

16-20 OCTOBRE 2024
PREVIEW 15 OCTOBRE

17 RUE DU FBG POISSONNIERE, PARIS 9
PARISINTERNATIONALE.COM



DOSSIER DE PRESSE





Paris, le 17 septembre 2024

Paris Internationale célèbre sa 10ème édition du 16 au 20 octobre prochain. Forte du succès de 2023, elle investit à nouveau le Central Bergère situé au 17, rue du Faubourg Poissonnière, dans le 9ème arrondissement. Vernissage et journée VIP auront lieu le 15 octobre, sur invitation.

Cette année, Paris Internationale a sélectionné 75 participants originaires de 19 pays, célébrant le retour de collaborateurs de longue date tel Chapter NY (New York), Derosia (New York), Empty Gallery (Hongkong), greengrassi (Londres), KOW (Berlin), Martins&Montero (São Paulo/Brussels) ou Stereo (Varsovie), ainsi que l'arrivée de nouvelles venues dont Bel Ami (Los Angeles), Lo Brutto Stahl (Paris), Tomio Koyama (Tokyo), and Ulrik (New York), qui exposeront aux côtés des galeries fondatrices.

Née de la vision presque utopique de créer une foire d'art contemporain à échelle humaine, où les rencontres, les découvertes, le contenu et les valeurs partagées sont aussi importantes que le succès commercial, Paris Internationale est une structure indépendante dont l'objectif principal est de promouvoir l'art contemporain. La foire propose un modèle alternatif et nécessaire : une place de marché forte dans laquelle une sélection pointue de participants venue du monde entier mêlant galeries commerciales et « project spaces » invités – se côtoient dans une programmation culturelle dense. La foire propose une esthétique nouvelle entre salon littéraire du XVIIIème siècle et foire d'art contemporain auto-gérée.

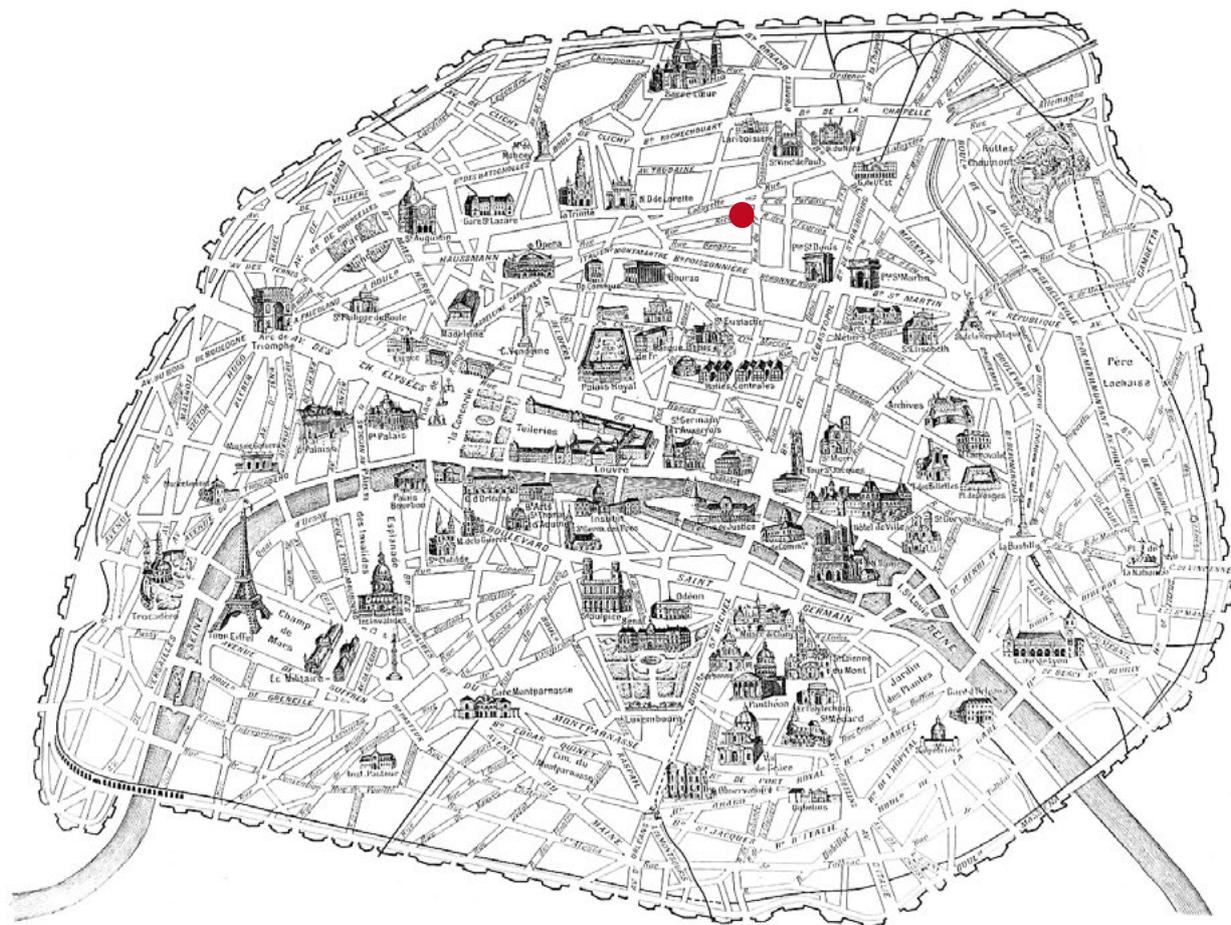
Les galeries sélectionnées ont en commun de partager une même vision du métier, dépassant l'aspect purement marchand. Actrices culturelles de leurs territoires, elles sont ancrées localement tout en œuvrant pour le rayonnement international des artistes qu'elles représentent. Paris Internationale encourage les présentations ambitieuses, conçues telles des expositions, permettant de découvrir de nouveaux artistes de toutes générations ou de redécouvrir des figures oubliées.

