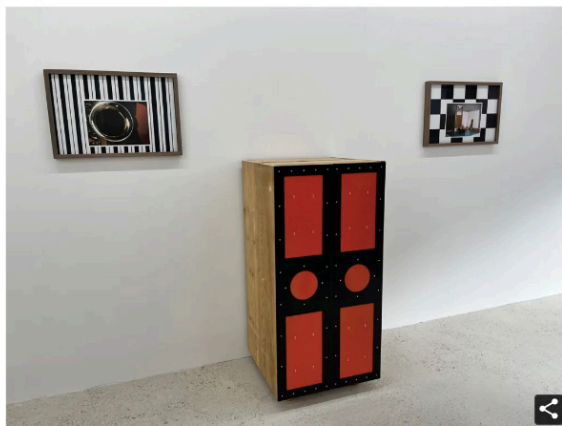


Photo : Maximiliano Durón/ARTnews

Mexico City's Lodos gallery has brought a new body of work by Italian artist Emanuele Marcuccio that includes a suite of photographs and brightly colored metal plates that are adhered to wooden furniture. It is the photographs that prove particularly striking. Crafting his photographs with the help of a set designer, a photographer, a saxophone player, and a dog, Marcuccio offers up what appear to be intriguing half-formed sets, each composed of two false walls. In one, the dog rests in front of a covered mirror, with a broom to its right. In another, we see a close-up of the sax's bell. Each photograph is mounted on a screen-printed wallpaper of Marcuccio's own making that is then framed.

8 "A Drawing for Morocco"



Photo : Maximiliano Durón/ARTnews

Located in its own dedicated space on the fourth floor is a charity fundraiser called "A Drawing for Morocco," whose goal is to gather donations as part of reconstruction efforts in Morocco following the September 8 earthquake there. Organized by writer Mouna Mekouar, LUMA Arles CEO Mustapha Bouhayati, David Zwirner Paris director Samy Ghyati, and Mendes Wood DM Paris director Nicolas Nahab, the exhibition invited nearly 120 artists to donate one or more artworks on a sheet of A5 paper. Each is being offered for €800 (\$845), with tender works on offer by artists like Mona Hatoum, Camille Henrot, Pierre Huyghe, Adrián Villar Rojas, Wolfgang Tillmans, R. H. Quaytman, Anri Sala, Laura Owens, Peter Uka, and many more.



LeJdA

Paris Internationale, prescriptrice et intimiste

Défricheuse de talents, la foire encourage les galeries à présenter peu d'artistes afin de leur offrir un espace suffisant pour se faire connaître.



Adham Faramawy, *The Air is Subtle, Various and Sweet*, 2021, installation vidéo.
© A. Faramawy / Niru Ratnam, Londres

Paris. La superficie du bâtiment investi cette année par Paris Internationale – un ancien central téléphonique de 5 000 mètres carrés – pourrait faire penser que la petite foire alternative connaît pour sa 9e édition une poussée de croissance. Ce n'est cependant pas le cas. Avec 71 exposants – 66 galeries et 5 projets non commerciaux –, sa taille reste à peu près la même que l'année précédente. Elle est comparable à son édition de 2017, qui avait réuni dans les locaux du journal *Libération* 70 participants. « *Nous pourrions accueillir 100 galeries, voire plus, mais son échelle relativement intimiste fait partie des promesses de la foire, assure sa directrice Silvia Ammon. Chaque année, les galeries nous disent combien elles apprécient la qualité des échanges que permet cette plateforme.* »



Une foire multigénérationnelle

Foire de l'émergence, Paris Internationale offre une visibilité à de jeunes galeries comme, parmi les 19 nouvelles de cette édition, Empty Gallery (Hongkong) qui montre les œuvres de Wunkwan Tam, entre sculpture, vidéo et installation. Ou Niru Ratman (Londres), dont c'est également la première participation. La galerie londonienne présente Adham Faramawy, lauréat 2023 de l'Artist Award à Frieze London en juin dernier.

La manifestation revendique désormais son caractère multigénérationnel. Elle accueille ainsi des galeries établies, régulièrement sélectionnées par Art Basel, telles que les berlinoises ChertLüdde – que l'on voyait aussi auparavant à la Fiac – ou BQ. Tandis qu'à Art Basel, BQ présente des expositions de groupe, la galerie allemande vient à Paris Internationale pour promouvoir l'œuvre d'un seul artiste – cette fois-ci Raphaela Vogel. Le coût moins élevé du stand – 14 000 euros pour 50 m² – permet en effet aux exposants de prendre le risque de miser sur un focus, qui ne serait pas rentable autrement. « *Nous offrons à ces galeries reconnues de faire des choix stratégiques différents* », explique Silvia Ammon. L'organisation encourage d'ailleurs la tenue de solo shows, un format adopté par la moitié des galeries, et limite à trois le nombre d'artistes exposés sur chaque stand : Marc Camille Chaimowicz sur l'espace de Gaga (Mexico), Matthias Groebel chez Schiefe Zähne (Berlin), Nicole Gravier chez Ermes-Ermes (Rome)... Si plusieurs des noms mis en avant appartiennent à une génération apparue sur la scène dans les années 1970, Paris Internationale tient à son rôle de défricheuse. Mara Wohnhaas chez BQ faisait notamment partie des découvertes de l'édition précédente.

Preuve que sa formule est bien rodée, outre un programme de « talks » et des visites guidées par des personnalités du monde de l'art (« daily dérives »), Paris Internationale s'associe pour la deuxième année consécutive au Centre national des arts plastiques (Cnap) avec le projet artistique « Maintenant ! » invitant à mieux connaître le travail de quatre artistes. Un bémol ? L'Afrique est la grande absente de cette édition. La foire, consciente de ce manque, travaille à combler cette lacune l'année prochaine. Mais pour cela, il faut prospecter et avoir des relais. Or Paris Internationale reste aussi une petite entreprise.



The Art Newspaper
À Paris Internationale, une vente exceptionnelle de dessins pour
soutenir la reconstruction du Maroc
By Zoé Tibloux
October 18, 2023
1/2



THE ART NEWSPAPER

À Paris Internationale, une vente exceptionnelle de dessins pour soutenir la reconstruction du Maroc

Le salon d'art contemporain accueille « A Drawing for Morocco », une exposition-vente de dessins d'artistes contemporains organisée pour aider à la reconstruction du Maroc.



Vue de l'exposition "A Drawing for Morocco".
a_drawing_for_morocco, Instagram.



The Art Newspaper
À Paris Internationale, une vente exceptionnelle de dessins pour
soutenir la reconstruction du Maroc
By Zoé Tibloux
October 18, 2023
2/2

Depuis le séisme qui a secoué le Maroc le vendredi 8 septembre dernier, faisant près de 3 000 morts et de 5 000 blessés, les soutiens de la communauté internationale se multiplient. Afin d'apporter une contribution financière à la reconstruction du pays, Mouna Mekouar, Mustapha Bouhayati, Samy Ghiyati et Nicolas Nahab ont lancé « A Drawing for Morocco », une exposition-vente de dessins d'artistes contemporains qui aura lieu jusqu'au 22 octobre 2023 à la foire Paris Internationale. Le collectif a fait appel à près de 120 artistes, ayant chacun produit et fait don d'un ou de plusieurs dessin(s) réalisés sur des feuilles A5. Parmi les généreux donateurs figurent des noms comme celui de Adel Abdessemed, Pierre Huyghe, Jean-Michel Othoniel, Philippe Parreno ou Françoise Pétrovitch. Les œuvres seront néanmoins vendues de façon anonyme et à un tarif unique de 800 euros. Les fonds récoltés serviront à financer plusieurs projets associatifs pilotés par l'anthropologue et architecte franco-marocaine Salima Naji, spécialiste des techniques de construction traditionnelles locales.



The New York Times

The New Darling of the European Art Trade? Paris.

At the Paris+ fair and its satellites, there was plenty of talk about the art world's center of gravity in Europe shifting from Britain to France.



Visitors at the Hauser & Wirth Gallery booth at Paris+ By Art Basel in Paris on Wednesday. Dimitar Dilhoff/Agence France-Presse — Getty Images

“Something is going on. People want to come to Paris now,” said the London-based contemporary art dealer Niru Ratnam, who this week was exhibiting at the [Paris Internationale](#) fair for emerging galleries.

Compared to London's recent [Frieze fair](#), “there are a lot more Americans and Chinese,” added Ratnam. “The bedbugs haven't put them off,” referring to recent reports of a [resurgence of the parasitic insects](#) in the French capital.



Ratnam was one of 65 gallerists from 25 countries participating in the 9th edition of this popular, dealer-organized event, held this year in an atmospherically grungy disused telephone exchange in Paris's central Grands Boulevards district.

Since Britain's 2016 vote to [leave the European Union](#), there has been plenty of talk about the heft of the European art trade shifting from London and Paris. This week in the French capital, with influential names like the mega-gallery [Hauser & Wirth](#), [Mendes Wood](#) from Brazil and the London-based [Modern Art](#) adding to the lengthening list of international dealers opening spaces in the city, and the 154 exhibitor-strong second edition of the [Paris+ By Art Basel](#) fair, this talk was louder than ever.



Henry Taylor's "Forest fever ain't nothing like, 'Jungle Fever,'" a contemporary riff on Édouard Manet's "Le Déjeuner sur l'Herbe," is one of several of his paintings on show at Hauser & Wirth's new Paris gallery. via Henry Taylor and Hauser & Wirth

“What has tipped the needle toward Paris has been the private investments like the [Fondation Louis Vuitton](#), the Bourse de Commerce and the [Fondation Cartier](#),” said Marc Payot, the president of Hauser & Wirth, on Tuesday at the opening of the company's elegant new four-floor gallery near the Champs-Élysées.



The major [Mark Rothko](#) retrospective at the Fondation Louis Vuitton and [Mike Kelley](#)'s at the Bourse de Commerce — Pinault Collection were a draw for international visitors this week. So, too, was Hauser & Wirth's own debut Paris show of 34 new paintings and sculptures by the Los Angeles-based artist Henry Taylor, currently the subject of a retrospective at the [Whitney Museum of American Art](#) in New York. Many of these were made during a recent three-month residency Taylor spent in Paris, including a contemporary riff on Édouard Manet's "Le Déjeuner sur l'Herbe," in which the central male reclining figure appears to be replaced by the French soccer superstar Kylian Mbappé. Priced between \$150,000 and \$900,000, all the works were sold, according to Payot. "It's an international platform now," Payot said. "If you have a serious artist and you're showing them in Paris, the clients come." This view was endorsed by other major galleries showing new bodies of works by names coveted by both museums and private collectors.



"Untitled," 2023, by Lisa Brice, a reinterpretation of Manet's late masterpiece, "A Bar at the Folies-Bergère," Lisa Brice, via Charles Duprat/Thaddaeus Ropac

Gagosian was showing new paintings by [Anna Weyant](#), Thaddaeus Ropac new paintings and drawings by [Lisa Brice](#). The Ropac show includes a second version of Brice's audacious reinterpretation of Manet's late masterpiece, "A Bar at the Folies-Bergère," with provocative table dancers, instead of a bartender, challenging the male gaze.



Britain's art market still turns over more than twice as much as France, according to the estimates of the most recent [Art Basel & UBS Art Market](#) report. British-based auction houses and dealers turned over \$11.9 billion in sales in 2022, compared to just under \$5 billion in France. But the report's figures are skewed by big-ticket public auctions in London and reliable comparative data on confidential gallery sales remains elusive.

At the preview of the Paris+ fair on Wednesday, the Los Angeles-based art adviser Lawren Joyce was clear: "Paris is far superior. The energy has overtaken London," she said, adding that "so many new galleries have opened up with vibrant programs. The quality of the work is better, things are presented more thoughtfully. And collectors like spending more time here."

Several of Paris's most highly regarded younger dealers — including [High Art](#), [Edouard Montassut](#), [Cecile Fakhoury](#), [Fitzpatrick](#) and [Christophe Gaillard](#) — were clustered in the northern extension of the fair.

At one of these Paris dealers, Allen, "What the Living Do," an undated piece consisting of an empty museum vitrine with a dead bee on top by the Danish-based American conceptual artist Jason Dodge, looked a tough sell, priced at 23,000 euros, or about \$24,000. But it was snapped up at the preview by a French collector, according to the gallery owner, Joseph Allen, who said that, in the last five years, his turnover had doubled.

Paris's October flagship fair also seems to have shed its long-held reputation as an event at which it's hard to sell big-ticket works. By the end of play on Wednesday, David Zwirner gallery said that it had sold more than \$20 million of works at Paris+, including a [Kerry James Marshall](#) painting for \$6 million. Hauser & Wirth said it sold out its booth, led by a 2023 George Condo "Female Portrait



Galerie Allen's booth at Paris+, in the emerging galleries section of the fair. Sebastiano Pellion di Persano/Galerie Allen

Composition” at \$2.35 million. And the Los Angeles- and New York-based dealer David Kordansky sold one of Mike Kelly’s admired “Memory Ware” plastic trinket-encrusted collages, for \$2.4 million, according to the gallery.

The lengthy list of international art world luminaries that Art Basel said visited the fair suggests that Paris+, combined with satellite offerings such as Paris Internationale, [Offscreen](#) — devoted to installations, still and moving images — and [Asia NOW](#), along with the city’s many gallery shows and institutional exhibitions, are adding up to an increasingly compelling package.

Back in the early 2000s, when [Young British Artists](#) like Damien Hirst and Tracey Emin were dominating the European contemporary art scene, “Paris was dead,” according to Julie Boukobza, an independent curator based in the French capital. “Over the last five years things have shifted,” she added.

But this shift has been driven by international dealers and collectors, Boukobza said, rather than a new wave of young creative people working in Paris itself, which, like many European capital cities, has become an intimidatingly expensive place to live and work, she said.

“Paris is definitely perceived as a growth market,” said Drew Watson, the head of art services at Bank of America Private Bank. “You have a lot of momentum,” he added.

Many of his American clients had decided to visit Paris rather than London this October, he added. “I mean, who doesn’t love Paris?”



Time Out Paris
Un central téléphonique abandonné de 5 000 mètres carrés accueille
une foire d'art contemporain

By Alix Leridon
October 18, 2023
1/4

Time Out

PARIS

Un central téléphonique abandonné de 5 000 mètres carrés accueille une foire d'art contemporain

La foire d'art contemporain Paris Internationale vient réveiller les murs délabrés d'un immense immeuble abandonné du 9e, du 18 au 22 octobre. Nos coups de cœur en images.



Paris Internationale © Alix Leridon pour Time Out Paris

On aura rarement passé autant de temps dans une foire d'art contemporain. Avec quatre étages d'exposition et plus de cinquante [galeries](#) invitées venues du monde entier, cette 9e édition de Paris Internationale est un immense Tetris d'œuvres explorant tous les médiums. Une fois le parcours terminé, les visiteurs semblent ne pas vouloir quitter les murs pourtant vétustes et gris de cet ancien [central téléphonique abandonné](#) du 9e : certains boivent des coups sur son vertigineux toit-terrasse (la vue est assez démentielle), d'autres s'envoient des petites assiettes à la cantine... Pour les plus affamés, une [table éphémère](#) (très) hypée, imaginée par We Are Ona, est installée aux 6e et 7e étages.

Faisant une bonne place à la peinture et à la photographie, la foire nous aura fait retrouver certains de nos artistes préférés, de la peintre française basée à Berlin Johanna Dumet à la reine du roman-photo Nicole Gravier (bientôt exposée à PhotoSaintGermain). Alors que la foire s'apprête à ouvrir ses portes gratuitement au grand public, du 18 au 22 octobre, on vous emmène en images à la découverte de nos 7 artistes coup de cœur.



Time Out Paris
Un central téléphonique abandonné de 5 000 mètres carrés accueille
une foire d'art contemporain
By Alix Leridon
October 18, 2023
2/4

Yu Nishimura, galerie Crève-cœur



Yu Nishimura / galerie crèvecoeur © Alix Leridon pour Time Out Paris

Zoe Williams, Ciaccia Levi



Zoe Williams, Ciaccia Levi © Alix Leridon pour Time Out Paris

Gretta Sarfaty, Lovay fine art



Gretta Sarfaty, Lovay fine art © Alix Leridon pour Time Out Paris



Time Out Paris
Un central téléphonique abandonné de 5 000 mètres carrés accueille
une foire d'art contemporain

By Alix Leridon
October 18, 2023
3/4

Emanuele Marcuccio, Lodos



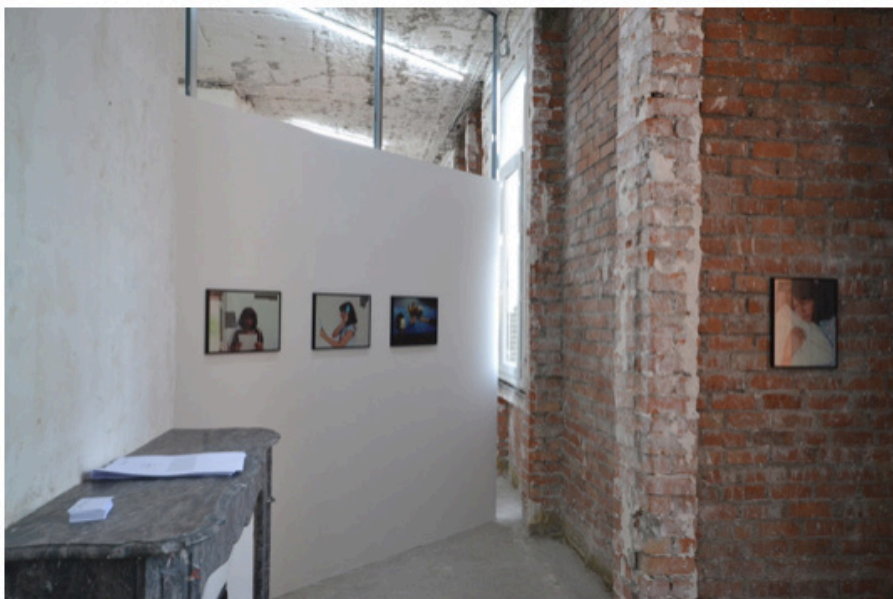
Emanuele Marcuccio, Lodos © Alix Leridon pour Time Out Paris

Henry Curchod, Gallery Vacancy



Henry Curchod, Gallery Vacancy © Alix Leridon pour Time Out Paris

Nicole Gravier, Ermes Ermes



Nicole Gravier, Ermes Ermes © Alix Leridon pour Time Out Paris



Time Out Paris
Un central téléphonique abandonné de 5 000 mètres carrés accueille
une foire d'art contemporain
By Alix Leridon
October 18, 2023
4/4

Johanna Dumet, galerie Mehdi Chouakri



Johanna Dumet, galerie Mehdi Chouakri © Alix Leridon pour Time Out Paris



THE ART NEWSPAPER

À Paris Internationale, la peinture en majesté

Pour sa neuvième édition, la foire d'art contemporain Paris Internationale célèbre la peinture sous toutes ses formes et ses supports, avec un focus berlinois.



Vue générale de Paris Internationale 2023. Au premier plan : œuvre de Oïson Byrne (galerie Amanda Wilkinson, Londres).
Photo : Bernard Marcelis



Cette année, la foire se déploie sur les quatre lumineux plateaux de l'ancien central téléphonique du 9^e arrondissement. Comme pour l'édition précédente, il a été fait appel au cabinet d'architectes suisse Christ & Gantenbein pour scander l'espace avec des cimaises disposées parallèlement en diagonale. Celles-ci offrent un agréable confort de visite et de circulation, mais ont surtout permis à quelques galeries, plus audacieuses ou inventives que les autres, d'y déployer de véritables expositions monographiques. La peinture, et dans une moindre mesure, la sculpture, y occupe une place de choix et ce sont les galeries berlinoises qui semblent avoir le mieux joué le jeu. Elles ont profité de l'opportunité qui leur était ainsi offerte de montrer l'œuvre des artistes qu'elles défendent dans des conditions optimales sur la place parisienne à l'occasion de cette semaine de l'art contemporain, dont Paris Internationale est devenue un rendez-vous incontournable.

Ainsi, la galerie Kow (Berlin) présente un convaincant ensemble linéaire de sept tableaux de Sophie Gogl. Ils ont la particularité de faire penser à l'esthétique de Jacques Monory, tant par les sujets abordés que par la forme et les couleurs utilisées, une savante combinaison de rose et de bleu du plus bel effet. À proximité, une autre galerie berlinoise, BQ, présente un remarquable *solo show* de l'artiste pluridisciplinaire Raphaela Vogel qui, outre une sculpture-vidéo (46 000 euros), présente un ensemble de sculptures ouvertes en polyuréthane (16 000 euros pièce) et surtout de saisissantes peintures à l'huile sur peau de cuir particulièrement aboutie (20 000 euros, pièce). En juin 2024, le centre d'art La Synagogue de Delme lui consacra une exposition personnelle. On ne manquera pas non plus le stand de mehdi chouakri, toujours de Berlin, qui marie audacieusement la série des *Cuddly Dot*, soit les objets muraux en fourrure synthétique de Sylvie Fleury (24 000 euros) et les sculptures minimalistes en acier galvanisé de Charlotte Posenenske (à partir de 20 000 euros) pour un ensemble de quatre éléments assemblables. À la suite de l'arrêt définitif de leur production, ses œuvres sont réservées uniquement aux musées ou aux collections privées accessibles au public. Une autre galerie berlinoise, ChertLüdde, propose un autre stand incontournable, en instituant un dialogue entre les peintures organiques de Tyra Tingleff et les sculptures filiformes en fer découpé de Monia Ben Hamouda affichées à 10 000 euros.



Les affaires semblent avoir bien démarré, comme chez Crèvecœur (Paris) qui s'est rapidement défait de ses grandes peintures de Yu Nishimura affichées à 60 000 euros, tout comme pour Ciaccia Levi (Paris-Milan) avec les très décoratives sculptures en céramique de Zoe Williams proposées à 8 000 et à 15 000 euros. Le CNAP (Centre national des arts plastiques) renouvelle son partenariat avec la foire, en soutenant le projet de quatre artistes (Eva Barto, Béatrice Lussol, Malik Nejmi et le duo Grout/Mazéas) dont les œuvres sont parfaitement intégrées au parcours des visiteurs, à la différence de l'année précédente.

Si la foire s'est assagie depuis ses débuts, elle a gagné en qualité, en proposant souvent des œuvres de haut niveau, ainsi qu'un éclectique programme de rencontres et conférences. Seul bémol, l'accès difficile à l'information de base, soit le nom des artistes exposés, de la part de certaines galeries, surtout asiatiques, adeptes du tout numérique...



Les œuvres d'art incontournables de la foire Paris Internationale

by Mathieu Jacquet

October 20, 2023

1/9

Numéro



Les œuvres d'art incontournables de la foire Paris Internationale

Présentée du 18 au 22 octobre au Central téléphonique Bergère, la foire d'art contemporain Paris Internationale accueille cette année soixante-cinq exposants issus de vingt-cinq pays, dont des dizaines de galeries et maisons d'édition. Découvrez nos œuvres coups de cœur, exposées dans cette neuvième édition.

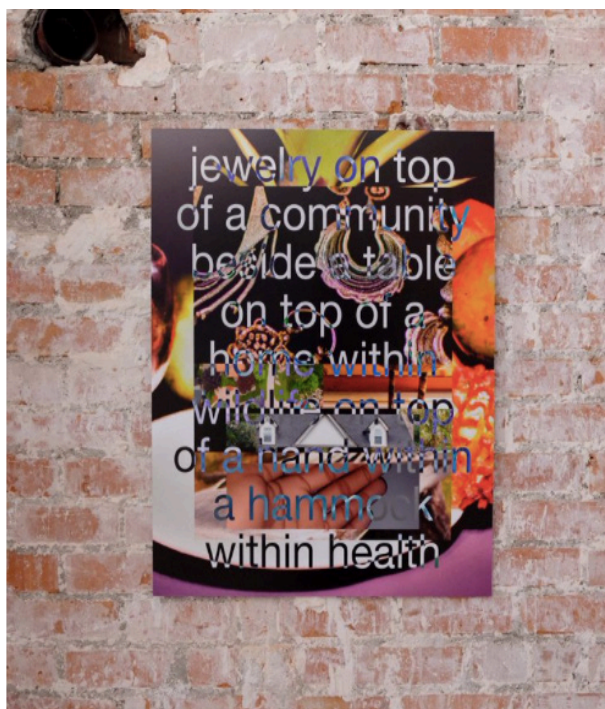


Vue du stand de What Pipeline à Paris Internationale, 2023.

Les boîtes sans cadeaux de Bruno Zhu

On y trouve chocolats, bijoux, ou présents en tous genres. Remplies de surprises, les boîtes à cadeaux sont l'incarnation matérielle du don et de la générosité, témoignant de la relation qui unit deux individus. Celles que l'on découvre sur le stand de la galerie **What Pipeline** semblent toutefois inhabituelles : tapissées de vinyle à motifs fleuris, ces quatre objets en cartons adoptent chacun la forme d'une enseigne du jeu de carte à jouer, pique, trèfle, cœur ou carreau. A l'intérieur, ces formes vides s'emboîtent comme dans des poupées russes, sans toutefois contenir aucun cadeau. Diplômé en design de mode, Bruno Zhu n'hésite pas à mêler son travail du vêtement et du tissu aux arts décoratifs pour détourner les formes familières qui composent nos environnements domestiques, entre montres géantes en tissu rembourré et miroirs déformés en papier-peint trompe-l'œil. À travers ces boîtes séduisantes décollées des cimaises, comme offertes aux visiteurs, le jeune Portugais conte ses histoires amoureuses parfois vouées à l'échec qui, comme le titrait Marivaux, s'apparentent à un véritable "jeu de l'amour et du hasard."

Stand de What Pipeline, 2e étage.



Damon Zucconi. Vue du stand de Veda à Paris Internationale, 2023.

Les aphorismes artificiels de Damon Zucconi

L'**intelligence artificielle** ouvre un champ des possibles pour lequel de nombreux artistes ne cachent pas leur enthousiasme. Sans doute parce que cet outil, en pleine démocratisation, possède un don que l'être humain ne possède pas : celui de créer aléatoirement et, surtout, sans biais personnel, à partir d'une banque de données aussi fournie que variée. Passionné par le monde et l'esthétique informatiques, l'**artiste américain Damon Zucconi** génère grâce à des logiciels spécialisés une suite de mots sans rapport particulier les uns avec les autres, illustrés au second plan par des images piochées et assemblées par l'IA. En résultent des compositions énigmatiques où se croisent un text vidé de tout sens et des images presque inidentifiables, réunies dans une composition aux portes de l'abstraction. Un corpus d'images complétées sur le stand de la **galerie Veda** par des vidéos non moins mystérieuses : face caméra, des individus filmés en négatif se succèdent pour prononcer avec une expression neutre des phrases cryptiques. Là aussi, l'intelligence artificielle est l'auteure ces visages autant que leurs propos qui, s'ils sont prononcés de façon solennelle, n'en sont pas moins insensés.

Stand de Veda, 3e étage.



Angelika Loderer, "Counterpart (11)" (2023).

Courtesy of the artist and Sophie Tappeiner. Photo : www.kunst-dokumentation.com.

Les escarpins dangereux d'Angelika Loderer

Alors que l'on traverse le **stand** de la **galerie Sophie Tappeiner**, le regard s'arrête inévitablement sur un étrange objet noir monté sur socle : deux paire de chaussures dont la semelle s'agrémente de stalactites comme si ces gouttes remplaçaient le talon qui maintiendrait son pied arqué. Mais chacun de ces quatre souliers aux formes menaçantes est en réalité une pièce unique, moulée directement sur le pied de leur auteure **Angelika Loderer** avant d'être coulée dans le bronze, au point que l'on aperçoive à l'intérieur les fines lignes de son épiderme. Basée à Vienne, l'**artiste** autrichienne a grandi dans une fonderie en métal, environnement dont lui vient aujourd'hui son intérêt profond pour la matière. Généralement plus abstraites, ses sculptures reflètent dans leurs formes les procédés qui ont mené à leur fabrication, matérialisant l'empreinte des gestes de l'artiste. Ici, la singularité de ces chaussures dangereuses réside principalement dans le contraste entre leur forme presque liquide, obtenue par l'artiste en plongeant ses pieds dans la cire chaude, et le matériau dur et lourd qui les ancre ensuite dans le sol.

Stand de Sophie Tappeiner, 1er étage.



Marlon Mullen, "Untitled" (2023).

Photo : Chris Grunder.

Les mises en abyme picturales de Marlon Mullen

Il n'est pas rare de croiser les magazines *Frieze* et *Artforum*, références de l'art contemporain, au détour d'une foire ou d'une exposition en galerie. On est loin de s'attendre, toutefois, à voir apparaître leurs unes sur des toiles accrochées au mur, comme le fait la galerie Adams and Ollman sur les parois en briques du **Centre national téléphonique Le Cœur** avec les peintures figuratives du peintre californien **Marlon Mullen**. Si l'on pourrait envisager ces œuvres comme un détournement empli d'humour de la presse artistique, qq qui devient ici le sujet de ses textes dans une véritable mise en abyme, il s'agit en réalité de compositions réalisées pour le pur effet visuel. Autiste, l'artiste préfère à l'écriture et à la lecture un langage non-verbal fondé principalement sur les jeux de couleurs et de lumière. En atteste cette série pastichant les périodiques qu'il accumule chez lui, dont les couleurs vives appliquées en aplats interpellent inévitablement le regard.

Stand d'Adams and Ollman, 1er étage.



Vue du stand de la galerie Lodos à Paris Internationale, 2023. Photo : Margot Montigny.

Courtesy of Lodos, Mexico City and the artist. Photo : Alessandro Zambianchi

Les trompe-l'œil saisissants d'Emanuele Marcuccio

Emanuele Marcuccio est ce que l'on appelle un maître de l'illusion. En attestent ses fameux meubles métalliques, dont les formes géométriques et colorées font oublier la dimension purement décorative : les portes des commodes fermées sont clouées, celles des fenêtres ne s'ouvriront pas. Un jeu sur la perception que prolonge l'artiste italien dans sa photographie, pratique entamée il y a seulement deux ans que l'on découvre sur le stand de la **galerie Lodos à Paris Internationale**. Dans ces mises en scène extrêmement travaillées, Marcuccio recrée des décors surréalistes tapissés de damiers ou de rayures, desquels surgissent parfois un saxophoniste ou un discret terrier écossais noir. Rien ne semble complètement réel, toutefois, dans ces situations énigmatiques qui dévoilent leur facticité par quelques éléments – visibilité des structures, jeux sur les angles de vue, les ombres et les surface... Un trompe-l'œil assumé et résolument cinématographique qui plonge dans des tableaux ouverts à l'interprétation.

Stand de Lodos, 2e étage.



Vue de l'installation de 4FSB et Goswell Road à Paris Internationale 2023,

Courtesy the artist and Goswell Road, Paris.

Les monstres qui hantent la chambre de 4FSB

Sommes-nous dans une **foire d'art contemporain** ou dans une chambre à coucher ? Dans un angle du deuxième étage, l'artiste et designer **4FSB** – alias **Jaime Bull** – sème le doute. Masques de diable et d'alien, chauve-souris, gremlin et autres bibelots étranges habillent un papier-peint trompe-l'œil tapissé sur le mur. Dans cette installation reproduisant sa propre chambre, le Londonien accroche également plusieurs casquettes fluo peintes à la main ainsi que des tee-shirts à l'effigie de créatures monstrueuses. Ex-club kid, l'artiste est habitué à utiliser le travestissement pour incarner le bizarre et célébrer le pouvoir de la transformation, tout en jouant avec les codes de la publicité et du marketing. Son compte Instagram dévoile d'ailleurs galerie de portraits réalisés à partir de filtres, tous plus dérangeants les uns que les autres, où l'humain se métamorphose soudainement en créature difforme et mutante. Dans ce stand présenté par l'artiste run space **Goswell Road**, les seules pièces à vendre sont un merch créé exclusivement par l'artiste : un tee-shirt noir où apparaît l'un de ses personnages verdâtres.

