

18-21 AVRIL 2026
PREVIEW 17 AVRIL

VIA FABIO FILZI 25R, MILAN
PARISINTERNATIONALE.COM



DOSSIER DE PRESSE





Paris, le 22 janvier 2026

Un nouveau chapitre international au croisement
de la Milano Art Week & la Milano Design Week

Du 18 au 21 Avril 2026, avec une Preview VIP le 17 Avril, Paris Internationale Milano marque un tournant dans l'évolution de la foire. En se tenant pendant la Milano Art Week et les premiers jours de la Milano Design Week, l'événement crée une convergence exceptionnelle entre l'art contemporain et l'un des rendez-vous du design les plus influents au monde. Pensée comme une plateforme exigeante à la sélection rigoureuse, cette première édition hors les murs réaffirme la double vocation de Paris Internationale : un lieu de découverte et une place de marché active et exigeante pour l'art contemporain.

Longtemps reconnue pour son rôle central dans le design, l'architecture et la culture visuelle, Milan accueille aujourd'hui une scène artistique à la fois vibrante et expérimentale, profondément ancrée dans l'histoire tout en façonnant activement les pratiques contemporaines. Ce contexte fait de Milan un écrin naturel pour Paris Internationale : collectionner, produire et penser l'art vont de pair — un ancrage local que la foire entend célébrer à travers des collaborations qui seront prochainement annoncées. Dans ce contexte, la synergie avec le Salone del Mobile amplifie un écosystème local déjà bouillonnant ; elle draine un flux exceptionnel de visiteurs internationaux qui rejoignent la communauté milanaise de collectionneurs et de créateurs. Une dynamique qui assoit Paris Internationale à la croisée de l'art contemporain et des industries créatives.

Paris Internationale Milano réunit une sélection de galeries internationales dont les programmes allient ambition, sens critique et engagement durable envers les artistes. La foire est pensée comme un lieu où le temps et l'attention favorisent les rencontres avec les œuvres — des échanges menant à des acquisitions réfléchies par les collectionneurs privés et les institutions. Fidèle à ses principes fondateurs, Paris Internationale privilégie la profondeur plutôt que le volume, proposant un format intime et volontairement restreint conçu pour répondre aussi bien aux attentes de nouveaux collectionneurs qu'à celles d'experts et de collections institutionnelles.

Comme le déclare Tommaso Sacchi, adjoint au maire chargé de la culture de la ville de Milan : "C'est aussi une reconnaissance du travail accompli pour faire de notre ville une référence en matière d'art contemporain, un lieu où les énergies internationales se rencontrent et se développent ensemble. Milan possède une longue tradition dans le domaine de l'art contemporain, qui s'est encore renforcée ces dernières années grâce à un écosystème culturel de plus en plus dynamique et interconnecté."

Paris Internationale Milano prendra place dans un bâtiment emblématique des années 1950, situé à proximité de la gare de Milano Centrale, offrant 2 000 m² d'espaces d'exposition. La foire investira le Palazzo Galbani, Via Fabio Filzi — un remarquable exemple de modernisme d'après-guerre célèbre pour sa forme prismatique et son élégante façade rideau, conçu entre 1956 et 1959, avec une structure signée Pier Luigi Nervi — aujourd'hui engagé dans une rénovation patrimoniale menée par Park, qui redonne lisibilité à sa structure et à ses volumes tout en l'inscrivant dans un nouvel usage contemporain. La scénographie de la foire est développée en étroite collaboration avec le cabinet d'architecture suisse Christ & Gantenbein, prolongeant un dialogue au long cours qui façonne l'identité spatiale de Paris Internationale depuis plusieurs éditions. L'architecture du lieu permet des présentations généreuses et une attention prolongée portée aux œuvres, complétée par un restaurant et un bar qui prolongent l'expérience tout au long de la journée.

Ce format regroupe 35 participants choisis pour la rigueur de leur programme. Un cycle de conférences viendra contextualiser les présentations, réaffirmant le rôle de Paris Internationale comme plateforme dédiée à l'engagement durable envers l'art contemporain.



Milano

AAAAAHHH!!!
PARIS
INTERNATIONALE





POURQUOI MILAN?

NERINA CIACCIA (Co-fondatrice de Paris Internationale / Galerie Ciaccia Levi, Paris-Milan)

Paris Internationale lance sa première édition hors de France à Milan. Pourquoi Milan ?