Paris Internationale continue de proposer des projets à l'avant garde que l'on ne pourrait pas imaginer dans d'autres foires, contribuant ainsi à la vitalité de la scène parisienne et à l'attractivité de la ville pour les artistes et toute la communauté internationale de l'art.

Elle reconduit cette année sa riche programmation publique dédiée à faciliter les échanges et les conversations entre les acteurs des mondes de l'art. Espace non-profit accueillis gracieusement, visites guidées et conversations avec des personnalités choisies du monde de l'art, exposition du travail d'artistes soutenus par le Cnap, autant d'événements également gratuits et accessibles à tous les publics.

PARIS INTERNATIONALE

17 RUE DU FBG POISSONNIERE, PARIS 9



DATES : 16–20 OCTOBRE 2024

Mardi 15 octobre (sur invitation)

Journée VIP : 11h – 17h
Vernissage : 17h – 20h

Mercredi 16 octobre : 12h – 19h
Jeudi 17 octobre : 12h – 19h
Vendredi 18 octobre : 12h – 20h
Samedi 19 octobre : 12h – 20h
Dimanche 20 octobre : 12h – 18h

Paris Internationale
17 Rue du Faubourg Poissonnière
75009 Paris, France

Métro : Bonne Nouvelle, lignes 3-7-8



DIX ANS D'UTOPIE COLLECTIVE

Paris Internationale est née à l'été 2015 à l'initiative d'un groupe de galeristes qui s'unissent avec la vision de créer une foire d'art contemporain intime et audacieuse. Son nom et son identité sont empruntés à l'internationale situationniste de Guy Debord, à qui elle doit sa philosophie d'autogestion, de dérive, de détournement et d'émancipation.

Créée par et pour les galeries, dans un esprit d'indépendance et de collégialité, elle a été pensée comme une plateforme multi-générationnelle, offrant des conditions plus avantageuses que les foires classiques, encourageant ainsi les propositions plus audacieuses

Comme l'expliquent deux de ses co-fondateurs, Alix Dionot-Morani et Axel Dibie : «On l'a voulue comme une nouvelle manière de présenter l'art dans des contextes que l'on imaginait plus adaptés aux désirs des artistes. Nous avons envie de donner une nouvelle vitalité au paysage de l'art contemporain, via une scène spécifique de galeries, dans un esprit de collaboration plutôt que de concurrence. Le nomadisme de la foire est une force car les artistes réfléchissent différemment et investissent les lieux de manière plus audacieuse que les stands habituels des grandes foires.»

Aujourd'hui, Paris Internationale reste une structure indépendante à but non lucratif.