Stand de Goswell Road, 2e étage.



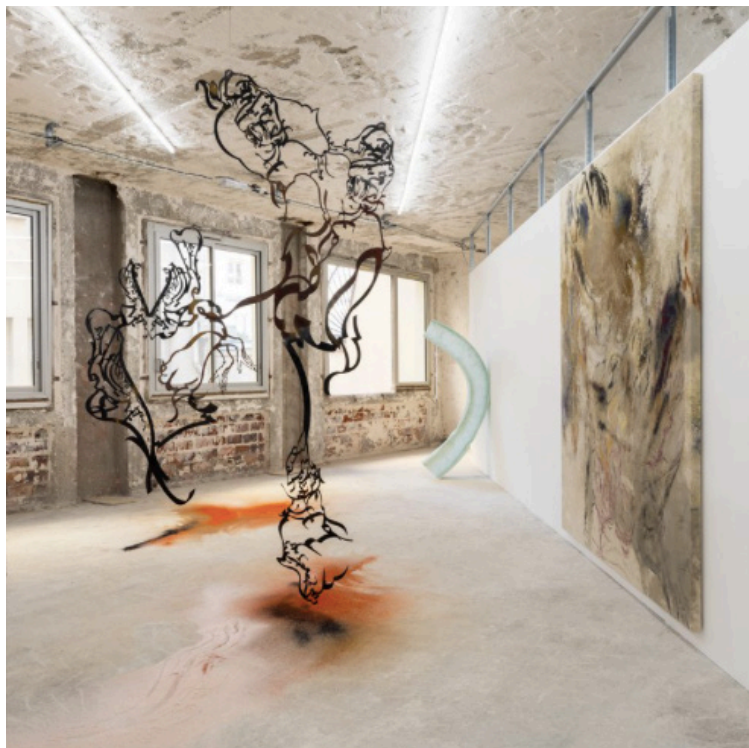
Zoe Williams.

Courtesy de l'Artiste et Ciaccia Levi, Paris-Milan.

Les contes de fées décalés de Zoe Williams

Dès le seuil du premier étage de cette nouvelle édition de **Paris Internationale**, les sculptures rosées gourmandes de **Zoe Williams** mettent en appétit. La virtuose de la **céramique**, qui n'hésite pas à utiliser ses œuvres lors de performances corporelles, gustatives et même olfactives, dévoile ici un nouveau pan de sa démarche inspiré par les contes et les grands mythes. Des bustes féminins dépourvus d'yeux évoquant la figure de la monstrueuse Méduse aux miroirs fleuris dont la vitre floue fait disparaître les visages, ses pièces moins séduisantes qu'elles en ont l'air démystifient les visions tendres qui composent l'imaginaire enfantin. La plasticienne britannique, visant à déconstruire le *male gaze* en proposant une vision aussi crue que complexe de la féminité et de l'érotisme, dévoile également deux peintures où des organes sexuels se métamorphosent en objets décoratifs. Tandis qu'un discret escarpin violacé surmonté d'une bougie rouge en pleine consommation rappelle, comme à Cendrillon, que le charme pourrait bientôt se dissiper.

Stand de Ciaccia Levi, 1er étage.



Vue du stand de la galerie ChertLüdde à Paris Internationale, Paris, 2023. Photo : Andrea Rossetti.

Les invocations spirites de Monia Ben Hamouda

Deux volutes noircies s'élèvent entre le sol et le plafond du deuxième étage du bâtiment. Leurs formes douces, sinueuses et élégantes laissent ainsi voir l'intégralité du stand de la galerie **ChertLüdde**, telles des apparitions magiques. Réalisés à base de fer découpé au laser, ces grands et délicats mobiles sont l'œuvre de **Monia Ben Hamouda**, dont la pratique s'étend de la sculpture à la peinture. Élevée à Milan par un père tunisien musulman et une mère italienne catholique, la **jeune artiste** s'intéresse aux symboles qui sommeillent dans son inconscient, transmis par son héritage paternel. Une manière d'utiliser l'**art** pour reconnecter à ses racines que l'Italienne complète par l'utilisation d'épices, au sol de ses sculptures mais également comme pigments pour colorer ses toiles. À la manière d'une sorcière ou d'un chamane, qui sortirait sa poudre enchantée pour invoquer des esprits en tous genres.

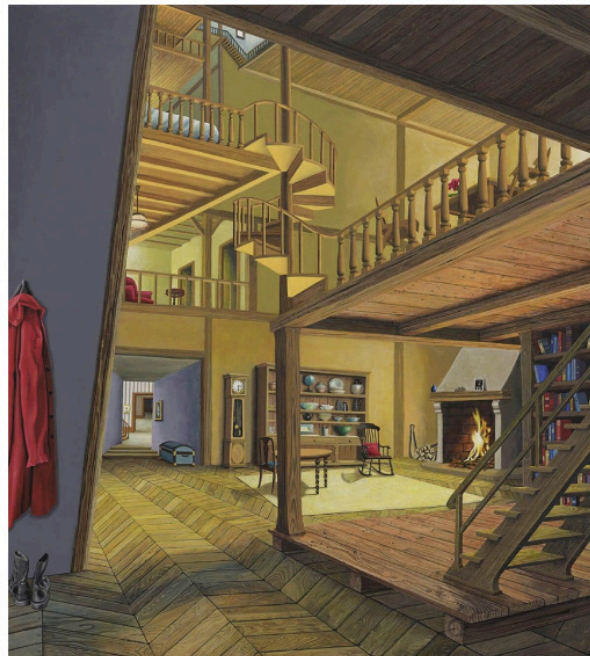
Stand de Chertlüdde, 2e étage.



BeauxArts

Que voir à la foire Paris Internationale cette année ?

La foire investit un ancien central téléphonique inauguré en 1911 pour accueillir 66 galeries internationales, avec une programmation dynamique.



| Patricio Lima Quintana, Fly catcher, 2022 ①

Foire nomade dès sa conception, Paris Internationale, pour sa 9^e édition, nous embarque de nouveau dans un lieu inédit qui ouvrira ses portes au grand public pour la première fois depuis sa construction : l'ancien **central téléphonique Le Cœur**, érigé en 1911 à deux pas des Grands Boulevards.

Dans ce bâtiment de 5 000 mètres carrés sur quatre niveaux d'exposition, adapté pour la foire par le cabinet d'architectes suisse



Christ & Gantenbein, se déploient **66 galeries venues de 25 pays** (10 % de plus que l'an dernier). Fort de son positionnement « libre, audacieux, multi-générationnel, inclusif et collaboratif », comme le martèle sa directrice Silvia Ammon, la foire se veut « une sélection reflétant la richesse et la diversité d'une nouvelle génération de galeries et d'artistes qu'elles soutiennent ». Appréciée comme **foire de découvertes**, Paris Internationale fait la part belle aux **présentations monographiques (28) et aux duo shows (32)**.



| Zoe Williams, *Night Drive*, 2022 (i)

On notera la première participation d'Empty Gallery (Hong Kong) avec le duo show **Taro Masushio et Vunkwan Tam**. Ce dernier travaille sur le processus de déclin culturel qui affecte une partie de notre environnement social.

Nouvelle venue également, la galerie zurichoise **suns.works** propose un dialogue entre les peintures de la Suisse **Rita Siegfried** et les tableaux et installations du Français **Patricio Lima Quintana** autour de la banalité de l'existence, en mettant en exergue les contradictions contemporaines et historiques avec une approche impassible.



« Tous deux expérimentent les genres de la nature morte et du portrait sans référence particulière à l'histoire de l'art, mais dépassant plutôt les limites de la définition de ces genres. »

Amanda Wilkinson (Londres) réunit les œuvres de l'artiste pluridisciplinaire irlandais **Oisín Byrne** et du photographe new-yorkais **Jimmy DeSana** (1949–1990), qui partagent une manière de travailler au sein d'une communauté queer, laquelle informe et infiltre leur pratique. « Tous deux expérimentent les genres de la nature morte et du portrait sans référence particulière à l'histoire de l'art, mais dépassant plutôt les limites de la définition de ces genres », soutient la galerie.

À côté du travail de **Sam Lipp**, la galerie américaine **Derosia** montre les pratiques photographiques et sculpturales d'**Em Rooney**, ancrées dans l'étude du cinéma, de la photo et des indices matériels de ces genres auratiques. Signalons encore les duos **Dinos Chapman** et **Jason Yates** chez **von ammon co** (Washington) ; **David Musgrave** et **Karin Ruggaber** chez **greengrassi** (Londres) ; **Phung-Tien Phan** et **Matthias Groebel** chez **Schiefe Zähne** (Berlin).

Pour les solos, notons **Adham Faramawy** chez **Niru Ratnam** (Londres), **Raphaella Vogel** chez **BQ** (Berlin) ou encore la Britannique **Zoe Williams** qui, par ses recherches sur les domaines de la vision et du corps, instaure un dialogue stimulant et intime autour du pouvoir et du sexe, où le spectateur est mis dans la position inconfortable du voyeur, à la **galerie Ciaccia Levi** (Paris).



FINANCIAL TIMES

What to see around town during Paris+ par Art Basel

From the Paris Internationale fair to shows of Mark Rothko, Lee Lozano and queer archives



'Dream Police (our lungs)' (2023) by Kyle Thurman at Sophie Tappeiner © Courtesy the artist/Sophie Tappeiner

“Nomadism is part of our identity and we love the adventure,” says Silvia Ammon, director of contemporary art fair Paris Internationale (PI). Created in 2015 to promote artists on the periphery of the establishment, for its ninth edition the dynamic fair will take over four floors of a Modernist concrete landmark, Central téléphonique Le Coeur in Le Marais, with 71 galleries exhibiting from 25 countries.



Since its debut, the “collegial initiative” has charged smaller participation fees than its larger competitors, which encourages galleries to take risks with their showcase. Lowering the barrier to entry does not make the selection process less rigorous: “We choose galleries that see themselves as cultural producers and exhibition spaces as much as they see themselves as dealers,” says Ammon.



Paris Internationale director Silvia Ammon © Valentina Rosas

Paris’s contemporary art scene, and PI with it, had evolved largely without rupture over the past decade — until last year, when leading fair Fiac lost its place in the Grand Palais to Paris+ par Art Basel. (PI’s former co-director, Clément Delépine, is now the director of Paris+.) “To me it’s part of a longer evolution,” says Ammon. “What’s exciting is how we can have an impact on how contemporary art is perceived all year round and how we can inspire a new generation of collectors.”

There had been pre-pandemic plans for a PI pop-up, but for now, “The main ambition is to continue to propose an event that is singular and highlights a certain community, a place where people like to spend time.” **Tamara Kormornick** October 18-22, [parisinternationale.com](https://www.parisinternationale.com)



AD
À Paris, des dîners thaï étoilés organisés dans un
lave-vaisselle géant
by Annabelle Dufraigne
October 17, 2022
1/4

AD

À Paris, des dîners thaï étoilés organisés dans un lave-vaisselle géant

Dans le cadre de la foire d'art contemporain Paris Internationale, le pop-up WE ARE ONA innove avec un concept pensé par Crosby Studios. Le repas est signé de la cheffe étoilée Dalad Kambhu.



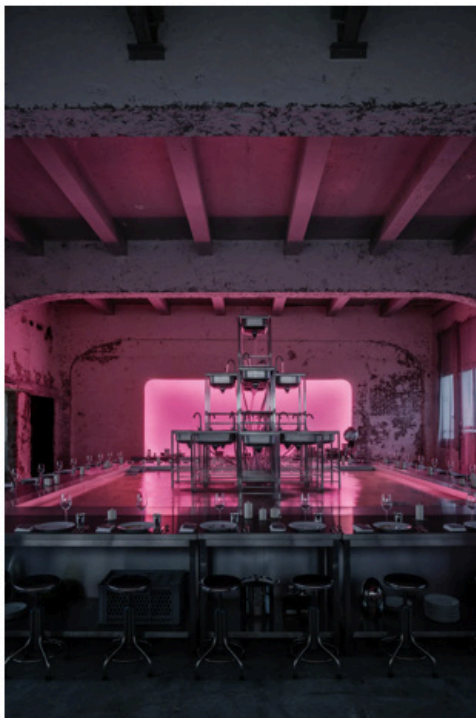
WE ARE ONA : un nouveau pop-up parisien

Dîner autour d'un gigantesque lave-vaisselle ? C'est le pari fou que le collectif gastronomique WE ARE ONA relève, cette fois encore, avec son habituel concept de festins pop-up, à la rencontre de l'art, du design et de la cuisine. Le menu en cinq et huit temps de ces repas d'exception a été imaginé par la cheffe thaïe **Dalad Kambhu**, couronnée d'une étoile Michelin à Berlin. Ils auront lieu tout au long de la foire d'art contemporain Paris Internationale, du 17 au 22 octobre, dans un immeuble désaffecté du quartier des Grands Boulevards.

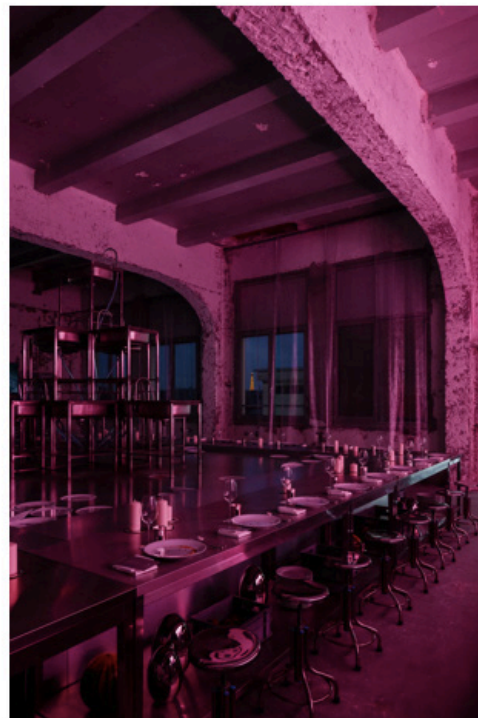


Un design hommage à l'arrière-cuisine, ordinairement invisible

« J'ai voulu rendre hommage aux arrières cuisines des restaurants, explique **Lucas Pronzato**, fondateur de WE ARE ONA. C'est très important pour moi qui ai longtemps travaillé dans la restauration ». Après avoir fait ses armes au célèbre Noma de Copenhague, Lucas Pronzato a fondé WE ARE ONA en 2019 avec la volonté de valoriser le talent de jeunes chefs à travers des expériences gastronomiques hors du commun — des pop-up d'une semaine à six mois, dans des lieux extraordinaires du monde entier. C'est, alors, avec le designer russe **Harry Nuriev** et son **studio Crosby** que le collectif s'est associé, poursuivant une collaboration initiée en mai 2023 lors de la New York Art Week ; donnant suite à la même intention : questionner et transformer les usages traditionnels de la cuisine en imaginant un concept innovant. Au premier plan de l'avant-garde artistique, Harry Nuriev conçoit aussi bien du mobilier en denim que des œuvres virtuelles avec Crosby Studios, l'agence d'architecture d'intérieur et de design qu'il a fondée en 2014 à New York.



Benoit FLORENCON



Benoit FLORENCON



Le nouveau pop-up WE ARE ONA x Crosby studios met, alors, l'arrière-cuisine au premier plan à travers un concept brutaliste de lave-vaisselle monumental. Sise au sommet d'un impressionnant immeuble désaffecté, à l'aspect lui-même brutaliste (une ancienne compagnie de téléphonie), cette immense installation pose une atmosphère hors du temps, au son de l'eau de la fontaine d'éviers qui a été constituée pour l'occasion, au centre de la table. Des assiettes « sales » (en réalité, peintes par Crosby studios) bordent la table, invitent les convives à une expérience déconcertante, hors des codes habituels. Des bougies et néons roses éclairent la pièce dans une ambiance feutrée. L'ensemble est d'une rare élégance, en dépit des apparences a priori austères du concept.



La cuisine thaïe contemporaine de la cheffe Dalad Kambhu

Née à Austin, élevée à Bangkok, Dalad Kambhu a obtenu une étoile Michelin pour son restaurant Kin Dee à Berlin en 2019. Sa cuisine, inspirée de ses origines, est une ode à la gastronomie traditionnelle thaïlandaise, à l'image de son canard à la sauce curry ultra réconfortant. Mais dans une constante recherche de modernité et de singularité, la jeune cheffe marie aussi des saveurs inattendues, à l'instar d'une huître frite et sa sauce *sweet chili*, à la manière d'un



classique beignet de crevette revisité. La salade de fruits thaïe au tamarin laisse, également, un souvenir inoubliable de fraîcheur et de gourmandise ; ainsi que le céleri rave, auquel Dalad Kambhu a su donner une saveur inhabituellement séduisante, à l'aide de citron et de shiso. Enfin, coup de cœur pour le baba au rhum qui clos le repas sur une note douce avec sa crème au pandang (une herbe aromatique d'Asie du sud-est).



La cheffe Dalad Kambhu. Ilya Kagan



Huîtres frites, sauce *sweet chili*. Ilya Kagan

L'ensemble du menu est servi avec un accord mets et boissons mêlant vins naturels, bière, infusion, ainsi qu'un savoureux cocktail cognac-coco. Si *Kin Dee* signifie « bien manger » en thaïlandais, la cuisine de Dalad Kambhu se hisse encore plus haut, élevant la gastronomie au rang d'art contemporain, en résonance avec Paris Internationale, dont les expositions ont lieu dans le même immeuble.

WE ARE ONA x Crosby Studios, du 17 au 22 octobre 2023. 17, rue du Faubourg Poissonnière, 75009 Paris. weareona.co



Numéro



Olafur Eliasson, Philippe Parreno : 120 artistes se mobilisent pour soutenir le Maroc

Après le séisme qui a frappé le sud du Maroc, des acteurs du monde de l'art à Paris lancent durant la foire Paris Internationale une importante levée de fonds, Drawing for Morocco. Près de cent vingt artistes du monde entier, dont Olafur Eliasson et Philippe Parreno, font don cette semaine d'un dessin vendu à prix unique.

Drawing for Morocco à Paris Internationale : une vente caritative en soutien au Maroc

La nuit du 8 au 9 septembre 2023, une tragédie a frappé le **Maroc** : un **séisme** de magnitude 7. Habitats dévastés, mosquées effondrées, palais et minarets fissurés... Le bilan, dépassant les 2 900 morts et 5 500 blessés, a mis le pays face à la résistance sismique de ses constructions traditionnelles en terre crue de la région du Haut Atlas, principale zone détruite. Outre le relogement de près de 300 000 personnes dont les habitations sont aujourd'hui en ruines, c'est la reconstitution du **patrimoine** du pays, partiellement démoli par la catastrophe, qui incombe également au gouvernement du pays.

Après l'urgence humanitaire vient ainsi l'heure de la reconstruction. Alors que le **roi du Maroc** Mohamed VI annonce suivre "*un cahier des charges en harmonie avec le patrimoine*", certaines initiatives caritatives naissent en France, dans un élan de solidarité. En vue d'une rapide réédification du bâti des hameaux et des villages, la commissaire et auteure **Mouna Mekouar**, le directeur de **Luma Arles Mustapha Bouhayati**, le directeur de **David Zwirner** Paris Samy Ghiyati et le directeur de la **galerie Mendes Wood DM** Nicolas Nahab ont décidé ensemble de lancer une importante levée de fonds pour contribuer concrètement à son financement, sollicitant l'appui d'une centaine d'artistes contemporains dont les célèbres Olafur Eliasson, Wolfgang Tillmans, Philippe Parreno ou encore Mona Hatoum.



Numéro Magazine
Olafur Eliasson, Philippe Parreno : 120 artistes se mobilisent pour
soutenir le Maroc
By Camille Bois-Martin
October 16, 2023
2/2



Dessins anonymes pour la vente caritative Drawing for Morocco,
Paris Internationale 2023.
Captures d'écran du compte Instagram @a_drawing_for_morocco

Organisé du 17 au 22 octobre 2023, l'appel aux dons donnera rendez-vous au cœur de la **foire Paris Internationale**, partenaire de l'opération, qui profite ainsi de ce rendez-vous majeur de la semaine de l'art pour attirer l'attention des visiteurs, professionnels de l'art et collectionneurs du monde entier. Intitulée **Drawing for Morocco**, la **vente-exposition** réunit près de cent vingt plasticiens, qui ont généreusement répondu à l'appel du collectif et ont tous fait don d'un ou plusieurs **dessins** réalisés sur papier au format A5. Ces œuvres sont présentées de façon anonyme et proposées à la vente à tarif unique. L'intégralité de leurs profits reviendra ensuite au fonds.

Parmi les acteurs mobilisés, on retrouve autant de peintures de l'**art contemporain** que de jeunes plasticiens de sa scène émergente. À l'image de **Soufiane Ababri**, fréquent collaborateur de *Numéro art* dont les dessins homo-érotiques fascinent, **Raphaël Barontini**, exposé en 2021 au **Acacias Art Center** au même titre que l'artiste marocaine **Meriem Bennani** en début d'année 2023, qui participe elle aussi à cette vente, ou encore **Mohamed Bourouissa**, star de l'art mise à l'honneur cette saison au LaM et bientôt au Palais de Tokyo, en cover du **dernier Numéro art 13**... Sans oublier les jeunes artistes **Tarek Lakhri**, **Benoît Piron**, **Valentin Ranger**, **Ser Serpas**, **Pol Taburet**, et **Philipp Timischl**, qui participent également à cette récolte de fonds caritative.

Drawing for Morocco, vente-exposition à la foire Paris Internationale du 17 au 22 octobre 2023, au central téléphonique Le Cœur, Paris 9e. Plus d'informations sur les artistes participants sur le compte Instagram @a_drawing_for_morocco.



THE ART NEWSPAPER

Paris Internationale à l'écoute...

Pour son édition 2023, la Foire nomade d'art contemporain réunit 71 galeries et espaces à but non lucratif, renouvelés pour un tiers, dans un ancien central téléphonique du 9e arrondissement parisien.



Adham Faramawy, *The air is subtle, various and sweet*, 2021, installation vidéo monocanale. Courtesy de l'artiste et Niru Ratnam, Londres

Pour sa 9e édition, la Foire Paris Internationale reste la rive droite de la Seine, confirmant son ADN, celui d'une Foire expérimentale ouverte à un large champ de manifestations connexes. Elle se définit volontiers comme « *libre, audacieuse, multigénérationnelle, inclusive et collaborative* ».

Le lieu est inédit et non conventionnel, comme à chaque édition. Cette année, les organisateurs ont jeté leur dévolu sur l'ancien central téléphonique Le Cœur, situé rue Bergère, dans le bas du 9e arrondissement. Construit en 1911 par l'architecte François Le Cœur, le bâtiment dispose d'une superficie de 5000 m², avec quatre niveaux d'exposition. Sa structure en béton armé est l'une des premières pour l'époque et s'inscrit dans une ligne architecturale préfigurant le modernisme, avec des plateaux de longue portée baignés de lumière, grâce aux grandes verrières de sa façade.



Comme en 2022, il a été fait appel au cabinet d'architectes suisse Christ & Gantenbien pour aménager ces vastes étages. Celui-ci avait réussi à configurer les lieux en un parcours structuré mais ouvert, offrant aux galeries des espaces bien définis; ce qui était loin d'être le cas lors des premières éditions de la Foire. Leurs principes d'économie de forme et de moyens s'avèrent en parfaite adéquation avec le nouveau site.

UNE SÉLECTION À L'ÉCHELLE MONDIALE

La Foire est toujours menée par son trio de galeries européennes fondatrices : Ciaccia Levi (Paris et Milan), Crèvecœur (Paris) et Gregor Staiger (Zurich et Milan). Ce dernier en a invité 63 autres originaires de 25 pays, soit une Foire réellement internationale avec des exposants venant de tous les continents. L'Europe reste largement majoritaire avec 42 galeries : 14 allemandes (dont 8 berlinoises), 6 italiennes, 6 françaises, 4 britanniques, 3 suisses, et 9 provenant d'autres pays. Hors de l'Europe, les États-Unis sont représentés par 10 galeries (dont 6 new-yorkaises), la Chine par 4 (y compris une hongkongaise), le Japon par 3 et le Mexique par 2. Le tour du monde se poursuit par l'Afrique du Sud, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, l'Indonésie, le Bangladesh, la Corée du Sud et le Brésil, chacun de ces pays représentés par une enseigne. Le renouveau de cette édition est conséquent, car pas moins d'une vingtaine de galeries participent pour la première fois, soit près d'un tiers des exposants.



Jimmy DeSana, *Exhaustion Core*, 1979, tirage C-print vintage.
© Galerie Amanda Wilkinson



Selon les organisateurs, la Foire « *a été fondée par et pour cette nouvelle génération de galeries – et les artistes qu'elles soutiennent– comme une alternative innovante aux foires d'art internationales* ». La sélection des enseignes se base sur plusieurs critères complémentaires, comme « *leur rayonnement au sein des écosystèmes locaux, leur importance sur la scène artistique globale et les projets spécifiques proposés pour la manifestation parisienne* ».

Aux côtés de ces galeries établies, les responsables de la Foire ont aussi convié, comme de coutume, des espaces à but non lucratif, afin d'élargir l'offre et d'affirmer un engagement réellement prospectif. En effet, ces derniers sont invités à participer gratuitement à l'événement et sont traités sur un pied d'égalité avec les structures commerciales. Il s'agit des Français Goswell Road et Joy (tous deux basés à Paris), de Kim? (Riga, Lettonie), de Something (Abidjan, Côte d'Ivoire) et de Brihatta Art Foundation (Dhaka, Bangladesh). Cette ouverture sur le monde permet d'offrir aux visiteurs une rare opportunité de découvrir des artistes émergents, et surtout des scènes hors du circuit traditionnel du marché de l'art. De quoi susciter des débats sur la création contemporaine, son mode de fonctionnement et sa diffusion.

DES PROGRAMMES PUBLICS

Ces débats sont soutenus par un important et appréciable programme de conversations - les « Talks » - et de visites commentées - les « Daily Derives ». Celles-ci viennent appuyer le volet pédagogique de la manifestation, se faisant notamment l'écho d'institutions parfois sous-représentées au regard du foisonnement parisien. Parmi les thématiques abordées : « La production écoresponsable à l'étranger », sous la houlette de l'ADAGP, « Identités changeantes » ou « soleil est une écriture, une force », à propos du développement de l'art contemporain en Corse. Tout un programme !

[Paris Internationale](#), 18-22 octobre 2023, 17, rue du Faubourg-Poissonnière, 75009 Paris.



The Good Life



Harry Nuriev veut vous faire dîner dans des assiettes sales

We Are Ona revient à Paris avec son concept le plus ambitieux à date : celui d'un dîner dans une arrière-cuisine... et dans des assiettes sales.

« Peut être que nos clients ne mangeront pas confortablement. Après tout, les plongeurs, eux, ne travaillent pas dans le confort. » Harry Nuriev en a assez d'arrondir les angles. Architecte du vrai, ses projets présentent rarement ces fioritures qui embellissent sans être porteuses de signification. Non, lui est adepte de l'Inox, des angles droits, des tuyaux apparents et des coupes au scalpel. « On vit dans une époque où le beau compte plus que tout. Moi, je préfère prendre des photos de mes assiettes, sales, une fois leur contenu ingéré plutôt que l'inverse. »



Un secteur de plonge, revu et corrigé façon Versailles. DR



Harry Nuriev et We Are Ona

D'un appartement entièrement conçu en chutes de denim upcyclées à la nouvelle boutique Fusalp à Paris, les projets auxquels se frotte l'architecte d'intérieur russe sont aussi nombreux que variés. Harry Nuriev a le vent en poupe, a tenu un rôle majeur dans le jury de la Design Parade, un concours de design qui s'est tenu en juin dernier à Toulon, et rempile, pour son ami Luca Pronzato, aux manettes d'une deuxième scénographie de la nouvelle adresse éphémère de We Are Ona.

Après avoir mis en scène un sublime loft à New York, il livre à l'occasion de la foire Paris+ le projet le plus ambitieux de We Are Ona à date. Car, pour oser espérer réserver une place à la table de Luca Pronzato, il faut garder un œil sur les dates des foires artistiques les plus importantes au monde : We Are Ona n'opère que dans le cadre de ces événements, jamais plus de 10 jours consécutifs.





Les assiettes sales de Harry Nuriev

Harry Nuriev nourrit donc une passion pour les assiettes sales qu'il photographie au restaurant. « *La photo d'un plat dressé ne donne aucune liberté à celui qui la prend alors que celle d'une assiette vide donne toute la latitude à celui qui a mangé dedans d'y laisser ce qu'il souhaite, de faire des dessins dans des restes de sauce...* » On ne refait pas un artiste.

Voilà une poignée d'années qu'il nourrit secrètement l'envie de produire une série d'assiettes sales. « *J'ai été surpris mais ravi que Luca embrasse mon idée* », se réjouit-il, *a posteriori*. Alors, bien sûr, on ne mangera pas dans des faiences non-lavées lors du prochain pop-up We Are Ona. Harry Nuriev a imaginé une série terriblement réaliste d'assiettes « *tout à fait commune, comme on en trouve partout* » à ceci près qu'elles sont tâchées... de peinture, pardi.





Dîner dans les coulisses d'un restaurant

Pour ajouter à la farce, ce restaurant s'articulera dans les cuisines d'un restaurant — ou presque. Comme un hommage à ces travailleurs de l'ombre pourtant complètement indispensables au bon déroulé d'un repas, Luca Pronzato et Harry Nuriev ont imaginé une scénographie reprenant les espaces de service qui restent inconnus des clients des restaurants : le secteur de la plonge et l'arrière-cuisine.



On peut aussi dîner dans l'arrière cuisine du restaurant imaginaire d'Harry Nuriev. DR

Parce que ce pop-up se tient dans l'incroyable ancien bâtiment des télécoms de Paris, il se duplique sur deux étages, chacun mettant en scène l'un de ces espaces. Le plus impressionnant reste l'étage de la plonge où une myriade d'éviers s'empilent pour donner vie à une fontaine cinématographique « *dans l'idée des fontaines des jardins à la française* ». Les convives se délecteront ainsi midi (une première !) et soir autour de cette drôle de sculpture des délices de la chef Dalad Kambhu, qui opère habituellement à Berlin une table d'inspiration thaï, Kin Dee, déjà auréolée d'une étoile Michelin.



Les Inrockuptibles
Spécial foires : les 5 expos à ne pas rater en octobre
by Ingrid Luquet-Gad
October 11, 2023
1/4

Les Inrockuptibles

Spécial foires : les 5 expos à ne pas rater en octobre

Chaque mois, retrouvez dans “Les Inrockuptibles” le meilleur des expositions à voir en France.

L'édition inaugurale de Paris+ par Art Basel, c'était seulement l'an passé. La foire ajoutait alors une ville de plus à la cartographie des antennes de la plus prestigieuse des foires, Art Basel, qui après Bâle, Miami Beach et Hong Kong posait donc ses valises à Paris. Sise au Grand Palais Éphémère, elle remplace la Foire Internationale d'Art Contemporain (FIAC) à laquelle elle succède. Niveau calendrier, rien ne bouge : la semaine de l'art a toujours lieu la troisième semaine d'octobre, avec pour la foire spécifiquement, des journées VIP les mercredi et les jeudi, puis publiques du vendredi au dimanche.