Milan réunit plusieurs qualités qui résonnent profondément avec l'ADN de Paris Internationale : une tradition vivante de collection et d'acquisition, une histoire solidement ancrée dans l'art contemporain, ainsi qu'une proximité exceptionnelle entre l'art, le design, l'architecture et les modes de production. Surtout, le moment nous a semblé juste. Le choix de Milan n'a rien eu d'automatique ni d'opportuniste ; il s'agit d'une décision mûrement réfléchie, en lien avec une phase particulière de maturité culturelle et avec la structuration actuelle de son écosystème. Pendant la Milan Art Week et la Milan Design Week, la ville offre un contexte d'une grande intensité, conjugué à une réelle qualité d'attention. Cela nous permet de préserver le rythme, l'échelle et l'exigence curatoriale qui définissent Paris Internationale, en nous inscrivant de manière complémentaire plutôt qu'en ajoutant une couche supplémentaire à un calendrier déjà très dense.

Cette édition se déroule pendant la Milan Art Week et les premiers jours du Salone del Mobile. Comment ce contexte façonne-t-il le projet et son ancrage local ?

La convergence de la Milano Art Week et Milano Design Week amplifie un écosystème local déjà vibrant, créant un moment unique de visibilité et d'échange. Dans ce cadre, Paris Internationale se positionne comme une plateforme complémentaire – offrant un rythme et un mode d'engagement différents, où l'art contemporain dialogue avec les industries créatives sans pour autant perdre sa spécificité.

En quoi l'édition milanaise diffère-t-elle des éditions parisiennes, tout en restant fidèle à l'identité de Paris Internationale ?

Les fondamentaux restent les mêmes : une sélection rigoureuse, un format délibérément resserré et une priorité donnée aux présentations

ambitieuses et cohérentes. Ce qui change, c'est le contexte. Milan encourage un autre rythme de regard et de collection, façonné par cette proximité entre art, design et architecture. Paris Internationale se définit aussi par son approche multigénérationnelle, où galeries émergentes et confirmées coexistent sur un pied d'égalité. Cette dynamique crée un environnement exigeant et fertile qui favorise le dialogue entre les générations et reflète un engagement commun envers les artistes sur le long terme. Pour les collectionneurs et les institutions, ce mélange offre une perspective nuancée sur la création contemporaine, alliant découverte et continuité.

Que propose spécifiquement Paris Internationale Milan aux collectionneurs ?

De l'engagement et de la confiance. Les collectionneurs savent que la sélection est pointue et que les galeries présentent des projets construits, souvent proches de l'exposition, qui reflètent une position curatoriale claire. Cela séduit particulièrement les collectionneurs engagés – ceux qui privilégiennent le temps, l'attention et une relation durable avec les artistes. Paris Internationale est un lieu où les acquisitions sont souvent le début de relations pérennes plutôt que de simples transactions isolées.

Quelles opportunités l'accueil de Paris Internationale à Milan crée-t-il pour les galeries et les artistes ?

Milan rassemble cette semaine-là un mélange exceptionnel de collectionneurs, de conservateurs et d'institutions, tant locaux qu'internationaux. Pour les galeries et les artistes, cela crée des points d'entrée significatifs dans des collections et des réseaux professionnels, au sein d'un environnement qui soutient l'expérimentation, la prise de risque et l'engagement soutenu plutôt que la simple visibilité à court terme.





DIX ANS D'UTOPIE COLLECTIVE

Paris Internationale est née en 2015 à l'initiative d'un groupe de galeristes désireux d'imaginer un autre modèle de foire : indépendante, intime, exigeant et porté par une vision collective. Son nom et son identité s'inspirent de l'Internationale Situationniste de Guy Debord, dont elle retient les principes d'autogestion, de dérive et de détournement comme autant de leviers pour repenser le format et le rôle des foires.

Comme l'explique Marie Lusa, cofondatrice de Paris Internationale et autrice de l'identité visuelle de la foire : « Dès l'origine, Paris Internationale a été pensée comme un projet audacieux – une occasion rare de définir son propre langage et ses symboles. Son identité visuelle puise dans des filiations artistiques et critiques radicales, du situationnisme à Dada et au surréalisme, ainsi que dans une relation consciente aux images et au spectacle. Le langage visuel de Paris Internationale – le logo, la bulle, la carte de Paris, le palmier – n'est pas décoratif. Il exprime une conviction : celle de l'art comme espace d'imagination, de résistance et de projection vers un “ailleurs”, un horizon culturel plus ouvert, plus généreux et plus exigeant. Cette idée d’“ailleurs” guide la foire depuis sa création. »

Fondée par et pour les galeries, Paris Internationale s'est affirmée comme une alternative aux modèles dominants des foires d'art contemporain, créant un cadre propice à des propositions artistiques plus ambitieuses. Dès ses débuts, le projet s'est volontairement inscrit en marge des formats standardisés,

privilégiant l'expérimentation, le dialogue et une attention particulière portée aux besoins des artistes.