PLATEFORME COMPLÉMENTAIRE ET ALTERNATIVE NÉCESSAIRE

Une plateforme multi-générationnelle et égalitaire au service de la découverte

Paris Internationale a contribué à créer un format singulier, original, ayant du sens pour de très jeunes galeries, mais aussi pour des galeries plus établies fidèles à la foire depuis de nombreuses années. Les galeries émergentes et les galeries établies cohabitent spatialement, volontairement mêlées, prenant le contre-pied de la sectorisation habituelle des foires, pour une proposition plus riche, plus forte et en contact direct avec le public.

La collaboration avec les architectes suisses Christ & Gantenbein a mené à une scénographie radicale qui remet en question les stands cubiques et fermés, typiques des foires d'art en s'écartant du principe de l'allée comme unité principale d'organisation pour privilégier la déambulation à travers le bâtiment et le contact avec les œuvres.

Une communauté d'esprits

Paris Internationale est aussi une communauté, un lieu de rencontre et d'échange, favorisant un esprit collectif à un climat concurrentiel. C'est le résultat d'un parti pris fort : limiter le nombre de galeries participantes (75) et leur offrir plus d'espace.

«Cette intimité est déterminante! Elle influe sur les liens qui se tissent entre galeries, et modifie complètement l'expérience des visiteuses et des visiteurs. Un des plus beaux compliments que nous recevons autant de la part des galeristes que des collectionneuses, des collectionneurs

et du public concerne la qualité des conversations qui se tiennent au sein de la foire». (Silvia Ammon, directrice)

Indépendante !

Le monde de l'art contemporain est de plus en plus cristallisé. Les méga-galeries prennent de très importantes parts de marché dans un paysage de foires de plus en plus concentré et monopolistique. Dans ce contexte, l'existence de projets indépendants comme Paris Internationale est primordiale et nécessaire afin que les artistes puissent continuer de présenter leurs œuvres en dehors du cadre – sinon strict, du moins formaté – de ces mégastructures.

Gratuite et non-profit

Paris Internationale est une organisation commerciale, mais elle n'a pas vocation à faire de profit : tous les bénéfices sont réinvestis pour l'édition suivante selon un modèle orienté vers la collectivité, revendiquant le partage des ressources, le bénévolat, les bonnes volontés et la bienveillance.

L'entrée y est gratuite pour tous: «La gratuité nous semblait une évidence dès la première année. Dans les foires classiques, ce sont souvent les personnes les plus précaires qui sont contraintes de payer pour entrer. Il va de soi qu'une foire comme Paris Internationale a également une forte dimension pédagogique. Il est important que les artistes et les étudiants puissent y entrer librement.»

(Silvia Ammon, directrice)



Représentative et inclusive, pensée par les galeries, pour les galeries

Paris Internationale porte depuis sa création une attention particulière à la représentativité et à l'inclusivité dans la sélection des galeries et projets qu'elle accueille.

Outre l'aspect multi-générationnel, elle porte sur le devant de la scène des galeries et des artistes issus des 19 pays dont 17 d'Amérique du Nord ou 9 d'Asie. De même, les artistes y sont exposés à parité (50% femmes, 50% hommes).

Un soin équivalent est apporté aux conditions dans lesquelles les galeries et les artistes sont reçus, par une équipe très présente et disponible, dans une ambiance chaleureuse et amicale.

«Les éléments qui constituent le système d'identité visuelle sont le logotype avec la bulle, la carte de Paris provenant d'une ancienne carte touristique, l'arc de triomphe et le palmier comme symbole de résurrection et une sorte de portail vers un «ailleurs meilleur». Paris Internationale incarne et se bat depuis 2015 pour cet idéal d'un «ailleurs meilleur».

(Marie Lusa - Galerie Gregor Staiger)

Convivialité et joie des retrouvailles

Dès sa toute première édition, Paris Internationale a été pensée comme un endroit dans lequel on a envie de rester, de revenir. Une plateforme commerciale, mais aussi un lieu de rencontre et de découverte dans lequel se tissent des liens entre les différents actrices et acteurs du monde de l'art. Assister à une conférence,

explorer les rayons de la librairie, déjeuner sur place ou boire un verre avec des amis a été rendu possible dans chacune des éditions : autant de dispositifs qui contribuent aux discussions que peuvent générer les œuvres.