Dans les allées de la structure éphémère signée de l'architecte Jean-Michel Wilmotte, en attendant la réouverture du Grand Palais prévue pour 2024, l'art moderne et contemporain s'expose au fil de quelque 154 galeries internationales. L'offre pléthorique comportera, selon l'usage, une section dévolue aux galeries émergentes : seize d'entre elles présenteront des projets solo de leurs artistes, selon une ligne plus expérimentale et forcément vibrante.

Paris+ par Art Basel, du 18 au 22 octobre au Grand Palais Éphémère, à Paris

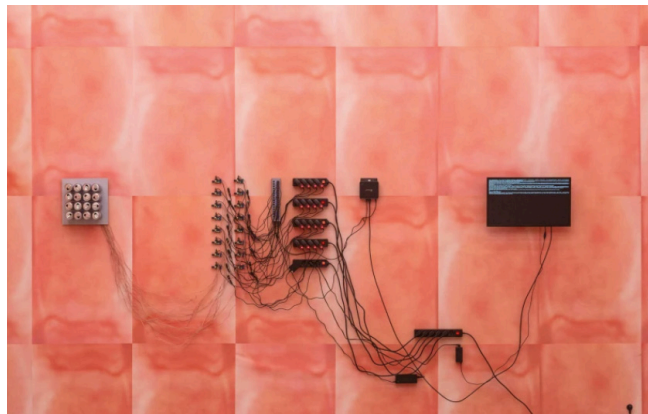


La petite sœur persiste et signe

Et puis, depuis 2015, la semaine de la foire se conjugue au pluriel. Depuis neuf éditions déjà, Paris Internationale tient lieu d'alternative ou de pendant, rassemblant une autre vision de l'art, plus collaborative, plus jeune parfois, plus indépendante certainement. Si les galeries passent souvent de l'une à l'autre de ces deux foires, c'est plutôt l'esprit des lieux qui les distingue. Et en premier lieu, un nomadisme qui voit l'événement investir chaque année un nouveau site, souvent en cours de rénovation ou du moins laissé vacant.

On s'était habitué·es à des couloirs au faste décrépi d'hôtels particuliers un peu secrets des alentours des beaux quartiers. Cette année, changement de décor : dans le Xème arrondissement, l'édition 2023 investira un lieu peut-être plus identifié par certain·es. À savoir le grand bâtiment de briques de l'ancienne Centrale Téléphonique Le Cœur, à deux pas des Grands Boulevards. Là, 65 galeries internationales inviteront à la déambulation, avec également un programme quotidien de talks et de visites guidées proposant le regard personnel d'acteur·ices de l'art, un format nommé "Dérives".

Paris Internationale, du 18 au 22 octobre à la Centrale Téléphonique Le Cœur, à Paris



Tromarama, Debit, 2022 (Courtesy of the artist and DOCUMENT)



Public, gratuit, en plein air

On répète souvent que la semaine des foires est, pour le monde de l'art, l'équivalent de la fashion week pour la mode. Qui dit effervescence internationale, transformant pour une semaine la capitale en centre du monde, dit aussi tout ce qui va avec : la "fair fatigue", cette lassitude de la foule, de l'attente, des queues interminables, des RSVP et autres monodiètes à base de petits fours Picard.

Alors, pour voir de l'art sans voir rouge, la solution est simple. Paris+ par Art Basel, c'est aussi tout un programme hors-les-murs, distillé au fil de cinq lieux de la capitale. Ainsi, le Jardin des Tuileries, la Place Vendôme ou encore le parvis de l'Institut de France accueilleront des installations monumentales et temporaires. Avec, dans les jardins, une grande exposition collective, sur la place, une nouvelle sculpture du Suisse Urs Fischer (rappelez-vous : la cire fondant lentement dans le foyer de la Bourse de Commerce, c'était lui) et au centre du parvis, une colonne de tissu anti-macho de la Française d'adoption Sheila Hicks.

Plutôt rive gauche...

Évidemment, c'est durant la semaine de la foire que ça ouvre. Depuis quelques années déjà, le bruit courait de l'installation à Paris d'une branche de la galerie Hauser & Wirth, soit l'une de cette poignée de méga-galleries qui font la pluie et le beau temps. Après des antennes aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Suisse, en Espagne, à Monaco et à Hong Kong, un bâtiment néo-classique du VIII^{ème} arrondissement accueillera la galerie au sein de quelque 800m² répartis sur quatre étages.

Au premier, entièrement dévolu aux expositions, l'expo inaugurale présentera le travail de l'artiste angéleno Henry Taylor. Connu pour ses peintures figuratives et expressives de la vie afro-américaine qu'il capte d'abord à travers ses proches, pour en élargir la portée à une veine transhistorique mêlant références pop et historiques, l'artiste a pour l'occasion travaillé à Paris pendant deux mois.

From Sugar to Shit, de Henry Taylor, à partir du 14 octobre à la galerie Hauser & Wirth, à Paris



Lampoon
Paris Internationale 2023: eco-responsibility, shifting
identities, hybridization, excess, eroticism

By Eugenia Pacelli

October 17, 2023

1/3

LAMPOON



Paris Internationale 2023: eco-responsibility, shifting identities, hybridization, excess, eroticism

Multigenerational and inclusive. Paris Internationale presents itself as 'an unconventional art fair' that puts the value of collaboration at its center

International contemporary art fair in Paris: Paris Internationale, an 'unconventional art fair'

Multigenerational and inclusive. Paris Internationale is an unconventional art fair that puts the value of collaboration at its center. The collegial initiative was founded in 2015 by a group of galleries that now have over ten years of experience, such as Ciaccia Levi (Paris/Milan), Crèvecoeur (Paris) and Gregor Staiger (Zurich/Milan), to support emerging artists and galleries in the Parisian, French, European and international art scene.

Its Public Program functions as a link between gallerists, collectors, curators, artists, and professionals involved in the contemporary art scene, dismantling the boundaries between institutions and the rest of the system, to foster a sense of community and deconstructing the idea of a 'traditional art fair' to for an 'affordable alternative', both humanly and economically. To be a new model in the ecosystem of international contemporary art fairs, this is the aim of Paris Internationale.

The nomadism of its format is aimed at rediscovering the city's cultural heritage, with the eager to democratize the exhibition space. Thanks to the free Public Program, as well as the collateral exhibition organized by Cnap, visitors are given the chance to talk to professionals and artists. We spoke with the fair's Director, Silvia Ammon.

'Ecosophy', eco-responsibility and accessibility principles at Paris Internationale art fair

The values of the fair are: Inclusivity, Integrity, Openness and Gratuity. The method: Fairness, Interaction and Experimentation. At the center of the Paris Internationale's principles there is also the concept of 'Eco-responsibility'.

The team explains this way: *«Its philosophy can be described as an 'ecosophy', a project based on improvement»*. This concept links to the desire to make the fair manageable for visitors in terms of number of galleries participating, that is always a stable number around sixty each year, and as well as a maximum of three artists or projects per gallery. This way the visitor is still engaged but will have a clearer view of the proposals.



Lampoon Paris Internationale 2023: eco-responsibility, shifting identities, hybridization, excess, eroticism

By Eugenia Pacelli

October 17, 2023

2/3

Paris Internationale foire, balancing emerging art and long-established galleries

«The multigenerational aspect characterizes our art fair. We are often addressed as 'the young fair', 'the young sister' of bigger ones, but the generation of the founding galleries now has all over ten years of existence. Each year we include some new young galleries we want the generation of the founding galleries to still be present», to set a line and guide the others –the director explains.

Stability is given by founding galleries and long-term collaborations and the fixed number of galleries participating; inclusivity come from under-represented institutions which are given a chance to participate in the event and propose emerging artists' projects that otherwise would stay in closed circles, facilitating exchanges. The result is a synergy that makes the fair an opportunity for people to create long term engagement.

The long-standing collaborations include BQ (Berlin), Bureau (New York), Chapter NY, Derosia (New York), greengrassi (London), Kayokoyuki (Tokyo), Kendall Koppe (Glasgow), KOW (Berlin), Max Mayer (Dusseldorf), ROH (Jakarta). *«We have an increasing participation of established galleries that participate in big international fair but make a choice to exhibit at Paris Internationale. This is the case of BQ from Berlin, has been participating in Paris Internationale since 2017 and Art Basel for the past twenty years».*

This year the fair welcomes twenty new participants: ChertLüdde (Berlin), Empty Gallery (Hong Kong), Gaga (Mexico City), Magician Space (Beijing), Niru Ratnam (London), Petrine (Paris), Piktogram (Warsaw).

Le Central téléphonique Le Coeur as the venue for Paris Internationale art fair 2023 – proposing an alternative location to traditional art fair

This year's edition spreads across a space of five-thousand square meters and four exhibition floors. The building will re-open to the general public for the first time since its construction: the brick monolith with a concrete structure was built in 1911 by architect Francois Le Coeur on Rue Bergère, near to the Grands Boulevards. At the time, Modernism was taking its first steps and the building is a precursor of Rationalist architecture from the 1920s. Adorned by iron railings and art déco details designed by sculptor Adalbert Szabo, its original function was linked to the 'telephone boom' at the start of the 20th century. At the time of its inauguration, it created a scandal, despite receiving architect Auguste Perret's admiration.

Its under estimation can be considered coherent with Paris Internationale's spirit of proposing an alternative venue to traditional art fairs. Despite the imposing size of the building, the exhibition design made by Swiss architects Christ & Gantenbein guarantees an intimate experience of the space. The architects introduced walls instead of boxes, changing the common display of art fairs, making the space a sharing hub instead of a closed container.

The fair's director illustrates how she would like the visitors to experience the space: *«The building we have chosen is huge, but the format is intimate. For us the ambition is not to grow the number or size of galleries, but to keep implementing a rather intimate format with a sustainable amount of galleries. Connections are made, collaborations are started between galleries, and visibility given to artists. It also changes the visitors' experience: it is still a lot to see, but its somehow manageable».*



01/05 LE CENTRAL TÉLÉPHONIQUE LE COEUR AS THE VENUE FOR PARIS INTERNATIONALE ART FAIR 2023



Lampoon
Paris Internationale 2023: eco-responsibility, shifting
identities, hybridization, excess, eroticism

By Eugenia Pacelli

October 17, 2023

3/3

Public Program at Paris Internationale 2023: eco-responsibility, shifting identities, hybridization, taste, excess, eroticism

For this year's edition, curator Anissa Touati, as well as the writer Marie Canet, have been invited to moderate the Talk Program that celebrates the artists from the Paris Internationale community in conversation with curators from of French institutions such as Le Crédac, Foundation Pernod Ricard, FRAC Corse, MAC VAL museum, MOCO Montpellier, ELaineAlain/ADAGP.

Some of the topics of the conversations include: eco-responsibility, shifting identities, hybridization, taste, excess, eroticism, politics, hypertexts, symbols of power and domination, consumption, consumerism, late capitalism and the economy of goods.

In addition to these is *Daily Dérive*, a series of talks by personalities of the art world. The title of the format is inspired to Situationist idea of 'dérive', encouraging the personal expression into an intimate experience, for individuals that «*let themselves be drawn by the attractions of the terrain and the encounters what they found there*» (Guy Debord).

The director adds: «*This year's Public Program is a way to celebrate the links between the artists from our community and the public institutions in town, and highlight the work our galleries are doing all year to promote their artist to these institutions. We have chosen some exhibitions happening in Paris and France that are highlighted through talks*». Among this year's participants: Arnaud Morand (Saudi Arabia), Eunice Tsang (Hong Kong), Julia Morandiera Arrizabalaga (Paris), Juliet Kothe (Berlin), Sigit Nugroho (Indonesia).

Paris Internationale, an accessible art fair

Alongside the galleries, the fair will have two restaurants and an independent bookshop curated by After 8 Books. The director underlines the significance of the collegial spirit: «*The free entrance as well as access proposals like the Public Program, the bookshop, restaurants options, and terrace accessible to visitors are all combined to make an accessible experience*».

Paris Internationale 2023

Paris Internationale is a collegial initiative established in 2015 as an innovative alternative to traditional art fairs to support a new generation of galleries.

Over its eight editions, it has developed into a platform to promote the work of emerging artists and rediscover more established figures.

The 9th edition of the fair is organized by Ciaccia Levi, Crèvecoeur and Gregor Stagier galleries, directed by Silvia Ammon. will take place at 17 rue du Fbg Poissonnière, from October 18 to 22, 2023.



Les Echos

Paris + par Art Basel : les rendez-vous à ne pas manquer

Du 20 au 22 octobre, Paris + par Art Basel expose plus de 150 participants au sein du Grand Palais éphémère. Une manifestation massive qui rend hommage à Mark Rothko ou encore Miro mais inaugure aussi de nouveaux espaces comme la nouvelle galerie de Jérôme Poggi.

La foire Paris + par Art Basel s'invite dans la capitale, faisant les belles heures de l'art contemporain. **Un rassemblement hyperactif** qui met en avant de belles initiatives mais aussi des artistes d'envergure.



Vue de l'installation Henry Taylor à la galerie Hauser & Wirth à Paris, du 14 octobre au 7 janvier 2024. (Henry Taylor, Courtesy the artist and Hauser & Wirth. Photo: Nicolas Brasseur)

3 Rothko (à Paris +)

A la foire Paris + by Art Basel, c'est l'oeuvre la plus chère de la foire : 40 millions de dollars. Sur le stand de la galerie américaine Pace est présentée une rarissime toile de Mark Rothko dans des tons en camaïeux d'orange, tandis que vient d'être inaugurée l'exceptionnelle exposition des 110 Rothko à la fondation Louis Vuitton. Si vous avez un peu de chance au sein de la même galerie, lorsque la porte de la réserve du stand est ouverte, un autre Rothko apparaît, sombre, une



peinture sur papier de la fin de sa vie. Enfin, la galerie newyorkaise Levy Gorvy Dayan propose une peinture sur papier de Rothko réalisée à peine quelques mois avant sa mort en 1969. Encore plus sombre...

parisplus.artbasel.com/

Miro avant Miro (Paris +)

Toujours à Paris +, sur le stand de la prestigieuse galerie new-yorkaise Acquavella, se trouve un petit trésor de l'histoire de l'art : une peinture de Joan Miro réalisée en 1918, alors qu'il a 25 ans. En 1911, ses parents achètent une ferme à Mont-roig en Catalogne, où le peintre passe de nombreux été. « *Toute mon oeuvre est conçue à Mont-roig* », dira-t-il. Cette peinture aux accents naïfs est baignée de poésie. Le ciel et ses nuages y sont traités de manière schématique tout comme le champ tracé au cordeau. Les montagnes rieuses sont parsemées de maisons colorées.

acquavellagalleries.com/

Henry Taylor chez Hauser & Wirth

L'un des mastodontes du marché de l'art international , la galerie d'origine suisse Hauser& Wirth ouvre à Paris, à la place des locaux de la radio Europe 1, dans la très chic rue François 1er. 800 m2 avec une exposition inaugurale d'un artiste afro-américain méconnu en France mais star outre Atlantique : Henry Taylor.



got, get, gone, but don't you think you should give it back? d'Henry Taylor, 2023, acrylique sur toile. (Henry Taylor/Courtesy the artist and Hauser & Wirth/Nicolas Brasseur)



Les foires parallèles

Comme dans la mer, les grands prédateurs sont accompagnés de poissons pilotes, sur terre et plus précisément dans le marché de l'art. Ainsi les foires à succès suscitent des vocations de foires périphériques. A Paris, pour n'en citer que quelques-unes, il y a jusqu'au 22 octobre Design Miami située dans un bel hôtel particulier du 51 rue de l'Université, animée par 27 galeries de haute volée dans le domaine du design. Mais encore Paris Internationale, une foire itinérante consacrée à la jeune création cette fois installée dans une ancienne centrale téléphonique de la rue Bergère avec 71 participants, jusqu'au 22 octobre.

La nouvelle galerie de Jérôme Poggi

La galerie Jérôme Poggi s'est considérablement agrandie en déménageant. Maintenant située juste en face du Centre Pompidou, à la place d'un ancien supermarché, elle propose pour son exposition inaugurale un zoom sur l'art et les pierres avec en guest-star les peintures abstraites inspirées par des galets de l'excellente artiste norvégienne Anna-Eva Bergman(1909-1924).

Urs Fischer

La star de la sculpture Urs Fischer, né en 1973, a installé sur la place Vendôme ce qu'il a nommé une « Vague ». Il s'agit d'une forme monumentale indéterminée en aluminium qui fait face à la fameuse colonne Vendôme.

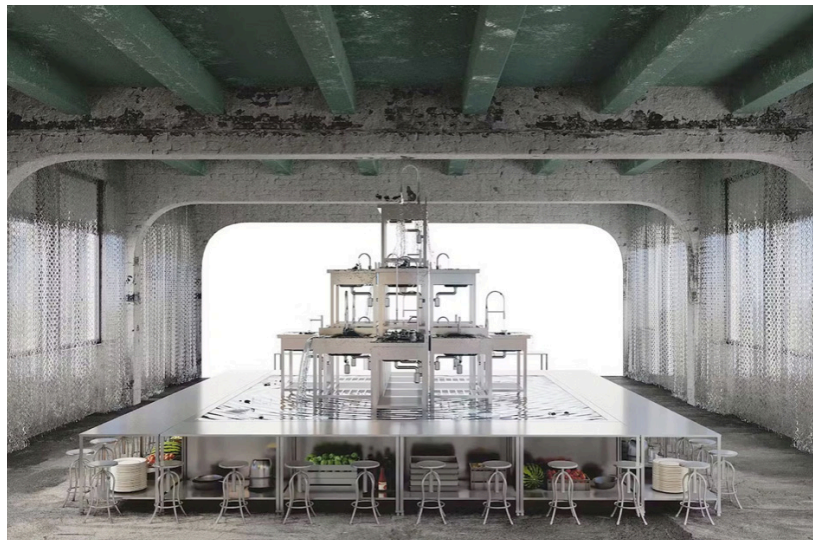
Pour la créer, Urs a simplement malaxé de la terre glaise. Lorsqu'il a obtenu le dessin le plus proche d'une déferlante en pleine action, il l'a agrandi à un format XXL. Un objet énigmatique qui porte encore les empreintes digitales du sculpteur. Jusqu'au 30 novembre.

<https://gagosian.com/locations/paris/>



WE ARE ONA x Crosby Studios Pop-Up Showcases the Dish Pit

A well-organized dishwashing station isn't just a prerequisite for a high-functioning kitchen – it's also a cornerstone of a harmonious domestic partnership. Often considered the heart and soul of any culinary space, the Dish Pit is a rite of passage for many in the food & beverage industry, and a perfect stage for studio WE ARE ONA's latest immersive gastronomic collaborations with Crosby Studios.



Internationally recognized for their avant-garde approach to design, Crosby Studios' Harry Nuriev and WE ARE ONA's Luca Pronzato spotlight the back of house and dish pit setting through a brutalist setup of artistic experimentation. A perfect backdrop to unveil **Dirty Dishes**, a limited series of irreverent tableware in a minimalist installation and pop-up showcasing the plant based contemporary Thai gastronomy of Michelin-starred Chef Dalad Kambhu.



Hailing from diverse culinary landscapes ranging from Texas and Bangkok to New York and Berlin, this self-taught chef draws on her gourmet upbringing to master the art of flavor by seamlessly incorporating local produce from various countries. Chef Kambhu's plant-based menu not only defines the essence of her renowned restaurant Kin Dee in Berlin but also set the tone for a unique community gathering of food enthusiasts recently.



From the 17th to the 22nd of October, the ninth arrondissement of Paris buzzed with a series of soirées, marking the 9th edition of PARIS INTERNATIONALE – a daring, multi-generational, and inclusive art fair alternative featuring a select cohort of 65 galleries from 25 countries. Against this vibrant backdrop, studio WE ARE ONA's curated pop-up event offered a one-of-a-kind meal synchronizing off-screen and real-life experiences where elegance meets the primal.

With the help of their extensive network of talented ceramic, design, and floral artisans, the WE ARE ONA team is redefining conventional fine dining through innovative happenings. The creative culinary studio collaborates with young and celebrated chefs to contribute and embody the spirit and uniqueness of major international events, including the likes of PARIS INTERNATIONALE, FRIEZE Los Angeles, and Milan Design Week. Moreover, it serves as an esteemed art direction studio catering to prestigious clients within the realms of luxury, fashion, and media industries.



LE FIGARO

Le Paris de l'art en quatre outsiders



Une yourte traditionnelle kazakhe dans la cour d'honneur de la Monnaie de Paris fait voyager cette deuxième édition d'Asia Now en bord de Seine. *Jean Picon*

REPORTAGE - Dans le sillage de Paris+ par Art Basel, qui se tient au Grand Palais Éphémère, les foires parallèles, d'Asia Now à Offscreen, de Design Miami Paris à Paris Internationale, multiplient les propositions.

En attendant de recentrer le marché de l'art sur le Grand Palais, qui doit accueillir Paris+ par Art Basel après l'été des JO et la fin des travaux annoncée pour 2024, Paris offre une vraie promenade aux amateurs, jusqu'à dimanche soir. De la rive gauche avec Asia Now et Design Miami Paris, à la rive droite avec Offscreen et Paris Internationale. Sans oublier les Tuileries, où Paris+ par Art Basel poursuit la politique de la Fiac avec son exposition dans l'espace public (commissariat Annabelle Ténèze, nouvelle directrice du Louvre-Lens). Et la place Vendôme, où le Zurichois de New York Urs Fischer, a installé sa sculpture géante en aluminium, *Wave*.



En 2022, pour des questions de sécurité et une organisation pas encore bien ficelée, la foire Design Miami Paris n'avait pu planter sa tente place de la Concorde. Cette année, sa directrice, Jennifer Roberts a trouvé enfin son écrin: l'hôtel de Maisons, au 57, rue de l'Université (7^e), demeure de 1706 de la famille corse Pozzo di Borgo, jusqu'au début des années 2000. Et les œuvres s'infiltrèrent jusqu'au jardin (avec *Pavillon X* de l'architecte Marc Leschelier, 38.000 euros). Sur les 27 exposants de ce Design Miami Paris, dont Salon 94 de New York (avec la sculptrice Kennedy Yanko, aussi à voir chez Alexandre Devals au jardin du Palais-Royal), seize sont parisiens, c'est dire à quel point le design et le vintage sont les points forts de Paris.

Couleurs de l'Asie

Formant des binômes réussis dans chaque pièce, ils ont recréé l'intime du collectionneur. De Patrick Seguin avec Kreo, de François Laffanour avec Thomas Fritsch, à Jacques Lacoste avec Philippe Jousse: bataille de canapés Ours polaire de Royère (1,6 million d'euros celui de Laffanour). La nouvelle génération (Desprez Bréhéret et Ketabi Bourdet) expose des pièces design minimalistes du Français Philippe Starck ou de la Japonaise Rei Kawakubo, fondatrice de Comme des Garçons. Trônant dans la cour, *L'Âne* de Lalanne a été vendu 4 millions d'euros par Jean-Gabriel Mitterrand, outsider de charme. Les pièces d'Andrea Branzi, mort à 84 ans le 9 octobre à Milan, sont parties très vite chez Friedman Benda de New York (Beaubourg a acheté le *Germinal Seat*, 2022).

Asia Now hisse les couleurs de l'Asie centrale à La Monnaie. Une yourte traditionnelle kazakhe dans la cour d'honneur fait voyager cette deuxième édition d'Asia Now en bord de Seine. Sa fondatrice, Alexandra Fain, et sa directrice artistique Kathy Alliou ont donné carte blanche au collectif Slavs and Tatars dès l'escalier d'honneur, avec 14 artistes utilisant comme médium le textile (dont Gulnur Mukazhanova, née à Semipalatinsk, Kazakhstan, et son triptyque en laine mérinos feutrée, galerie Michael Jansen de Berlin).



Mercredi soir, la Japonaise Lei Sato offrait dans le hall une performance artistique et culinaire avec ses céramiques ressemblant à un buffet de friandises, installées sur des blocs de chanvre. Dédale mieux maîtrisé cette année, qui permet des surprises et des retrouvailles: des aquarelles sur papier et céramiques à petits prix d'Odonchimeg Davaadorj, 33 ans, originaire de Mongolie (galerie BackSlah), aux jarres poétiques de Bai Ming, né en 1965 à Yugan, dans le Jiangxi, près du siège des manufactures impériales de porcelaine depuis l'époque Yuan (chez Françoise Livinec). Zénitude absolue, chez Gana Art de Séoul avec le Coréen Park Suk-Won (né en 1942) et ses toiles et sculptures en noir et blanc.

Un tour de magie

Pour sa deuxième édition, Offscreen, cofondée par Julien Frydman et Jean-Daniel Compain, consacrée aux «Installations, images fixes et en mouvement» a réussi un tour de magie. L'an dernier, elle avait occupé les salons et les ors XIX^e de l'hôtel Salomon de Rothschild. Cette année, changement de cap radical avec le Grand Garage Haussmann, en plein cœur du 8^e, un ancien garage à la façade Art déco que Julien Frydman a repéré par hasard, en passant à vélo. Là, sur la rampe au froid polaire, cinq étages deviennent dix plateaux d'avant-garde (de Paul Graham, vu à Arles, chez Clémentine de la Féronnière, à Victor Burgin, exposé actuellement au Jeu de paume à Paris, chez Thomas Zander, Cologne).

*«Nous sommes partis des œuvres, puis des artistes, seulement 25, pour arriver aux galeries à 60 % internationales. De la photographie à la vidéo, cela me va très bien que cela soit indéfinissable», nous dit-il. Il y a de l'ovni dans The Island, galerie venue de Londres qui commissionne ou finance des projets liés à la technologie. Dont *Headlines and Last Lines* de Stefan Brüggemann, artiste mexicain d'origine allemande représenté par Hauser and Wirth, qui fait se télescoper, via 10.000 combinaisons, les titres de l'actualité en direct et les répliques de films*



cultes, du *Lauréat* (1967) à *Terminator* (1984). L'arrêt sur image est fascinant.

Bouchons, mardi, à Paris Internationale, qui, pour sa 9^e édition, rassemble 71 galeries de 25 pays, au 17 rue du Faubourg-Poissonnière (9^e). Dans ce paysage très inégal, se dégage «A Drawing for Morocco», initiative lancée par les Marocains Mouna Mekouar, Mustapha Bouhayati, Samy Ghiyati et par Nicolas Nabab (la galerie brésilienne Mendes Wood DM qui vient de s'installer place des Vosges). Plus de 150 artistes offrent leurs dessins, tous anonymes, sur papier format A5 et 300 mg, accrochés sur une seule ligne, tous à 800 euros. Simone Fattal en a offert 13, Jeremy Demester, 15. Daido Moriyama a offert 10 photos. Olafur Eliasson vient d'envoyer le sien par FedEx. Hier, quelque 200 avaient déjà été vendus, à des professionnels comme Martin Béthenod et Caroline Bourgeois (Collection Pinault), comme à de jeunes passionnés. Une publication les réunira tous. Paris+ par Art Basel n'avait pas la place de les accueillir.



Handelsblatt

Satellitenmessen in Paris

Chancen auch für junge Kunst

Geringerer Erfolgsdruck sorgt auf den Satellitenmessen „Paris Internationale“ und „Offscreen“ für Entdeckungen. Auch sperrige Werke und Bewegtbilder kommen zum Zuge.



Desaströse Spuren hinterlassen Menschen, vor allem, wenn sie solche bewehrten Bronzeschuhe tragen. Zu finden bei Sophie Tappeiner auf der Paris Internationale. Foto: Sophie Tappeiner; VG Bild-Kunst, Bonn 2023

Paris. Paris hat in dieser Woche ein weit gefächertes Messeangebot. Zur Entdeckermesse „Paris Internationale“ gesellt sich ergänzend die auf Fotografie, Bewegte Bilder und Installationen spezialisierte „Offscreen“ (beide bis 22.10.). Beide Veranstaltungen sind Nomadenmessen, die sich jedes Jahr in einem anderen Gebäude einrichten. Die Paris Internationale wählte einen fünf Stockwerke hohen Art Déco-Bau im Rohstadium der Renovierung; die Offscreen zog in ein Parkhaus der 1930er-Jahre mit kurvenreichen Rampen.



Der wachsende Erfolg der Paris Internationale, die in diesem Jahr mit 65 Galerien aus 25 Ländern aufwartet, verdankt sich ihrem „Non Profit“-Konzept. Weil das Organisationsteam auf kommerzielle Einkünfte verzichtet, kann es völlig frei entscheiden.

Seit acht Jahren privilegiert die Messe junge, möglichst engagierte Galeristen mit ökologischem Bewusstsein. Generell gilt für diese originellste Pariser Messe, was der Schweizer Galerist Victor Gisler (Galerie Mai 36) als Besucher kurz so auf den Punkt brachte: „Hier ist der Nachwuchs“.



Das Bild „Wittig-Wittgenstein“ aus der Sammlung des Nationalen Zentrums für Plastik (CNAP) wird auf der Paris Internationale zum Kauf angeboten. Foto: CNAP



Da das riesige Gebäude es in diesem Jahr jedoch ermöglicht, die Anzahl der Galeristen zu erhöhen, nimmt etwa auch der etablierte Berliner Galerist Mehdi Chouakri teil. Er hat Skulpturen der verstorbenen Charlotte Posenenske und Arbeiten der international bekannten Sylvie Fleury im Angebot.

Dieses organisatorische Novum beurteilt der Kunstberater und Sammler Christoph Langlitz durchaus positiv. Er freut sich über die „Mischung von Werken sehr junger Künstler und längst anerkannter wie Dinos Chapman oder Katherine Bradford“; und betont, er habe viele Arbeiten von jungen Künstlern entdeckt, die er weiter verfolgen und anschließend seinen Kunden beratend empfehlen wird.

Bemerkenswert auf der Paris Internationale ist die Tendenz zur Malerei im Allgemeinen und zur figurativen Darstellung im Besonderen. Die Pariser Galerie Crèvecoeur zeigt etwa die unscharfen Porträts von Yu Nishimura. Der Kölner Jan Kaps wartet mit grün getönten Porträts der in Syrien geborenen und in Wien lebenden Künstlerin Rasha Omar auf. Ihnen stellt die Berliner Galerie KOW Sophie Gogls großformatige, violette Farbtöne bevorzugende Porträts entgegen.

Ein französischer Sammler monierte, es gebe zu wenige Skulpturen auf der Paris Internationale. Das kann man bei genauer Betrachtung des üppigen Angebots nicht bestätigen. Zwei provokante Skulpturen des Wiener Duos Jakob Lena Knebl und Ashley Hans Scheirl bei der Galerie Georg Kargl für 60.000 und 80.000 Euro seien erwähnt. Überdies ist den beiden Stars soeben eine große Schau im Pariser „Palais de Tokyo“ gewidmet.

Erstaunlicherweise trifft man nur auf eine eindeutig politische Position auf der Messe: In der Galerie Cibrian aus San Sebastian liegen auf dem Boden Pappkartons mit Kleidung. Es sind die „Flüchtlings Welcome Kits“ von Susan Cianciolo, einer amerikanischen Künstlerin und Designerin.



Die Offscreen-Messe wartet neben zeitgenössischen auch mit historischen Positionen auf. So zeigt die Pariser The Film Gallery etwa eine 1970 entstandene Arbeit von Stan VanDerBeek. Streng genommen handelt es sich um ein Tableau von 153 Mixed Media-Collagen, die für eine Performance geschaffen wurden, ergänzt um ihre durch eine Fax-Übertragung schwarzweißen Duplikate. 250.000 Dollar sind für das „Panels for the Walls of the World“ betitelte Werk veranschlagt.