Comme l'expliquent deux de ses cofondateurs, Alix Dionot-Morani et Axel Dibie : « Nous souhaitions proposer une nouvelle manière de présenter l'art, dans des contextes mieux adaptés aux désirs des artistes. Il nous semblait essentiel d'insuffler une vitalité nouvelle à la scène contemporaine en réunissant des galeries dans un esprit de collaboration plutôt que de compétition. La nature nomade de la foire est une force : elle pousse les artistes à s'approprier l'espace avec plus d'audace que dans les stands classiques des grandes foires. »

Dix ans plus tard, Paris Internationale demeure une organisation indépendante et à but non lucratif. Fidèle à ses principes fondateurs, elle s'est imposée comme un moment singulier et attendu du calendrier international de l'art contemporain.

Aujourd'hui, avec cette première édition milanaise, Paris Internationale déploie son esprit collectif et nomade au-delà des frontières françaises. Elle réaffirme ainsi sa vocation de plate-forme façonnée par les galeries, les artistes et les contextes locaux, plutôt que par une géographie figée.



VALEURS ET ENGAGEMENT

Plateforme multi-générationnelle de création et de découverte

Paris Internationale a développé un format singulier et cohérent qui séduit autant les très jeunes galeries que les enseignes établies, fidèles à la foire depuis ses débuts. Ici, galeries émergentes et confirmées coexistent au sein d'un même espace, délibérément mêlées. Ce choix s'oppose à la sectorisation habituelle des foires pour offrir aux visiteurs une expérience plus riche et nuancée.

Cette ouverture spatiale et conceptuelle est renforcée par une scénographie radicale développée en collaboration avec les architectes suisses Christ & Gantenbein. Rompant avec le modèle fermé et cubique du stand, la foire privilégie la circulation, la déambulation et les rencontres, permettant à chaque présentation de se déployer avec clarté et autonomie au sein d'un cadre architectural partagé, plutôt que comme une succession d'unités commerciales isolées.

Communauté d'esprit

Au-delà de sa fonction de marché, Paris Internationale est un lieu d'échange, de conversation et d'attention partagée. En limitant volontairement le nombre de participants et en leur offrant des espaces généreux, la foire cultive une atmosphère propice au dialogue plutôt qu'à la compétition.

Comme le souligne Silvia Ammon, directrice de Paris Internationale : « Cette intimité est déterminante. Elle influe sur les liens qui se

tissent entre les galeries et modifie profondément l'expérience des visiteuses et des visiteurs. L'un des plus beaux compliments que nous recevons – de la part des galeristes, des collectionneuses, des collectionneurs comme du public – concerne la qualité des conversations qui se tiennent au sein de la foire. »

Indépendance, non-profit, et ouverture

Dans un écosystème de l'art contemporain de plus en plus concentré et standardisé, l'existence de projets indépendants comme Paris Internationale demeure essentielle. Son modèle permet aux artistes et aux galeries de présenter des propositions qui échapperaient aux cadres – sinon stricts, du moins formatés – des grandes foires, préservant ainsi un espace dédié à la prise de risque, à l'expérimentation et à la singularité.

Paris Internationale est une organisation commerciale, mais elle n'a pas vocation à faire du profit : l'ensemble des revenus est intégralement réinvesti dans l'édition suivante, selon un modèle orienté vers le collectif. Depuis sa création, l'entrée y est gratuite, une évidence dès la première année, affirmant un engagement fort en faveur de l'accessibilité et de la transmission. Cette ouverture a contribué à faire de Paris Internationale un rendez-vous où artistes, étudiant·es, curateur·rices, collectionneur·euses et publics se côtoient librement.



PARIS INTERNATIONALE 2024

PARIS INTERNATIONALE 2024



CONTACTS PRESSE :

Lara Facco P&C
T. +39 02 36565133
E. press@larafacco.com
www.larafacco.com

Lara Facco | M. +39 349 2529989 | E. larafacco@larafacco.com

Denise Solenghi | M. +39 333 3086921 | E. denisesolenghi@larafacco.com

Silvia Ammon | M. +33 6 23 43 18 16 | silvia@parisinternationale.com

Lucas Doyard | M. +33 6 40 24 83 11 | press@parisinternationale.com