«Conséquence de la gratuité: Paris Internationale à la réputation d'être une foire dans laquelle les artistes aiment passer du temps. C'est essentiel et certainement l'un de nos plus beaux succès!»
(Silvia Ammon, directrice)

Le nomadisme comme remède à la monotonie

Depuis 2015, Paris Internationale célèbre Paris et son patrimoine architectural en investissant différents hôtels particuliers, immeubles haussmanniens, les locaux du journal Libération ou encore l'ancien atelier du photographe Nadar. Chaque occurrence de cette itinérance est guidée par une même envie: trouver des bâtiments avec une âme et une authenticité parisienne singulière qui dénotent de la neutralité des white cubes, des endroits qui motivent et inspirent les artistes.



« LE CŒUR DU PROJET C'EST LA SÉLECTION DES GALERIES. C'EST LÀ QUE L'ON MET TOUTE NOTRE ÉNERGIE ET NOTRE AMOUR. LA MANIÈRE DONT ELLES TRAVAILLENT, CE QU'ELLES ONT RÉALISÉ ET LEURS OBJECTIFS DOIVENT CORRESPONDRE À L'IDENTITÉ FORTE DE PARIS INTERNATIONALE. AU DELA DE LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE, NOUS REGARDONS AUSSI DES CRITÈRES MOINS ÉVIDENTS COMME L'ÉTHIQUE. NOUS CHERCHONS DES GALERIES QUI APPORTENT QUELQUE CHOSE DE DIFFÉRENT, ET QUI INTÉRESSERONT NON SEULEMENT LES COLLECTIONNEUSES ET LES COLLECTIONNEURS MAIS AUSSI LES CRITIQUES ET LES COMMISSAIRES D'EXPOSITION. »



LA LIGNE ÉDITORIALE

Une certaine vision du métier

Outre une ligne singulière, les galeries sélectionnées pour exposer à Paris Internationale ont en commun de partager une certaine vision du métier, au-delà de l'aspect marchand. Elles proposent une programmation d'expositions dense tout au long de l'année et sont actrices culturelles de leurs territoires. Elles sont ancrées localement tout en œuvrant pour le rayonnement international des artistes qu'elles représentent.

Silvia Ammon le souligne : «Le cœur du projet c'est la sélection des galeries. C'est là que l'on met toute notre énergie et notre amour. La manière dont elles travaillent, ce qu'elles ont réalisé et leurs objectifs doivent correspondre à l'identité forte de Paris Internationale. Cela inclut non seulement des questions relatives à la programmation artistique, mais aussi des critères moins évidents comme l'éthique par exemple. Nous cherchons également des galeries qui, selon nous, peuvent apporter aux visiteuses et aux visiteurs quelque chose de différent et qui intéresseront non seulement les collectionneuses et les collectionneurs mais aussi les critiques et les commissaires d'exposition.»

Des projets lisibles qui encouragent la découverte

Depuis 2021, pour plus de lisibilité, les galeries sont invitées à privilégier les solo et duo shows ainsi qu'à présenter plusieurs pièces d'un même artiste. Une attention particulière est portée à l'équilibre, la diversité et la singularité des média et des

formats exposés.

« Il nous tient à cœur que les galeries s'engagent à penser des projets aboutis qui donnent davantage de sens et de raison d'être à ces événements que sont les foires. Les projets présentés à Paris Internationale deviennent ainsi des moments importants dans la carrière des artistes et le public le ressent. »
(Silvia Ammon, directrice)

Le comité de sélection

Le processus de décision est fidèle l'éthique de Paris Internationale : toutes les décisions sont prises par consensus, ou (cela arrive parfois !) au vote majoritaire.

« Chacun des membres du comité choisit les galeries un peu comme elle choisit un artiste avec lequel collaborer, car il s'agit bien ici de collaboration. Chaque édition de la foire est nourrie de nos voyages, lectures, visites, découvertes, conversations, considérations. Chaque membre fondateur et du comité apporte sa vision, ses envies, ses préférences, ses valeurs. Tout cela est complexe, mais la beauté de cette complexité est une forme de cohésion poétique et intellectuelle qui aide à la construction de l'identité de la foire année après année. » (Antoine Levi et Nerina Ciaccia - Galerie Ciaccia Levi)

Le comité de sélection est constitué des galeries fondatrices Ciaccia Levi, Crèvecoeur et Gregor Staiger, rejointes par Cornelia Grassi (greengrassi, Londres), Raphael Oberhuber (KOW, Berlin) et Fernando Mesta (Gaga, Guadalajara/Los Angeles).