Auch die Kölner Bene Taschen Galerie entschied sich für bereits historische Arbeiten. Sie präsentiert die „Albums“ des Afro-Amerikaners Jamel Shabazz mit Alltags- und Feiertagsfotografien aus dem New York der 1960er- bis 1990er-Jahre. Die ungarische Galerie Einspach Fine Art & Photography Gallery hat Fotografien und Filme der Ungarin Orshi Drozdik mitgebracht. Sie gingen aus ihren feministischen Body Art-Performances von 1980 hervor.

Auf aktuell vom Fernsehen ausgestrahlten Tickernachrichten basiert eine digitale Installation von Daniel Canogar auf dem Stand von Anita Beckers. Damit katapultiert die Frankfurter Galeristin die Messebesucherin wieder in die Gegenwart.



Les Echos

Avec Paris + par Art Basel, l'art contemporain met la capitale en ébullition

La seconde édition de la foire Paris + par Art Basel, qui a pris le relais de la FIAC, se tient jusqu'à dimanche au Grand Palais éphémère. Elle génère une flopée de foires Off et d'événements parallèles de la part des marques de luxe.



Paris + par Art Basel a pris le relais de la FIAC il y a deux ans. (Paris + par Art Basel)

Le marché de l'art sait faire le dos rond face aux tracasseries du monde. L'inflation, la remontée des taux d'intérêt, la guerre en Ukraine ou celle en Israël génèrent certes un climat anxieux peu propice aux affaires. Pourtant, la deuxième édition de la foire d'art contemporain Paris + par Art Basel, qui se tient à Paris jusqu'à dimanche au Grand Palais éphémère, a démarré en trombe mercredi lors de la journée réservée aux VIP.

Si les ventes aux enchères de Hong Kong étaient en demi-teinte et les **grandes ventes de printemps à New York** en recul, et si le **marché des NFT s'est effondré**,



pas d'inquiétude. « Le ralentissement observé concerne plutôt les ventes publiques autour d'artistes souvent spéculatifs. Globalement, le marché de l'art est particulièrement résistant », souligne Georges-Philippe Vallois, ancien président du Comité professionnel des galeries d'art.

La demande reste solide

D'autant que l'art contemporain est son segment le plus porteur. Selon le rapport Art Basel/UPS, sur 37 milliards de dollars de chiffre d'affaires mondial des galeries, 48 % sont générés par l'art contemporain (artistes nés après 1945) et 11 % par l'art moderne (artistes nés entre 1910 et 1945), deux catégories représentées à Paris +. Dans son rapport focalisé, lui, sur les maisons de vente, le fondateur d'Artprice Thierry Ehrmann constate que le marché de l'art contemporain a été multiplié par 22 entre 2000 et 2022.

« La demande est toujours solide pour les pièces uniques et pour les jeunes artistes prometteurs », confirme Noah Horowitz, patron des foires Art Basel à Bâle, Miami, Hong Kong et Paris. « Les acheteurs se portent sur les valeurs sûres », renchérit Clément Delépine, directeur de Paris +. Et cela tombe bien : à Paris +, on est plutôt sur le haut de gamme, avec des oeuvres dont les prix - même s'ils n'atteignent pas les sommets enregistrés aux foires de Bâle ou de Miami -, peuvent dépasser le million d'euros, tel ce Rauschenberg parti à 2 millions de dollars chez Ropac, ce George Condo à 2,35 millions chez Hauser & Wirth, ce Marlene Dumas à 3 millions chez Ropac.

Et si les ventes en ligne ont baissé, c'est que les déplacements internationaux ont repris - une bonne nouvelle pour la foire parisienne tant la capitale, avec ses palaces, restaurants gastronomiques et boutiques chics, est toujours appréciée des collectionneurs fortunés.

« La marque Art Basel attire toujours beaucoup d'étrangers », souligne le marchand Daniel Templon, qui investit environ 80.000 euros pour participer à Paris + et réalise la moitié de son chiffre d'affaires sur une dizaine de foires dans le monde. Pour la galeriste Nathalie Obadia, Paris + génère environ de 12 à 15 % de son chiffre d'affaires annuel en incluant les ventes effectuées dans les trois mois suivant la foire. Sur « les quatre Art Basel », cela monte à 30-35 %.



Hors les murs

Si l'équipe d'Art Basel a promis de donner une coloration tricolore à sa foire parisienne, force est de constater que sur les 150 galeries présentes issues de 33 pays, seulement 30 % sont françaises. « L'afflux de marchands internationaux prouve leur confiance dans le marché français », argumente Clément Delépine. De fait, même les professionnels de l'Hexagone non admis à Paris + espèrent un effet ruissellement tant sont nombreux les événements dans la capitale.

Car la foire rayonne hors les murs, notamment avec deux nouveaux lieux sur les six retenus pour son programme public : le Palais d'Iéna, qui accueille les artistes Pistoletto et Buren, et le parvis de l'Institut de France. Estimant « la jeune scène française très dynamique et en constant renouvellement », grâce, entre autres, à des incubateurs comme Poush ou Artagon, le directeur de Paris + collabore aussi avec les Beaux-Arts et avec l'Ecole du Louvre pour ses actions de médiation.

Arrivée de Design Miami

Paris + génère dans son sillage, pour la première fois, l'arrivée de Design Miami/Paris, parmi une palette de foires off déjà très diversifiée : d'Asia Now à AKAA (Also Known As Africa) en passant par Paris Internationale (émergence), Offscreen (installations, images fixes et en mouvement), Modern Art Fair ou des expositions-ventes plus intimes en appartement comme Private Choice.



James Murdoch, détenteur de 47 % de MCH, la maison mère d'Art Basel, avait confié vouloir ériger des ponts avec d'autres disciplines artistiques, et Clément Delépine espère à l'avenir rapprocher Paris + de tous les champs créatifs présents à Paris : la mode, l'art de vivre, la gastronomie.

En attendant, les fondations d'entreprise (Cartier, Vuitton, Galeries Lafayette...) sortent le grand jeu au niveau de leurs expositions, et les marques de luxe ou de lifestyle se raccrochent à la locomotive Paris + pour séduire sa clientèle à fort pouvoir d'achat (le billet d'entrée est à 40 euros).

Diptyque a, par exemple, donné carte blanche à l'artiste Joël Andrianomearisoa pour réaliser une oeuvre originale. Le créateur coréen Lee Ufan et la Maison Guerlain ont choisi de dévoiler à la foire le lauréat de leur nouveau prix Art et Environnement. Louis Vuitton (qui appartient au groupe LVMH, propriétaire des « Echos ») présente des objets iconiques sur lesquels sont intervenus des artistes et des pièces de sa collection sur son stand. Ruinart met en lumière Eva Jospin, et le duo Audemars Piguet-High Line Art expose sa commande conjointe, « Windy », de Meriem Bennani, aux Tuileries...



ART FAIRS: Paris Internationale 2023

Throughout the years, Paris Internationale has established itself as a new model in the ecosystem of international contemporary art fairs. Forward thinking and collaborative, free spirited and audacious, this non-profit fair was founded in 2015 on the initiative of five galleries. Since its creation, the fair has been offered a rich selection of cutting-edge artistic projects presented by galleries from around the world.



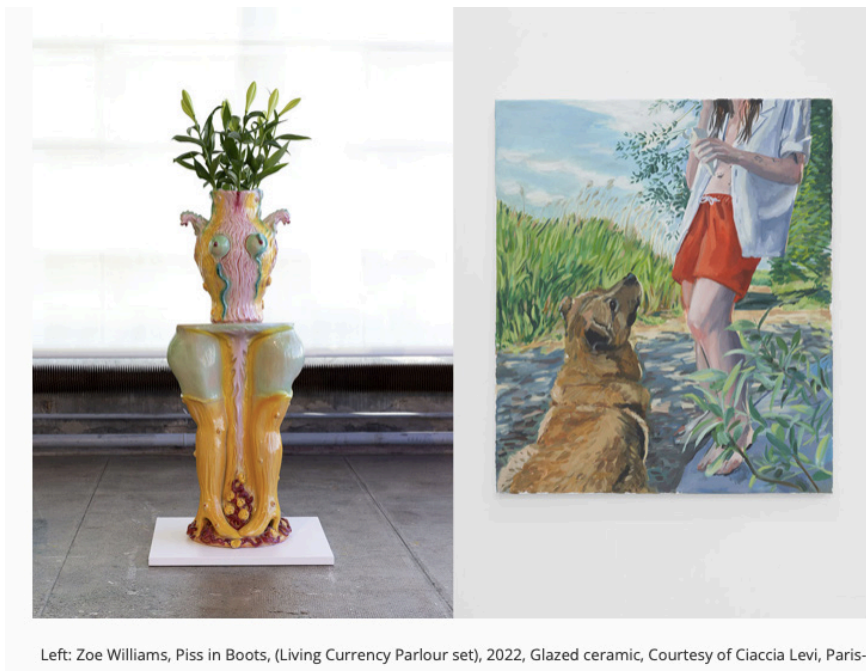
For its 9th edition Paris Internationale has selected 65 galleries from 25 countries. It celebrates the return of long-standing collaborators such as BQ (Berlin), Bureau (New York), Chapter NY (New York), Derosia (New York), greengrassi (London), Kayokoyuki (Tokyo), Kendall Koppe (Glasgow), KOW (Berlin), Max Mayer (Dusseldorf), ROH (Jakarta), who will be exhibiting alongside our three founding galleries: Ciaccia Levi (Paris/Milan), Crève-cœur (Paris) and Gregor Staiger (Zurich/Milan). Paris Internationale is also welcomes 20 newcomers, including: Chert Lüdde (Berlin), Empty Gallery (Hong Kong), Gaga (Mexico City), Magician Space (Beijing), Niru Ratnam (London), Petrine (Paris), Piktogram (Warsaw).



Zoe Williams, Minne di Saint Agatha platter, 2022, Glazed ceramic, Courtesy of Ciaccia Levi, Paris-Milan

Free, daring, multi-generational, inclusive and collaborative, Paris Internationale maintains its founding values through a selection that reflects the richness and diversity of a new generation of galleries and artists they support.

Founded by and for these galleries as an innovative alternative to traditional art fairs, Paris Internationale selects its participants for their influence within local ecosystems, as well as their importance on the global art scene and their specific projects for Paris. In addition to these key players who define today's art scene, Paris Internationale pursues each year its forward-looking and committed approach by welcoming non-profit organisations. They are invited to take part in the fair free of charge in order to promote their essential actions, both to the vitality of debates on contemporary creation and to the visibility of emerging artists and those evolving outside the traditional market circuits.



Left: Zoe Williams, *Piss in Boots*, (Living Currency Parlour set), 2022, Glazed ceramic, Courtesy of Ciaccia Levi, Paris-Milan



EMI OTAGURO, sun bath, 2023, Inkjet print, polyester sheet, Courtesy of the artist and Kayokoyuki, Tokyo

This year, five of them have been selected: Brihatta Art Foundation (Dhaka, Bangladesh), Goswell Road (Paris, France), Joy (Paris, France), kim? (Riga, Latvia) and Something, (Abidjan, Côte d'Ivoire).

This year, Paris Internationale is once again taking place in an exceptional building that will open its doors to the general public for the first time since its construction. The exhibition design by Swiss architects Christ & Gantenbein will guide the experience of its community of artists, gallerists, collectors, professionals and contemporary art enthusiasts in their discoveries, cementing this treasured collaboration. Faithful to the principles of economy of form and means that informed their expertise, the architects have designed a fluid, tailor-made itinerary to respond to both the venue and the artists's projects. It will enable exhibitors and visitors alike to appreciate and share the unique artistic experiences they come to find.



Left: Dana DeGiulio, I work all day and night, 2013, Oil on panel, Courtesy of the artist and Ermes Ermes, Rome
Right: Heji Shin, Camp Habibi VIII, 2013, Archival ink jet print, Courtesy of the Artist and Gaga, Guadalajara and Los



Erected in 1911, the building is the work of architect François Le Coeur, a pupil of Anatole de Baudot – himself the architect behind the famous Saint Jean church in Montmartre that mirrors some of the building’s characteristics – and admired by Auguste Perret.

This original brick monolith with its reinforced concrete structure caused a scandal at its inauguration. As an under-appreciated part of Paris, an architectural tradition at the crossroads of modernism, it provides an ideal setting for the new proposals of the participating artists. This avant-garde building is adorned with wrought iron railings and art deco details designed by the sculptor Adalbert Szabo, including an unusual clock with a 24-hour dial decorated with the Zodiac signs.

Its original function accompanied the beginnings of the «telephone boom» at the start of the 20th century : a window onto the Parisian, French and international artistic communities that today resonates with the spirit of Paris Internationale.



Yinping Hu, Snow-White Dove, 2017-2018, Courtesy Magician Space



Sami Schlichting, f3, 2022, Iron and aluminum wire, clay, straw, Courtesy of the artist and Lucas Hirsch, Düsseldorf



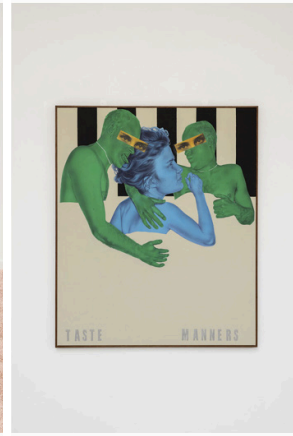
Bruno Zhu, Divorced, father of two. We met twice. He was seeing another man. He was not in love with him. He said I could make him do things he wouldn't do like kissing on a first date. He said I was dangerous, and I said he was dangerous too. He liked the sound of my voice, and I liked the risk he took by listening to it. We said goodbye on the phone, one kiss after the other. c. 2022-2023, Cardboard, adhesive vinyl, Courtesy the artist and What Pipeline, Detroit. Photo: Alivia Zwich



Margaret Honda, Elements from "Perennial", 1997, 2020, Plexiglas, polyethylene, bubble wrap, cardboard, Marvelsea
Courtesy the artist and Galerie Molitor, Berlin



Left: Phung-Tien Phan, Trust Camp (normal), 2018, chair, Chicco mobile, fly hood, chandelier pendants, rose twigs,
Courtesy of the artist and Schiefe Zähne, Berlin. Photo: Mareike Tocha
Right: Bianca D'Alessandro, Polycule Cringe, 2021



Encouraged by the richness and popularity of her previous proposals, Paris Internationale has invited Anissa Touati to conceive the fair's public programmes for the third year running. These discussions will focus on the local programming of the institutions that make Paris one of the most innovative and dynamic cities for contemporary art. Paris Internationale's 2023 public programmes celebrate the links between the artists from its community and the curators, directors of institutions and other professionals involved in contemporary art. Inclusive and open to the world as much as to all the French territories that make its diversity a strength, Paris Internationale also echoes institutions that are sometimes under-represented. The emblematic Daily Dérives, a programme of conversations led by leading figures from the art world, will again welcome this year's visitors who are eager for expert guidance and the sharp eye of the invited professionals.



David Musgrave, Lambda, 2021, video HD (video still), © David Musgrave. Courtesy of the Artist & greengrassi, London



Chroniques d'Architectures
Paris : automne 2023 – Dans quelles architectures les foires
d'art sont-elles exposées ?

by Christophe Le Gac

October 31, 2023

1/3

Chroniques
d'architecture

Paris : automne 2023 – Dans quelles architectures les foires d'art sont-elles exposées ?

Un central téléphonique transformé en musée pour la peinture contemporaine



Paris Internationale, Le Central Téléphonique, François Le Cœur architecte, 1911-13 puis 1919-20, état 2023 @Paris Internationale

Non loin de là, vers les Grands Boulevards, dans le IXe, une grande masse de briques s'impose au croisement du 15 de la rue du Faubourg-Poissonnière et du 2 de la rue Bergère. Le long de cette dernière, se dessine une perspective où de grandes fenêtres sur trois niveaux sont séparées par des colonnes et découpées par des meneaux en ciment armé ; l'esprit industriel domine. Côté Poissonnière, la continuité rouge orangé de la brique et différentes terrasses en gradins dessinent les contours d'un immeuble réservé aux bureaux. Construit entre 1911-13, puis en 1919-20 (Bureau de Poste), l'architecte François Lecœur en fait un mélange aux signes fonctionnalistes rehaussés de détails « art déco ».



Chroniques d'Architectures
Paris : automne 2023 – Dans quelles architectures les foires
d'art sont-elles exposées ?

by Christophe Le Gac

October 31, 2023

2/3



Paris Internationale, Le Central Téléphonique, L'intérieur nettoyé, prêt à recevoir la foire @Paris Int 2023

Avant l'installation provisoire dans les locaux de « Bérengère-Trudaine », Paris Internationale, foire d'art contemporain, spécialisée dans un nomadisme patrimonial parisien annuelle, les espaces intérieurs ont été nettoyés pour laisser apparaître la structure en béton armé et les appareillages de briques. Les architectes suisses Christ & Gantenbein ont décidé d'utiliser les diagonales de chaque travée pour y implanter des cimaises composées d'ossatures en métal prolongées jusqu'au plafond et cloisons à parements simples qui s'arrêtent au 2,50 m standard prédécoupé industriellement. Cette singularité offre de la profondeur et brise le fameux « white cube » d'exposition, sans oublier d'offrir un nombre de mètres linéaires conséquents aux artistes exposés.



Paris Internationale, Le Central Téléphonique, maquette de la scénographie des cimaises @Christ & Gantenbein Architects, 2023

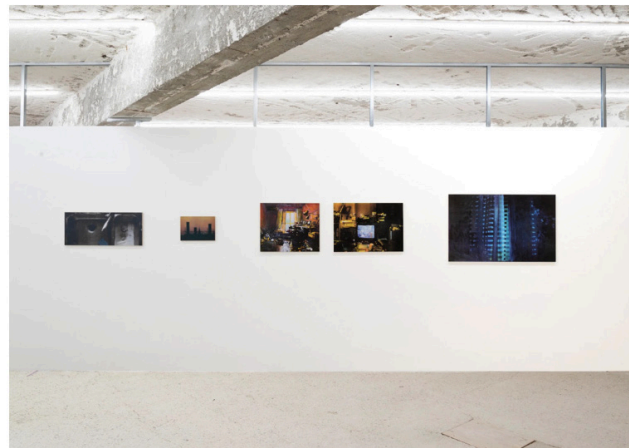


Chroniques d'Architectures
Paris : automne 2023 – Dans quelles architectures les foires
d'art sont-elles exposées ?
by Christophe Le Gac
October 31, 2023
3/3



Paris Internationale, Le Central Téléphonique, vue d'ambiance, 2023 @CLG

Sur un des deux longs murs de la galerie Diez (Amsterdam), un duo Degen/Jaton a accroché une série de cinq tableaux. Si nous nous approchons de l'un d'entre eux, attirés par la représentation d'un vieux poste de télévision à la lumière froide, contrastant avec le bazar ambiant éclairé d'un clair-obscur jaunâtre, la surface se révèle ne pas être de l'huile ou de l'acrylique mais une sérigraphie rehaussée d'encre et montée sur contreplaqué. La texture à l'œuvre ici donne à ces vues domestiques ou urbaines une dimension dystopique. Un monde étrange s'ouvre au regard par ses quadrilatères percés virtuellement dans le blanc immaculé de la cimaise.



Paris Internationale, Noémie Degen & Simon Jatton, cimaise Foire Paris Internationale, Diez Amsterdam, 2023 @Les artistes



LeJdA

Les satellites de Paris+ se rapprochent de l'astre d'Art Basel

La grande qualité des propositions des différentes foires « off » a marqué cette édition 2023.

Paris. L'effervescence constatée dès le premier jour sur certains stands de Paris+ par Art Basel a fait tache d'huile au-delà du Grand Palais éphémère, si l'on en croit la vente, pour plus de 4 millions d'euros, de *L'Âne attelé* de François-Xavier Lalanne – une pièce présentée par la galerie Mitterrand (Paris). Il faut dire que le faste versaillais de l'hôtel de Maisons, qui servait d'écrin luxueux à la première édition dans l'hexagone de Design Miami / Paris [lire ci-dessous], poussait à l'excès. De l'autre côté de la rue, Thema, micro-foire consacrée à l'architecture, à l'art et à l'artisanat, profitait, pour son édition inaugurale à l'hôtel de Guise, de l'attractivité de sa voisine américaine.

Des foires aux décors prestigieux

La richesse du patrimoine architectural parisien est l'un des atouts d'un « off » qui n'a jamais été aussi riche et aussi qualitatif que cette année, le contraste entre le charme de l'ancien et la création contemporaine fonctionnant aussi bien pour un petit Salon comme Private Choice, qui fêtait ses dix ans dans le cadre d'un appartement haussmannien, que pour Asia Now, de retour dans les prestigieux bâtiments de la Monnaie, avec une proposition pléthorique de galeries et d'événements. Si l'on a pu apprécier la régulation thermique naturelle de la yourte installée à l'entrée de la foire dans la cour pavée – clin d'œil au thème de cette édition axée sur l'Asie centrale –, la tente rassemblant une partie des 70



exposants n'offrait malheureusement pas le même confort d'isolation. De ce point de vue, les galeries réparties dans le dédale des étages étaient mieux loties, comme la galerie König (Berlin et Séoul), qui se déclarait contente d'avoir noué de nouveaux contacts et vendu de petites pièces de Monira Al Qadiri, dont elle présentait un très beau solo, autour d'un film et de trois sculptures rotatives rutilantes de la série « Orbital » (2022), précédemment exposées à la 59e Biennale de Venise.

Coups de cœur et bouche-à-oreille

Toujours nomade, par choix, Paris Internationale a confirmé sa maturité, en relevant le pari d'un aménagement provisoire remarquablement maîtrisé dans les 5 000 mètres carrés d'un ancien central téléphonique. Circulation et organisation fluides, la foire prescriptrice vers laquelle convergent commissaires, responsables d'institutions et amateurs de talents émergents, cultive son atmosphère affairée et détendue. De qualité inégale, mais toutes impeccablement accrochées, les présentations des 71 exposants – dont cinq projets non commerciaux – offraient de vrais coups de cœur. Par exemple, les encres sur papier de riz de Luo Mingjun (A Thousand Plateaus Art Space, Chine) ou les peintures de Piero Manai sur acétate (Galerie P420, Italie).

À deux pas de la place de la Madeleine, c'est dans les étages d'un ancien garage qu'Offscreen mettait en scène sa 2e édition, laquelle a très vite bénéficié d'un excellent bouche-à-oreille. Et pour cause : avec une sélection serrée et rigoureuse de projets muséaux autour de l'image fixe et en mouvement, et une scénographie impeccable, l'événement cofondé par Julien Frydman, ex-directeur de Paris Photo, qui en assure la direction artistique, est sans équivalent. De l'œuvre conceptuelle spectaculaire *Four Seasons* de Thomas Burgin (galerie Thomas Zander, Cologne) au projet *Edited Memories* de Julien Discrit (galerie Anne-Sarah Benichou, Paris) en passant par les archives de Stan VanDerBeek (The Film gallery), Offscreen, inclassable dans son format, a trouvé sa raison d'être dans l'originalité et l'ambition de son propos.



La Moderne Art Fair a fait son retour sur les Champs Élysées. Emplacement stratégique. La sélection de galeries de cette foire consacrée à l'art moderne, et l'affluence de visiteurs, montre qu'il y a de la place pour une proposition plus classique et (en partie) plus abordable que celle mise en avant par Art Basel. Or, dès 2024, Paris+ aura lieu au Grand Palais : cette proximité devrait être favorable à la Moderne Art Fair. Les candidatures de galeries affluent d'ailleurs pour sa prochaine édition, dont on peut penser qu'elle sera plus sélective et, par conséquent, encore plus qualitative.



Les Inrockuptibles

Luca Pronzato : celui
qui secoue la food
avec We Are Ona



C'est perché aux sixième et septième étages d'un immeuble occupé par la foire Paris Internationale, que Luca Pronzato a niché sa dernière expérience gastronomique. Pour ce nouveau pop-up, le fondateur de We Are Ona s'est entouré de la cheffe Dalad Kambhu et du designer Harry Nuriev pour un résultat stupéfiant. Et si pour une fois, on dînait dans l'arrière-cuisine ? Rencontre avec la tête pensante d'un collectif qui réveille la gastronomie contemporaine.

Sa dernière expérience, dépliée pendant Paris+, nous invite à pénétrer l'essentielle et invisible *dishwashing area* pour y déguster, dans de fausses assiettes sales, la cuisine en 5 (au déjeuner) ou 8 (dîner) temps de la cheffe étoilée Dalad Kambhu (installée à Berlin, née à Austin et d'origine thaïlandaise).

Un écrin brutaliste, dans lequel Luca Pronzato, Harry Nuriev et son Crosby Studios ont installé de larges tables en inox façon batterie de cuisine. Une nouvelle fois, le studio We Are Ona mêle avec un certain art du storytelling, design, architecture et cuisine pour une expérience de haute gastronomie dont on aimerait tous-tes être témoin. Avec Luca Pronzato, le ventre encore vide, nous avons pris le temps de remonter le temps, de l'épicerie italienne de ses parents au Palazzo vénitien dans lequel s'est déroulé l'un des premiers pop-up We Are Ona.



Comment est née cette passion infinie pour la food ?

Luca Pronzato – D’aussi loin que je me souviens, j’ai toujours travaillé dans la restauration, dans l’épicerie fine italienne de mes parents, puis dans des petits restos, dès que j’ai eu officiellement le droit de travailler. À 18 ans, tout en suivant un cursus de gestion à la Sorbonne, je bossais dans des bars à vins spécialisés dans le vin naturel, et à 22 ans, je suis parti faire un tour du monde du vin avec l’organisation internationale du vin et de la vigne. J’ai parcouru une trentaine de pays en onze mois, j’étais, du soir au matin, avec des vigneron. Je suis sommelier de formation. Ce n’est qu’ensuite que j’ai intégré l’équipe du Noma à Copenhague. Je suis resté quatre ans là-bas et en partant, j’ai monté We Are Ona.

Donc ton premier amour, c’est le vin ?

Le vin, c’est un produit que tu continues à découvrir tous les jours, c’est un produit vivant. Chaque année est différente, en fonction d’un terroir, d’un vigneron, d’un climat. Culturellement parlant, c’est aussi un produit incroyable, très enrichissant. Je crois beaucoup en l’ouverture d’esprit et au voyage comme forme première de l’intelligence. Le raisin, tu le trouves dans beaucoup de pays et de cultures !

Le monde entier a découvert Noma (l’un des meilleurs restaurants du monde, fermé aujourd’hui) cet été avec la saison 2 de *The Bear*.

Qu’est-ce que cette expérience t’a appris ?

J’ai eu la chance d’arriver au premier Noma et de participer au pop-up au Mexique, dans le Yucatán. Ça a été une grande école pour moi. C’est chez Noma que j’ai appris à créer une expérience culinaire dédiée et personnalisée pour chaque *guest*. Au Noma, où j’étais chef de rang, j’ai eu la chance de côtoyer des personnes très talentueuses de toutes les régions du monde.

C’est là-bas que tu as eu l’idée de créer We Are Ona ?

J’ai toujours voulu monter un projet qui rassemble horizontalement une communauté dans l’univers dans la cuisine. Je suis un grand défenseur du restaurant traditionnel, mais je voulais vraiment créer un modèle qui permette à



des jeunes talents de la gastronomie de s'exprimer à travers des expériences culinaires uniques et éphémères.

Ona vient du catalan, et signifie vague. Ce studio, que tu as créé en 2019, c'est une sorte de "nouvelle" vague ?

C'est une vague de jeunes talents qui rassemble, et qui se renouvelle sans cesse. Une communauté qui n'est jamais fermée. Chaque vague est différente et c'est ce qui nous plaît : de créer des projets qui sont différents chaque jour.

En parlant de projets, We Are Ona joue sur deux plans, à fois en imaginant des restaurants pop-up un partout dans le monde – de Los Angeles à Zermatt, Milan ou Venise – et en proposant vos services (des dîners sur mesure notamment) à des marques comme L'Oréal, Chanel ou encore Instagram. Comment les deux s'articulent-ils ?

Aujourd'hui, le studio propose deux grandes activités, des pop-up culinaires dans des lieux, ouverts au public, mais qui ne sont pas des restaurants, et le studio créatif. La partie B to C (*business to client, ndlr*) nous permet de nous exprimer librement, avec énormément de contraintes, mais que l'on s'impose. Le côté B to B (*business to business, ndlr*) nous permet de nous exprimer à travers l'histoire d'autres personnes, d'autres projets. Ça nous donne un cadre créatif que l'on peut dépasser, grâce à la cuisine. Notre médium de création, c'est la food. C'est hyper-intéressant de pouvoir entrer dans l'univers de marques comme Gucci, Jacquemus, Chanel... de pouvoir proposer des idées créatives en lien avec la gastronomie et l'histoire de ces marques.

D'autant que l'on est vraiment libre dans notre démarche créative. Quand une marque nous contacte, on n'a pas besoin de mettre en avant un talent ou un autre, on va vraiment chercher grâce à notre connaissance du milieu et notre amour de la restauration, le talent qui correspond parfaitement avec le projet.

Comment imagines-tu tes pop-up ?

Je commence souvent par le lieu. Je suis très inspiré par ce qui se trouve autour



de nous, par des mouvements comme le Wabi-sabi... J'aime trouver des lieux qui respectent l'idée que je me fais, parfois très spontanément, de la ville dans laquelle je suis. À New York, ce sera le trentième étage d'une tour, à Venise un petit palazzo, à Silver Lake un parking... J'aime trouver des espaces qui respectent la ville, son histoire et l'image que l'on peut s'en faire. L'autre critère, c'est qu'il ne soit pas connu des locaux. Que l'on soit visiteur ou local, on aura toujours un cadre qui créera une expérience. L'expérience pour moi, c'est une addition de détails. Ce n'est pas que la bouffe ou le vin, c'est le lieu, la scénographie, ce que l'on met dedans, etc. L'expérience culinaire va permettre de créer un souvenir.



Quelle expérience avez-vous prévue pour le pop-up parisien en collaboration avec Crosby Studios ?

Pour Paris+, on cherchait un lieu dans le centre de Paris qui respecte l'histoire artisanale et industrielle de Paris. C'est comme ça qu'on a trouvé un lieu en collaboration avec la foire Paris Internationale. C'est un vieux bureau de télécom dans le X^e arrondissement de Paris aux 6^e et 7^e étage, un endroit très brut et très incisif. On a voulu rendre hommage aux coulisses, aux plonges des restaurants à ce que l'on voit moins. On a créé, avec Harry Nuriev et son Crosby Studios, un évier géant, et les guests vont déjeuner ou dîner dans des plats sales. Il n'y a pas trop de limites à la créativité. En cuisine, ce sera la cheffe Dalad Kambhu du restaurant Kin Dee à Berlin, une adresse qui m'a bouleversé.



Le menu du déjeuner est à moins de 100 euros, ce qui reste tout de même relativement “accessible” pour ce genre d’expérience culinaire haut de gamme. C’est une volonté ?

C’est important que le pop-up reste dans une démarche gastronomique abordable. On essaye de faire au mieux, à nous d’être créatif et de réussir à équilibrer les choses.

Certains pop-up vous ont plus marqué que d’autres ?

Que ce soit chez moi à Paris ou en voyage, ce sont toujours des événements très forts en émotions. J’ai à chaque fois des souvenirs intenses. La première fois à Venise dans l’ancien petit palais de Casanova c’était hors du temps. C’est une ville, elle-même, hors du temps. Quand tu as la chance d’y vivre pendant plusieurs jours, tu rentres dans un truc complètement déconnecté, et en même temps, c’était pendant la biennale, donc la ville explosait en créativité. Thomas Coupeau avait pensé un repas inspiré du lagon, c’était incroyable. Isabelle Huppert et Julianne Moore sont même venues déjeuner ensemble ! Il y a eu aussi le pop-up avec Mory Sacko et Harry Nuriev à New York, en haut de la City, avec vue sur le Brooklyn bridge. Ce sont des souvenirs qui marquent à vie. Des souvenirs hyper-fraternels.

Quelles sont vos prochaines destinations ?

On sera prochainement à Miami, dans un vieux motel des années 1950, pendant une foire de design qui s’appelle Alcova, une foire indépendante. Ce sera un motel sur l’eau, un pop-up autour d’une vieille piscine. À Paris, on va faire notre traditionnel pop-up de fin d’année, et 2024 s’annonce comme une grande année avec beaucoup d’événements, notamment à Hong Kong.

WE ARE ONA x Crosby Studios, du 17 au 22 octobre 2023 au 17 rue du Faubourg Poissonnière, 75010 Paris. Déjeuner en 5 temps 95 euros par personne. Dîner en 8 temps : 135 euros par personne. Accord mets et vins : 80 euros par personne.



HUFFPOST

Assiettes sales et décor de lave-vaisselle... le restaurant éphémère We Are Ona à Paris a marqué les esprits

Pendant la foire Paris Internationale 2023, We Are Ona, Crosby Studios et la cheffe étoilée Dalad Kambhu ont ouvert un pop-up culinaire pour le moins original.

INSOLITE - Table hygiénique en inox, éviers qui débordent et vaisselle sale qui trempe. Il ne s'agit pas de l'arrière-cuisine mais bien de la salle où ont mangé les clients du [restaurant éphémère We Are Ona](#). Le concept original a ouvert ses portes du 17 au 22 octobre dans le 9e arrondissement de la capitale, à l'occasion de la [foire d'art contemporain Paris Internationale](#).





Huffington Post
Assiettes sales et décor de lave-vaisselle... le restaurant
éphémère We Are Ona à Paris a marqué les esprits
October 23, 2023
2/2

Aux fourneaux, c'est la chefe étoilée thaïlandaise Dalad Kambhu qui menait la danse avec ses équipes. Le menu gastronomique était accompagné de vins, bières, infusions et d'un cocktail cognac-coco.

Et les créations de la cheffe étaient servies dans des assiettes sales. Du moins en apparence. Il s'agissait en réalité de créations imaginées par l'artiste Harry Nuriev de Crosby Studios, en collaboration avec Luca Pronzato, le fondateur de We Are Ona.

La pièce maîtresse, au milieu de la table, ressemblait à une fontaine/lave-vaisselle, avec des éviers empilés, des robinets ouverts et une piscine sur laquelle flottaient des assiettes sales. Heureusement, après s'être régalés, les clients du restaurant n'ont pas eu à faire la plonge.





HYPEBEAST

Harry Nuriev Creates Kitchen Sink Tower for We Are Ona Pop-Up

In Paris, diners gathered around a metallic mountain and ate off seemingly used plates.



Courtesy Of We Are Ona

For their latest collaboration, We Are Ona and [Harry Nuriev](#) created a gastronomic experience that saw the unseen scenes of a restaurant take center stage.

The [Crosby Studios](#) founder, who first worked alongside We Are Ona earlier this year, began by looking at the industrial and utilitarian objects confined to the restaurant kitchen. In particular, the stainless steel preparation surfaces and dishwashing areas provided specific points of inspiration.



Nuriev then began to create a design that would take over the sixth and seventh floors of an old building in Paris. This resulted in a large scale fountain-like installation, which saw a tower of sinks set in the middle of a large pool of water. Diners were placed around the edge of the installation, with further tables placed across the lengths of the spaces.

Towards the back, pantry-style shelving displayed ingredients alongside a set of plates – entitled “Dirty Plates” – designed especially for the space by Nuriev and We Are Ona founder Luca Pronzato.

“The new pop-up showcases the back of the kitchen, moving forward into the spotlight, visible and accessible, as a field for artistic experimentation open to all,” We Are Ona said. “The kitchen is revealed through a minimalist installation that synchronizes off-screen and real-life experiences where elegance meets the primal.”

Food was prepared by Michelin-starred chef Dalad Kambhu, who offered up a “contemporary interpretation” of traditional Thai cuisine. “Dalad Kambhu practices the art of flavor, using local products from one country to another, from her restaurant Kin Dee in Berlin and Paris,” We Are Ona added.



connaissance des arts

À Paris, les foires d'art contemporain et de design se suivent mais ne se ressemblent pas



Too Late, une oeuvre de Béatrice Lussol présentée en collaboration avec le Cnap à Paris Internationale. ©Connaissance des Arts/Céline Lefranc

La semaine de Paris + par Art Basel est riche en foires satellites ayant chacune sa spécialité, ses charmes ou ses limites. Nous les avons vues pour vous.

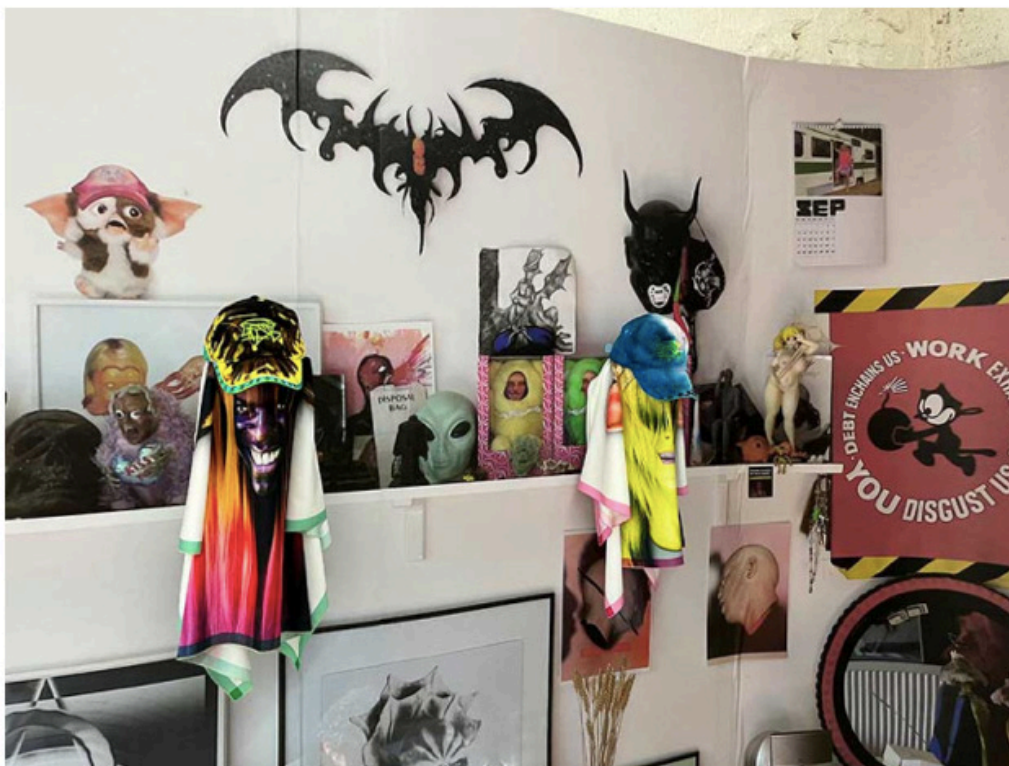
Cet automne plus que jamais, c'est la folie de l'[art contemporain](#) à Paris. Surfant sur la vague de Paris +, de nombreuses foires se tiennent aux mêmes dates. À commencer par [Moderne Art Fair](#), sur les Champs-Élysées, riche en art abstrait des années 1950–80, dont nous avons déjà parlé. Ont également ouvert quatre foires spécialisées se déroulant dans quatre quartiers et quatre ambiances différentes : Asia Now, AKA, Paris internationale et Design Miami. Avec de bonnes chaussures, il est possible de toutes les voir en cette fin de semaine.



Connaissances des Arts
À Paris, les foires d'art contemporain et de design se suivent mais
ne se ressemblent pas
By Céline Lefranc
October 20, 2023
2/7

Paris Internationale, la plus émergente

Comme chaque année, Paris internationale investit un immeuble en travaux. Cette fois, rue du Faubourg-Poissonnière, dans un ancien central téléphonique bientôt transformé en bureaux. Les 70 exposants, presque tous étrangers, s'étalent sur 5 niveaux. Comme sur les autres foires, la peinture est à l'honneur: portraits, scènes d'intérieur, paysages, plus ou moins novateurs. On trouve aussi des installations, souvent loufoques, parfois inquiétantes. Exemple à la galerie Empty de Hong Kong, avec des vêtements et chaussures posés en tas, chaque couche séparée par un plastique, qui évoquent des disparus. Lors de votre déambulation, allez voir l'amusant stand de Goswell Road (Paris), qui semble annoncer Halloween, celui du programme « Maintenant » élaboré avec le Cnap, l'installation de la galerie Something d'Abidjan et les petits formats intimistes d'Em Rooney chez Derosia (New York), à la technique énigmatique.



Ambiance pré-Halloween sur le stand de Goswell Road à Paris Internationale.

©Connaissance des Arts/Céline Lefranc



Connaissances des Arts
À Paris, les foires d'art contemporain et de design se suivent mais
ne se ressemblent pas
By Céline Lefranc
October 20, 2023
3/7

Design Miami, l'effet waouh

Design Miami s'est fait attendre mais marque un coup de maître! Après avoir renoncé à son édition 2022, la foire pose pour la première fois ses valises à Paris dans un lieu magique, l'hôtel de Maisons rue de l'Université, aussi appelé Hôtel Pozzo di Borgo, un très bel hôtel particulier du début du XVIIIe siècle dont [Karl Lagerfeld](#) a occupé le premier étage. Le contraste est saisissant entre le design et le décor ancien. Imaginez un peu, un canapé *Ours polaire* de Jean Royère au rouge éclatant planté au milieu des boiseries dorées Régence du grand salon, ou une table et des chaises de Jean Prouvé posés sur du parquet Versailles. Mais la qualité étant au rendez-vous, pour les pièces vintages comme pour la plupart des créations contemporaines, le résultat est bluffant.



Le sièges Ours Polaire de Jean Royère chez Jacques Lacoste à Design Miami.

©Connaissance des Arts/Céline Lefranc



Connaissances des Arts
À Paris, les foires d'art contemporain et de design se suivent mais
ne se ressemblent pas
By Céline Lefranc
October 20, 2023
4/7

Même dans le jardin

Sont réunis tous les grands marchands français du design des années 40–60, comme Jaques Lacoste, la galerie Downtown, Philippe Jousse, Aline Chastel, mais aussi des éditeurs de design contemporain comme Kreo, et des galeries étrangères dont plusieurs encore peu connues en France, telles Moderne Gallery (New York) ou Sarah Myerscough Gallery (Londres). Certains exposants disposent de « corners », comme Thomas Fritsch avec ses céramiques, notamment des Ruelland, ou encore Meubles et Lumières qui donne une leçon de luminaires, de Max Ingrand à Michel Boyer, en passant par Pierre Soulié. Le jardin a été investi par les galeries. En particulier Patrick Seguin, qui y présente une petite maison démontable de [Prouvé](#) d 1944, meublée. Avec son restaurant en terrasse, le jardin est parfait pour une pause entre deux visites.



L'intérieur de la maison de Jean Prouvé installée dans le jardin de Design Miami par Patrick Seguin. ©Connaissance des Arts/Céline Lefranc

Asia Now, la foisonnante

Quand on entre à la [Monnaie de Paris](#) pour voir Asia Now, on est pris dans un tourbillon: un parcours réunissant quatorze artistes originaires d'Asie centrale pratiquant l'art textile, des œuvres disposées en plein air, des performances, des tables rondes, et bien sûr 60 galeries réparties dans le labyrinthe du bâtiment, des salons d'honneur de l'étage noble aux galeries du rez-de-chaussée, sans oublier les tentes montées dans diverses cours intérieures... Le niveau est inégal, mais l'offre étant très large, chacun trouve chaussure à son pied.



Connaissances des Arts
À Paris, les foires d'art contemporain et de design se suivent mais
ne se ressemblent pas
By Céline Lefranc
October 20, 2023
5/7



Dans l'escalier d'honneur de la Monnaie de Paris, les visiteurs d'Asia Now découvrent une installation de caftans d'Alibay Bapanov. ©Connaissance des Arts/Céline Lefranc

À ne pas manquer

En extérieur, la voiture noire accidentée de Chen Zen, pièce unique de 1999 prêtée par Galleria Continua. Titrée *Perseverance of regeneration*, elle symbolise le délicat équilibre entre le développement, urbain ou industriel, et la destinée humaine. Tels des cloportes ou des fourmis, les éléments qui en sortent et l'envahissent sont des petites voitures pour enfants. Et dans les galeries, passer voir le paravent de Jung Jong Mee chez The Columns Gallery (Séoul), les tapisseries de Sussy Cazalet chez Tristan Hoare (Londres), le double Christ en papier journal de Young-jun Tak chez Fragment (New York), les dessins brodés d'Odonchimeg Davaado chez Backslash (Paris). Et notre coup de cœur, les encres sur gommes d'écoliers de Sophie Cheung chez Ora-Ora, qui ressemblent à des mosaïques de céramique (6000 €).



Connaissances des Arts
À Paris, les foires d'art contemporain et de design se suivent mais
ne se ressemblent pas
By Céline Lefranc
October 20, 2023
6/7



À l'extérieur de la Monnaie de Paris, la voiture noire accidentée de Chen Zen, pièce unique de 1999 prêtée par Galleria Continua pour la foire Asia Now 2023 ©Connaissance des Arts/Céline Lefranc

AKKA, l'invitation au voyage

Au Carreau du Temple, AKAA, la foire consacrée à l'art contemporain africain et de la diaspora, maintient le cap avec un tiers de galeries africaines, un tiers de Parisiennes et un tiers d'Européennes. On y voit beaucoup de peintures figuratives, dont de nombreuses représentations d'Africains et Africaines, et des œuvres dérivées des techniques ancestrales du tissage et du tressage. Parmi nos coups de cœur, citons les photos-collages de Delphine Diallo chez Fisheye Gallery (Paris). Cette artiste franco-sénégalaise installée à New York, maître en arts martiaux, se met en scène dans des compositions évoquant la décolonisation et « *la décolonisation de la femme noire* », nous explique sa galeriste. A voir également, les photos d'Adama Sylla chez Talmart (Paris) et les tableaux textiles de Joël Adrianomearisoa chez Primo Marella (Milan) proches de ceux exposés à Paris +.



Connaissances des Arts
À Paris, les foires d'art contemporain et de design se suivent mais
ne se ressemblent pas
By Céline Lefranc
October 20, 2023
7/7



Un des collages de Delphine Diallo, qui bénéficie d'un solo show sur le stand de Fisheye Gallery (Paris). ©Connaissance des Arts/Céline Lefranc

Le lauréat du Prix Ellipse 2023

Tous les jours à 16h, Ras Sankara, le lauréat du Prix Ellipse 2023, réalise une performance au beau milieu de la foire. L'artiste autodidacte togolais, fondateur d'un festival à Lomé, démarre la performance à genoux sur un morceau de grillage, avançant difficilement dans les allées. Arrivé sur le stand d'Ellipse Art Projects, il vide un sac de terre dans des masques africains, puis en remplit des sachets en tissu, avant de les distribuer à l'assistance, comme un souvenir de la terre de ses ancêtres. L'ensemble est une réflexion sur « *les déplacements des peuples* » et leur difficulté à dialoguer, en raison des inégalités et de la diversité culturelle. L'artiste expose aussi des photos poignantes d'autres performances, qu'il intitule *Souvenirs de mon corps*.



Le Monde
Treize idées de sorties artistiques pendant
la foire Paris+ par Art Basel
by Roxana Azimi, Philippe Dagen, Claire Guillot,
Emmanuelle Jardonnet and Emmanuelle Lequeux
October 13, 2023
1/1

Le Monde

Le figuratif dans tous ses états à la foire Paris Internationale



Vue du stand de la galerie Molitor, à Paris, le 19 octobre 2023. FOIRE PARIS INTERNATIONALE

La plus pointue des foires « off » a encore une fois déniché un site étonnant où héberger ses 65 galeries invitées. Entre les murs à nu d'un ancien central téléphonique proche des Grands Boulevards, les stands s'étendent sur cinq étages, et séduiront essentiellement les amateurs de peinture figurative, particulièrement représentée, que les galeries viennent de Zurich, Tokyo ou Jakarta.

Coup de cœur pour les dessins mélancoliques de Dora Budor, chez Molitor, réalisés à la poudre d'antidépresseur sur papier de verre ; pour les digressions graphiques de Raffaella della Olga, chez Three Star Books, marquées des milles frappes d'une machine à écrire d'antan ; ou pour les sculptures de Phung-Tien Phan, chez Schiefe Zähne, qui font basculer le mobilier quotidien dans une inquiétante étrangeté. Au quatrième étage, passage recommandé sur le stand Drawing for Morocco, qui propose à la vente, pour 800 euros, les dessins anonymisés de 120 artistes, des stars pour certains, afin de lever des fonds pour les victimes du tremblement de terre au Maroc. Encore un étage, et vous voilà sur la terrasse, qui dévoile l'infinie poésie des toits de zinc du quartier. E. L.



Le Quotidien de l'Art
À Paris Internationale, une vente de dessins pour
la reconstruction du Maroc
By Magali Lesauvage
October 20, 2023
1/2

LE QUOTIDIEN DE L'ART

À Paris Internationale, une vente de dessins pour la reconstruction du Maroc



Vente « A drawing for Morocco » à Paris Internationale, 17-22 octobre 2023.
DR

Cent-vingt artistes, plus de 360 dessins, à prix fixe (800 euros) : l'opération « A drawing for Morocco », visible au salon Paris Internationale jusqu'au 22 octobre, devrait réunir plusieurs dizaines de milliers d'euros. L'objectif : financer des projets de reconstruction suite au terrible séisme du 8 septembre 2023 dans le Haut Atlas, dont le bilan fait état de près de 3 000 morts et environ 50 000 logements touchés. La vente vise, explique l'un de



Le Quotidien de l'Art
À Paris Internationale, une vente de dessins pour
la reconstruction du Maroc
By Magali Lesauvage
October 20, 2023
2/2

ses initiateurs Mustapha Bouhayati, directeur de la fondation Luma, avec Mouna Mekouar, curatrice, Samy Ghiyati, directeur de la galerie David Zwirner (Paris) et Nicolas Nahab, directeur de la galerie Mendes Wood DM (Paris), à « *permettre une reconstruction vernaculaire, réalisée près des lieux et des habitants, et éviter que la région sinistrée ne soit recouverte par des entreprises de ciment* ». Architecte et anthropologue, l'activiste Salima Naji accompagne le projet, qui prévoit notamment de transmettre des pratiques de construction traditionnelles écologiques et parasismiques. Chacun des organisateurs a mis son important réseau en commun, permettant une liste exceptionnelle d'artistes, certains envoyant plusieurs feuilles : Francis Alÿs, Soufiane Ababri, Carsten Höller, Ismaïl Bahri, Philippe Parreno, Yto Barrada, Mona Hatoum, Mohamed Bourouissa, Mimosa Echard, Simone Fattal, Koo Jeong A, Pierre Huyghe, Wolfgang Tillmans... Chaque dessin, signé au dos, est proposé à la vente de manière anonyme.

‘Everybody Is Pulling Paris Upwards’: How Paris Internationale Is Evolving Amid the French Capital’s Art Market Renaissance

by Anna Sansom

October 20, 2023

1/7



artnet news

‘Everybody Is Pulling Paris Upwards’: How Paris Internationale Is Evolving Amid the French Capital’s Art Market Renaissance

A question lingers about how the fair might be impacted by Paris+ par Art Basel's move to the Grand Palais next year, where it will have a larger floor plan.



Paris Internationale's 9th edition is held in a gutted telephone exchange building. ©Margot Montigny

Itinerant fair Paris Internationale's ninth edition opened this week in a 1920s former telephone exchange building in the central Grands Boulevards area. Freshly gutted, the edifice will soon be renovated by a property developer. The walls are raw and peppered by orange tape, and fair-goers need to mind their step. This edginess is what visitors have come to expect from the nomadic fair that has popped up in locations as diverse as dilapidated townhouses and a newspaper's old carpark. This year, 65 galleries and five non-profit spaces are exhibiting across five floors, up from 60 galleries last year.

‘Everybody Is Pulling Paris Upwards’: How Paris Internationale Is Evolving Amid the French Capital’s Art Market Renaissance

by Anna Sansom

October 20, 2023

2/7



“[Belgian fashion designer] Dries Van Noten held his fashion show here last month,” said Silvia Ammon, who has been Paris Internationale’s director since its inception in 2015. Ammon was joined in the event’s second year by Clément Delépine, who served as co-director from 2016-2020. After an interim stint working at JGM Galerie owned by Jean-Gabriel Mitterrand, Delépine became director of Paris+ last year. Paris Internationale did not replace Delépine; instead, Ammon held tightly onto the reins.

The fair launched when former rival fair Slick, an alternative to FIAC (France’s now defunct international contemporary art fair), was wearing thin. Slick’s 10 editions ran from 2006-2015; Paris Internationale and Slick overlapped for one year. Subsequently, Paris Internationale became the main event for emerging galleries too young for FIAC. Since Art Basel ousted FIAC after winning the Grand Palais’ coveted October slot, Paris Internationale has been sharing dates with Paris+ par Art Basel instead.



Paris Internationale 2023. © Margot Montigny

‘Everybody Is Pulling Paris Upwards’: How Paris Internationale Is Evolving Amid the French Capital’s Art Market Renaissance

by Anna Sansom

October 20, 2023

3/7



Although some might wonder if Paris Internationale is unsettled by Paris+ par Art Basel’s arrival, Ammon is adamant that the former’s collegial identity is key to its success. “It’s a project that was created from the heart—a fair by galleries for galleries so they could have a platform for our generation,” she said. “Since then, the project has evolved and become multi-generational.”

The fair was founded by five galleries: Crèvecoeur (Paris), Gregor Staiger (Zurich/Milan), Ciaccia Levi (Paris/Milan), Sultana (Paris) and High Art (Paris). High Art left after the 2017 edition in order to participate in FIAC, and Sultana followed suit after the 2020 edition. Both galleries are now at Paris+ currently at the Grand Palais *Éphémère*; Paris+ will hold its first edition at the Grand Palais next year following the building’s renovations.

Permeability between Paris Internationale, FIAC in its time, and now Paris+ has long existed, with galleries sometimes graduating to the bigger fair as they grow. Felix Gaudlitz, LC Queisser and Galeria Stereo participated in Paris Internationale last year but are at Paris+ this year.

“We left Paris Internationale with regret because we like the fair and its ambience a lot,” Philippe Joppin, co-director at High Art, explained. “[But] the fact that we were founders gave us an enormous, time-consuming workload in terms of following the fair’s production and organization, and we wanted to continue to evolve in less young fairs in order to show more established artists.”

Guillaume Sultana also left because his eponymous gallery “needed a change” and because he wanted to leave place for younger galleries to participate. “The gallery and our artists were evolving, and showing in a more official fair [FIAC] gave a different status,” Sultana said. His decision was also influenced by his gallery moving from Belleville to the central Beaubourg district.

‘Everybody Is Pulling Paris Upwards’: How Paris Internationale Is Evolving Amid the French Capital’s Art Market Renaissance

by Anna Sansom

October 20, 2023

4/7



Mehdi Chouakri at Paris Internationale, 2023. Courtesy: Sylvie Fleury, Geneva, the Estate of Charlotte Posenenske, Berlin and Mehdi Chouakri, Berlin. Photo: Andrea Rossetti.

By contrast, Ciaccia Levi decided to stay put at Paris Internationale. “At the beginning, we decided to launch Paris Internationale because FIAC didn’t have space for everybody, especially young galleries of our generation,” the gallery’s co-founder Nerina Ciaccia, who exhibited last week at Frieze Masters, said. “Now we continue to be here because we’ve grown with the fair. Increasingly, more institutions come and it’s one of the fairs where we meet the most museums and curators.”

This back-and-forth can happen in the other direction, too. A surprise at this edition is Berlin’s Mehdi Chouakri, who participates in Art Basel. However, his application to Paris+ was rejected so he applied to Paris Internationale.

“I thought that I might be too established for Paris Internationale but they were happy to welcome me,” said Chouakri. “Being here is really good and brings a totally different way of working because we can experiment, do projects more lightly than at a fair like Paris+, and present more accessible works.” He has sold one of Sylvie Fleury’s *Cuddly Dot* paintings in fake fur, priced at €24,000 (\$25,395), a red *Escape* neon by Fleury, and a galvanized steel sculpture by Charlotte Posenenske.

‘Everybody Is Pulling Paris Upwards’: How Paris Internationale Is Evolving Amid the French Capital’s Art Market Renaissance

by Anna Sansom

October 20, 2023

5/7



When asked if he would re-apply to Paris+ next year when the fair moves to the Grand Palais, Choukari said, “I guess so, yes... We would try to do Paris Internationale as well because I like this less corporate format.”

House of Gaga from Mexico City also applied to Paris Internationale after being turned down by Paris+. “We exhibited for 10 years at FIAC until its last edition, and this is our first time at Paris Internationale as we were ‘wait-listed’ at Paris+,” said gallery director Gabriela *Magaña*. “We’re really loving this fair—its energy, the refreshing proposals, and the organizers. It’s heartwarming.”



Marc Camille Chaimowicz's bird ceramics and rugs alongside German-Korean photographer Heji Shin's portraits of camels at House of Gaga's stand.

Photo: Courtesy of House of Gaga.

On view at the gallery’s booth is a duo show juxtaposing Marc Camille Chaimowicz’s bird ceramics, made under Covid pandemic’s lockdowns, and rugs alongside German-Korean photographer Heji Shin’s portraits of camels at a Moroccan beach. *Magaña* sold seven from the set of 48 of Chaimowicz’s ceramics at the preview.

Like House of Gaga, galleries have traveled far and wide to exhibit at this year’s edition. A sixth of them are from Asia, including Beijing’s Magician Space which sold its installation by Hu Yingping, priced

‘Everybody Is Pulling Paris Upwards’: How Paris Internationale Is Evolving Amid the French Capital’s Art Market Renaissance

by Anna Sansom

October 20, 2023

6/7



€110,000 (\$116,000), at the preview. It features over a dozen knitted bikinis encased in plastic that are suspended in the space. The artist created a company to purchase knitted garments made by local women for a project initiated in 2015. “We’re trying to get connections around the world because during the pandemic China was blocked [internationally],” Pojan Huang, a researcher and assistant at Magician Space, said about the gallery’s participation in Paris Internationale.

Inevitably, a prevailing question is how Paris Internationale might be impacted by Paris+ moving next year to the Grand Palais where it will have a much larger floor plan. This will provide Delépine with the opportunity to invite more emerging galleries to participate.

Axel Dibie, who co-owns of Crèvecoeur with Alix Dionot-Morani, is robust on this topic. “Certainly, Paris+ par Art Basel will have more exhibitors but we also have more exhibitors as Paris Internationale is expanding,” he said. “We’re delighted that Paris+ is moving to the Grand Palais because what’s good for Paris+ is, by extension, good for Paris Internationale. The two fairs are complementary, Paris Internationale is inter-generational, and everybody is pulling Paris upwards.” At the preview, Crèvecoeur sold all of its paintings by Japanese artist Yu Nishimura, priced between €4,000 and €60,000 (\$4,232 and \$63,482), which are part of the gallery’s group presentation.

Still, Staiger admitted that Paris Internationale was “discussing strategies” ahead of the relocation of Paris+ to the Grand Palais next year and that if there was any competition, it was friendly competition.

the right choice for some of the world’s most well-respected and serious small galleries,” added Von Ammon. He has sold several works, priced \$18,000, from Dinos Chapman’s “Disastrous Moments” series (2023), for which Chapman reworked etchings from Goya’s “The Disasters of War” series with watercolor and graphite based on kitsch figurines from an American gift brand.

‘Everybody Is Pulling Paris Upwards’: How Paris Internationale Is Evolving Amid the French Capital’s Art Market Renaissance

by Anna Sansom

October 20, 2023

7/7



Meanwhile, Robbie Fitzpatrick, who participated in Paris Internationale in 2020 because FIAC was cancelled said that different fairs were necessary. “There’s a natural comparison between what Liste is to Art Basel and what Paris Internationale is to Paris+ and was previously to FIAC,” said Fitzpatrick, who exhibited at FIAC for several years and is now at Paris+. “The vibrant energy of these fairs, which were both initiated by young galleries, is imperative for a fair ecosystem to flourish.

Fitzpatrick added: “One of the most appealing aspects of Paris Internationale’s model, which Basel Social Club has emulated, is its itinerant nature of the project [which keeps it] fresh with each edition.”



Yu Nishimura, *gaze* (2023). Courtesy of the artist and Crèvecoeur, Paris. Photo: Alex Kostromin.



Artribune

La fiera Paris Internationale a Parigi. Foto dagli stand delle gallerie italiane

La fiera "giovane" dell'Art Week di Parigi ormai ha nove anni. E ogni anno cambia sede allestendosi in location spettacolari. Con tante gallerie italiane



Quest'anno siamo nella zona dei Grand Boulevard e la fiera si articola sui 5 piani dell'edificio. Consigliatissimo arrivare fino in cima per godere il panorama su Montmartre. L'exhibition design della fiera, articolato su pareti in cartongesso montate a pettine, è particolarmente indovinato: lo firmano gli svizzeri Christ&Gantenbein. Gli espositori sono quest'anno 65: tanti, forse troppi. Non poche le presenze italiane di questa fiera che assolve il ruolo di rassegna giovane e creativa della settimana parigina dell'arte a fianco del gigante [Paris+](#). Qui sotto le foto dagli stand italiani (o di gallerie con sede anche in Italia) a Paris Internationale.



Quest'anno la fiera **Paris Internationale** si tiene nell'edificio a mattoni della **Central Bergère** edificato nel 1911. Questa fiera ci ha abituati ormai a scoprire a ogni edizione (siamo alla numero nove) un edificio diverso di Parigi, nei quartieri più disparati. Si tratta di strutture che avviano la loro fase di rigenerazione e, prima dei cantieri, ospitano questa fiera itinerante che ormai è una istituzione nel panorama dell'Art Week di ottobre a Parigi.



Apalazzo

Unico stand panoramico della fiera questo, con vetrata imperdibile sulla basilica del Sacro Cuore. Alle pareti Chiara Rusconi ha scelto due artisti della scuderia della galleria bresciana: **Nicolas Roggy** (*Le Blanc*, 1980) con le sue creazioni astratte e **Larry Stanton** (New York, 1947 – 1984) con i suoi pastelli e un video.



Gregor Staiger

Gran colpo per questa galleria che presenta una mostra con piccolissime, deliziose, ammalianti opere della richiestissima **Somaya Critchlow** (Londra, 1993). Ci sono sia pitture sia lavori su carta, e le opere sono state create appositamente per la fiera dalla trentenne pittrice londinese.



Veda

Uno stand in posizione scomoda, in un angolo. Ma ben risolto con i lavori a parete di **Sophy Naess** (New York, 1982) e **Damon Zucconi** (Bethpage, 1985). Quest'ultimo artista è protagonista di una spettacolare presentazione nei begli spazi di Veda a Firenze, dentro la Fabbrica del Vapore.



P420

Tre artisti per l'importante galleria bolognese che ha, come molte, uno stand di taglio: una parete e un corridoio centrale. In quest'ultimo, su treplinti in metallo ci sono le sculture di **Monika Stricker** (Dusseldorf, 1978), mentre alle pareti si alternano dei lavori fatti ad hoc di **Francis Offman** (Butare, 1987) e le opere del compianto pittore bolognese **Piero**



Ermes Ermes

In uno spazio non troppo felice, la galleria romana riesce ad allestire una presentazione curiosa di due artiste. Ci sono le foto di **Nicole Gravier** (Aix-en-Provence, 1971) all'insegna del tardo pop e dei cliché degli Anni Settanta, e poi ci sono i nuovi dipinti della 45enne americana **Dana DeGiulio** (Chicago, 1978).