« NOS GALERIES FONT UN TRAVAIL DE PROMOTION FORMIDABLE TOUTE L'ANNÉE AUPRÈS DES INSTITUTIONS ET DE NOMBREUX CONSERVATEURS ET COMMISSAIRES D'EXPOSITIONS, QUI SE RENDENT TOUS LES ANS À PARIS INTERNATIONALE POUR FAIRE DES DÉCOUVERTES ET NOURRIR LEURS FUTURES PROGRAMMATIONS. CETTE CONTINUITÉ ENTRE PARIS INTERNATIONALE ET LA RECONNAISSANCE PUBLIQUE DES ARTISTES EST UNE RÉELLE FIERTÉ. »



PARTICIPANTS 2024

After 8 Books, Paris
APALAZZO GALLERY, Brescia
A Thousand Plateaus, Chengdu
a. SQUIRE, London
Adams and Ollman, Portland
Amanda Wilkinson, London
anonymous gallery, New York/Mexico City
Bel Ami, Los Angeles
Bridget Donahue, New York
Champ Lacombe, Biarritz
Chapter NY, New York
Ciaccia Levi, Paris/Milan
Cibrián, San Sebastián
Clima, Milan
Company, New York
Crèvecoeur, Paris
Dawid Radziszewski, Warsaw
Derosia, New York
Derouillon, Paris
Don Gallery, Shanghai
Drei, Cologne
Ehrlich Steinberg, Los Angeles
Ermes Ermes, Rome
Federico Vavassori, Milan
Femtensesse, Oslo
Francis Irv, New York
Gaga, Mexico City/Los Angeles
Gallery Artbeat, Tbilisi
Good Weather, North Little Rock/Chicago
greengrassi, London
Gregor Staiger, Zurich/Milan
Gunia Nowik Gallery, Warsaw
Ilenia, London
ILY2, Portland
Jan Kaps, Cologne
Hussenot, Paris
Kai Matsumiya, New York
King's Leap, New York
KOW, Berlin
Linseed, Shanghai
Lo Brutto Stahl, Paris
Lodos, Mexico City
Lodovico Corsini, Brussels
Lombardi-Kargl, Vienna
Lovay Fine Arts, Geneva
Lucas Hirsch, Düsseldorf
MadeIn Gallery, Shanghai
Magician Space, Beijing
Management, New York
Martins&Montero, São Paulo/Brussels
Molitor, Berlin
MORE Projects, Paris
N/A, Seoul
Noah Klink, Berlin
Öktem Aykut, Istanbul
Parliament, Paris
Peres Projects, Berlin/Seoul/Milan
Records, Athens
SISSI club, Marseille
Sofie Van De Velde, Antwerp
Sperling, Munich
Stereo, Warsaw
suns.works, Zurich
Sweetwater, Berlin
Tabula Rasa Gallery, Beijing/London
The Breeder, Athens
The Wig, Berlin
Theta, New York
Tomio Koyama, Tokyo
Tonus, Paris
Turnus, Warsaw
Ulrik, New York
Vacancy, Shanghai
Veda, Florence
Vistamare, Milano/Pescara
von ammon co, Washington DC
.
.





10 ÉDITIONS. QUEL BILAN ?

La création d'une communauté

Aujourd'hui établie comme événement indispensable et indissociable du calendrier de l'art parisien, Paris Internationale réunit chaque année un public exigeant et passionné, composé de collectionneuses et collectionneurs du monde entier, professionnels de l'art, commissaires d'exposition, directrices et directeurs d'institutions, artistes et étudiants. Paris Internationale est souvent citée comme leur foire préférée et les galeries font part d'une qualité d'écoute inédite.

Un tremplin pour les artistes

La liste des artistes acquis par des collections muséales (Tate Modern, MoMA, MNAM - Centre Pompidou, MNM Monte-Carlo, Musée Saint-Etienne etc.) est longue. Les fondations privées achètent aussi à Paris Internationale : Collection Pinault, Lafayette Anticipation, MWood, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo. En 2016, Jean-Marie Appriou a fait sa toute première vente à une collection étrangère à Paris Internationale, une édition dans laquelle figurait également un mural de Nicolas Party, aujourd'hui exposé dans le monde entier et devenu une valeur inouïe du marché. Chaque édition a révélé des artistes présentés ensuite à Venise, recevant le Turner Prize, etc.