Ciaccia Levi

Davvero magico lo stand di questa che è una delle gallerie fondatrici del progetto Paris Internationale. È una presentazione personale dedicata alla quarantenne britannica **Zoe Williams** (Salisbury, 1983) e alle sue sculture, specchi, vasi di fiori tutte piene di riferimenti alla natura e al sesso. Con dediche perfino a Sant'Agata, la mitica santa di Catania, e



IFDM

INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

When ordinary becomes spectacular

The Paris week devoted to contemporary art and collectible design, which began yesterday (**Paris+ par Art Basel, Design Miami/ Paris** and other fairs and initiatives), opens up often unknown places to the public. Such is the case of a former telephone and postal exchange, erected in 1911 to a design by architect **François Le Coeur**, a concrete box embellished with a brick facade and glass and wrought-iron details, currently being renovated for a change of use.

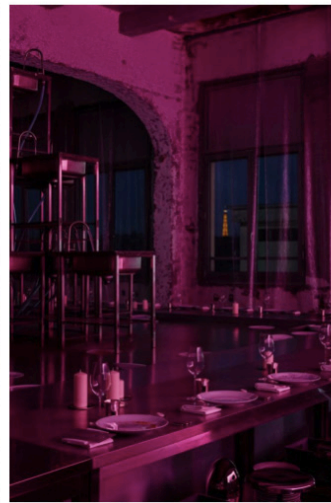
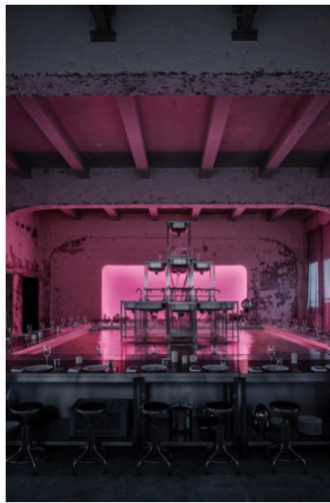


The building exterior – Photo © Bibliophyl, Wikimedia Commons

Here the **Paris Internationale** contemporary art fair is holding its ninth edition, with an exhibition design by Swiss firm **Christ & Gantenbein**. At the top of the building, on two floors overlooking the city, a surprise: the pop-up restaurant curated by **We Are Ona** where the set design – an integral part of the dining experience – has been commissioned from designer/artist **Harry Nuriev**.



The pop-up showcases the back of the kitchen, moving forward into the spotlight, visible and accessible, as a field for artistic experimentation open to all. The kitchen is revealed through a **minimalist installation** that synchronizes off-screen and real-life experiences where elegance meets the primal like in *Dirty Dishes*, a limited series of irreverent plates designed by Harry Nuriev and **Luca Pronzato** (founder of We Are Ona) for the occasion. These creations also inaugurate a tableware collection born of WE ARE ONA collaborations.



In the installation, concrete and metal come together in a minimalist aesthetic. The superfluous has been rejected, annihilated. All the furniture is made of **stainless steel**, sourced directly from professional kitchens. On the roof, numerous stainless steel seats allow visitors to enjoy the panoramic view. A space perched over the rooftops of Paris and unknown.



Dalad Kambhu – Photo © Ilya Kagan



I tavoli comuni al settimo piano dell'edificio



“I drew inspiration from the **backstage** of restaurants, where everything unfolds: the kitchens. I brought to the forefront this mystical place where magic happens”, explains Harry Nuriev. “I enjoy transforming and revealing what is typically hidden, creating a space that you’re “not supposed” to see.”



Luca Pronzato, fondatore di We Are Ona - Photo © Ilya Kagan



Harry Nuriev - Photo © Benjamin Baccarani courtesy of Carpenters Workshop Gallery

The menu is curated by young star chef **Dalad Kambhu**, who offers a contemporary interpretation of traditional Thai gastronomy.



Paris : le nouveau pop-up WE ARE ONA x Crosby Studios

Dans le cadre de la 9ème édition de la foire d'art contemporain Paris Internationale, le studio WE ARE ONA, orchestré par Luca Pronzato, propose une nouvelle expérience culinaire immersive, imaginée en collaboration avec le designer et architecte Harry Nuriev. Leur concept met à l'honneur l'arrière-cuisine dans un décor de béton et de métal, où officie la jeune cheffe étoilée Dalad Kambhu venue de Berlin pour l'occasion. Jusqu'au 22 octobre.



Photo : Benoit Florençon



L'art passe à table. Si la capitale fourmille cette semaine d'évènements mettant à l'honneur l'art contemporain et le collectible design, le monde de la food n'est pas en reste avec le nouveau pop-up **WE ARE ONA**. Perché dans les derniers étages du bâtiment occupé par la foire Paris Internationale, le site de la nouvelle expérience gastronomique de Luca Pronzato et sa troupe se déploie dans un dispositif élégant et moderniste imaginé en collaboration avec le designer et architecte **Harry Nuriev** et son Crosby Studios. Ensemble, ils ont décidé de mettre à l'honneur l'arrière-cuisine et la « dishwashing area » à travers une installation à l'esthétique minimale, faite de béton et de métal. L'ensemble du mobilier est en inox professionnel, issu des batteries de cuisines.



Photo : Benoit Florençon

Pièce maîtresse, une imposante fontaine faite d'une accumulation d'éviers est bordée par un bar où l'on s'installe pour déjeuner ou dîner. « *Je me suis inspiré des coulisses des restaurants, là où tout se joue : les cuisines. J'ai mis au premier plan ce lieu mystique où la magie opère. J'aime transformer et exposer ce qui est habituellement caché, créer une pièce que vous n'êtes « pas censé » voir* » explique Harry Nuriev.



Milk Decoration
Paris : le nouveau pop-up WE ARE ONA x Crosby Studios
by Laurine Abrieu
October 21, 2023
3/3



Photo : Benoit Florençon

Ici, la netteté des lignes chirurgicale du décor vient contrebalancer le caractère primitif de la curieuse collection d'assiettes irrévérencieuses « Dirty dishes », littéralement « vaisselle sale », pensée par Harry Nuriev et Luca Pronzato pour l'occasion. Insolite. On y déguste la délicieuse **cuisine** de la cheffe étoilée **Dalad Kambhu** qui, inspirée par ses origines, délivre une interprétation contemporaine de la gastronomie traditionnelle thaïlandaise. Mention spéciale pour le canard servi en curry et la délicieuse « Thai Fruit Salad ».

*Jusqu'au 22 octobre 2023. Paris Internationale, 17 Rue du Faubourg
Poissonnière, 75009 Paris.*



cult. news

Paris Internationale 2023 : le grand remix ?

Et voilà la folle semaine de Paris + qui revient... Et cette année, elle s'annonce comme une véritable « battle » de foires d'art contemporain. Installée à Paris depuis 2015, Paris Internationale s'est d'emblée positionnée comme la grande foire alternative, celle des émergences. Que vous réserve le cru 2023 ?



Toujours plus grand

La signature de Paris Internationale, c'est son implantation. Chaque année, cette foire cherche à nous en mettre plein la vue en nous proposant des lieux inédits, en transition.

En cela, l'édition 2023 tient toutes ses promesses en nous dévoilant un magnifique bâtiment en briques rouges de 1911, signé François Le Coeur, sis à deux pas du Grand Rex.

Les 65 galeries internationales (25 pays représentés) sélectionnées pour cette nouvelle édition s'y déploient autour d'un dispositif scénographique inédit et efficace, imaginé les architectes suisses Christ & Gantenbein, qui s'affirme comme véritablement immersif.



Déjà vu ?

C'est peut-être la lancinante musique qui s'installera au fil de votre visite...

Comme si les artistes émergents, comme si ces galeries nouvelle génération, cherchaient dans les méandres de l'histoire de l'art des gages de réassurance.

Si vous êtes fan d'expressionnisme, vous vous régalez au contact de l'œuvre de Sofia Defino Leiby chez Sweetwater. Une tendance que vous retrouverez également chez Lars Friedrich, ou encore dans ce dialogue entre les artistes Sevina Tzanov & Nick Evans. Vous préférez le pop art ? Allez donc à Three Star Books voir les prints d'Erica Baum, ou découvrir par exemple le solo show de la galerie Georg Kargl Fine Arts.

Si c'est l'impressionnisme qui vous impressionne, la galerie Champ Lacombe vous réglera alors avec l'œuvre de Jai Chuhan...





Nouvelles pousses

Le commissariat d'Anissa Touati ne s'est bien sûr pas acharné à nous faire réviser notre histoire de l'art.

Si la démarche de Paris Internationale se veut « libre, audacieuse, multigénérationnelle, inclusive et collaborative », cette foire permet effectivement quelques découvertes.

Citons par exemple l'œuvre de l'artiste indonésien Aditya Novali chez Blacklight, ou encore celle de Zoe Williams chez Ciaccia Levi. Mais le mieux, c'est encore d'aller vous-même explorer les cinq étages de cette foire pas comme les autres... D'autant que cette année, la visite s'offre à vous gracieusement sur réservation via le site Internet de Paris Internationale. Alors n'hésitez plus !

17 Rue du Faubourg
Poissonnière, 75009 Paris.
18-22 octobre, 12h-19h
mercredi et jeudi, 12h-20h
vendredi et samedi et 18h
dimanche.



LeJdA

Les folles journées de Paris contemporain

Paris+ par Art Basel entraîne dans son effervescence de nombreuses foires satellites et des ventes publiques de prestige.



Sélection de foires et salons à Paris pendant Paris+ par Art Basel.
© Studio Artclair / Le Journal des Arts

Paris. La semaine de l'art contemporain revient plus vaillante que jamais, portée par la petite musique entraînante selon laquelle Paris a le vent en poupe, notamment face à Londres, sa rivale de toujours. Parmi les mesures qui composent cette musique il y a l'arrivée des grandes enseignes internationales comme récemment **Hauser & Wirth et Mendes Wood DM**, la riche programmation des lieux d'exposition parisiens et le **déplacement de plusieurs ventes publiques de Londres à Paris**. Et pour soutenir les musiciens, le gouvernement vient même d'annoncer



L'application du taux réduit de TVA sur les œuvres d'art, un psychodrame joué d'avance savamment entretenu par les uns et les autres.

Pour la plupart des observateurs, le remplacement de la Fiac par **Art Basel** est le signe le plus manifeste de cet engouement, malgré les espaces contraints du Grand Palais éphémère où se tient la foire, en attendant son retour l'an prochain au Grand Palais. Art Basel a renforcé la présence des grandes galeries internationales et plus encore, de l'avis de nombreux marchands, celle des collectionneurs étrangers. Et ce, dès son arrivée l'an dernier, de sorte que les changements ne sont qu'à la marge. Une petite dizaine seulement de stands change de titulaires en 2023 parmi les 140 galeries du secteur principal dont 9 sont des clients habituels du groupe MCH, l'organisateur d'Art Basel, que ce soit à Bâle, Miami ou Hongkong (les galeries américaines Blum & Poe, et Pace, l'allemande Thomas Zander...).

On se demande quel jeu joue MCH puisque 86 % des exposants parisiens sont à Bâle (et à Miami). Avec un tel parterre de galeries, comme le souligne **Daniel Templon**, de plus en plus d'acheteurs vont préférer Paris et ses multiples séductions à la petite ville de Bâle. Ce n'est d'ailleurs pas la seule des ambiguïtés de MCH qui s'apprêterait à changer le nom de la foire (toujours selon le même Daniel Templon) de Paris+ par Art Basel en Art Basel Paris, comme si le nom de la marque était plus important que le nom de la ville où elle se déploie. On remarque aussi que les belles promesses d'une grande manifestation qui jetterait des passerelles vers la créativité à la française que sont la mode, le cinéma ou le jeu vidéo n'ont toujours pas trouvé de début de commencement d'exécution.

On se demande quel jeu joue MCH puisque 86 % des exposants parisiens sont à Bâle (et à Miami). Avec un tel parterre de galeries, comme le souligne **Daniel Templon**, de plus en plus d'acheteurs vont préférer Paris et ses multiples séductions à la petite ville de Bâle. Ce n'est d'ailleurs pas la seule des ambiguïtés de MCH qui s'apprêterait à changer le nom de la foire (toujours selon le même Daniel Templon) de Paris+ par Art Basel en Art Basel Paris, comme si le nom de la marque était plus important que le nom de la ville où elle se déploie. On remarque aussi que les belles promesses d'une grande manifestation qui jetterait des passerelles vers la



créativité à la française que sont la mode, le cinéma ou le jeu vidéo n'ont toujours pas trouvé de début de commencement d'exécution.

Le renouvellement des exposants est bien plus important dans le secteur dit des « galeries émergentes » où 11 des 14 marchands sont nouveaux avec, là aussi, une autre interrogation sur la stratégie de MCH : aucun des nouveaux arrivants de cette section n'est français, comme si la nouvelle création française n'avait pas d'intérêt. La création française en général, elle, a un chiffre : 30 %, c'est-à-dire le nombre de galeries françaises présentes à Paris+. Et encore un chiffre largement surévalué puisque ces galeries présentent beaucoup d'artistes étrangers.

Des foires « off » très spécialisées

C'est sur cette partition faite de « lento » (il n'y a pas assez d'espace à Paris+ pour accueillir toutes les galeries qui le méritent) et d'« allegro » (la venue de collectionneurs étrangers à Paris) que prospèrent les salons satellites avec une certaine forme de stabilité d'une année sur l'autre avec l'implantation de **Design Miami / Paris**, un nom bien compliqué pour désigner une foire (détenue en partie par MCH) qui expose... du design.

Mais là aussi on peut s'interroger sur la faible représentation de la scène française. Mise à part **Moderne Art Fair** qui retrouve ses tentes des Champs-Élysées et accueille surtout des galeries de second marché, les autres foires off se veulent surtout une fenêtre ouverte sur la création internationale : de la bien nommée **Paris Internationale** aux explicites **Asia Now** et **Also Known As Africa** (AKAA). En définitive, c'est tout un lot de galeries françaises qui sont absentes de cette semaine de l'art contemporain, en somme les galeries qui exposent à Art Paris au printemps.

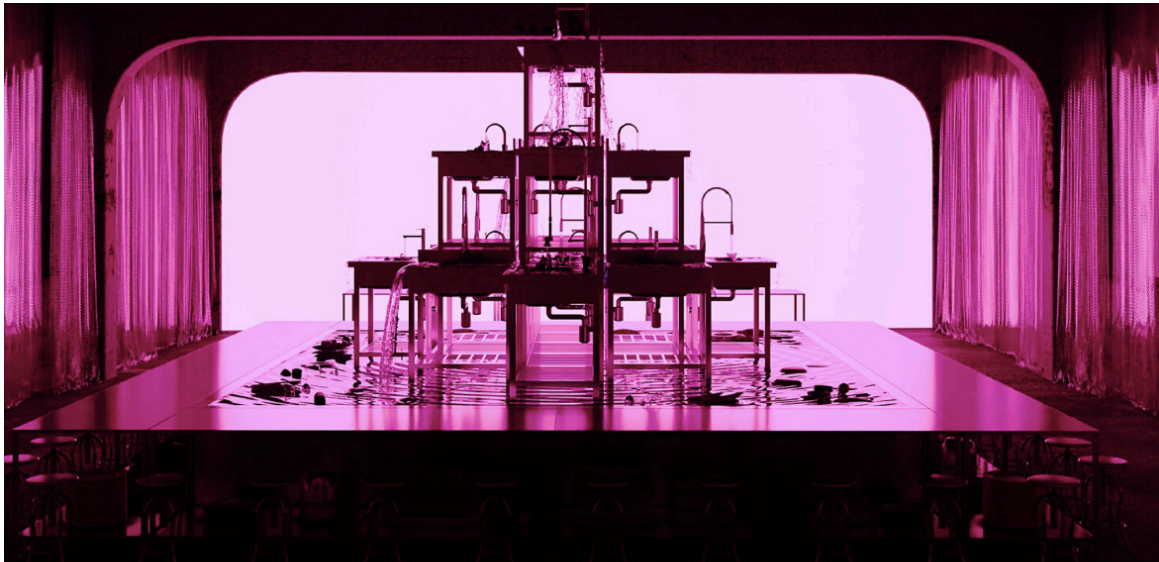
L'effervescence parisienne (à défaut de scène parisienne) est manifeste, mais il ne faut pas enterrer Londres trop vite. Trente-huit galeries sont présentes à la fois à **Frieze London**, qui se tient une semaine plus tôt (du 11 au 15 octobre) et à Paris+. Et Frieze n'est plus un acteur local depuis son rachat par le géant américain de l'entertainment Endeavor qui multiplie les acquisitions (l'Armory, Chicago). Ce qui est en revanche indiscutable, c'est que le marché de l'art contemporain est vraiment un *big business*.



Design Boom
harry Nuriev and we are ona stack overflowing kitchen sinks
for pop-up installation in paris
by Matthew Burgos
October 18, 2023
1/2

designboom®

harry nuriev and we are ona stack overflowing kitchen sinks for pop-up installation in paris



Harry Nuriev of Crosby Studios and WE ARE ONA for a pop-up gastronomic installation in Paris

HARRY NURIEV OF CROSBY STUDIOS AND WE ARE ONA IN PARIS

Harry Nuriev of Crosby Studios and the studio WE ARE ONA team up again to pay homage to the kitchen's dishwashing areas and the culture of gastronomic cooking behind the scenes by piling up overflowing sinks and flooding the reservoir at the bottom with floating, unwashed dishes. Exhibited as a pop-up installation at Paris Internationale, which runs between October 16th and 22nd, 2023, the collaborative steel installation can be viewed on the 6th and 7th floor at 17 Rue du Faubourg Poissonnière, where attendees can dine in for a limited time and peer at the myriad of familiar scenes taking place at once inside an often-concealed space of a fine-dining restaurant. The pop-up installation of Crosby Studios and WE ARE ONA exudes the signature touch of Harry Nuriev's monochromatic scheme and material splashed with a standout element, as well as the studio's gastronomic flair using artwork. Glancing at the work, the steel kitchen counter, stools, and sinks demarcate nearly the entire artwork, only disrupted by the emergence of the floating dishes smeared with leftover ink from the meals and the blue shade of the water. Set within a brutalist space, the backdrop emits a white glow that then shifts into a seductive pink, a seemingly identifiable seal Harry Nuriev employs in his works.

harry Nuriev and we are on a stack overflowing kitchen sinks
for pop-up installation in paris

by Matthew Burgos

October 18, 2023

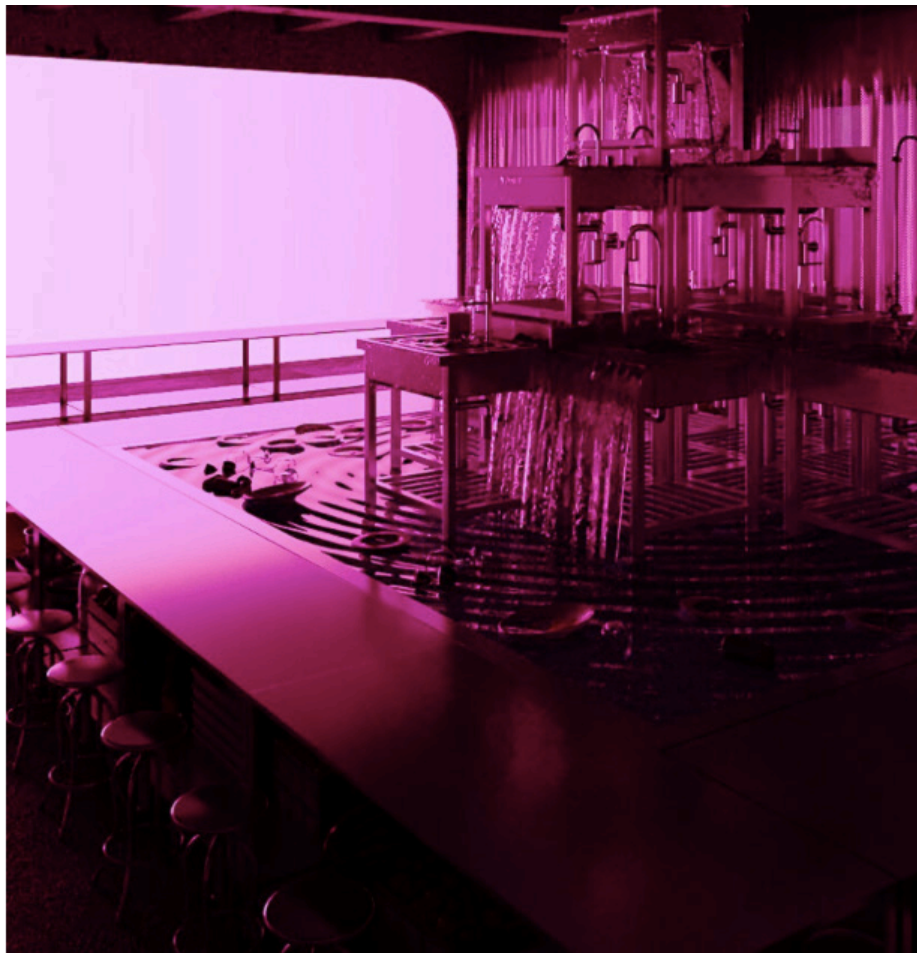
2 / 2



POP-UP INSTALLATION HOMAGE TO THE CULTURE OF DISHWASHING AREAS

Since the pop-up installation in Paris wants to telescope into the kitchen and dishwashing culture, the plates, smudged with vibrant colors, may share the spotlight. These 'Dirty Dishes' form the limited series of irreverent plates designed by Harry Nuriev of Crosby Studios and Luca Pronzato of WE ARE ONA to inaugurate one of their tableware collections. These dirtied plates fall in sync with the gastronomic rhythm the installation is aiming for since they allude to the unfinished business in the kitchen course or that because of the clogged and overflowing sinks, these plates may never be cleaned off their smears.

The dirtied plates set the stage for Chef Dalad Kambhu, the third collaborator for the pop-up installation in Paris, who cooked up an eighth-course menu dinner with a wine pairing from Iris Godec during the private dinner one night before the exhibit was shown. Her contemporary take on traditional Thai gastronomy pairs well with the minimalist installation that synchronizes off-screen and real-life experiences where elegance meets the primal. The overflowing kitchen sinks mark the continual collaboration between Harry Nuriev of Crosby Studios and Luca Pronzato of WE ARE ONA, who first conceived a pop-up restaurant in New York City in May 2023.



the backdrop lighting can shift to a seductive pink shade, a seemingly signature color of Harry Nuriev's works



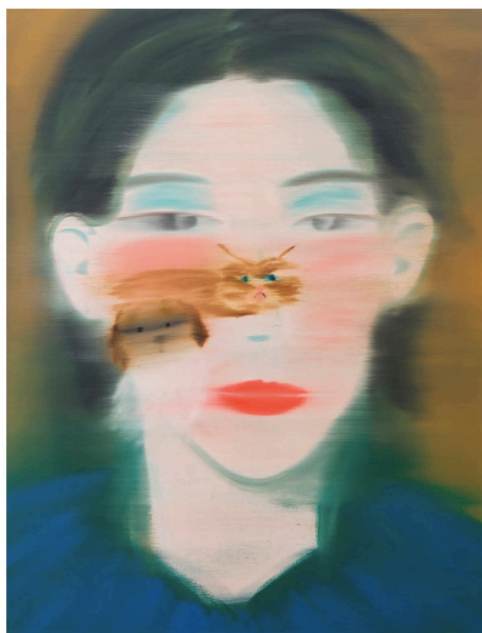
Paris Internationale fair is back with the most edgy and
avant-garde galleries

FuckingYoung
by Ivica Mamedy
October 17, 2023
1/3

Fucking Young!

Paris Internationale fair is back with the most edgy and avant-garde galleries

For its 9th edition, taking place from 18 to 22 October 2023 in the ninth district of Paris, the **Paris Internationale** art fair has selected 65 galleries from 25 countries. Celebrating the return of long-standing collaborators such as BQ (Berlin), Bureau (New York), greengrassi (London), Kayokoyuki (Tokyo), Kendall Koppe (Glasgow), KOW (Berlin) as well as ROH (Jakarta) who will be exhibiting alongside their three founding galleries: Ciaccia Levi (Paris/Milan), Crèveœur (Paris) and Gregor Staiger (Zurich/Milan). This year, the most edgy and avant-garde Parisian art fair is also welcoming t20 newcomers, including ChertLüdde (Berlin), Empty Gallery (Hong Kong), Gaga (Mexico City), Magician Space (Beijing), Niru Ratnam (London), Petrine (Paris) and Piktogram (Warsaw).



Yu Nishimura, gaze, 2023 - Courtesy of the artist and Crèveœur, Paris



Paris Internationale fair is back with the most edgy and
avant-garde galleries

FuckingYoung

by Ivica Mamedy

October 17, 2023

2/3

Free, daring, multi-generational, inclusive, and collaborative, Paris Internationale maintains its founding values through a selection that reflects the richness and diversity of a new generation of galleries and artists they support. Founded by and for these galleries as an innovative alternative to traditional art fairs, Paris Internationale selects its participants for their influence within local ecosystems, as well as their importance on the global art scene and their specific projects for Paris.



Elizabeth Ravn, *Magdo and Lucci (Neukölln Bed) II*, 2022 – Courtesy of the artist and Deborah Schamoni. Photo: Ulrich Gebert.

In addition to these key players who define today's art scene, Paris Internationale pursues each year its forward-looking and committed approach by welcoming non-profit organizations. They are invited to take part in the fair free of charge in order to promote their essential actions, both to the vitality of debates on contemporary creation and to the visibility of emerging artists and those evolving outside the traditional market circuits. This year, five of them have been selected: Brihatta Art Foundation (Dhaka, Bangladesh), Goswell Road (Paris, France), Joy (Paris, France), kim? (Riga, Latvia) and Something. (Abidjan, Côte d'Ivoire).



Paris Internationale fair is back with the most edgy and
avant-garde galleries
FuckingYoung
by Ivica Mamedy
October 17, 2023
3/3



Murat Önen, *Tired from the past*, 2023 – Courtesy of the artist and Galerie Max Mayer, Düsseldorf.

Paris Internationale's 2023 public programs celebrate the links between the artists from its community and the curators, directors of institutions, and other professionals involved in contemporary art. Inclusive and open to the world as much as to all the French territories that make its diversity a strength, Paris Internationale also echoes institutions that are sometimes under-represented.

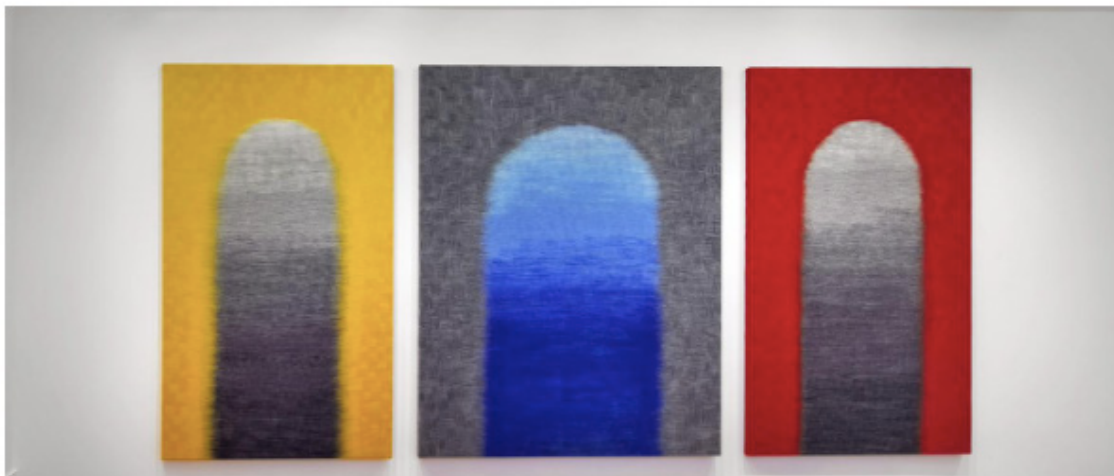
Entrance to Paris Internationale is free but requires registration. You can do it [HERE](#).



LE QUOTIDIEN DE L'ART

Le monde entier à Paris

L'offre est plus pléthorique que jamais : Paris convie dans la même semaine des marchands d'innombrables disciplines !



Asia Now.
Gulnur Mukazhanova, "Untitled", 2021, laine mérinos fine, feutrée à la main, triptyque 250 x 150 cm chacun.
Michael Janssen Gallery (Berlin).
Photo Lepkowski Studios/Courtesy de l'artiste et Michael Janssen Gallery.

Asia Now, focus sur l'Asie centrale

Déambulation, découverte, l'écrin labyrinthique de la Monnaie accueille pour la deuxième année consécutive la foire dédiée à l'aire asiatique qui présente, pour cette 9^e édition, un focus sur l'Asie centrale en invitant le collectif Slavs and Tatars à jouer un rôle de commissaire pour faire connaître 14 artistes dont le travail s'oriente principalement sur l'artisanat textile. Du Japon à l'Iran, de l'Asie centrale au Pacifique jusqu'à l'Asie du Sud et du Sud-Est, la foire souhaite éclairer des



zones périphériques et encore méconnues du marché de l'art. Sur le fil thématique du textile et des diasporas, ce sont plus de 60 galeries, établies et émergentes, qui ouvrent leurs stands autour d'un salon de thé installé dans la cour d'honneur. Parmi elles, une belle représentation de galeries chinoises, coréennes et japonaises, mais aussi beaucoup de nouvelles venues (plus de 50 % de la foire), notamment de New York et Dubaï, ainsi que plusieurs projets spéciaux tels que la mise en avant de l'artiste chinois Chen Zhen par la Galleria Continua.

AKAA, la voix de l'Afrique

Le savant équilibre entre les jeunes découvertes et les artistes reconnus est toujours de mise pour cette 8^e édition d'AKAA, foire donnant la parole à la création africaine - du continent et de sa diaspora. L'accent est mis sur l'internationalisation de la foire (qui vient d'annoncer une édition à Los Angeles pour mai 2024) et sur la dimension curatoriale, comme l'explique la directrice artistique, Armelle Dakouo : « *Face au manque de visibilité des communautés artistiques d'Afrique, de sa diaspora ainsi qu'africaines-américaines, latinos, LGBTQ+, natives, la pratique curatoriale, qui est présente à tous les niveaux du circuit artistique et du monde de l'art, peut contribuer à rendre ces communautés plus apparentes encore.* » Ce qui a séduit les 37 galeries, parmi lesquelles plusieurs nouvelles venues (un tiers de la foire), dont So Art et MCC du Maroc, Yosr Ben Ammar de Tunisie, Kub'Art de la République démocratique du Congo, Afronova d'Afrique du Sud ou O'DA Art, la première galerie



nigériane à intégrer AKAA, mais aussi Primo Marella de Milan, Brulhart de Genève, Talmart ou Loo & Lou de Paris et Band Of Vices de Los Angeles.

Coup de jeune sur Moderne Art fair

Pour sa 3^e édition, la foire renoue avec ses pavillons éphémères sur les Champs-Élysées après avoir investi un immeuble à côté de l'Étoile l'an dernier. Si l'idée est de renforcer et d'affirmer son ADN - l'art moderne -, les organisateurs insufflent du sang neuf avec un comité remanié (David-Hervé Boutin, associé du Hangar Y, Annabelle Cohen-Boulakia, créatrice de Millenn'Art, Camille Gabella...), pour toucher de plus jeunes collectionneurs. Parmi les 56 galeries sélectionnées (contre 46 en 2022), quelques nouvelles enseignes : la P Gallery d'Athènes, Barbara Bassi de Crémone (spécialisée en bijoux) ou les Parisiennes Matignon Saint-Honoré et Sarto. Elles rejoignent les fidèles présentes depuis 2007 – car la foire est l'héritière en ligne directe d'Art Élysées –, parmi lesquelles Jordi Pascual, Bert, Hurtebize, Najuma, AD, Lélia Mordoch, GNG, Baudoin Lebon. Comme l'indique la codirectrice générale Isabelle Keit-Parinaud, « certains tableaux dépassent le million, mais le prix moyen se situe autour de 50 000 euros, avec une fourchette entre 2 000 et 500 000 euros. Nous répondons à une vraie problématique de marché. »



Paris Internationale,
Sophie Gogl, "Kiss & Go", 2023,
acrylique et aquarelle sur toile.
KOW (Berlin).
© Courtesy de l'artiste et KOW Berlin

Paris Internationale, bouillonnante

Forte de son identité nomade, défi renouvelé chaque année, la foire a réussi à fidéliser clients et exposants depuis sa création. Cette 9^e édition, encore une fois dans un cadre atypique, Le Central Le Cœur, ancien central téléphonique, réunit 66 galeries venues de 25 pays. Les propositions, de Jakarta à Berlin, de Londres à Séoul, de Milan à Hong Kong, misent sur une offre en dehors des sentiers battus du marché de l'art en donnant aussi une place aux structures non lucratives, au nombre de cinq cette année. Le cadre, sublimé



par le cabinet d'architecture suisse Christ & Gantenbein, vise à créer une ambiance de collectionneur plutôt qu'un *white cube*, où les générations de galeristes, des fidèles de la première heure aux émergentes, peuvent se rencontrer et nouer des relations. Au programme également, un agenda de Talks et les Daily Dérives, déambulations commentées par des acteurs du milieu de l'art, ainsi que l'invitation au CNAP qui présente 4 artistes issus de son programme de soutien « Maintenant ! »

Offscreen, la photo en grand

Lancé l'an dernier par Jean-Daniel Compain, entrepreneur averti des foires, et Julien Frydman, directeur artistique, le salon investit le Grand Garage Haussmann à la façade Art déco - un ancien parking devant être transformé en logements sociaux en 2024. Au cœur du concept, la curation pensée comme « *une déambulation d'installations en installations* », décrit Julien Frydman. Le programme « Offtracks » invite trois commissaires - Simon Baker (Maison européenne de la Photographie), Florian Ebner (Centre Pompidou) et Marta Ponsa (Jeu de Paume) - à mettre en lumière un artiste de leur choix. Le regard muséal entre en résonance avec l'offre resserrée des galeries, une vingtaine dont les *solo shows* sont dédiés aux expérimentations de l'image fixe et en mouvement. Sept françaises (Binome, Lacharmoise, Anne-Sarah Bénichou, Clémentine de la Féronnière, Sinibaldi, The Film Gallery, Bigaignon) se mêlent à un panel majoritairement européen.



Bigaignon) se mêlent à un panel majoritairement européen. Après Anthony McCall en 2022, l'invité d'honneur est la cinéaste germano-italienne Rosa Barba (galerie Vistamare de Milan) dont « *l'œuvre à la dimension politique forte, précurseur au regard de la matérialité du film, peut être lue comme une métaphore de ce que l'on traverse actuellement* », détaille le directeur.

Thema, un design responsable

« *Nous souhaitons redéfinir les codes du luxe et de la création, en accord avec un engagement écoresponsable et une éthique sociale* », indique le fondateur de cette nouvelle foire, Michaël Hadida, habitué des *fashion week* et des salons design. À la tête de Tranoï pendant dix ans et du *concept store* familial L'Eclaireur avant de créer le sien, The Norm, il est soucieux de produire et diffuser un design créatif et durable, en harmonie avec les objectifs de développement durable des Nations unies. Ce premier opus rassemble une cinquantaine de participants - artistes, designers, galeristes et éditeurs - parmi lesquels on note Leo Orta, les frères Bouroullec ou India Mahdavi.

Design Miami enfin concrétisé

En parallèle de Paris+, Design Miami/Paris prend ses quartiers dans le prestigieux hôtel de Maisons, ancienne résidence de Karl Lagerfeld et bijou architectural du XVIII^e siècle, où les



objets luxueux des 27 galeries participantes peuvent dialoguer. Si ce salon existe depuis 15 ans à Bâle et Miami, cette première édition parisienne était très attendue, l'édition de l'an dernier n'ayant pu se tenir pour des raisons de sécurité. Sa directrice Jennifer Roberts est enthousiaste : « *Design Miami a une histoire de collaboration si riche avec la communauté du design français que nous sommes impatients de cultiver ce dialogue créatif continu.* » On y retrouve les emblématiques galeries françaises Jacques Lacoste, Patrick Seguin, Éric Philippe, Chastel-Maréchal, Scène ouverte ou Downtown François Laffanour aux côtés des dynamiques kreo et Ketabi-Bourdet Design tandis que la galerie Desprez-Breheret participe pour la première fois. S'ajoutent des peintures internationales telles que Demisch Danant et Friedman Benda de New York ou Rossella Colombari de Milan.

Outsider Paris sur les fonts baptismaux

Il y avait une place à prendre puisque l'Outsider Art Fair s'est détournée de son édition parisienne. Étant donné que le marché existe bel et bien, des galeries ont pris les choses en main, tout d'abord Polysémie qui a créé Art Brut Rendez-Vous la semaine précédente, et Zürcher à l'origine d'Outsider Paris. Ce nouveau salon de poche réunit seulement 5 galeries : Creative Growth Art Center (Oakland), J-P Ritsch-Fisch (Strasbourg), Pol Lemétais (Toulouse), Escale Nomad (Paris/Marrakech) et Zürcher (New



York, Paris). À côté des noms reconnus (Zinelli, Dan Miller, Willem van Genk...), on pourra découvrir les œuvres de Bernadette Touilleux, Pascal Leyder ou Ted Joans.

Salon des réalités nouvelles : le doyen

Pour cette 77^e édition, le salon se déploie en trois lieux à travers la capitale grâce aux propositions d'une centaine d'artistes (Caroline Garcia, Alexandre Valette, Munira Naqui...) illustrant la ligne artistique du salon créé en 1946 et placée sous le signe de l'abstraction ou de la « non figuration ». « *Le terme même d'abstraction recouvre tellement de possibilités et d'expériences différentes ; nous voulons montrer cette multiplicité* », confie Olivier Di Pizio, son président. Démonstration avec la question de l'intelligence artificielle à l'honneur cette année et notamment trois installations « arts et sciences » avec le collectif Percept-Lab ou Jean-Marc Chomaz & Tania Le Goff.

Art Shopping, les artistes en direct

Connu pour être un salon d'artistes pour les artistes puisque ces derniers représentent les trois quarts des exposants (contre un quart de galeries), Art Shopping (présent aussi en région, à Deauville et Biarritz) revient au Carousel du Louvre avec des prix abordables puisque le panier d'achat moyen y est de 2 800 euros, et des performances *live* réalisées par les artistes exposants. Point fort de cette année, une galerie dédiée à la



photographie contemporaine expose 30 auteurs, dont l'un recevra le prix Photo Shopping.

Private Choice, rendez-vous en appartement

La formule a été lancée il y a dix ans par Nadia Candet. Pour cette édition anniversaire, la directrice-commissaire met en scène un hôtel particulier haussmannien avec plus de 30 artistes et le métamorphose en un théâtre d'« Éclosion de talents ». À côté d'artistes confirmés tel Mathias Kiss – qui propose une installation, véritable *Chambre d'amis* (à 39 000 euros) – on découvre trois jeunes des Beaux-Arts de Paris qui participent à leur première exposition : Gabriel Seijas, Olivier Lépront et Rose Ras (4 peintures de la série « Au ras du sol », 600 euros chacune).



La foire Paris+ est-elle un plus pour les artistes français ?

«Nous n'avons rien à envier à New York»

by Claire Moulène, Clémentine Mercier, Judicaël Lavrador and

Elisabeth Franck-Dumas

October 16, 2023

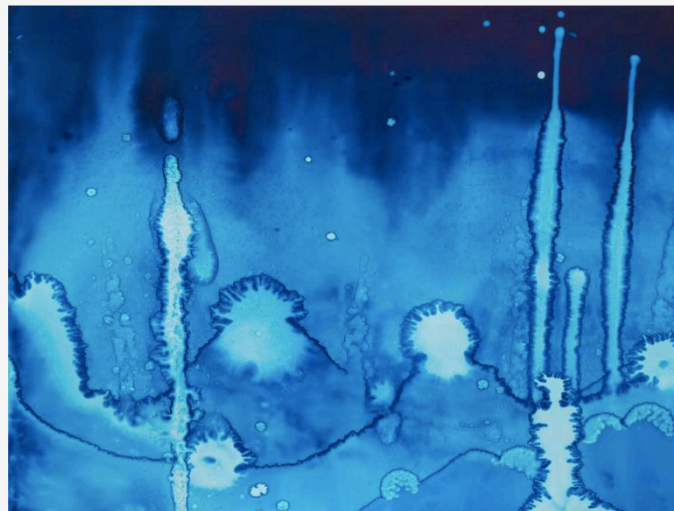
1/6



Art contemporain

La foire Paris+ est-elle un plus pour les artistes français ? «Nous n'avons rien à envier à New York»

La foire 2023 d'art contemporain organisée par Art Basel, qui a succédé à la Fiac, témoigne d'un retour en force de la scène française. Mais ce rayonnement ruisselle-t-il sur les artistes et les galeristes français ? «Libération» donne la parole à six d'entre eux : Clément Delépine, Guillaume Sultana, Florence Bonnefous, Marion Papillon, Christophe Gaillard et Olivier Babin.



«E133» de Michel Blazy. (Art : Concept)

A la veille de l'ouverture (aux pros d'abord, au public deux jours plus tard, à partir de vendredi) de la deuxième édition de la foire d'art contemporain **orchestrée par Art Basel**, toutes les planètes semblent alignées pour que Paris achève d'écraser la concurrence et claironne, sur un air de fête, qu'elle a retrouvé sa place, la première, celle de capitale mondiale de l'art. Ce qu'attesterait la tenue, dans le sillage de Paris+, **d'une escouade**

La foire Paris+ est-elle un plus pour les artistes français ?

«Nous n'avons rien à envier à New York»

by Claire Moulène, Clémentine Mercier, Judicaël Lavrador and

Elisabeth Franck-Dumas

October 16, 2023

2/6



d'autres foires, de Paris Internationale à Design Miami /Paris, Asia Now, AKA (anglée sur les scènes africaines) ou Moderne Art Fair. Forte de ses fondations privées à la programmation haut de gamme (Rothko à la Fondation Vuitton, **Mike Kelley** à la Bourse de Commerce), de ses galeries américaines, anglaises, suisses qui ouvrent de nouvelles adresses à la chaîne dans les beaux quartiers, Paris séduit aussi parce qu'il y fait bon vivre une petite semaine entre boutiques de luxe, restaurants aux mets léchés (mais simples, hein...) et grands hôtels.

La foire assure d'ailleurs avoir *«l'ambition de créer des passerelles vers d'autres industries culturelles afin de construire un salon emblématique dans le respect de l'identité parisienne et de sa scène culturelle»*. Soit. Mais si un tiers des 154 galeristes participant à Paris+ battent pavillon français, il reste à voir si la scène artistique française tire en effet son épingle dans ce concert international, si la lumière rejaillit sur les artistes vivant en France, longtemps plus ou moins ignorés du marché international. Est-ce que l'argent (il y en a beaucoup dans les allées de la foire) ruisselle aussi hors de ses allées (sur les artistes qui n'y sont pas exposés) ou même dans son sein sur les créateurs français, qui ne font pas partie des pointures du marché international ? Pour qui, en somme, Paris+, est-elle un plus ? C'est la question que *Libération* a posée à certains de ceux qui entrent mercredi 18 octobre dans l'arène du Grand Palais Ephémère.



«Vers des horizons inconnus» de Sheila Hicks. (Claire Dorn)

La foire Paris+ est-elle un plus pour les artistes français ?

«Nous n'avons rien à envier à New York»

by Claire Moulène, Clémentine Mercier, Judicaël Lavrador and

Elisabeth Franck-Dumas

October 16, 2023

3/6



«Un travail de longue haleine a été entrepris par les galeries françaises»

Clément Delépine, directeur de Paris + par Art Basel

«Paris s'est repositionné comme une capitale culturelle importante. J'ai vécu à New York de 2005 à 2015 et à cette époque on considérait Paris comme une belle endormie. Mais depuis 2015, un travail de longue haleine a été entrepris par les galeries françaises, un élan que ne peut qu'amplifier et accompagner Paris + Art Basel. Comme une caisse de résonance. Aujourd'hui, Paris se consolide à la 4e place mondiale. Il y a vingt ans, la France représentait 3 % du marché mondial, à présent, on n'est pas loin de 8 % et 50 % des transactions européennes qui se font en France. C'est l'effet Brexit, entre autres. Et l'installation de grandes galeries internationales comme Hauser & Wirth, Mendes Wood de São Paulo ou LambdaLambdaLambda de Pristina, témoigne de la grande résilience du marché français. Parallèlement, des galeries françaises s'installent à New York, comme Templon, la galerie Vallois ou 1900/2000, alors qu'il y a quelques années, lorsque Yvon Lambert avait tenté l'aventure, ça avait tourné court. Ici, à Paris plus qu'ailleurs, Art Basel est très attaché à un ancrage local : sur 154 exposants cette année, 60 galeries sont françaises, d'origine ou d'adoption. Enfin, il faut noter la grande porosité entre le public et le privé qui contribue à cette vitalité, avec une offre impressionnante [entre Mike Kelley](#) ou Ser Serpas à la Bourse de Commerce, Lili Reynaud Dewar au Palais de Tokyo, Jessica Warboys aux Beaux-Arts de Paris ou encore Issy Wood à Lafayette Anticipations.»



«Conquête et Carnaval_Marchandage 2» de Gaëlle Choisine. (Marc Damage)

«Les artistes ont su s'adapter au niveau international»

Olivier Antoine, galeriste (Art : Concept)

«Il est sûr que le rebond de Paris bénéficie à la scène française, dont la qualité s'est améliorée grâce à la concurrence étrangère. Les artistes ont su s'adapter au niveau international. Peut-être sont-ils aussi contraints de compter un peu moins sur la commande publique et les acquisitions par les collections

La foire Paris+ est-elle un plus pour les artistes français ?

«Nous n'avons rien à envier à New York»

by Claire Moulène, Clémentine Mercier, Judicaël Lavrador and

Elisabeth Franck-Dumas

October 16, 2023

4/6



publiques, un circuit de diffusion qui, il y a quelques années, leur était réservé et ne l'est plus désormais. Dès lors, il leur faut aussi créer des œuvres vendables. Sur mon stand, je mets en avant Caroline Achaintre, Miryam Haddad ou Michel Blazy, dont j'ai ces jours-ci déjà vendu une pièce à des New-Yorkais et une de Richard Fauguet à des Italiens. Des artistes plus âgés qui n'avaient jamais construit leur carrière de manière assez professionnelle vont profiter d'une visibilité internationale. Il y a en France, même dans l'art contemporain, plein de trésors non dévoilés.»

«Un fossé grandissant entre les petites galeries émergentes pointues et les mastodontes internationaux»

Florence Bonnefous, galeriste (Air de Paris)

«Cette internationalisation croissante peut être un souci pour un certain nombre de galeries, notamment celles qui n'existent que sur le territoire national. Comment attirer les visiteurs sur leur terrain ? Pour beaucoup d'entre nous, il y a un certain désarroi à constater le fossé grandissant entre les petites galeries émergentes pointues et les mastodontes internationaux qui s'implantent à Paris. Il y a quelque chose de l'ordre d'une guerre qui se joue. Ces grosses galeries ressemblent à des chars qui emportent tout sur leur passage, raflent les artistes que des galeries débroussailleuses ont fait émerger. Beaucoup de mes collègues ont l'impression d'être des petits, des loosers dans ce paysage. Mais en tant que membre du comité de sélection des galeries pour Paris+ Art Basel et membre du Comité professionnel des galeries d'art, je suis optimiste, le barouf va continuer. Sur le marché, les prix des jeunes artistes anglo-saxons sont élevés, ce qui, étrangement, entraîne une méfiance à l'égard des prix français, plus bas. Pourtant, pas mal d'artistes français sont regardés internationalement, comme [Julien Creuzet](#) par exemple. Dans le cadre du mentorat du fonds de dotation Reiffers Art Initiatives, l'artiste américaine Lorna Simpson a choisi d'accompagner Gaëlle Choisine que nous représentons depuis le Covid. Cette artiste poursuit une trajectoire très internationale, elle a participé à la Triennale du Whitney Museum et a été sélectionnée pour une résidence en Allemagne.»

«Concrètement les choses sont plus difficiles, ça reste très volatil»

Marion Papillon, présidente du comité professionnel des galeries d'art et galeriste (Papillon)

«L'effet retour sur la scène française ? C'est un peu à 360° : certains trouvent qu'il n'est pas immédiat, les autres, globalement, se réjouissent de la bonne santé de la scène française. D'une manière plus générale, le tourisme parisien a repris, depuis l'été les touristes étrangers sont revenus plus massivement, y compris dans les galeries. La question qui se pose, c'est comment, maintenant que Paris est au centre de toutes les attentions, nous nous organisons collectivement – galeries, collectionneurs et institutions, pour soutenir

La foire Paris+ est-elle un plus pour les artistes français ?

«Nous n'avons rien à envier à New York»

by Claire Moulène, Clémentine Mercier, Judicaël Lavrador and

Elisabeth Franck-Dumas

October 16, 2023

5/6



les artistes français ? Comment soutenir cet écosystème ? C'est très paradoxal, on a le sentiment d'une hyperactivité parisienne, mais concrètement les choses sont plus difficiles, ça reste très volatil et incertain. En France, nous menons actuellement une négociation sur l'adaptation d'une directive européenne concernant la TVA qui pourrait contraindre les galeries à hausser leurs prix de vente au risque de perdre en compétitivité au moment même où le marché français retrouve son dynamisme.»

«Nous n'avons rien à envier à New York»

Christophe Gaillard, galeriste (Christophe Gaillard)

«Paris est entré de plain-pied dans le cercle des grandes capitales de l'art depuis quelques années, nous n'avons rien à envier à New York. Forcément, la marque Art Basel draine plus de collectionneurs internationaux, ce qui est très bien pour les artistes français. L'année dernière, la foire a été active tous les jours, beaucoup d'étrangers sont venus, notamment des Coréens et des Chinois, et nous avons pu vendre des œuvres d'[Hélène Delprat](#) à des collectionneurs asiatiques, ce qui était nouveau pour nous. De nouvelles collaborations sont désormais possibles, comme celle que j'ai concrétisée, après un an de discussion, avec la galerie Hauser & Wirth, l'une des plus grosses galeries internationales, au sujet de cette artiste française. Ma galerie reste la galerie mère mais nous élaborons désormais une stratégie commune.»



«Creature from the Black Lagoon» de Hélène Delprat. (Rebecca Fanuele. ADAGP 2023)

La foire Paris+ est-elle un plus pour les artistes français ?

«Nous n'avons rien à envier à New York»

by Claire Moulène, Clémentine Mercier, Judicaël Lavrador and

Elisabeth Franck-Dumas

October 16, 2023

6/6



«Un effet de globalisation un peu jet-set»

Olivier Babin, galeriste (Clearing)

«Il y a un effet de globalisation un peu jet-set, beaucoup d'étrangers sont venus s'installer à Paris. Quand je suis parti de Paris pour m'installer à New York, j'ai quitté une ville du XXe, je retrouve aujourd'hui une ville du XXIe siècle. L'effet Art Basel change évidemment la donne, c'est beaucoup plus international. A l'époque de la Fiac [la Foire internationale d'art contemporain qui a précédé Paris+ jusqu'en 2021, ndlr], il n'y avait à peu près que la directrice qui parlait anglais ! Paris est très abordable pour les étrangers, extrêmement navigable, il y a de bons hôtels, de bons restos. L'an prochain, il y a les JO, le Grand Palais va rouvrir, on peut parier que Paris a quelques bonnes années devant elle et qu'elle saura capitaliser encore, même si on sait que rien ne dure jamais. Pour Paris+, je présente un *group show* avec essentiellement des artistes français : [Dewar et Gicquel](#), Lili Reynaud-Dewar, qui présente par ailleurs un *solo show* au Palais de Tokyo, [Loïc Raguènes](#) et, aux Tuileries, Meriem Bennani. Et puis il y a une nouvelle génération de peintres, notamment, Nathanaëlle Herbelin ou [Pol Taburet](#) qu'il va falloir suivre de près.»



En octobre, 3 foires d'art et de design gratuites s'emparent de lieux abandonnés à Paris

by Alix Leridon

October 13, 2023

1/2

TimeOut

En octobre, 3 foires d'art et de design gratuites s'emparent de lieux abandonnés à Paris

Un hôtel particulier abandonné, une ancienne centrale téléphonique et un garage brutaliste quasi centenaire s'apprentent à accueillir trois foires d'art et de design défricheuses et audacieuses. Dans le sillage de [Paris+](#), ces trois événements ouverts au grand public rythmeront la [Semaine de l'art à Paris](#), entre le 18 et le 22 octobre. Leur particularité ? Habiter des espaces inusités, loin des white cubes et pavillons traditionnels, témoignant du foisonnant patrimoine architectural parisien. Voici leur histoire. Doum doum.

Offscreen

Construit en 1939, le Grand Garage Haussmann s'apprête à devenir un complexe de logements sociaux. Avant ça, sa sublime architecture industrielle, avec sa façade en faïence rouge et blanche et son immense verrière, abritera la deuxième édition de la foire Offscreen. Lancé par deux anciens de Paris Photo, cet événement dédié à l'image, fixe et en mouvement, réunira des installations, vidéos, photos et œuvres digitales à travers les différents étages du garage. Invitée d'honneur, l'artiste et cinéaste conceptuelle Rosa Barba présentera une maousse installation cinématographique sur un des plateaux du garage.



Grand Garage Haussmann © Joseph Jabbour



Time Out
En octobre, 3 foires d'art et de design gratuites
s'emparent de lieux abandonnés à Paris
by, Alix Leridon
October 13, 2023
2/2

THEMA

On avait déjà eu l'occasion de pénétrer l'enceinte cossue et surannée de l'hôtel de Guise, un hôtel particulier du XVIII^e siècle, à l'occasion d'une expo de la galerie CLEARING, en 2021. Ce magnifique espace entièrement vide – bien que probablement habité de quelques gentils fantômes – s'apprête à recevoir les plus belles pièces de design de la création contemporaine internationale. Pour sa première édition, THEMA réunira du 18 au 21 octobre des galeries et artistes du monde entier, répartis entre les différents étages du bâtiment de la rue de l'Université, redonnant vie à ses salons, chambres et cuisines.



Hôtel de Guise © THEMA

Paris Internationale

Aaaahhh, Paris Internationale ! Certaines foires sont plus agitées de la glotte que d'autres. Celle-ci fait grand bruit depuis maintenant huit ans et choisit chaque année une nouvelle caisse de résonance pour les œuvres qu'elle présente. Après s'être emparé de bureaux abandonnés l'an dernier, Paris Internationale investit cette année un immense bâtiment moderniste construit en 1911, le Central téléphonique Le Cœur, à deux pas des Grands Boulevards. En plus d'œuvres d'artistes émergents du monde entier, un [resto éphémère imaginé par We Are Ona](#) sera installé au 6^e et 7^e étages du bâtiment tout au long de la foire.



Central Bergère - 17 rue du Faubourg Poissonnière, 75009, Paris © Meggie Dejean



Time Out
La table la plus arty de l'année s'installe dans un centra
téléphonique désaffecté !

by Antoine Besse

October 10, 2023

1/2

TimeOut

La table la plus arty de l'année s'installe dans un central téléphonique désaffecté !



A l'occasion de la 9e édition de la foire d'art contemporain Paris Internationale, apprêtez-vous à en prendre plein les yeux et plein les papilles. Du 16 au 22 octobre, le spécialiste du resto éphémère [We Are Ona](#) y propose des agapes d'anthologie concoctées par la cheffe Dalad Kambhu. Celle-ci a quitté un temps Kin Dee, son restaurant thaïlandais contemporain (et étoilé) de Berlin pour envoyer des assiettes asie-mutées (cinq services au déjeuner, sept au dîner) aux chanceux qui auront réservé dans ce pop-up au cœur de Paris et des œuvres. Le cadre ? Forcément dément. La foire d'art investit le vaste navire de brique et de béton d'un ancien central téléphonique à deux pas des Grands Boulevards où We Are Ona a ciselé, en partenariat avec Crosby Studios, deux espaces dantesques, plus proches d'une installation contemporaine que d'un restaurant.



Time Out
La table la plus arty de l'année s'installe dans un centra
téléphonique désaffecté !

by Antoine Besse
October 10, 2023
1/2

La salle comme une œuvre



Au 7e étage du bâtiment dessiné en 1911 par François Le Cœur, on s'installe sur des tabourets chromés pour se sustenter sur des plans de travail dans une cathédrale minimaliste d'inox. Trop classique pour vous ? Alors direction la salle « dishwashers » au 6e étage où, dans un espace brutaliste de béton à l'os, on peut manger sur un comptoir ferreux au pied d'une pyramide d'éviers et d'assiettes sales en montée chromatique ! Le prix de cette expérience multisensorielle qui nourrit le corps et la réflexion sur les frontières entre les lieux de travail et de plaisir : 95 € le midi et 135 € le soir.



Le Quotidien de l'Art
À Paris Internationale, une vente de dessins pour
la reconstruction du Maroc
By Magali Lesauvage
October 20, 2023
1/3

LE QUOTIDIEN DE L'ART

Paris Internationale, la 9^e édition dans un ancien central téléphonique



Paris Internationale 2023 s'installera cette année à la Central Bergère, 17 rue du Faubourg Poissonnière Paris 9e.
© Photo Meggie Dejean.

Ornements Art déco, horloge agrémentée des signes du zodiaque, grilles en fer forgé, structure en béton armé qui fit scandale, le bâtiment qu'investit Paris Internationale est un bijou d'architecture parisien qui ouvre pour la première fois au public. Il s'appelait le Central Le Cœur, du nom de son architecte, François Le Cœur, qui l'érige en 1911. « *Une appellation en adéquation avec le projet de cœur qui est le nôtre* », s'amuse Silvia Ammon, directrice de la foire,



Le Quotidien de l'Art
À Paris Internationale, une vente de dessins pour
la reconstruction du Maroc
By Magali Lesauvage
October 20, 2023
1/3

qui n'a eu de cesse de dénicher des lieux patrimoniaux. Une identité nomade revendiquée qui fidélise clients et exposants dans un cadre insolite et intimiste. Pour ce faire, la foire a aussi renouvelé sa collaboration avec le cabinet d'architecture suisse Christ & Gantenbein afin qu'il transforme cet ancien central téléphonique de 5 000 m² en nouveau lieu grouillant de galeries. Elles seront 66 en tout, venues de 25 pays (ainsi que 5 espaces à but non lucratif), un chiffre stable par rapport aux éditions précédentes, avec un contingent renforcé d'enseignes asiatiques (3 Japonaises, 1 Indonésienne, 1 Coréenne, 1 Hongkongaise, 4 Chinoises). Si certaines fidélités sont fortes (Bureau de New York, greengrassi de Londres, Kendall Koppe de Glasgow, KOW et BQ de Berlin...) - s'adjoignant aux trois galeries fondatrices, Ciaccia Levi (Paris/Milan), Crèveœur (Paris) et Gregor Staiger (Zurich/Milan) -, la foire accueille 19 nouvelles venues parmi lesquelles ChertLüdde (Berlin), Empty Gallery (Hong Kong), Gaga (Mexico) ou Petrine (Paris).



Paris Internationale 2023.
Heji Shin, "Camp Habibi VIII", 2013, impression jet d'encre d'archive.
Gaga.
© Courtesy de l'artiste et Gaga.



Le Quotidien de l'Art
À Paris Internationale, une vente de dessins pour
la reconstruction du Maroc
By Magali Lesauvage
October 20, 2023
1/3

« Ce qui me tient à cœur c'est l'aspect de plus en plus multigénérationnel de la foire avec de toutes jeunes galeries, telle [suns.works de Zurich](#), et des plus anciennes qui font le choix d'exposer chez nous pour avoir un contexte différent des foires classiques », observe Silvia Ammon. Au programme également, un agenda de « Talks » et les « Daily Dérives », déambulations commentées par des acteurs du milieu de l'art, comme Arnaud Morand, chef des arts et de l'innovation à l'Agence française pour le développement d'AlUla, qui se prêtera au jeu cette année. En outre, pour la 2^e année consécutive, le CNAP s'associe à l'événement en exposant 4 artistes issus de son programme de soutien « Maintenant ! » : Eva Barto, Béatrice Lussol, Malik Nejmi et le duo Grout/Mazéas.

Paris Internationale, du 18 au 22 octobre, 17 rue du Faubourg-Poissonnière, 75009
parisinternationale.com



Télérama¹

Paris internationale



Complémentaire de la grosse foire de Paris+ par Art Basel, le salon de Paris internationale a su se faire une place de référence. Changeant de nid à chaque édition (il s'était fixé dans l'ancien atelier du photographe Nadar, l'an passé), le voilà qui s'installe pour ce cru 2023 dans un bâtiment moderniste en brique d'une surface de 5 000 mètres carrés : un ancien central téléphonique imaginé en 1911 par l'architecte François Le Cœur, situé à deux pas des Grands Boulevards et du cinéma le Grand Rex. Au programme, une sélection de soixante et onze galeries venues de vingt-cinq pays, de la galerie Greengrassi (Londres) à Crèvecœur (Paris), en passant par les enseignes Kayokoyuki (Tokyo), Kendall Koppe (Glasgow) ou Max Mayer (Dusseldorf). Avec ses artistes émergents et une programmation un rien bohème, on y fait toujours des découvertes...



THE ART NEWSPAPER

Paris Internationale revient en force en octobre

La foire nomade d'art contemporain réunira 66 galeries et espaces à but non lucratif dans le 9e arrondissement de Paris.

Paris Internationale [revient](#) du 18 au 22 octobre 2023. La foire nomade, qui se veut « *libre, audacieuse, multigénérationnelle, inclusive et collaborative* », s'installera cette fois au 17, rue du Faubourg Poissonnière, dans le 9e arrondissement de Paris. Elle s'installera dans le central téléphonique Le Cœur, à quelques pas des Grands Boulevards. Cet ensemble s'étend sur 5 000 m² et permettra de disposer de quatre niveaux d'exposition. Aménagés pour la foire par l'agence d'architecture suisse Christ & Gantenbein, les lieux ouvriront pour la première fois au public depuis leur construction.

La foire dirigée par Silvia Ammon réunira cette année 66 galeries venues de 25 pays. Elle verra revenir des participants de longue date, tels que BQ (Berlin) ; Bureau (New York) ; Chapter NY (New York) ; Derosia (New York) ; greengrassi (Londres) ; Kayokoyuki (Tokyo) ; Kendall Koppe (Glasgow) ; KOW (Berlin) ; Max Mayer (Düsseldorf) ; ou ROH (Jakarta) qui exposeront aux côtés des trois galeries fondatrices, Ciaccia Levi (Paris/Milan), Crèvecoeur (Paris) et Gregor Staiger (Zurich/Milan).