Contribuer au rayonnement de Paris en tant que ville d'art

En 2015 débutait un mouvement aujourd'hui bien visible. Paris se rajeunissait avec l'ouverture de nouvelles galeries et l'arrivée de curatrices et de curateurs inter-

nationaux. On découvrait des vernissages dans lesquels l'on parlait soudain autant anglais que français. Cette période marquait aussi le renforcement de ponts entre différentes industries culturelles, notamment entre l'art contemporain et les milieux de la mode, du design ou de la musique. Paris était désirable à nouveau. Depuis, de nombreuses fondations privées et galeries internationales se sont installées dans la capitale.

Paris Internationale y a œuvré, et continue d'offrir l'opportunité de proposer des projets à l'avant-garde que l'on ne pourrait pas imaginer dans d'autres foires, contribuant ainsi à la vitalité de la scène parisienne et à l'attractivité de la ville pour les artistes et toute la communauté internationale de l'art.

Et demain ?

L'ambition de Paris Internationale est de poser les fondements d'un nouvel écosystème de l'art contemporain édifié sur le partage et la découverte davantage que sur la compétition, tout en restant au contact des réalités du marché et des tendances, de la recherche culturelle artistique et des conditions de production et de travail des artistes et professionnels de l'art.

« Nous tenons à rester au plus près de l'utopie collective imaginée par les galeries fondatrices : une foire d'art contemporain multigénérationnelle qui rassemble une communauté de galeries aux valeurs partagées, dans laquelle les rencontres, les découvertes, le contenu sont aussi importants que le succès commercial. »
(Silvia Ammon, directrice)

« PARIS INTERNATIONALE RESTE
ESSENTIELLE POUR NOTRE GALERIE
CAR, EN TANT QUE PROJET, ELLE A
UNE RAISON D'ÊTRE SIMILAIRE À
CELLE DE NOTRE GALERIE ELLE-MÊME,
QUI, BIEN QU'AMBITIEUSE À TOUS
ÉGARDS, EXISTE AVANT TOUT POUR LA
COLLABORATION AVEC DES ARTISTES
ET LA RECHERCHE DE MOYENS POUR
PERMETTRE ET SOUTENIR DES PRA-
TIQUES ARTISTIQUES QUI PEUVENT
REPRÉSENTER UN DÉFI TANT AU
NIVEAU DE LA PRODUCTION QUE DE LA
RÉCEPTION, ESTHÉTIQUEMENT OU
COMMERCIALEMENT. »





LA PROGRAMMATION PUBLIQUE

Talks

Paris Internationale reconduit son programme de conversations menées par des personnalités emblématiques du milieu de l'art, avec le soutien de la Fondation Pernod Ricard. Chaque jour, un panel conçu et modéré par Alice Dusapin est invité à converser publiquement, sur une thématique singulière. Parmi eux, le curateur et directeur de la Fondation John Giorno Anthony Huberman, l'éditrice Dorothée Perret, le rédacteur en chef de Butt Magazine Evan Moffitt, la curatrice éducatrice et chercheuse Anna Colin, l'artiste Alexandre Estrella, et bien d'autres à venir.

Les Talks prennent place tout au long de la foire et sont accessibles gratuitement.

Daily Dérives

Elles prendront la forme de visites guidées quotidiennes à l'intérieur de la foire. Dans un esprit de flânerie, curatrices et curateurs, directrices et directeurs de musées, artistes, directrices et directeurs de fondations, collectionneuses, collectionneurs (et parfois tout à la fois !), déambuleront et échangeront sur les œuvres présentées.

Fidèles à l'interprétation situationniste de la dérive, nous privilégions l'expression de points de vue personnels aux démonstrations académiques et espérons offrir une expérience intime aux personnes tentées de « se laisser aller aux sollicitations du terrain et des rencontres qui y correspondent ».

(Guy Debord)

Non Profits

Depuis sa fondation en 2015, Paris Internationale s'engage auprès des organisations à but non lucratif et contribue à leur visibilité sur la scène internationale qu'ils enrichissent quotidiennement.

Au total, 43 structures non lucratives des scènes françaises et internationales ont été invitées à participer gratuitement à la foire pour promouvoir leurs actions, essentielles à la vitalité des débats sur la création contemporaine et à la visibilité des artistes émergents ou évoluant hors des circuits traditionnels du marché.