Central Bergère, 17 rue du Faubourg Poissonnière, à Paris.
© Meggie Dejean

Par ailleurs, Paris Internationale accueillera 19 nouvelles venues, parmi lesquelles : Chert Lüdde (Berlin) ; Empty Gallery (Hongkong), Gaga (Mexico) ; Magician Space (Pékin) ; Niru Ratnam (Londres) ; Petrine (Paris) ; Piktogram (Varsovie) ou Whistle (Séoul). Fondée par et pour des galeries « *comme une alternative innovante aux foires d'art traditionnelles, Paris Internationale sélectionne ses participants pour leur rayonnement au sein des écosystèmes locaux, leur importance sur la scène artistique globale et les projets spécifiques proposés pour Paris* », expliquent les organisateurs. C'est ainsi que cinq espaces à but non lucratif ont été sélectionnés : Brihatta Art Foundation (Dhaka) ; Goswell Road (Paris) ; Joy (Paris) ; kim ? (Riga) et Something (Abidjan).

Enfin, un programme de conversation est également au menu, ainsi qu'une exposition en collaboration avec le Cnap (Centre national des arts plastiques) autour de quatre artistes : Eva Barto, Béatrice Lussol, Malik Nejmi et le duo Grout/Mazéas.



Art Viewer

Paris Internationale 2023

Featured Artists: Susan Cianciolo, Siyi Li, Veronika Hilger, Zoe Williams, Katherine Bradford, Marlon Mullen, Aditya Novali, Ian Miyamura, Murat Önen, Eline McGeorge, Jennie Bringaker, Karin Ruggaber, Li Shan, Angelika Loderer, Kyle Thurman, Emi Mizukami, KAITO Itsuki, Dinos Chapman, Piotr Skiba, Paul Czerlitzki, Jean-Marie Appriou, Rasha Omar, Minh Lan Tran, Marie Matusz, Yoshitaka Amano, Tamo Jugeli, Sami Schlichting, Dorota Gawęda & Eglė Kulbokaitė, Viktor Timofeev

Featured Exhibitors: CIBRIÁN (San Sebastian), Sperling (Munich), Ciaccia Levi (Paris/Milan), Adams and Ollman (Portland), ROH Projects (Jakarta), Bureau (New York), Max Mayer (Düsseldorf), Femtensesse (Oslo), greengrassi (London), Don Gallery (Shanghai), Sophie Tappeiner (Vienna), Hagiwara Projects (Tokyo), von ammon co. (Washington), Piktogram (Warsaw), Jan Kaps (Cologne), Clima (Milan), LOMEX (New York), Artbeat (Tbilisi), Lucas Hirsch (Düsseldorf), Kim? (Riga)

Venue: Paris Internationale, Paris, France

Date: October 18 – 22, 2023



Jean-Marie Appriou at Jan Kaps (Cologne)



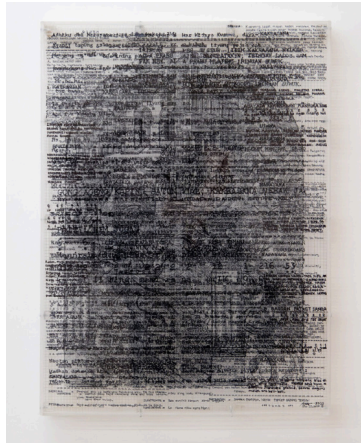
KAITO Itsuki at Hagiwara Projects (Tokyo)



Susan Cianciolo at CIBRIÁN (San Sebastian)



Zoe Williams at Ciaccia Levi (Paris/Milan)



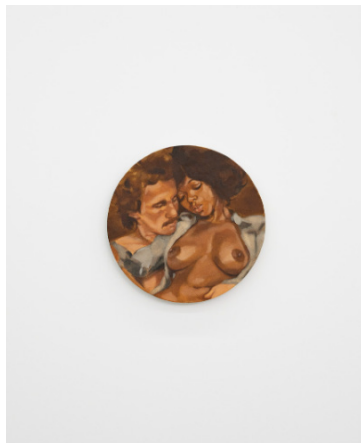
Aditya Novali at ROH Projects (Jakarta)



Nolan Simon at What Pipeline (Detroit)



Mira Mann at DREI (Cologne)



Somaya Critchlow at Gregor Staiger (Zurich/Milan)



Veronika Hilger at Sperling (Munich)



Sofia Salazar Rosales at ChertLüdde (Berlin)



Marc Camille Chaimowicz at Gaga (Mexico City)



Karin Ruggaber at greengrassi (London)



Raphaeta Vogel at BQ (Berlin)



Emanuele Marcuccio at Lodos (Mexico City)



Nick Evans at Kendall Koppe (Glasgow)



LeJdA

Un marché off toujours plus dynamique

Dans le sillage de Paris+, du 19 au 22 octobre, gravitent un nombre toujours plus important de foires satellites et de salons.

Aux plus installées, comme Asia Now, s'ajoutent de nouvelles venues comme Offscreen ou Théma Fair, une initiative de Michael Hadida, le fondateur du concept store Leclairer, qui affiche l'ambition de marier créativité et conscience environnementale. Héritière d'Art Élysées, la Moderne Art Fair, spécialisés dans l'art et le design des XXe et XXIe siècles retrouve cette année son positionnement stratégique sur les Champs, dans des structures éphémères déployées entre la place Clemenceau et la place de la Concorde. Non loin de là, Private Choice fête ses dix ans dans le cadre intimiste d'un appartement haussmannien magnifié par la sélection d'art et de design de sa fondatrice Nadia Candet. Mobilier, tapisserie, luminaires, peintures ou sculptures : tout enchante et tout est à vendre. S'il ne peut plus prétendre à l'avant-garde de ses débuts, le salon Réalités nouvelles est toujours l'émanation d'une association d'artistes désireux d'exposer sans passer par des galeries. Les plus aventureux peuvent rêver d'y faire des découvertes à l'écart du marché. Enfin, au Carrousel du Louvre, Art Shopping réunit sous sa bannière des enseignes en manque de visibilité. Mais il y a déjà beaucoup à voir dans les galeries parisiennes qui profitent de cette semaine de l'art pour vernir leurs expositions et ouvrir en nocturne.

ASIA NOW, L'INCONTOURNABLE

Passage obligé quai de Conti pour la neuvième édition d'Asia Now,



la deuxième à la Monnaie. La foire spécialiste de la scène asiatique ne cesse de grandir et rassemble cette année une soixantaine de galeries, renouvelant cette fois encore son programme en invitant le collectif berlinois Slavs and Tatars à jouer les commissaires : ils proposent un focus sur l'Asie centrale et sur les pratiques Arts and Crafts.

Monnaie de Paris, du 19 au 22 octobre 2023, 11, quai de Conti, Paris-6e, www.monnaiedeparis.fr

PARIS INTERNATIONALE, 62 GALERIES EN PROVENANCE D'UNE VINGTAINE DE PAYS

Fondée par des galeries, la manifestation qui ouvre traditionnellement la semaine de l'art a gagné en près de dix ans une réputation de foire prospective. Pour son édition 2023, Paris Internationale réunit rive droite, dans un bâtiment Art déco en cours de réhabilitation, 62 galeries en provenance d'une vingtaine de pays. On retrouve parmi elles des piliers comme BQ (Berlin), Bureau (New York), greengrassi (Londres) ou ROH Projects (Jakarta). On découvrira également cette année 15 nouveaux exposants, tels que blank projects (Cape Town), ChertLüdde (Berlin), Empty Gallery (Hong Kong) habitués des grandes foires internationales, mais aussi des toutes jeunes galeries à l'instar de Petrine (Paris).

Du 18 au 22 octobre 2023, vernissage le mardi 17 octobre (sur invitation), 17, rue du Faubourg-Poissonnière, Paris-9e, parisinternationale.com



DESIGN MIAMI, PREMIÈRE ÉDITION PARISIENNE

L'hôtel de Maisons, l'un des plus beaux hôtels particuliers édifiés dans la capitale au XVIIIe siècle, accueille la première édition parisienne de Design Miami. Cette petite foire organisée par Art Basel rassemble la crème des marchands spécialisés dans le design de collection historique et contemporain, soit 25 galeries dont les stands rivaliseront de raffinement et d'élégance, du fumoir reconstitué par Ketabi Bourdet (Paris) dans un esprit années 1980 à la salle à manger conçue par Fausto Bontempi dans les années 1960 (Galleria Rossella Colombari, Milan), en passant par les meubles de George Nakashima (Moderne Gallery, Philadelphie) ou les créations sculpturales de Vincent Dubourg (Galerie Scène ouverte, Paris).

Hôtel de Maisons, du 18 octobre au 22 octobre 2023, 51, rue de l'Université, Paris-7e, www.designmiami.com

OFFSCREEN, UN PEU INCLASSABLE

Pour sa deuxième édition, cette manifestation inclassable autour de l'image fixe et en mouvement réunit installations, vidéos, films, sculptures et œuvres digitales, en mêlant les générations d'artistes. L'invitée d'honneur est la vidéaste Rosa Barba.

Grand Garage Haussmann, du 18 au 22 octobre 2023, 43-45, rue de Laborde, Paris-8e, offscreenparis.com



The Steidz
Paris Internationale : un climat de découvertes
By the redaction
26 September, 2023
1/3

THE STEIDZ

Paris Internationale : un climat de découvertes

Neuvième édition pour Paris Internationale : la foire d'art contemporain qui s'établit en marge de Paris + par Art Basel présente cette année plus d'une soixantaine de galeries issues de vingt-cinq pays.

Multigénérationnelle, inclusive et collaborative, Paris Internationale poursuit dans une voie d'ouverture au monde et reste en quête de découvertes. Alors qu'une vingtaine de galeries internationales participent pour la première fois cette année, de nouveaux espaces alternatifs au marché de l'art et non lucratifs sont invités à présenter une sélection de jeunes talents peu montrés jusqu'alors en France. L'artist-run space Goswell Road (Paris) ou encore le centre d'art letton kim? font partie de ceux-ci. "Nous tenons à rester au plus près de l'utopie collective imaginée par les galeries fondatrices : une foire d'art contemporain à échelle humaine dans laquelle les rencontres, les découvertes, le contenu et les valeurs communes sont aussi importants que le succès commercial.", rapporte Silvia Ammon, directrice de Paris Internationale. La foire nomade, investie chaque année dans la redécouverte du patrimoine architectural parisien, s'installe cette fois-ci au Central téléphonique Le Cœur, bâtiment de l'architecte éponyme érigé en 1911. Un nouvel écrin temporaire qui ouvrira les portes au public pour la première fois. •



The Steidz
Paris Internationale : un climat de découvertes
By the redaction
26 September, 2023
2/3



Phung-Tien Phan, *Trust Camp (normal)*, 2018, chaise, mobile Chicco, cloche alimentaire, pendentifs pampilles de lustre, branches de rosier, courtesy de l'artiste & Schiefe Zähne (Berlin). Photo : Mareike Tocha.



Ulrike Müller, *Hinges*, 2023, émail vitrifié sur acier, courtesy de l'artiste & Bridget Donahue (New York).



VIÇOR ILLICIBEL, *Appearance of 4th Street, 2022, mine de plomb sur papier*, COURTESY DE LA TIE & KIM / CONTEMPORARY ART CENTER (LONDA).



Heji Shin, *Camp Habibi VIII*, 2013, tirage jet d'encre, courtesy de l'artiste & Gaga (Guadalajara / Los Angeles).



Adam Gordon, *Untitled*, 2023, huile sur toile, courtesy de l'artiste & Chapter NY (New York). Photo : Charles Benton.



Angelika Loderer, *Counterpart (9)*, 2023, bronze patiné, courtesy de l'artiste & SOPHIE TAPPEINER (Vienne).



Murat Önen, *Tired from the past*, 2023, huile sur lin, courtesy de l'artiste & Max Mayer (Düsseldorf).

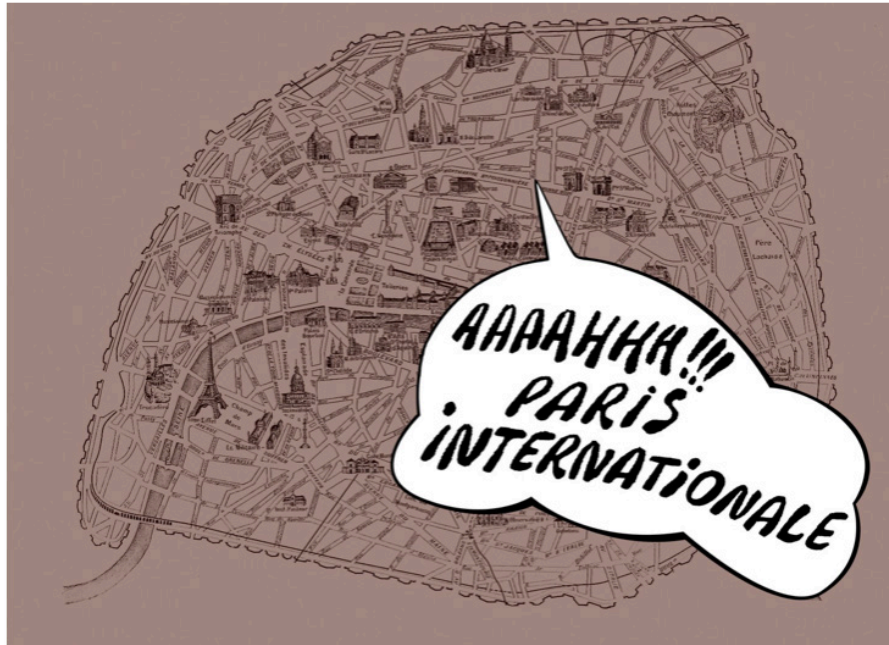


Margaret Honda, pièce issue de *Perennial*, 1997-2020, Plexiglas, polyéthylène, papier bulles, carton, courtesy de l'artiste & Galerie Mollitor (Berlin).

Paris Internationale 2023
17, rue du Faubourg Poissonnière 75009 Paris
Du 18 au 22 octobre 2023
parisinternationale.com



MAINTENANT!, une exposition du Cnap à Paris Internationale



© Paris Internationale

Pour la deuxième année consécutive, Paris Internationale et le Centre national des arts plastiques (Cnap) s'associent pour un programme intitulé *MAINTENANT!* Durant la 9^{ème} édition de la foire, du 18 au 22 octobre 2023, quatre artistes français, de générations et pratiques diverses - Eva Barto, Béatrice Lussol, Malik Nejmi et le duo Grout/Mazéas - sont invités à exposer leur travail issu d'un soutien du Cnap dans le cadre de son dispositif d'aide au projet artistique.



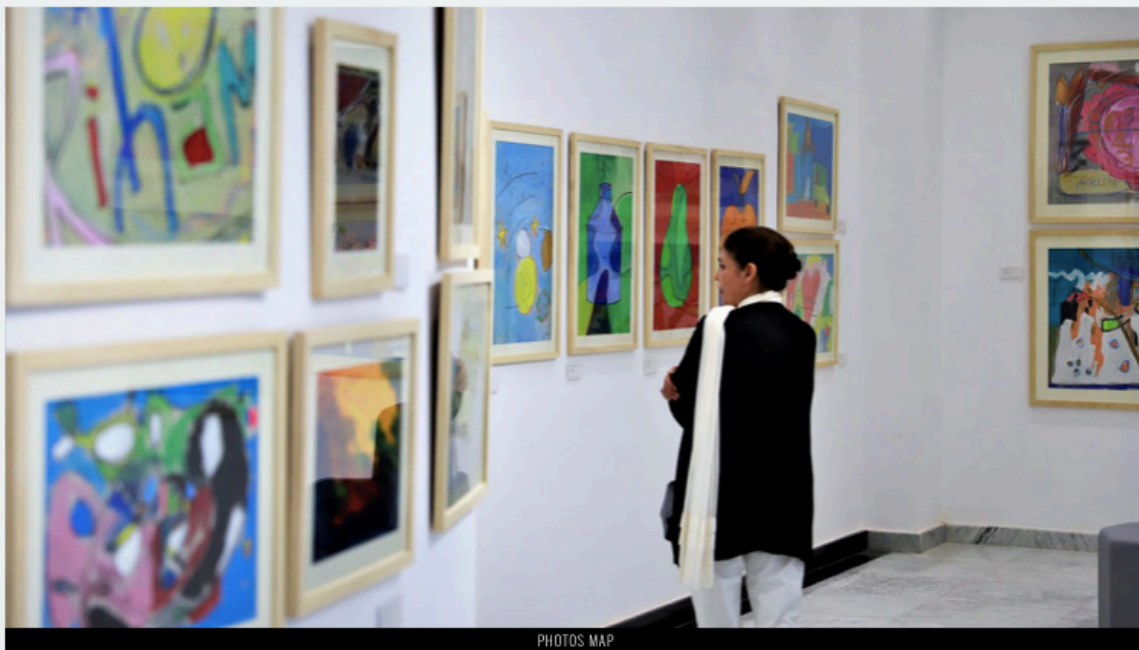
MAINTENANT! s'inscrit dans la continuité des actions mises en œuvre par le Cnap pour accompagner, dans le cadre de partenariats ciblés, des artistes à différents moments de leurs parcours. Cette proposition vise à souligner l'engagement dans le temps long du Cnap auprès des artistes et en faveur de leur travail de recherche, d'expérimentation et de création, dans un contexte spécifique et un temps donné : ***MAINTENANT!***

Paris Internationale a été fondée en 2015 à l'initiative d'un groupe de galeries. Depuis sa création, elle propose une riche sélection de projets artistiques pointus présentés par des galeries du monde entier. Pour son édition 2023, Paris Internationale a sélectionné 65 galeries venues de 25 pays.

Le vendredi 20 octobre, à 17h, au Silencio des Près (22 rue Guillaume Apollinaire, 75006 Paris) sera projeté le film ***Black Bivouac #9*** des artistes **Grout/Mazéas**. La projection sera suivie d'une rencontre avec le duo d'artistes, animée par **Arnaud Deshayes**, artiste, cinéaste et enseignant.

**Quoi de neuf****"A Drawing for Morocco" : l'Art au service de la reconstruction à Al Haouz**

Du 17 au 22 octobre 2023, au sein de la foire Paris Internationale, se tiendra une exposition-vente d'œuvres d'art contemporain signées par plus de 120 artistes de renommée internationale. Les bénéfices de cet événement, intitulé "A Drawing for Morocco", seront destinés à soutenir les efforts de reconstruction des habitations détruites par le séisme d'Al Haouz.





Dans la perspective d'une rapide reconstruction, Mouna Mekouar, Mustapha Bouhayati, Samy Ghiyati et Nicolas Nahab vont lancer depuis Paris une importante levée de fonds pour contribuer concrètement au financement "d'une initiative de reconstruction à nulle autre pareille, sur des principes architecturaux et repères constructifs vernaculaires qui prennent en compte les savoirs et systèmes parasismiques locaux et la nécessaire résilience environnementale", peut-on lire dans un communiqué.

Cet appel aux dons s'effectue à travers "une collecte et une vente de dessins" pendant la semaine des foires d'art contemporain, à Paris.

A l'appel du collectif, près de "120 artistes du monde entier" se sont mobilisés ces dernières semaines pour produire et donner chacun, un ou plusieurs dessins. "Ces œuvres, toutes réalisées sur un papier de format A5, font l'objet d'un don de la part des artistes participants."

Les œuvres seront présentées de façon anonyme et seront proposées à la vente, sans enchère, à un tarif unique, poursuit la même source. L'intégralité des profits de cette vente abondera le fonds "**A Drawing for Morocco**", qui alimentera plusieurs initiatives associatives pilotées par Salima Naji, anthropologue et architecte qui œuvre depuis plus de vingt ans dans ces régions.



DEDICATE DIGITAL

Paris Internationale

Installée dans une ancienne poste centrale de la rue du Faubourg Poissonnière à deux pas du Rex, Paris Internationale, présente sur 5 étages, presque 80 galeries françaises, européennes et internationales, (Américaines, Chinoises, Ivoirienne...).



Le lieu a lui seul vaut la visite mais la proposition, diversifiée, trouvera un public large avec des opportunités intéressantes. Des artistes beaucoup plus émergents qu'à Paris + par Art Basel, Paris Internationale offre un regard sur la création contemporaine internationale.



Yoshitaka Amano, LOMEX, New York.



Katherine Bradford, Adams and Ollman, Portland.



Jakob Lena Knebl, Georg Kargl Fine Arts, Vienna.



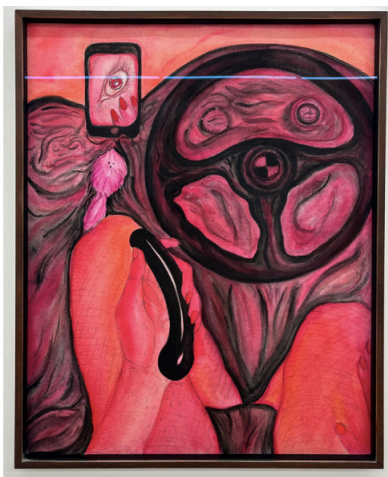
Henry Curchod, Vacancy, Shanghai



Kow, Berlin.



Sophie Gogl, Kow, Berlin

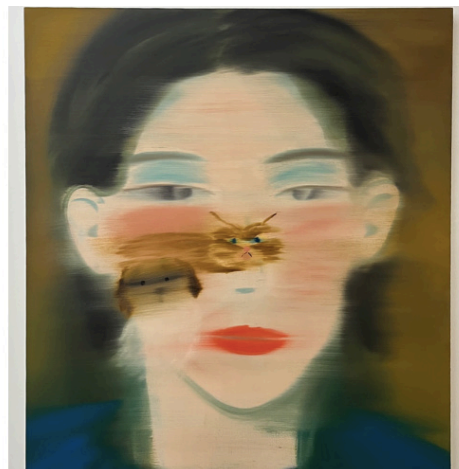


Zoe Williams, Ciaccia Levi, Paris





Elizabeth Ravn, Deborah Schamoni, Munich.



Yu Nishimura, Crèvecoeur, Paris.



Somaya Critchlow, Gregor Staiger, Zurich/Milan

Paris Internationale
17 rue du Faubourg Poissonnière
18 – 22 octobre, 2023



afasia
archzine

christ & gantenbein

paris internationale 2023



Paris Internationale, an art fair driven by a mindset of independence, collaboration, and partnerships, displays contemporary art at different locations each year. The fair leverages the abundantly available existing infrastructures to create a unique, environmentally conscious experience for a limited time. The strategy to occupy buildings in an in-between state is a strong commitment to address the problem of underutilization and mono-use of spaces within our cities.

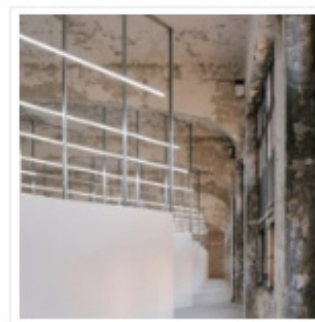
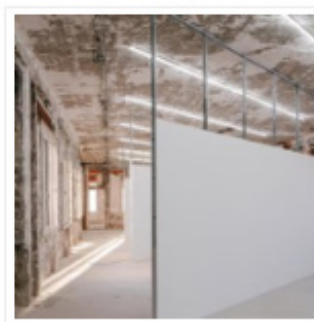
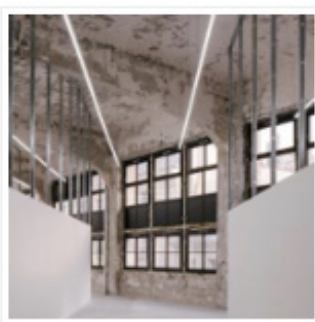
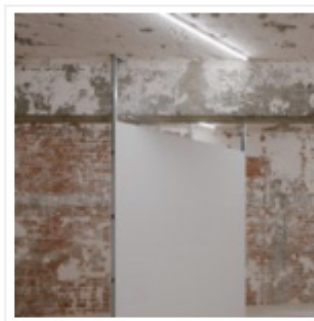
Paris Internationale returns in 2023, hosting its 9th edition at the historic former telephone exchange of Poste Bergère-Trudaine on 15-17 Rue du F. Poissonnière. The main building with its long plateaux was designed by François Le Coeur in 1911: it is a monumental, infrastructural and industrial building with striking



art-deco ornaments, such as an iron clock and gates crafted by sculptor Szabo. A post office and technical building with eight floors were subsequently added, respectively in 1919 and 1935, introducing further spatial richness to the venue. Lately, its entire interior finishings and infrastructure was removed, waiting for a renovation to come, revealing a bare, skeletal framework, as well as its potential.

For their second collaboration with Paris Internationale, Christ & Gantenbein have again embraced the uniqueness of the given venue. They created an exhibition design that accentuates the building's typological features while focusing on permeability and connectivity. This year's exceptional location features large plateaux with extensive glazing, double-height spaces under exposed concrete beams, and three internal courtyards flooded with light. It thus provides a given of very high-quality that allows the architectural intervention to be as minimal as possible. This strategy of economy of means is further pursued in the reuse of many elements from previous editions, together with the infrastructure found on site.

Christ & Gantenbein's exhibition design interprets the building as an urban space, which fosters a sense of openness and exchange. Spreading across this former switching station's vast expanse of 5000 m², the 71 gallery spaces are complemented with open areas that encourage exploration, discovery, and community. Adopting once again a radical system that sets a clear framework and by introducing walls instead of boxes, the design challenges the encapsulation typical of art fair layouts. True to the identity of Paris Internationale, neon lights and simple walls with minimal finishes remain primary elements, delineating booths and showcasing artwork. The result, underpinned by a commitment to maintaining the building's historical integrity while introducing modern elements that facilitate the display and appreciation of art, is a bold blend where the past dialogues with the present.





C&
AMÉRICA LATINA

Paris Internationale 2023

17 October 2023 - 22 October 2023

17 rue du Faubourg Poissonnière 75009 / Paris, France



① Jota Mombaça, "Ghost 2: words don't go there", 2022. Cotton fabric, dust and metal structure Unique 1006 cm x 144,78. Courtesy: Galeria Jaqueline Martins.

Paris Internationale is a collegial initiative founded in 2015 by a group of galleries. Since its creation, the fair offers a selection of artistic projects presented by galleries from around the world.

For the 9th edition of Paris Internationale, 71 participants from 25 countries, including **Galeria Jaqueline Martins, São Paulo/Brussels** featuring works by **Jota Mombaça, Ana Mazzei** and **Lia D Castro**.

For the second year running, Paris Internationale and the Centre national des arts plastiques (Cnap) associates through a new edition of **MAINTENANT!** (Now!).



Launched in 2015, Paris Internationale's public programs facilitate exchanges and conversations about art between members of the international art worlds. With events held in informal and unconventional formats, the public programs take place throughout the fair and are accessible for free. 2023's Talks programme will celebrate the spread of the artists from the PI community throughout France's institutions.

Please find more information on all participating galleries as well as the opening hours [here](#).



Which Fall Fair is right for you?

The busiest time of the year for contemporary art in Paris is coming again. Even more than usual, the third week of October will be packed with art fairs, exhibition openings, galleries night, events, auctions, outdoor installations, parties... The growing attractiveness of Paris is illustrated by the hundreds of events. It's going to be difficult to choose what to see! Read our review to help you decide which art fair you will attend.

Starting Sunday

This year, it all starts at the galleries! On Saturday, many galleries are opening their new show. Be ready for a festive spirit at Danysz, Perrotin, Almine Rech, Mendes Wood (inaugural exhibition for this newcomer in Paris), Semiose... It continues on Sunday October 15, where 153 galleries will be open to welcome all visitors.

[Gallery openings list](#)
Starting Sunday, Oct 15, 2-6pm



Paris+ by Art Basel

Unmissable for contemporary art professionnels and serious collectors. More than 150 galleries should bring their best artworks to the Grand Palais Éphémère, normally the last fair there before returning to Grand Palais in 2024. You will find a big section for confirmed galleries and a smaller one for



The free outdoor program of sculptures and installations has been extended to 6 places, notably a monumental sculpture by Urs Fischer place Vendôme, a textile column by Sheila Hicks in front of the Institut de France, a confrontation between Pistoletto and Buren at Palais d'Iena, and many more sculptures in the Tuileries gardens. Our tip: take this opportunity to visit one of our favorite hidden place in Paris, the Petit Augustins chapel inside the School of Fine Art, presenting works by Jessica Warboys.

>> If you love name recognition and seeing artists, gallerists and collectors who are on the international art fair circuit.

Paris Internationale

For its 9th edition, the fair will be taking over an unknown former phone call center, near the Grands Boulevards, with a large participation of 65 galleries from 26 countries - we count on its usual work in progress atmosphere!

>> If you're interested in the next big thing, up-and-coming artists with an edge, those represented by younger galleries -but already acclaimed by the art world.

You're willing to take a chance on less well-known names, new techniques and new visions. (We are not saying that all artworks there are inexpensive, be warned.)

You want to have an opinion on the latest trends in art, with a less tight and more spontaneous atmosphere, you won't be disappointed.

PARIS INTERNATIONALE, Centrale Le Coeur,
17 rue du Faubourg Poissonnière, 75009.

VIP day: Oct 18

Public days: Oct 19-23. Free upon registration on their site.



Paris Internationale 2022



ASIA NOW 2022



F-X Lalanne, Rhinocrétaire, 1964



You like recognizing works you've seen in museums and art magazines. The ones that make headlines when they sell at auction.

You love to see so much art, among crowds of fellow-admirers, so much art it sets your brain on fire. In a good way.

PARIS+ by ART BASEL, at Grand Palais
Ephémère, Champs de Mars, 2 place Joffre.
VIP days: Oct 18-19
Public opening days: Oct 20-22. Full price 40€

Design Miami/ in Paris

Art Basel is not coming alone this year, its sister fair dedicated to design, called Design Miami/, happening so far in Basel and Miami, will showcase historic and contemporary collectible design pieces by leading Parisian and international galleries. Furniture from 26 galleries covering the 20th century to today will be highlighted in the magnificent 18th century private mansion, L'hôtel de Maisons, previous home of Karl Lagerfeld belonging today to the former president of Gabon, Ali Bongo.

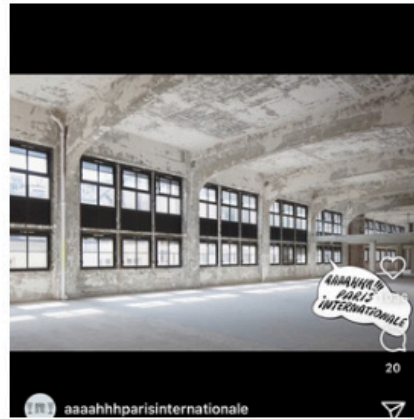
>> If you like design, don't miss it!

Asia Now

Asia Now is returning again to the Monnaie de Paris - the French Mint on the Seine, with a lively mix of galleries exhibitions, open-air projects in the courtyards. The art collective Slavs and Tatars has been invited to curate an exhibition on textile and rugs. This fair has become unmissable for the representation of the contemporary art scene of Asia, from West to Southeast Asia and their diaspora (65 galleries from 25 countries, including blue-chips ones).

If you feel that an entire new art market and artist generation is growing and you want to discover it? You will learn, discover and appreciate a lot at...

ASIA NOW PARIS, Monnaie de Paris, 11 quai de Conti.



OFF Screen 2022

November fairs

Two weeks only after the Contemporary art week, get ready for November fairs, mainly around photography but also Fine Arts and more.

Paris Photo, November 9-12

Approche, November 9-12

Fine Art Paris Biennale, Nov 21-26

AAAAHHH!!!
PARIS
INTERNATIONALE

contact@parisinternationale.com