Cette année encore, quatre d'entre elles rejoignent les rangs des exposants, volontairement mêlés aux galeries exposantes : MORE Projects - Paris, The Wig - Berlin; Tonus - Paris; Turnus - Varsovie

MAINTENANT!

Pour la troisième année consécutive, Paris Internationale et le Centre National des Arts Plastiques s'associent pour un programme intitulé **MAINTENANT!**

Quatre artistes sont invités à exposer leur travail issu du dispositif d'aide au projet artistique du Cnap. Cette proposition vise à souligner son engagement dans le temps long auprès des artistes et en faveur de leur travail de recherche, d'expérimentation et de création, dans un contexte spécifique et un temps donné : **MAINTENANT!** Retrouvez cette année les travaux de Cécile Bouffard (Dear Rocke), Rebecca Digne (Langue maternelle comme territoire), Nicolas Giraud (Ce qui se soustrait au regard) et Françoise Quardon (Forêt de larmes Gelées et Le Chant des femmes mortes).



ADVISORY BOARD

Paris Internationale réunit désormais autour d'elle un comité stratégique. Il est constitué de personnalités choisies du monde de l'art, sollicitées pour leur incontestable expertise autant que pour leur bienveillance. Les membres du board se réuniront régulièrement pour éclairer de leur regard averti les grandes orientations stratégiques de la foire.

Martin Bethenod

Conseiller, commissaire indépendant, éditeur et auteur

« Je suis un visiteur et un ami de Paris Internationale depuis sa toute première édition et je n'en ai pas manqué une. J'en aime l'énergie, la rapidité, la prise de risques, la capacité à s'engager, la liberté. Je pense que PI joue un rôle très important dans l'écosystème de l'art contemporain parisien et international. Je suis heureux de lui apporter mes points de vue et mes conseils. C'est à cela que servent les amis, non ? »

Martin Bethenod a exercé de nombreuses responsabilités au sein d'institutions culturelles publiques (Centre Pompidou, Délégation aux arts plastiques du Ministère de la Culture), philanthropiques (Fondation de France) et privées (direction de la FIAC de 2004 à 2010, puis du Palazzo Grassi, de la Pointe de la Douane et de la Bourse de Commerce jusqu'en 2021).

Emmanuel Christ

Fondateur Associé - Christ & Gantenbein

« Je me réjouis d'accompagner les prochaines (belles!) années de Paris Internationale en mettant à contribution mon ex-

pertise en matière de conception spatiale pour concourir à l'avenir de la foire en tant que plateforme dynamique pour la créativité et l'innovation, favorisant les échanges culturels et artistiques. Concevoir cette foire itinérante est un privilège qui nous permet de remettre en question beaucoup d'acquis sur la conception des espaces destinés à l'art ».

Emanuel Christ est fondateur associé avec Christoph Gantenbein de l'agence d'architecture Christ & Gantenbein. Créée en 1998, l'agence suisse, installée à Bâle et Barcelone jouit d'une renommée internationale, notamment dans la conception d'espaces pour l'art et les expositions. Parmi leurs réalisations figurent la rénovation et l'extension du Musée National Suisse, ainsi que du Kunstmuseum Basel. Formé à l'ETH de Zurich, où il est professeur titulaire depuis 2018, Emanuel Christ mène une activité de recherche qui se matérialise par des publications régulières, des expositions et des conférences.

Claire Le Restif

Directrice, Commissaire d'exposition - Centre d'art contemporain d'Ivry - le CRÉDAC

« Je suis convaincue que l'identité de Paris Internationale dans l'inclusion et le soutien aux jeunes créateur.ices favorise sa relation avec l'écosystème des centres d'art contemporain ».

Claire Le Restif conçoit le travail de commissaire d'exposition comme une prise en compte du contexte dans lequel elle se trouve, non pour répondre à une demande mais pour permettre et offrir de la différence. Connue pour sa volonté de défricher le terrain et de donner leur chance à de



jeunes artistes, le Crédac associe une politique d'excellence en termes de choix artistique à une recherche de proximité avec le public. Considérant le commissaire d'exposition comme « un passeur » dont la « personnalité ne doit jamais prédominer », elle privilégie le travail de réflexion et de production avec les artistes.

Sibylle Loyrette

LL.M. Avocate (Paris) et Rechtsanwältin (Suisse)

« Je conseille et j'accompagne activement Paris Internationale depuis sa deuxième édition, et ai développé un lien très fort et personnel avec la foire, ses fondateurs et son équipe. J'espère sincèrement contribuer à ancrer et promouvoir l'unicité, le succès et la magie de Paris Internationale pour les très nombreuses années à venir. »

Sibylle Loyrette exerce en Suisse et en France. Elle fournit des conseils juridiques et une représentation à des clients privés internationaux, avec une spécialisation dans les questions liées à l'art. Sibylle occupe une position d'enseignante en Art & Droit à l'Université d'Art de Zurich, ZHdK. Elle siège aux conseils d'administration d'organismes à but non lucratif et est membre actif de diverses associations artistiques et juridiques. Sybille contribue régulièrement à des présentations et conférences sur le droit de l'art et des sujets connexes.

Michèle Sandoz

Directrice générale - Grisebach Suisse

« Paris Internationale se distingue réellement sur la scène artistique parisienne. Sa nature nomade et son engagement à présenter des voix émergentes tout en encourageant l'inclusion et la collaboration en font une plateforme unique et vitale. En s'engageant continuellement dans le discours sur

l'art contemporain et en reflétant la diversité d'une nouvelle génération d'artistes et de galeries, elle incarne une approche avant-gardiste du monde de l'art. »

Michèle Sandoz a occupé différentes fonctions dans le cadre d'initiatives artistiques internationales. Elle a dirigé l'initiative artistique de la Fondation pour le Comité international de la Croix-Rouge, ainsi que les relations VIP pour Art Basel, pendant près de dix ans en tant que Global Head of VIP Relations. Michèle siège aux conseils consultatifs de l'Executive Master in Art Market Studies à l'université de Zurich, et de la Biennale de Lagos. Elle est membre fondateur du Zeitz MOCAA Global Council au Cap, et d'Inclusion360, association de lutte pour l'inclusion sociétale globale. Coprésidente de l'Association des amis du Swiss Institute Contemporary à New York, elle conseille également des institutions internationales par l'intermédiaire de sa société art matters.





ÉQUIPE 2024

L'édition 2024 est organisée par les galeries Ciaccia Levi, Crèvecœur et Gregor Staiger, et dirigée par Silvia Ammon.

Communication: Studio Marie Lusa

Scénographie: Christ & Gantenbein

Juridique: Sibylle Loyrette

Développement et Relations Publiques: Pauline Rieuf

Team: Josephine Dauphin, Lucas Doyard, Victoria Easton, Lou Ellingson, Eve Horiet, Marianna De Marzi, Alessandro Pasero, Hugo Scoarnec.

COMITÉ DE SÉLECTION

Nerina Ciaccia & Antoine Levi - Ciaccia Levi, Paris

Axel Dibie & Alix Dionot-Morani - Galerie Crèvecoeur, Paris

Cornelia Grassi - greengrassi, London

Marie Lusa & Gregor Staiger - Galerie Gregor Staiger, Zurich

Fernando Mesta - Gaga, Guadalajara, Los Angeles

Raphael Oberhuber - KOW, Berlin

ADVISORY BOARD

Martin Bethenod - Conseiller, commissaire indépendant, éditeur et auteur

Emanuel Christ - Fondateur Associé, Christ & Gantenbein

Claire Le Restif - Directrice, Commissaire d'exposition - le CRÉDAC, Ivry-sur-Seine

Sybillle Loyrette - LL.M. Avocate (Paris) et Rechtsanwältin (Suisse)

Michèle Sandoz - Directrice générale, Grisebach Suisse



PARTENAIRES 2024

SCÉNOGRAPHIE :

CHRIST & GANTENBEIN

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL :



PARTENAIRES ASSOCIÉS :



HOST PARTENAIRES :



PARTENAIRE TECHNOLOGIES :

Artlogic

PARTENAIRES MEDIA :

Art Review, Blau International, Cura, Flash Art, frieze, Mousse, Projets, Quotidien de l'art, The Art Newspaper, Texte zur Kunst, Zérodeux



Contacts :

Pauline Rieuf
pauline@parisinternationale.com
+33 6 79 57 22 34
press@parisinternationale.com

Silvia Ammon
silvia@parisinternationale.com
+33 6 23 43 18 16

